



“十二五”规划期的上海体育与服务型城市建设

李建国

摘要: 创建服务型城市是《上海市国民经济和社会发展的第十二个五年规划纲要》的目标之一,体育在创建服务型城市过程中,可以全面参与包括市场服务、公共服务和社会服务的综合服务体系建设。体育市场服务体系建设在打造新型体育竞赛表演服务和健身服务的同时,应加强体育信息化建设、体育健身用品制造、体育会展以及新的体育休闲经济等。体育公共服务体系建设在日常体育服务的基础上,重点发展公共体育设施、体育服务组织和体育科技服务,提升体育公共服务水平。体育社会服务体系建设要大力发展体育志愿者服务和体育社会救助等,营造良好体育环境。

关键词: “十二五”规划; 上海; 体育; 服务型城市

中图分类号: G80-05 文献标识码: A 文章编号: 1006-1207(2011)02-0013-03

Sports in Shanghai and the Construction of a Service-Oriented City in the Period of “12th Five-Year Plan”

LI Jian-guo

(Shanghai Institute of P.E., Shanghai 200438 China)

Abstract: Creating a service-oriented city is one of the targets included in “12th Five-Year Plan” for Shanghai’s national economy and social development. In the course of creating a service-oriented city, sport can involve itself in the construction of a comprehensive service system, including market service, public service and social service. While establishing new types of sports competition performance service and fitness service, the construction of a sport market service system should lay stress on sports information construction, manufacturing of sports fitness equipment, sports exhibition, new sports leisure economy, etc. On the basis of daily sports service, the construction of a sports public service system should focus on the development of public sports facilities, sports service organization, sports technology service and upgrade the level of sports public service. The construction of sports social service system should pay attention to the development of sports volunteer service and sports social assistance so as to create a favorable sports environment.

Key words: 12th Five-Year Plan; Shanghai; sports; service-oriented city

2011年1月21日上海市第十三届人民代表大会第四次会议批准的《上海市国民经济和社会发展的第十二个五年规划纲要》(以下简称《纲要》)把“创新驱动、转型发展”作为“十二五”规划期的发展主题,并用一连串定语来明确未来城市发展基本形态,如:“创新型城市”、“智慧城市”、“国际文化大都市”等,为各行各业围绕城市发展的中心任务进行工作指明了方向。

《纲要》在主要目标中,强调全面增强城市服务功能,加快构建现代服务业为主的产业体系,基本形成城乡一体的发展格局,并把结构调整作为转型发展的主攻方向,着力使上海成为服务型城市。体育作为城市服务的重要组成部分,应该积极参与构建服务型城市,可以在体育市场服务、体育公共服务和体育社会服务等方面发挥重要作用,为创建服务型城市做出贡献。

1 体育与创建服务型城市的关系

所谓服务型城市,是指具有完善的服务体系,能满足

城市发展和居民生活需要的城市。因此,创建服务型城市首先要从城市发展和居民生活需要出发,构建完善的服务体系。从上海城市发展的目标看,现代化国际大都市是“十二五”规划期乃至今后的主要目标。从上海市居民生活需要看,改善民生是当前社会的主要诉求。而完善的服务体系建设应该由多方面服务体系综合构成,这是因为在社会主义市场经济条件下,具有充分竞争性的服务,应该交给市场;而不具有充分竞争性的服务,应该由政府来提供;有些服务是市场不愿意做,政府又不能有效提供的,则应鼓励社会来提供服务。据此,创建服务型城市应构建包括市场服务、公共服务和社会服务的综合服务体系(见图1)。

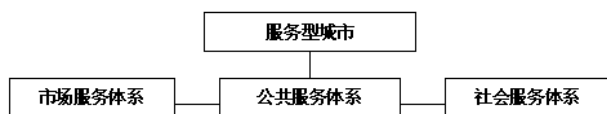


图1 服务型城市的综合服务体系

Figure 1 Comprehensive Service System of a Service-Oriented City

收稿日期: 2011-03-10

作者简介: 李建国, 男, 教授。主要研究方向: 城市体育。

作者单位: 上海体育学院, 上海 200438



体育在创建服务型城市过程中，可以全面参与包括市场服务、公共服务和社会服务的综合服务体系，推动城市发展和满足居民生活需要。例如，作为现代服务业的重要组成部分，大力拓展体育竞赛表演市场和健身服务市场，对构建现代化国际大都市和满足居民健康休闲生活需要具有极为重要的价值。而体育公共服务体系建设是解决民生（健康促进）问题及构建和谐社会的的重要途径，体育社会服务则体现在志愿者服务和社会事业（体育救助等）方面。

2 体育与市场服务体系建设

《纲要》在构建服务经济时代的产业体系阐述中指出：“按照高端化、集约化、服务化……的发展方针，大力推进产业结构战略性调整，加快构建以现代服务业为主、战略性新兴产业引领、先进制造业支撑的新型产业体系，不断提高产业核心竞争力，努力打造“上海服务”和“上海智造”。根据《纲要》的发展思路，体育作为现代服务业的组成部分，必须大力推进体育产业结构的战略性调整，加快形成“上海体育服务”和“上海体育智造”，提升上海体育产业的国际竞争力。

根据《纲要》的要求，体育市场服务体系建设在打造新型体育竞赛表演服务和健身服务的同时，还应在体育信息化建设、体育健身用品制造、体育会展以及新的体育休闲经济等方面创造市场机会，形成服务体系。体育竞赛表演服务要改变过去重视大赛（奥运会、亚运会、全运会等综合性运动会），轻视商业体育活动的思维模式，努力打造高端化、集约化、服务化的商业体育竞赛表演服务体系，推动上海的国际体育交流，加快形成国际体育大都市的城市体育发展目标。

体育健身服务业是关系民生（健康）的重要产业，由于我国传统市场布局缺乏，健身服务业正处于起步阶段，有必要在税收方面区别于文化娱乐业，给予特别优惠政策，推动体育健身服务业发展。

《全民健身条例》颁布以来，全民健身活动蓬勃发展，体育健身用品需求猛增，尤其是户外运动用品和功能性装备具有较高的科技含量，利润丰厚，国外企业纷纷进入，我国体育品牌的市场占有率较低，有很大的发展空间。

上海应利用打造国际会展中心的契机，吸引国际体育组织在上海举办高等级、大规模会议及各种体育用品博览会，带动体育产业、体育消费和体育旅游的发展。要将体育休闲度假项目建设与休闲度假区建设紧密结合，发展体育休闲度假经济。

3 体育与公共服务体系建设

《纲要》在提升公共文化服务水平的阐述中指出：“坚持公益性、基本性、均等性、便利性的原则，以政府为主导，以基层为重点，建成覆盖城乡、惠及全民的公共文化服务体系”。按照《纲要》的发展思路，体育作为公共文化服务体系的组成部分，要为推动文化大发展大繁荣做出贡献。构建体育公共服务体系要在日常的体育设施服务、体育组织服务、体育指导服务、体育活动服务、体育监测等服务内容基础上，重点发展公共体育设施、体育服务组织和体育科技服务，推动体育公共服务水平的提升。

体育公共服务体系建设是实施全民健身计划的保障，要根据居民日益增长的体育需求，及时调整体育公共服务的内

容，加强基层的、日常的体育服务。同时，也要密切注意社会体育需求的变化，提供更加多样化的服务。

公共设施是体育发展的物质基础。我国在公共体育设施服务方面存在一方面人均设施数和人均面积较少，另一方面设施的闲置率较高和利用率较低的不合理情况。要加强公共体育设施服务，应把构建多层次、均等化公共体育设施体系作为首要任务，使公共体育设施建设符合社会需求，体现社会公平。从目前的社会发展程度来看，要控制标志性体育设施（高标准、大规模的体育设施）的建设，降低体育设施的闲置率；合理布局社会性体育设施，丰富群众性体育活动；大力拓展基础性体育设施，让更多健身设施（如健身点、健身步道等）进入生活小区，方便居民进行日常健身活动。

体育服务组织建设是构建体育公共服务体系的重要内容之一，我国长期以来存在重硬件建设，轻软件建设的现象，加上我国的政府供给模式（人员编制限制）使体育公共服务的人才不足状况严重。在社会转型过程中，社会化服务模式受到重视，专业化社会服务组织应运而生，政府应大力扶持体育社会服务组织，并将其纳入体育公共服务体系，加强体育公共服务。

体育科技服务作为“助推器”对体育的进步起到了关键作用。目前，我国的体育公共服务总体处于低水平运作状态，与体育公共服务的科技含量较低有很大关系。伴随上海的“智慧城市”建设，体育公共服务体系要进一步加强科学技术的应用，推动体育公共服务的智慧化发展。要提高科学健身指导水平，使体育信息传播更加便捷，体育服务效率更加显著。在强化体育科技服务的过程中，要重点抓体育科普服务和体育科技攻关服务两方面工作。体育科普服务应以科普宣传和健身咨询为主，要通过开设体育科普讲座、发放科普宣传资料、建立热线服务窗口等普及体育科学知识；要通过社区体育指导站等机构，开展日常的健身咨询和指导服务，提高公众的科学健身能力。体育科技攻关服务应将扶持体育智库建设提上议事日程，利用民间科技团队的力量，扩大服务范围，针对体育整体发展的瓶颈问题开展科技攻关。如针对不同人群的健康干预、体育服务品质的提升问题等。

4 体育与社会服务体系建设

《纲要》在促进和谐有序的社会管理的阐述中指出：“坚持以人为本、服务为先、社会参与、共建共享，顺应社会发展新趋势，转变社会管理理念，创新社会管理模式，加强社会管理法规、体制、队伍和能力建设，注重依法加强和改进社会管理，营造和谐稳定的社会环境”。按照《纲要》的发展思路，体育作为社会生活的组成部分，要顺应社会发展新趋势，为构建和谐社会做出贡献。体育要主动纳入社会服务的大系统，参与社会建设和社会管理。构建体育社会服务体系要在社区体育服务的基础上，大力发展体育志愿者服务和体育社会救助等社会服务活动，营造良好的体育活动环境和体育大家庭氛围。

社区体育服务既是体育公共服务体系的组成部分，又是体育社会服务的重点。说它是体育公共服务体系的组成部分，主要指社区公共体育设施建设和社区行政组织开展的体育服务。说它是体育社会服务体系的重点，是因为社区体育活动的多样性使得社区行政组织不可能包揽一切，大量的居



民日常健身活动还要通过社会体育组织服务等形式来实现。因此,在把社区体育服务作为体育公共服务体系建设重点的同时,要把社区层面的社会体育组织健全起来。尤其是健身团队的建设问题,要引起政府高度重视,加大扶持力度,建立更多的健身团队,来组织居民开展日常健身活动。要采用派遣的方式,请社会体育指导员组建新的健身团队,丰富社区体育活动。要对健身团队骨干进行培训,提高他们的组织、指导能力,带动社区居民进行健身活动。

体育志愿者服务是指社会团体或个人不以赢利为目的而乐于助人的社会体育服务。我国通过大型体育赛事活动,积累了相当丰富的体育志愿服务经验,但在开展日常的、基层的、群众性的社会体育活动方面,体育志愿者服务活动还是不够普及,体育志愿服务的经常性体制机制还不够完善。要把体育志愿者服务常态化,体育志愿者服务组织建设是必不可少的。要建立常设体育志愿者服务机构,通过宣传引导,吸引更多有特长、有爱心的体育志愿者从事体育社会服务。

体育社会救助作为体育市场和体育公共服务的补充,主要是针对弱势群体或市场不愿做而政府又做不了的体育公益活动展开的社会救助行为。比如,由社会慈善团体向困难家庭发放公共体育设施健身活动年卡、免费或减免部分费用,帮助伤残人士进行体育康复治疗,以及资助贫困人群,单位开展群众性体育活动等。开展体育社会救助的关键是成立体育社会救助机构,壮大参与体育社会救助的人群队伍。当前,首先要把体育基金会做大做强,发挥其体育社会救助作用。其次,应把体育健身作为社会救助内容之一,帮助弱势群体通过体育活动改善健康和生活状况,促进社会和谐。

5 服务型城市建设中的上海体育公共服务体系建设策略

根据服务型城市的三大服务内涵,体育综合服务体系建设应在完善体育市场服务、体育公共服务和体育社会服务的基础上,建立体育综合服务协调机构,并通过政策调控,引导体育公共服务机构和体育市场服务及社会服务组织积极开展体育服务,满足人民日益增长的体育需求。

创建服务型城市首先要创建服务型政府,要把习惯于管理的政府转变为精通服务的政府,就要在4个方面发生转变:一是在观念上要以社会需要为导向,把服务大众作为中心任务,并以大众的满意程度作为评价服务优劣的标准。二是在职能上要有为有所不为,把全能型政府转变为有限型政府,政府在做好公共服务的基础上,放开市场服务,扶持社会服务,营造良好的政策环境,推动城市服务的整体发展。三是在结构上要讲究效率,把纵向的体制结构转变为横向的网络关系,通过扁平化组织结构,提高服务效率和质量。四是在方法上要应用科技手段,把电子化办公和信息化政务落到实处,提高政府工作效率和透明度。

创建服务型城市要提升服务业的影响力,从完善体育市场服务的角度看,首先要吸引先进的生产要素,引导科技、人才、资本、信息等向上海流动,并通过高效的市场体制机制向国内外辐射,形成都市体育产业高地。其次是利用上海建设“四个中心”的有利条件,吸引体育用品企业把总部和研发中心、营销中心设在上海,形成产业集聚效应。再次是通过扩大体育产品和服务贸易,提高体育生产总值,使上海成为体育生产和消费中心城市。

创建服务型城市要提升城市服务功能,从完善体育公共服务的角度看,首先是体育体制向公共服务转型,其体制特征要体现服务体系的制度化、服务对象的全民化和组织的社会化。其次是体育政策向公共服务倾斜,主要表现为财政投入、机构设置、制度安排等方面。再次是体育资源向公共服务开放,当前,抓好单位体育资源、社会体育资源、自然体育资源向公共服务开放,可大大缓解体育公共服务的资源压力。

创建服务型城市要体现社会公平,从完善体育社会服务的角度看,首先要加强体育志愿者队伍建设,要在体制机制方面保持可持续发展态势,维护体育志愿者的权益,保护体育志愿者开展体育志愿服务的积极性。其次要在政策等方面支持体育慈善组织开展体育救助活动,让更多弱势群体有机会参加体育健身活动。再次要广开渠道,壮大体育基金会组织力量,使体育基金会在体育社会服务中发挥更大作用。

6 结论

6.1 创建服务型城市应构建包括市场服务、公共服务和社会服务的综合服务体系。

6.2 体育市场服务体系建设应在打造新型体育竞赛表演服务和健身服务的同时,在体育信息化建设、体育健身用品制造、体育会展以及新的体育休闲经济等方面创造市场机会,形成服务体系。

6.3 体育公共服务体系建设要在日常的体育设施、体育组织、体育指导、体育活动、体育监测等服务内容基础上,重点发展公共体育设施、体育服务组织和体育科技服务,推动体育公共服务水平的提升。

6.4 体育社会服务体系建设要在社区体育服务的基础上,大力发展体育志愿者服务和体育社会救助等社会服务活动,营造良好的体育环境和体育大家庭氛围。

6.5 要改变行政观念、职能、结构和方法,创建服务型政府。要吸引先进的生产要素,形成产业集聚效应,提升体育服务业的影响力。要使体育体制、政策向公共服务倾斜,社会体育资源向公共服务开放,提升城市体育服务功能。要加强体育志愿者队伍建设,支持体育慈善组织开展体育救助活动,体现社会体育公平。

参考文献:

- [1] 陈群民. 构建服务型城市政府[J]. 上海综合经济, 2002(7)
- [2] 彭永芳,等. 创建服务型城市:我国城市化道路的现实选择[J]. 商业研究, 2007(10)
- [3] 杨广,等. 服务创新内涵、特征与模式[J]. 现代管理科学, 2009(6)
- [4] 课题组. 上海市体育公共服务的实践与探索[J]. 体育科研, 2008(2)
- [5] 李建国. 体育强国的基础——体育公共服务体系建设[J]. 体育科研, 2009(4)
- [6] 上海市人民政府. 上海市国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要. 2010

(责任编辑:陈建萍)