



基于信息资源的体育课程学习的探讨

李树梅¹, 孙庆祝²

摘要: 基于对当今我国体育信息环境下的体育专业课程学习现状的分析, 介绍了一种适应信息时代要求的新型学习方式——基于资源的学习, 并对这种学习方式的生存要素: 教师及其所依赖的学习环境进行了构建研究。

关键词: 体育; 信息环境; 资源; 课程

中图分类号: G807.01 文献标识码: A

文章编号: 1006-1207(2007)02-0091-03

On the PE Curriculum Based on Information Resources

LI Shu-mei, SUN Qing-zhu

(Nanjing University of Finance and Economics, Jiangsu 210046, China)

Abstract: According to the analysis on the status quo of PE curriculum in the circumstances of sports information in China, the article introduces a new study method, namely, study based on resources, which meets the demand of the information era. It discusses teacher and necessary study environment, which are the existence elements of this study method.

Key words: PE; information environment; resource; curriculum

1 引言

21世纪是“知识化时代”和“学习化时代”, 教育工作的重心, 已不再是教给学生一成不变的知识, 而是转向塑造学生新型的自由的人格。在这样一种背景下, 体育教育者以及体育专业学生的知识与观念的自我更新便显得比以往任何时代都更为迫切, 因为在当今不容乐观的体育信息环境下, 体育专业的学生、教师和学习内容、学习环境的设计都面临着新的巨大的挑战。那么, 作为体育专业的大学生, 首先应该了解当今体育信息环境的现状, 了解当今体育信息环境下体育教育功能的转变及其与之相适应的学习方式的转变, 而囿于传统教学方式的体育专业培养的体育人才很难满足新的体育信息环境下对体育人才的需求。因此, 探讨当今体育信息环境下的体育专业课程学习, 对于“数字奥运”的实施、体育信息环境的改善和发展具有举足轻重的作用。

2 当今体育信息环境下体育专业课程学习现状

2.1 当今我国的体育信息环境现状

所谓信息环境, 是指一个国家、地区乃至全球范围内信息的生长、传播和利用等环节的相互关系的宏观表现形式或平衡协调状态, 这种宏观形式或平衡状态构成了人类赖以进行各种活动的社会环境。人、信息、信息技术、信息物理载体是信息环境系统的4个基本要素。相对于世界范围内的信息技术的高速发展, 当今我国体育信息的人才培养、资源利用和基础设施的建设都不是那么尽如人意。在体育人才方面, 据中国体育信息化现状调查课题组的调查结果显示, 90%以上的单位反映专职体育信息人才缺乏, 72.14%的单位反映需要具有一定信息技术的专兼职信息化人才, 这都

表明信息人才在体育领域还十分缺乏; 体育技术方面, 由于只重视先进设备的引进, 却忽视体育信息作为一种资源在利用和维护中的技术建设, 造成了体育信息资源匮乏、老化、损失现象严重, 此外, 体育信息质量很难保证, 作为资源的利用率也比较低, 与各类体育信息用户的需求相差较大, 这都反映了体育信息技术人才培养的迫切性。在体育信息基础设施即信息的载体方面, 据调查发现, 很多高校为了应付检查或评估引进了先进的体育信息设备, 但由于缺乏专门的体育信息管理机构, 体育信息设备利用率比较低, 更谈不上技术的广泛应用, 而目前体育信息软件开发和硬件维护落后的现状也折射出了高校体育课程中有关信息资源人才培养的落后和改进的必要性。

2.2 体育信息环境下体育教育功能的转变

信息技术的发展, 拓宽了信息传递渠道, 而蜂拥而至的各类信息资源, 如何有效的获取和利用, 必须借助教育功能的转变, 以促进信息时代人类智慧的发挥。为了适应信息时代的发展要求, 学校体育改变了以往的单一的教学目标和方式, 开始重视学生的个性, 追求终身或长远效益, 重视体育信息环境的培养与建设, 向着多目标多功能的方向发展, 以适应不同的需求, 培养不同的人才。随着这些体育教育功能的转变, 学生也实现了由接受信息到辨别信息, 由被动接受到主动搜索, 由限于浏览到有效利用的学习方式的转变, 充分体现了体育教学改革从“追赶型文化”到“创造性文化”的蜕变, 而“创造性文化”的奠基有赖于良好的信息资源环境。

2.3 体育专业信息课程学习现状

在当今体育信息环境下, 高校的体育专业课程学习一方面正面临着前所未有的发展机遇, 另一方面也面临着来自

收稿日期: 2007-01-07

基金项目: 国家体育总局体育社会科学研究项目 (1001S06133)

作者简介: 李树梅 (1980~), 女, 硕士研究生, 主要研究方向: 体育课程论、体育评价与系统工程

作者单位: 1、南京财经大学体育部, 江苏, 南京 210046; 2、南京师范大学体育科学学院, 江苏, 南京 210097



社会生活各个方面的严峻挑战。随着教育信息技术的提高,越来越多的信息资源有效的应用于体育教学过程中。比如体育课程学习在结合传统教学方式的基础上应用了各种信息技术,形象生动地进行体育教学,摆脱了以往“讲解+示范+练习”的单调的学习方式,极大的调动了学生学习的积极性,信息资源的丰富贮存,在一定程度上拓宽了学生和教师的体育视野。但是一直以来,由于对体育信息人才培养认识的不足,导致了关于体育信息的教学内容陈旧,有些高校甚至没有将体育信息内容纳入教学计划。一面是教材与师资队伍建设滞后,另一面却是高新信息技术、计算机技术广泛应用于体育,这直接导致学生的学习方式的必然变革。“变则通,通则达”,要改变我国体育信息环境现状,就必须改革原有的体育课程学习方式,实行基于体育信息资源的学习,激发学习动机,提高解决问题的能力,改善信息素养,提高组织和合作能力,培养高质量的体育信息人才,改善体育信息环境。

3 基于体育信息资源的学习

体育信息资源主要是指通过各种渠道传播的体育信息和现代化的体育信息技术手段。我国体育信息资源匮乏、老化、损失现象严重归根结底是由于体育信息人才的缺乏,使得体育信息环境系统发展缓慢。要改变这种处境,比较理想的办法就是从体育教育入手,从课程学习入手,改变传统的学习模式和方式,实行适应信息时代的学习,培养信息时代的体育信息人才。基于资源的学习是一种理念,是基于丰富的教育资源以及学习者自身的可开发资源,使得学习潜力得到空前的挖掘和提高,本文则主要是指基于丰富的外在体育信息资源和体育专业学生提高自身的学习和研究能力的内在资源,培养体育专业学生良好的信息素质,以更好的适应信息时代的发展。

3.1 基于信息资源的学习

基于信息资源的学习有两个特征:灵活性和自主性。灵活性是指在学习中,针对同一个问题,学生可以根据自己的学习风格、兴趣、能力进行灵活的调节、选择自己喜欢的方式来研究和解决具体问题,而不是单一的依靠课程和书本;自主性学习是指在学习过程中学生主动控制学习过程、控制学习步调。由此可见,基于信息资源的学习与现今体育课程学习中的“三自主”原则殊途同归,而且还可以很好的培养学生独立学习的“自我导向”能力,培养学生学习的自觉性和在现代信息环境下自主学习的能力,使学生学会如何确定学习目标,知道如何查找相关的资源以及如何评价信息资料,学会如何与他人合作、交流,学会如何评定学习进展和结果,从而为体育专业学生的体育能力的提高提供良好的培养途径。

3.2 基于信息资源学习的方式

3.2.1 开放式教学

由于计算机技术、万维网技术的支持,学习材料已不再局限于纸质文本,教学开始采用超文本链接来提供信息服务,将全球的信息资源联结为一个开放式的、巨大的多媒体信息库。这种网络状的学习服务技术扩展了获取知识的途径,打破了传统的教学场所,成为了新时代的学习方式。因此体育专业课程改革也应该向这个方向努力,打破墨守成

规的课堂教育,实行远程课堂教学,贯彻“三自主”的课程原则,采用俱乐部式的课程方式,使得体育课程学习系统成为一个向全社会开放的系统,不断为体育领域补充新鲜“血液”。开放式学习以技术支持为发展平台,是现在和将来课程学习的必然发展趋向。

3.2.2 研究性学习

以问题解决为基本特征的研究性学习主要强调过程的探索性、思维的发散性、行为的开放性和学习的高效性。我国教育部对研究性学习十分重视,列出了研究性学习的6条目标:(1)获得参与的体验,(2)培养发现能力和解决问题的能力,(3)培养收集、分析和利用信息的能力,(4)学会分享与合作,(5)培养科学态度和科学道德,(6)培养对社会的责任心和使命感。这样就把认知目标、能力目标和情意目标结合起来,注意引导和促进学生个性全面发展,既丰富了素质教育的内涵,也体现了时代的要求。同时一批研究性学习的体育运动项目也应运而生,比如定向越野、野外生存和攀援等。由此可见,研究性学习是当今体育信息环境下培养学生体育信息能力的首要学习手段,是现在和将来的体育课程学习应该培养一种学习习惯。

3.2.3 个性化、多样化学习

信息时代是一个以人为本的时代,信息资源的不断增长和信息技术的飞速发展,使摆在每一个学校和学生面前的教育资源成倍的膨胀起来,而丰富多样的教学资源是促进学生学习方式多样化、培养学生创新精神和实践能力、促进学生个性和谐发展的重要条件,体育俱乐部学分制和运动参与的可选择性也为这种教育和学习理念提供了支持。个性化、多样化学习是信息时代的必然产物,是现在和将来的课程学习应该注意培养的学习方式。

3.2.4 终身学习

体育信息技术飞速发展,信息爆炸式增长,为了应对社会的这种变化,人们必须进行知识更新,因此学习也就成为生活的第一需要,越来越激烈的社会竞争表明传统高等教育最终将被终身教育体系所代替,高等体育教育体制也将发生相应的变化。终身学习是时代的需求,是体育专业学生保持竞争力的必要手段,是当今体育工作者所要解决的首要问题。

3.3 基于信息资源的学习环境

基于信息资源的学习环境是学习活动展开的过程中赖以持续的情况和条件,它的要素不仅仅是指称学习过程的物质条件,而且还包括体育信息教学模式、教学策略、学习氛围、人际关系等非物质条件。其物质环境的核心是计算机、通信及两者结合的产物——网络,这三者是一切信息技术系统结构的基础。技术教学应用环境的基础是多媒体计算机和网络化环境,其最基础的是数字化的信息处理。因此,所谓基于体育信息资源的学习环境,也就是体育数字化的学习环境,这种学习环境,经过数字化信息处理具有信息显示多媒体化、信息与网络化、信息处理智能化和教学环境虚拟化的特征。而“数字奥运”的推行也显示了给予习资源的学习环境构建的重要性和迫切性。

4 结论和建议

科技进步,教育先行。要改变现今的体育信息环境,



体育课程学习方式需要改革,因此笔者提倡基于体育信息资源的学习,以适应时代的要求,提高体育学生的体育信息能力,进而改善我国的体育信息环境。而良好的学习环境则是基于资源的学习的硬件,是学习赖以生存的环境,因此构建良好的学习环境具有重大的现实意义,笔者以为应该注意以下几个方面。

4.1 以人为本,关注人的发展

体育信息人才是信息环境的核心,在知识经济的今天,体育人力资本的比例越来越大,努力提高自己的价值,是生存的必要条件,因此设计学习环境应当健康、和谐、融洽、愉悦、轻松、相互合作,同时要根据学习者的个性特征、年龄特征、兴趣爱好,并考虑终身发展,为学习者设计适合的个性发展的学习环境。

4.2 遵循维果茨基的最近发展区规律

人的发展水平有两个层次,一个层次是其已经达到的发展水平,表现为学习者能够独立解决问题的智力水平,另一个层次是它可能达到的发展水平,即借助他人的帮助或在集体活动中,在合适的学习环境中,在有足够的学习资源的条件下,通过模仿才能达到解决问题的水平。维果茨基将学习者的两种发展水平之差成为:最近发展区,只有走在发展前面的学习资源和学习环境才是良好的学习环境、学习资源,才能有效的促进学习者的发展。

4.3 发挥协同关系的正效应,避免协同关系的负效应

体育教师与学生之间的协同,学生与学生相互之间的协同,同一个人的学习前阶段与学习后阶段的协同等等尽量发挥协同正效应。

4.4 立足现在,着眼未来

一是考虑当今的体育信息环境,二是利用当今体育信息环境中的有利条件,不失时机地争取更好的条件,争取更好的学习环境。

4.5 适应数字化学习方式

在信息时代,人们学习的主要方式将变为数字化学习方式。数字化学习与传统学习方式不同,学习者的学习不再依赖教师的传授与课本上的指示。而是利用数字化平台和数字化资源,在教师、学生之间开展协商讨论、合作学习,并通过对资源的利用探究知识、发现知识、穿凿知识、展示知识的方式进行学习。培养体育学生体育信息利用观念和体育资源学习观念可采用多种途径:资源利用学习,即利用数字化资源进行情景探究学习;自主发现学习,即借助体育资源,以来资助发现、探索性的学习;协商合作学习,即利用网络通信,形成网上社群,进行合作式、讨论式的学习;实践创造学习,即使用信息工具,进行创新性、实践性问题的解决学习。

基于资源的学习将成为未来一段时间内流行的学习方式,它正以其旺盛的生命力和良好的可塑性向教育界展示丰富的内涵和发展的潜力。

参考文献:

- [1] 钟启泉,汪霞.研究性学习开发体制[M].上海:上海教育出版社,2003.
- [2] 钟启泉,孙可平.STS教育论[M].上海:上海教育出版社,2001.
- [3] 钟启泉,张华.课程与教学论[M].上海:上海教育出版社,2000.
- [4] 符绍宏.论当代信息环境下中国的信息素质教育[J].情报学报,2003,22(2):238~249.
- [5] 张小宇,徐纲红.培养信息人营造良好的信息环境[J].引进与咨询,2003,8:13~15.
- [6] 赵明臻.现代信息环境下大学生信息能力的培养[J].图书与情报.2001,3:59~63.
- [7] 卢贤中.论系统理论与信息环境[J].大学图书情报学刊,1997,1:10~12.

(责任编辑:陈建萍)



北京“后奥运经济”重点锁定体育文化产业

北京市财政局副局长徐熙日前透露,北京市已经决定,将2008年奥运会后经济发展的新引擎重点定位在文化和体育产业。徐熙是在参加北京市十二届人大五次会议新闻发布会时透露这一消息的。他说,2007年北京市财政将分别投入5亿元,作为文化创意产业和体育产业发展的引导资金,培育首都经济新的增长点,“其中文化创意产业已是连续第二年进行财政支持,而体育产业是今年首次给予财政支持”。

北京市市长王岐山在北京市十二届人大五次会议所作的政府工作报告中也表示,北京坚决退出高能耗、高污染行业。在谈到加大产业结构调整力度时,将文化创意产业和体育产业放在突出位置,并提出了具体发展措施。徐熙说,近几年北京经济快速发展,淘汰了许多高能耗产业,目前正在实施首钢、焦化厂搬迁工作。北京奥运会后的经济发展动力在哪里,是我们一直思考的问题。北京市发展改革委员会向市十二届人大五次会议提交的报告中提出了后奥运时期北京将重点发展几大具有奥运特色的产业,其中体育和文化被置于首要位置。

据北京市发改委副主任王海平介绍,北京举办2008年奥运会,是推动首都体育产业发展的有利契机。我们鼓励社会资本和外资投资体育产业,同时要加快培育体育品牌企业集团和大型体育赛事。据新华社记者了解,未来北京市发展体育产业的重点方向包括运动健身、体育赛事和体育用品。这些领域在“十五”期间发展非常快,但目前仍存在发展初级、市场机制不健全、产业配套不完善、国际化程度不高等问题。徐熙说,对于体育产业,北京财政引导的方式有3种:一是用贴息带动项目;二是对重大赛事项目给予补贴,鼓励企业参与;三是对经营效益好、对全民健身贡献大的项目予以奖励。

摘自《体育产业信息》,2007年第2期

体育科研