



风险投资进入我国青少年业余足球运动员培养领域的分析

邱伟昌¹, 李南筑(执笔)², 杨为民¹, 姚芹², 徐海友¹, 杨清³

摘要: 主要采用文献资料法、案例分析法、逻辑推理法, 以风险投资进入足球产业中青少年业余足球运动员培养领域为对象, 分析其实际操作的可操作性及存在的问题, 并提出相应的对策建议。

关键词: 风险投资; 青少年; 足球; 运动员; 培养

中图分类号: G80-05 文献标识码: A

文章编号: 1006-1207(2007)03-0029-05

Risk Investment in China's Amateur Junior Soccer Players' Training Realm

QIU Wei-chang, LI Nan-zhu, YANG Wei-min et al

(Shanghai Administration of Sports, Shanghai 200003, China)

Abstract: By the methods of literature study, case analysis and logic inference, the article analyzes the practicability and existing problems concerning the risk investment in the realm of amateur junior soccer players' training and puts forward some relevant suggestions.

Key words: risk investment; junior; soccer; player; training

1 前言

体育产业的崛起, 不仅对社会产生深远的影响, 而且对传统的经济理论提出了挑战。20世纪90年代以来, 全球风险投资对体育产业起到了重要推动作用。风险投资在我国也引起了广泛关注, 并在实践中发挥了重要作用, 已成为体育产业发展的“助推器”。近年来, 中国的足球产业的产业化程度不断提高。目前, 青少年业余足球运动员的培养主要是通过各俱乐部下属的青少队、业余体校以及民间的各种足球学校进行的。而这些业余青少年足球运动员培养地基发展资金不足的现状, 已成为制约青少年业余足球运动员培养的瓶颈。因此, 为了实现足球产业的可持续发展, 应拓宽融资渠道, 通过外部资本市场获取促进青少年业余足球运动员培养的发展资金。风险投资作为一种新兴的融资方式, 是非常适宜于高科技产业和新兴行业的融资, 而其是否适合青少年业余足球运动员培养方面的融资则值得研究。同时风险投资中的投资机制、运作机制、增值服务和激励约束机制等制度设计, 对目前我国足球产业的发展也具有非常重要的借鉴意义。

2 对象与方法

2.1 研究对象

以风险投资进入青少年业余足球运动员培养领域为研究对象。

2.2 研究方法

2.2.1 文献资料法

在上海图书馆、上海体育学院图书馆查阅了《体育科学》、《体育文化导刊》、《体育与科学》、《全球风险投资指南》、《风险投资概论》和各体育院校学报等有关

图书期刊, 参阅相关学术论文8篇; 浏览了专业知识科技网, 参考了学术论文1篇; 以“青少年业余足球运动员培养”为关键词在网上搜索得到相关文章17 700篇, 以“风险投资进入青少年业余足球运动员培养领域”为关键词在网上搜索得到相关文章5 670篇, 但未查到直接以“风险投资进入青少年业余足球运动员培养领域”为题的文章。

2.2.2 案例分析法

通过对巴士集团网球俱乐部、乒乓球运动员的摘牌等案例的分析, 就这些体育领域相关的成功例子来探讨和分析风险投资进入青少年业余足球运动员培养领域的可行性。

2.2.3 逻辑推理法

尽可能地运用唯物辩证法和形式逻辑等有关知识对所收集的资料进行分析、综合, 并结合金融学等有关学科的知识对风险投资进入青少年业余足球运动员培养领域进行讨论和分析, 力求论证科学、客观、全面。

3 结果与分析

3.1 业余足球运动员

除领取参加足球比赛和从事足球活动的实际费用外, 无任何报酬的运动员为业余足球运动员。实际费用是指比赛和活动所需的旅费、住宿费及训练、装备和保险等的费用。业余足球运动员应与俱乐部或足球学校等单位签订《业余运动员训练比赛协议书》, 协议书包括有效期、双方的权利与义务、待遇等。未满18周岁的运动员应由家长或合法监护人签字。

3.2 风险投资

3.2.1 风险投资的含义

风险投资是指由专业投资机构在自担风险的前提下, 运

收稿日期: 2007-03-07

基金项目: 2006年上海市体育局体育社会科学决策咨询研究项目(SKYJ150914200602)

作者简介: 李南筑(1964~), 男, 副教授, 硕士生导师, 主要研究方向: 经济学

作者单位: 1、上海市体育局 上海 200003; 2、上海体育学院 上海 200438; 3、上海联合产权交易所 上海 200001



用资本开发新产品,投向新产业,将最新科学成就及科学管理理论与资金相结合,从事如IT、激光技术应用及新材料研制等创造性事业,创建新公司,是一种高风险与高收益机会并存的投资。

3.2.2 风险投资的运作过程

风险投资过程大致可以分为5个阶段:初选阶段、谈判阶段、试办阶段、投资阶段和投资回收阶段。

3.3 风险投资进入青少年业余足球运动员培养领域的理论可行性

3.3.1 风险投资自身的特点决定了其能够进入青少年业余足球运动员培养领域

第一,风险投资是一种无担保,有高风险的投资。风险投资是一种没有固定资产或资金作为贷款的抵押和担保的投资,其区别于从传统渠道获取资金的投资。我国传统投融资体制所提供的外源融资方式主要是股权融资和债务融资。由于我国的各类青少年业余足球运动员培养基地普遍存在发展资金不足的问题,股权融资中的上市融资目前尚无可能。而债务融资一般要求债务人具有可预期的稳定现金流入,并能够提供必要的担保或抵押。我国各类青少年业余足球运动员培养基地还处于发展初期,尚无可预期的稳定现金流入,有形资产也比较少,而这些基地也无法具有必要的抵押或担保来获得贷款。因此,我国传统融资体制与各类青少年业余足球运动员培养基地的发展出现了不一致,而风险投资恰恰可以解决该矛盾,满足这些基地发展的融资需求。

第二,风险投资是一种组合投资。为了分散风险,风险投资通常投资于一个包含10个项目以上的项目群,利用成功项目取得的高回报来弥补失败项目的损失并获得收益。风险投资进入青少年业余足球运动员培养领域,其所投资的对象绝对不是单一的某个青少年业余足球运动员,而是至少10个以上的青少年业余足球运动员。这一方面能够帮助风险投资分散风险,另一方面也能为中国足球后备人才的培养提供充足的资金。

第三,风险投资是一种长期的投资,一般要经过3—7年才能通过蜕变取得收益,而且在此期间通常还要不断地对有成功希望的项目进行增资。对青少年业余足球运动员培养领域的风险投资就是一种长期性的流动性较小的投资。而且对于那些有市场潜力的,有成才希望的青少年业余足球运动员,风险投资者还会不断追加投资,以期获得未来投资的巨大成功。

第四,风险投资是一种权益投资。风险投资的着眼点不在于投资对象当前的盈亏,而在于他们的发展前景和资产的增值,以便通过上市或出售达到蜕变并取得高回报的目的。

风险投资进入青少年业余足球运动员培养领域,其目的不在于当前这些年轻球员的价值,而在于通过对这些运动员的培养,使得这些球员的价值不断增加,造就出一些具有巨大市场潜力和成功希望的年轻球员,然后将他们推向市场获取高额回报。而中国的体育政策也使得这种风险盈利模式成为可能。笔者查阅了最近的(2004年)《中国足球协会运动员身份及转会规定》(以下简称《规定》)以及《关于2005年国内运动员转会事宜的通知》(以下简称《通知》),其中《规定》第十八条:“运动员转会应由接受俱乐部向原俱乐部或培训单位支付转会费或培训费。

经双方协商同意,也可不付转会费或培训费,但是需要双方代表签定书面协议予以确认。”“俱乐部吸收17岁以下(含17岁)参加业余训练的运动员,不按转会费支付,但应向专业培养单位(业余体校、足球学校、业余俱乐部)支付培训费和向省级会员协会所属会员协会及属地会员协会支付管理费。管理费为培训费总额的15%。培训费为培训费基数乘以加值系数,即:培训费基数×加值系数=培训费。如果培训单位不只一个时,则各单位以该运动员在本单位培训的年限乘以加值系数中的年龄系数后的比例来分配培训费。”(培训费基数:①转入甲A10万元;②转入甲B5万元;③转入其他队3万元。加值系数:①17岁为3;②每增加一岁加0.1;③每减少一岁减0.1;④赴国外培训的运动员不满一年为1,一年以上为2。)*“全部自费培训的运动员,培训费60%付给运动员的父母或其合法监护人,40%付给培训单位;部分交费培训的运动员(如自交伙食费)培训费60%付给培训单位,40%付给运动员的父母或合法监护人;只向俱乐部或培训单位交纳会员费的运动员,培训费全部付给培训单位。赴国外培训的运动员按本条精神执行。”而第三十三条国内转会也规定“运动员所有权转让为永久性转会。运动员今后再转会,须由新俱乐部转出。但在再次转会时,若转会费高于原转会费,原俱乐部可从多出的部分中获得20%的分成。”

根据以上的政策,假设中超(甲A)某一俱乐部要吸收一名由风险投资培养的一名17岁的业余足球运动员(即只向俱乐部或培训单位交纳会员费的运动员),则风险投资可取得的回报就为30万(10*3)。这个价格不但超过了风险投资在一名青少年业余足球运动员身上的投资,而且可以抵偿一部分失败项目的投资。而且当该运动员的转会成为永久转会时,风险投资者还将获得20%的分成。进一步设想,假设有更多名更加年轻的运动员进入各级俱乐部,那么风险投资在青少年业余足球运动员培养项目中可以获得高额的回报,这不但包括巨额的经济利益还包括巨大的社会效益。而比起将风险投资用于职业足球俱乐部中,在青少年业余足球运动员培养领域中的风险投资有其独特的优势。首先,这种风险投资所面临的风险大大低于前者;其次,在相对较低风险中的这种投资所取得的经济效益和社会效益并不亚于对职业足球俱乐部的风险投资,尤其在社会效益方面的回报甚至超过了前者。这也是青少年业余足球运动员培养项目吸引风险投资的关键所在。

3.4 风险投资进入青少年业余足球运动员培养领域实际操作的可能性

3.4.1 国内网球领域青少年运动员培养的成功实践为风险投资提供进入依据

近几年来中国一直在摸索,在职业化程度如此高的网球运动中,如何走出一条中国自己的网球发展模式。李婷/孙甜甜奥运摘金以及郑洁/晏紫的澳网折桂已从一个侧面肯定了中国举国体制的有效性,与此同时,网管中心与一些企业仍在摸索别的可能性,社会力量介入越来越多,网球培养模式也开始百花齐放。

2002年,巴士集团终于将大师杯搬到了上海。那一年,巴士集团诞生了一个新的想法:有了顶级的网球赛事,也想拥有自己的网球运动员。于是,巴士网球俱乐部



就这样成立了。国内男子网坛20世纪90年代的领军人物夏嘉平担任总教练。有着集团作为后盾,训练条件让人羡慕。巴士俱乐部的部分优秀队员每年平均有3到6个月在澳大利亚训练,教练是莎拉波娃的前教练麦克,还有Wilson, Head, Adidas这样的品牌为队员提供一些赞助。这是全中国唯一一家由企业和专业运动队相结合的职业网球俱乐部,但也免不了有一些“中国特色”——它还会代表上海参加全运会并担负着为国家输送奥运选手的任务。目前,中国在ITF青少年世界排名中排在前4位的选手,有3位来自巴士。这种大集团式的投资模式对于足球领域的青少年业余运动员的培养也非常适合,它不仅能提供充足的资金,还可以提供先进的管理模式。

3.4.2 国内乒乓球领域运动员转会收益回报的成功事例为风险投资提供进入信心

2006年3月3日,中国乒超联赛在北京举行了首次“摘牌大会”。六大国手、世界冠军的去向引起了众多的关注。结果,马琳成为“标王”,他以501万元人民币的身价被陕西银河国梁俱乐部摘走。

乒协规定,租借费最终出价在125万元人民币以下时,租借费的80%为该“自由人”运动员的赛季工资和奖金,20%给该“自由人”运动员所属俱乐部,而当租借费最终出价超过125万元人民币时,超出部分的50%归该“自由人”运动员所属俱乐部,其余50%平均分配给除“租借”俱乐部和“自由人”运动员所属单位以外的其它俱乐部。以“标王”马琳为例,501万的租借费,他所能拿到的部分仅只是125万标准金额的80%,即恰好达到100万元的乒超运动员工资上限,另外的20%(25万元)归马琳的原培养单位广东。而超出标准线的部分(367万元),50%归广东,另外一半则在陕西、广东两家单位以外的其余乒超俱乐部间平均分配。由此不难看出,原单位在培养运动员成材后其收益是比较丰厚的,而这也为风险投资提供进入信心。而在足球领域其运动员的转会费用超过500万的也大有人在,所以风险投资在该领域所得到的回报也将大大提高。

3.4.3 中国青少年业余足球运动员培养领域现状使风险投资进入成为可能

目前中国青少年业余足球运动员培养领域可谓是喜忧参半。喜的是通过建立各种足球学校,一批具有潜力的年轻足球运动员成长起来。最典型的莫过于根宝足球学校的例子。这家由徐根宝一手创办的足球学校早在2004年1月就曾帮助中国获得荣誉,在2004年1月底,根宝基地队在代表中国参加亚足联U14少年足球赛东亚区比赛时一举夺得冠军。但是,青少年业余足球运动员培养领域也面临着许多让人忧心的问题。其中最大的困难就在于许多像根宝足球学校这样优秀的足球学校面临着资金严重不足的问题,这严重影响了学校的正常运行,对年轻运动员的培养极为不利。

中国青少年业余足球运动员培养领域现状使风险投资进入成为可能。一方面,像根宝足球学校所培养的足球年轻运动员在赛场上取得优异成绩,使得风险投资家(公司)看到了这些年轻运动员背后所潜藏的巨大市场价值。这使得青少年业余足球运动员培养项目成为一个极具潜力的投资项目。另一方面,这些优秀的足球学校由于缺乏资金,也急切需要通过融资保证其正常运行和发展。这也使得风险投资有机会能进入青少年业余足球运动员培养领域。

3.4.4 中国足球运动员成材后转会费看涨的现实是吸引风险投资进入的巨大磁石

近年来,一批足球新秀迅速成材,他们成为许多足球俱乐部争相引进的对象。其中,郑智的例子就很典型。2000年郑智在家待业了大半年,后被朱广沪以低价从辽青买进,当时的转会费仅为50万。但郑智几年间为深圳队立下汗马功劳,而其2005年初转会时,身价更是暴涨为850万,成了当年的标王,深圳收获颇丰。

3.5 风险投资进入青少年业余足球运动员培养领域中其自身存在的问题

与国际上体育产业发展较成功的国家如美国的成效相比,我国的体育产业还未能成为新的国民经济产业,体育产业化进程缓慢。因此,从我国资本市场与体育产业结合意义上衡量,我国的风险投资与美国相比,可以说仅仅是一个开端,从我国风险投资的运作过程看我国风险投资还存在诸多方面的问题。而这些问题也阻碍其进入青少年业余足球运动员培养领域。

3.5.1 风险投资的规模较小,资金缺乏稳定来源,投资渠道狭窄

目前,我国的风险投资尚不能在体育产业化方面起到主导作用,没有充分利用包括个人、企业、金融或非金融机构等具有投资潜力的力量来共同构筑一个有机的风险投资网络,体育产业风险资本的投入有待多元化。

3.5.2 风险投资的短期行为显著

由于我国体育产业还处于发展阶段,在其发展过程中存在着诸多问题,部分风险投资公司在投资体育项目时,对可能出现的困难和风险缺乏应有的预见性,在其经营过程中一旦遇到困难和阻力就萌生退出的念头。这个现象在职业足球俱乐部的投资中尤为明显。据统计,中国职业足球改革以来27家甲级俱乐部的所有权更替了30多次。虽然,相比较职业俱乐部的风险投资而言,风险投资在青少年业余足球运动员培养项目上的投资的时间会相对较长,但是还是可能出现对所培养的少年业余足球运动员的比赛成绩过于注重,在比赛成绩出现滑坡时而退出的问题。

3.5.3 风险投资缺乏完善的退出机制

退出机制是风险投资的核心环节。许多国家的发展经验表明,风险投资是培育体育产业发展的有效方式。但目前在我国体育产业领域缺乏相应的风险投资退出机制,从而加大了风险投资的风险系数,致使各风险投资企业在投资时遇到不可克服的困难和风险时无法规避风险,制约了风险投资对体育产业项目的投资。同样风险投资退出青少年业余足球运动员培养领域,主要是通过将所培养的青少年业余足球运动员推向市场。而这种主要是通过出让产权来实现脱资的方法,对产权的明晰要求非常之高。因此产权界定不清成为限制风险投资退出青少年业余足球运动员培养领域的主要原因。

3.6 风险投资进入青少年业余足球运动员培养领域中足球领域存在的问题

3.6.1 行政权力主导的市场化严重影响风险投资的进入

中国足球搞了这么多年的市场化,其实是一种行政权力主导的市场化。形象地说,就是身穿黄袍马褂的市场化。这种市场化是一种特殊时期、过渡时期、民间资本力量尚未成熟时期不得已而为之的、有天然缺陷的市场化。然而,这



种身穿“黄袍马褂的市场化”，却使得行政权力和市场利益相结合；而资本一旦跟权力相媾和，必然诞生腐败丛生、丑闻不断的孽种。这种市场化的不彻底加市场利润蛋糕的膨胀带来了资本的腐化和权力的傲慢。资本的腐化带来资本的低效率，因为赚钱太容易；权力的傲慢带来忽略甚至敌视市场规律，利润的吸引力导致权力拥有者的贪婪，这种贪婪导致权力的不肯轻易退出，甚至与一些利益集团相结合形成一种顽固的保守势力。而这种保守势力的这种不轻易退出造成了产权不清晰的后果，这严重影响了风险投资的进入。

3.6.2 足球行业的成材率与应试教育的成材率相比相差千里

足球行业的成材率与应试教育的成材率相比可谓相差千里。据了解，中国青少年球员培养的成材率不足5%，而一向以培养青少年足球运动员著称的荷兰阿贾克斯俱乐部仅仅能达到10%左右。

3.6.3 中国足球界自身严重的诚信问题及有法难依的困境严重阻碍风险投资的进入

中国足球界假球、赌球、黑球的泛滥已经严重制约了足球市场的健康发展。这个足球毒瘤发展成为中国足球最大的难题。也证明了中国足球由于诚信问题，处于一种崩溃的边缘。足球市场若不能诚实守信，随便你标榜足球比赛质量如何之高、没有一丝一毫坑害中国足球发展和球迷利益的行为存在，结果是让中国足球受损，球迷受害。谁也会吃一堑长一智的。足球资本和广大球迷都被足球的不诚信吓倒了，哪还有什么回头客可谈，哪还有什么足球利益可谈，哪还有什么中国足球的发展壮大，哪还有中国足球在世界的崛起和腾飞。相反，如果中国足球市场本着“以诚信第一，以质量第一，以公正第一”的宗旨，足球资本和球迷才会光顾足球比赛和由此带来的足球商机，达到这种效果，中国的足球市场才会越来越红火，越来越兴旺。可惜，目前的中国足球为什么会有那么多的腐败现象？究其深层次原因，不能说与中国足球丢掉了诚信不无关系。

我们的中国足球此前之所以深陷严重的危机中，日渐孱弱，在很大程度上也归咎于中国足球在职业化市场化的进程中失去了必要的法制化规范化。正因为缺少法制化的规范治理和运作，有法不依，有法难依。很多丑恶现象在中国足坛滋生、蔓延，并且最终侵蚀和阻碍了中国足球的发展。

由于中国足球界缺乏基本的诚信和法治意识，提高了风险投资者对这个领域投资的风险。因此目前还没有一家风险投资公司介入中国的足球产业中风险较高的青少年足球运动员的培养领域。所以虽然从上述的可行性分析中可以得出，风险投资进入中国青少年足球运动员培养领域在经济上的可行性，但在实际操作中，如果不解决中国足球的诚信问题则很难在操作层面获得实际的可行性结论。

3.7 风险投资进入青少年业余足球运动员培养领域的对策

由于风险投资自身存在许多问题，因此这些问题必须在其进入我国青少年足球运动员培养领域前得到解决。而足球领域的众多问题也必须得到解决才能为风险投资的进入创造一个良好的环境。

3.7.1 大力发展体育产权交易市场，为风险投资提供退出渠道

投资项目的资产权归属如技术产权和股权是风险投资者最关心的问题。如果这些资产的权属不清，很难获得风险

投资；而且即便是获得了，也很可能为以后的发展埋下了“地雷”。所以风险投资者一般把投资项目拥有独立自主的产权作为投资的基本条件之一，企业的技术产权要100%清晰。现阶段，青少年业余足球运动员培养领域可行的退出机制是将所培育的青少年业余足球运动员推向市场，通过收取培训费来获得高额的回报。因此，今后应在产权归属清晰的基础上，大力发展体育产权交易市场，以吸引更多风险投资公司投资于青少年业余足球运动员培养领域，为我国体育产业的发展提供良好的外部环境。

3.7.2 足球产业应尽快形成市场主导补充以政府监控的市场化体系

中国的市场经济发展到今天，行政权力缩小自己的活动领域已经成为全社会的共识。中国足协也应该回归本位，做一个专业性的自律性组织，循序渐进的从经营领域退出，直到最后足协掌舵人由足球业内民主选举产生。足协的经费应由各个俱乐部以会费的形式支付，足协的重大决策由专业的足球事业委员会集体讨论产生。足协要做的就是专心做好足球市场的执法工作，好好净化一下中国的足球市场环境。

3.7.3 建立切实有效的培养模式，提高青少年运动员的成材率

巴士集团在青少年运动员培养领域中成功经验，值得风险投资者借鉴。管理创造生产力，现代的激励与制约机制是巴士俱乐部与体工队模式最大的区别。俱乐部中，教练员和运动员是“双向选择”的关系，教练员全国各地寻找优秀的苗子，一旦认定就可招至麾下。现在中国在ITF青少年世界排名中排名最高的女将郭宣好就是在参加一次业余比赛时被夏嘉平发现的。而如果球员不满意教练的训练方式，他们也可以要求更换教练。这在专业队是不可想象的。在这样的俱乐部里面，没有人敢“捣糨糊”。淘汰机制是残酷的，如果一名运动员没有达到应达到的成绩，他将立刻被解约，教练员也会受到相应的损失。每个人都在为自己而拼搏。

3.7.4 中国足球界应提高自身的诚信度，风险投资者应采取降低诚信问题带来的风险

中国足协掌门人谢亚龙在谈到其改革思路时，强调首要的就是恢复诚信问题，并将此作为他治理足球市场的第一金科玉律。他在谈到诚信问题时，把中国足球与中国股市联系在一起，甚至感慨地说：“市场这个东西，必须讲诚信道德，没有这个东西，什么事都成不了。”值得庆幸的是，现在从我们的足协高层到基层足球俱乐部的管理决策人员，都意识到了依法治理足球的必要性，于是类似球迷私自进场的一般违规事件都做到了有法可依有法必依，这对于实现中国足球各方面的法制化规范化都是大有裨益的，这也是中国足球由此逐渐摆脱危机和丑闻的一个积极信号。

而作为风险投资者在投资中国足球领域，尤其是风险较大的青少年足球运动员的培养领域时应采取有效措施降低由于诚信问题带来的风险。

第一，在选择进入的足球学校时不但要考察其学员的成材率问题，同时也应考察它的诚信度。由于风险投资和所投资的对象会出现信息不对称的问题，尤其是在一些投资对象故意隐瞒自身的一些问题时，风险投资往往难以成功。这种情况在缺乏诚信的中国足球界尤其容易发生。因此在签订的合同中必须针对这些隐瞒信息的问题设立保护条款。

第二，采取组合投资和分阶段投资相结合的方法。风



险投资在进入中国青少年足球运动员培养领域时,不但应采取组合投资的方式,还应采取分阶段的投资方式来有效降低风险,尤其是由于诚信问题带来的风险。很多投资对象,包括足球领域的对象在内往往在商业计划书中将自己的前景描绘得非常美好。但实际的情况到底是否会真的如此,这是很难确定的。因此风险投资在进行投资时应分阶段进行,如在青少年足球运动员培养领域中,可以规定如果接受投资的运动员在3年内不能达到商业计划书所确定的目标,则在投资合同中所定的投资价格按一定比例下调。

4 结论

4.1 风险投资进入青少年业余足球运动员培养领域在经济上是非常可行的,应成为该领域的一个重要的融资手段。这既符合风险投资自身的特点,也有利于中国足球后备人才的培养。

4.2 风险投资进入青少年业余足球运动员培养领域还存在一系列理论和实际问题,尤其是中国足球领域自身的诚信问题和法治化问题成为风险投资进入的最大实际性问题。

4.3 风险投资进入青少年业余足球运动员培养领域,必须要进一步的完善投资融资体制,加强增值服务力度,完善退出渠道。中国足球领域自身的诚信问题和法治化问题也应得到全面重视和改善。而在青少年足球运动员的培养中,应注重其全面的发展,在保证青少年足球运动员的文化知识的同时对其进行专业培养。风险投资要进入该领域则要采取全面措

施降低风险。

参考文献:

- [1] 国家体育总局政策法规司. 体育产业与经济发展 [M]. 北京:人民出版社, 1999
- [2] 泰勒(英国利物浦大学). 足球产业面临的挑战 [A]. 中国首届国际足球博览会 21 世纪足球论坛[C], 2000
- [3] 魏行. 百年转会风云录[J]. 足球, 2000, (7): 20
- [4] 陈尔瑞. 风险投资概论[M]. 北京:中国财政经济出版社, 2001
- [5] 谢世存. 全球风险投资指南[M]. 北京:中信出版社, 2001
- [6] 吴振锦. 我国体育投融资体制问题研究[J]. 体育文化导刊, 2004 (2): 9—15
- [7] 钟霖, 付强, 任宝国. 我国体育产业风险投资研究[J]. 体育科学, 2003, 23 (5): 21—25, 32
- [8] 吴美丽, 陈轶仪, 任宝国. 我国体育产业投资风险基金与管理研究[J]. 体育与科学, 2005, 26 (2): 35—38
- [9] 俞凌琳. 那种企业最让投资者心动[EB]. 专业知识科技网, 2003
- [10] 中国足协. 中国足球协会运动员身份及转会规定 [EB]. 中国足协官方网站, 2004

(责任编辑: 陈建萍)



奥运赞助商的品牌对中国消费者有更大吸引力

对北京 2008 年奥运会赞助商们来说,这无疑是一个好消息:68%的中国人因为奥运会这场世界最大的体育盛会而对奥运赞助商的品牌表现出比外国消费者更大的兴趣,而这一比例在美国和欧洲仅为 17% 和 11%。该数据来源于 SportZ 的最新调查结果,这是由 WPP 集团授权、明略行公司(Millward Brown)进行的一项新的调查研究。明略行公司是一家领先的专注于品牌、媒体及沟通的调查公司。在今年的调查中,来自中国、美国、英国、法国、德国的超过 11000 名体育迷被问及他们对 45 种运动、50 项体育赛事及 60 支世界性体育队伍的兴趣、参与度、观点及印象。中国共有来自 10 个城市的 2000 名 16 岁以上的体育爱好者参加了调查。

94% 的中国受访者相信奥运会使整个国家团结起来。2004 年明略行公司进行了同样的调查,到 2006 年再次进行调查时,持有“奥运会越来越成为举世瞩目的赛事”观点的调查者已经从 2004 年的 30% 增加至 84%。明略行公司的全球总监、SportZ 权威研究专家彼得·沃尔什表示,“这一数字的巨大变化表明,中国正在进行着一项难以置信的工作,他们正在对公众进行奥林匹克教育,中国消费者并非一开始就对奥运赞助商品牌有亲近感。”

该研究进一步显示,在利用体育赛事推广企业品牌方面,中国正在与国际水平接轨。这意味着,在中国众多的体育赛事赞助中,如果能够将对体育赛事的赞助与本土消费者对品牌的亲近感相结合,将会为企业提供更多的提高利润、增加市场份额的机会。赞助了此次 SportZ 调查的伟达(中国)公共关系顾问有限公司总经理郭景良表示,最新的 SportZ 数据将会帮助市场竞争者决定赞助费用何时投放以及投放何处,以便提升品牌认知度,促进品牌成长,增加利润。

在中国,对奥运会赞助商的品牌感兴趣的消费者特点:

1、男性多于女性(68.7%比67.4%);2、每天上网超过一次(67.4%);3、定期看电影(65.9%);4、倾向于全职工作(70.3%);5、相信消费著名品牌产品有助于提升个人形象(69.2%);6、经常阅读报纸和杂志上的广告(68.8%);7、总是抢先购买最新的科技产品(68.9%)。

该调查的其他亮点:

1、羽毛球、乒乓球、游泳是中国人最喜爱的运动,主要取决于女性的参与。这与其他国家主要运动是由男性主导不同。2、篮球是男性最喜欢观看的运动,71%的16-24岁的青年人表示对篮球感兴趣,他们中的大部分都打篮球(62%),世界杯和 NBA 总决赛是男性最喜欢的体育赛事。

3、对男性和女性而言,F1 赛车赛都是最令人兴奋的运动。该运动越来越流行,但是车迷要从事此活动需要投入很大的成本。

4、男子高尔夫被认为是一项既无趣、成本又高的运动。

5、尽管很少有中国人会到现场观看比赛(到现场观看中国足球超级联赛的人数是最多的,但是只有 10%),却仍有超过半数的中国人表示想到现场观看北京奥运会(12%的人非常愿意,41%的人很愿意)。在年轻人中该比例最高,68%的16-24岁的年轻人愿意观看奥运会,55-65 岁的老年人中该比例为 36%。

侯海波 《体育产业信息》 体育科研