



完善上海体育公共服务体系的宏观背景

赵文杰¹, 陈琪², 姚武¹, 夏正清³, 朱俊杰¹

摘要: 在分析构建和完善上海体育公共服务体系宏观背景的基础上, 回顾了上海在加快建设公共体育场地设施、积极打造特色体育活动品牌、培育扶持民间社会体育组织、推进市民体质监测网络建设、加快建设社会体育指导员队伍、搭建市民体育健身信息平台等方面的实践探索 and 主要成绩, 总结了上海体育公共服务体系建设的基本经验。

关键词: 上海; 体育; 公共服务; 体系

中图分类号: G80-05 文献标识码: A 文章编号: 1006-1207(2008)02-0014-06

Macro-Background of Perfecting Shanghai Sports Public Service System

ZHAO Wen-jie¹, CHEN Qi², YAO Wu¹, et al.

(Shanghai Jiaotong University, Shanghai 200030, China)

Abstract: On the basis of analyzing the macro-background of the construction and perfection of Shanghai sports public service system, the paper looks back to the practice and achievements of Shanghai in constructing public sports facilities, creating special sports activities, supporting the social sports organizations, accelerating the construction of citizens' fitness monitoring network, improving the level of social sports directors, establishing the information platform of the physical fitness of the citizens, etc. It sums up the principal experience of the construction of Shanghai sports public service system.

Key words: Shanghai; sports; public service; system

体育是社会事业的重要组成部分, 是社会发展的主要指标之一, 体育事业发展水平是一个国家综合国力和社会文明程度的重要体现。进入新世纪以来, 根据建设现代化国际大都市的宏伟目标和城市社会经济发展的需要, 上海在长年实践与探索的基础上, 开拓创新, 大胆实践, 进一步加大对全民健身服务保障体系的建设力度, 推出了《上海市全民健身发展纲要(2004年-2010年)》, 采取了一系列有效的实施措施, 全力打造“136工程”(即创建一个科学、健康、文明的体育生活环境; 构筑日常、双休日、节假日3个体育生活圈; 完善运动设施、团队组织、体质监测、健身指导、体育活动、信息咨询等6个体育服务网络), 取得了可喜的成效, 积累了宝贵的经验, 为进一步完善体育公共服务体系奠定了坚实的基础。

1 完善上海体育公共服务体系的社会背景

1.1 城市发展对体育公共服务体系的全新要求

1.1.1 建设现代化国际大都市的重要内容

城市, 是人类为满足生活需求而聚集形成。城市发展, 是人类为创造更加适宜的生活环境而付出的努力。“城市, 让生活更美好”, 2010年上海世博会的主题深刻揭示了城市与生活的内在关系。全球国际大都市的发展经验表明, 现代化国际大都市不仅表现在城市社会和经济发展的客观指标, 而且更加体现在具有满足人们不断变化和发展的生活需求的服务能力, 而发展社会和经济的根本目的也是为了营造更加适宜人居住的环境。考量现代生活质量应该包括两个层面,

一是物质生活的丰富程度, 二是精神生活的满足程度。上海在建设现代化国际大都市进程中, 不但要继续保持经济的稳步增长以奠定坚实的物质基础, 而且要高度重视包括体育在内的文化建设以提供优质的精神产品。体育, 随着社会发展与经济, 已经成为与老百姓生活休戚相关的社会公共领域, 成为现代生活的重要内容和生活方式的影响要素, 也是体现城市社会 and 经济发展水平的重要标志。因此, 加快建设并不断完善覆盖全社会的体育公共服务体系, 为广大市民提供丰富的体育公共产品, 是上海建设现代化国际大都市不可或缺的重要内容。同时, 上海要发挥现代化国际大都市的功能, 就必须具有服务全国乃至服务世界的视野 and 能力, 其中包括能为全国乃至世界提供具有上海特色的优质体育公共服务产品。

1.1.2 促进长三角一体化发展的有效载体

改革开放以来, 长三角城市群悄然崛起, 正在发展成为具有巨大发展潜力的世界级城市群。长三角区域一体化发展已经成为该区域城市的共识, 也是党中央确定的重要战略决策, 对中国的社会与经济发展具有重要意义。上海是长三角的中心城市, 对长三角区域发展具有辐射、集聚、示范、服务、带动等重要作用。2003年上海、浙江、江苏两省一市的体育局局长召开联席会议, 签订了合作发展意向协议, 开始共同打造“长三角体育圈”工程。上海体育公共服务体系, 是“长三角体育圈”工程的有机组成部分, 要与其它城市形成错位发展、功能各异、优势互补、资源共享的整体效应, 同时也是上海为长三角城市提供体育公共服务、整合

收稿日期: 2008-01-05

基金项目: 上海市科技发展基金软科学研究项目(076921015)

第一作者简介: 赵文杰(1950-), 男, 汉族, 教授, 主要研究方向: 体育社会科学。E-mail: adrew19@21cn.com, Tel: 13041617186

作者单位: 1. 上海交通大学, 上海 200030; 2. 复旦大学, 上海 200433; 3. 华东大学, 上海 200051



长三角地区体育资源、提升上海体育公共服务能级的重要基础。体育公共服务一体化是长三角区域一体化体系的子系统,一方面它受长三角区域由社会、经济、文化等各个方面构成的整个系统一体化进程的制约,另一方面它也积极影响和促进社会、经济、文化等其它子系统乃至整个系统一体化进程的发展。因此,完善上海体育公共服务体系,不但是上海体育发展和城市发展的自身需要,也是长三角区域一体化发展的战略需要。

1.2 社会转型对体育公共服务体系的迫切需求

1.2.1 社会转型引发市民体育价值取向的变化

随着计划经济向市场经济的转轨,社会的组织结构和人们的价值取向发生了巨大的变化,整齐划一的“单位人”模式逐步由错综复杂的“社会人”结构取代,人们的利益获取渠道已经由单一的单位系统开始转向多元的社会系统。在这种形势下,条块分割、各自为政的传统体育管理模式已经难以适应,而必然由具有社会化、开放性和立体型特征的体育公共服务体系取而代之。同时,随着“两级政府、三级管理、四级网络”城市管理体制的不断成熟,社区的公共服务功能日益显现,上海市民的体育价值取向也越来越多地指向社区。因此,完善上海体育公共服务体系,是适应这种重要变化的需要。

1.2.2 职能转换要求政府强化公共服务的功能

政府职能转换是政府部门应对社会转型和经济转轨的战略举措,其重要标志是由“全能型”转化为“服务型”,即强化政府的公共服务功能。公共服务虽然不是政府一家的事,具有社会性特征,但是政府责无旁贷地应该承担公共服务的核心和主导责任。体育公共服务具有丰富的内容,需要社会的共同参与,而作为核心的政府必须履行三个重要职责,一是体育公共服务的经费投入,为老百姓提供更多更好的场地设施、活动项目、科学指导、信息咨询等产品;二是体育公共服务的政策制定,保护老百姓参与体育的基本权力和合法权益;三是积极引导社会的介入,激励社会力量的参与。

1.3 市民需求对体育公共服务的强烈呼唤

1.3.1 体育生活化趋势需要体育公共服务体系支持

社会与经济的快速发展,使体育逐步走进千家万户,渗透到日常生活,成为上海市民的生活内容和生活方式。根据预测,到2010年,上海市人均GDP将达10 000美元。按照发达国家的发展规律,包括体育在内的文化将进一步成为老百姓生活质量的重要需求,体育生活化必将成为体育发展的主流。源于生活的体育要真正回归生活,就要求体育必须体现“以人为本”,提供便捷、实用、高效的面向每一个人的公共服务产品,包括适应上海市民实际生活规律的身边场地、身边组织、身边活动,把体育与市民的娱乐、休闲、度假、旅游有机结合起来。

1.3.2 市民的健康愿望需求体育公共服务体系保障

随着生活水平的提高,上海市民的健康意识正在不断提升,健康已经成为人们的首要追求。同时,随着科学知识的普及,人们越来越认识到,体育运动可以愉悦身心,增强体质,养生康复,延年益寿,提高生活品质和生命质量。因此,上海市民走近体育,参与运动的人越来越多,从而也对体育公共服务提出了更新更高的要求。

1.3.3 上海老龄化程度需要体育公共服务体系对应

上海是全国第一个步入老龄化的城市,截至2006年12月,60岁及以上老年人口达到275.62万人,占全市户籍总人口20.15%,预计2030年将高达28.8%。人口老龄化程度对城市的发展提出了严峻的挑战。同样,上海体育公共服务体系也必须适应老龄化社会的特征,积极应对,合理调整,完善结构,尤其要进一步加强社区体育的发展,为老龄人口提供更好更多的体育服务产品。

2 上海体育公共服务体系的建设

1995年国务院颁布实施《全民健身计划纲要》以来,上海就不断加强以全民健身为核心的体育公共服务体系建设的实践与探索,取得了显著成绩,为进一步完善体育公共服务体系奠定了良好的基础。

2.1 上海体育公共服务体系建设的阶段性发展

2.1.1 启动阶段(1995年—2000年)

2.1.1.1 阶段主要任务

- 建造“身边的场地”,为市民提供便捷的体育基本设施;
- 宣传贯彻《全民健身计划纲要》,掀起市民体育健身高潮。

2.1.1.2 阶段主要标志性成果

- 率先推出地方性体育健身法规——《上海市民体育健身条例》;
- 落实市政府实事工程,建造了大量遍布居住小区的健身苑、点。

2.1.2 发展阶段(2001年—2003年)

2.1.2.1 阶段主要任务

- 开展“身边的活动”,打造体育健身活动品牌;
- 凸显体育健身个性化,扩大体育参与人口数量。

2.1.2.2 阶段主要标志性成果

- 制订并推行《上海市人人运动计划》;
- 组织开展各种体育健身活动,形成健身活动的网络 and 品牌。

2.1.3 深入阶段(2004年—2007年)

2.1.3.1 阶段主要任务

- 发展“身边的组织”,为市民参与体育搭建平台;
- 加强体育健身指导,提高市民健身的科学化程度。

2.1.3.2 阶段主要标志性成果

- 推出《上海市全民健身发展纲要》,全力打造“136工程”;
- 发展体育社会组织,形成市民体育健身组织网络。

2.2 上海体育公共服务体系建设的主要成绩

2.2.1 加快建设公共体育场地设施

从上世纪90年代后期开始,上海加大了体育场地设施的建设力度。据上海市第五次体育场地普查资料统计结果,截止到2003年年末,全市共有各类体育场地14 425个,其中标准体育场地6 451个,非标准体育场地7 974个,与第四次全市体育场地普查相比,标准场地增加了3 151个,增长幅度为92.9%。体育场地占地面积38 169 930m²,建筑面积2 606 059.2 m²,场地面积29 261 512 m²,累计投入



体育场地建设的资金为132.6亿元。以2000年进行的全市第五次人口普查结果总人数1 673万人计算,上海市每万人拥有体育场地8.6个,人均体育场地面积1.75 m²,人均投入体育场地建设金额792元。在体育场地设施建设中,上海除了加强标志性高档场地设施的建设,为高水平体育赛事的举办提供条件,以满足广大市民体育观摩欣赏的需求,同时重视普及性大众场地设施的建设,构建居民出户500 m就有基本体育设施的“体育生活圈”,为各种人群日常体育锻炼创造条件,以满足广大市民体育健身参与的需求。

2.2.1.1 社区健身苑、点

1997年在长风公园建造了上海市第一个社区健身苑,就此拉开上海市社区体育设施建设的序幕,并从1998年起连续5年被列为市政府实事工程,迄今取得了丰硕的成果。截至2006年底,上海市共建成社区健身苑201个、社区健身点4 537个。同时,建成健身校园31个、体育场馆健身点22个。社区健身苑点建设总投资2.7亿元,新增体育场地面积2 970 000 m²,形成了遍布社区、布局合理、贴近百姓、便民利民的身边场地设施网络,为市民提供了基本的体育健身设施条件。

2.2.1.2 社区公共运动场

为了满足市民各类人群尤其是青少年人群的体育参与需求,构建与社区健身苑点功能互补、相辅相成的整体结构,上海2003年在徐汇区康健街道试点建造了全市第一个社区公共运动场,并从2004年开始启动以球类运动为主、与园林绿地或住宅小区一体化的各区县社区公共运动场工程,规划到2010年在全市建成300个社区公共运动场。截止2007年8月,上海已建成并投入使用社区公共运动场138处,新增体育面积249 000 m²,总投资9 124万元,形成了环境优美、项目多元的公共运动设施网络,为市民提供了多元化的体育设施选择。

2.2.1.3 体育主题公园

为了倡导“体育园林化,园林体育化”的理念,上海除了把90%左右的社区健身设施建造在园林绿地之中,还开发建设体育主题公园。2003年在松江区新桥镇建立了全市第一个体育主题公园,迄今共建成包括闵行区体育公园在内的2个体育公园,为日后建设更好更多的体育主题公园积累了宝贵经验。

2.2.1.4 农村体育健身设施

农村体育健身设施建设是近年上海体育健身设施建设规划确立的新重点。据初步统计,从2006年初在宝山区顾村镇美家村建造全市第一个农村运动场以来,截止2007年8月,上海已建成以篮球、乒乓球为主的农村运动场183处,新增体育设施面积130 000 m²,总投资约1 900万元,有效改善了农村居民的体育健身设施条件。

2.2.1.5 学校场地设施向社会开放

为了缓解市民健身场地紧缺的矛盾,上海积极采取有效措施,推进和落实学校场地向社会开放工作,取得良好效果。2006年,上海总结推广了杨浦区殷行街道破解学校场地开放三大“瓶颈”难题的经验(政府出资买保险破解安全问题,政府委托社区体育健身俱乐部破解管理问题,政府补贴学校破解物耗问题),各区县根据自己的实际情况创造性地引用,采取了一系列措施,使学校场地设施开放工

作稳步推进,为市民体育健身拓展了新的空间。同年,杨浦区、长宁区分别被国家体育总局列为学校场地向社会开放的全国试点。

2.2.2 积极打造特色体育活动品牌

2.2.2.1 重心下移,贴近生活

上海体育健身活动重心下移,从市、区(县)组织为主转为以街道(镇)、居(村)委社区组织为主,从组织大型活动和展示活动为主转为开展居民身边的小型多样的活动为主。许多住宅小区创造了贴近社区、贴近生活、贴近居民的楼组比赛、家庭比赛、亲子比赛等身边的活动形式,充满生活气息和亲和力。如:地处市中心区域的南京东路街道承兴小区是空间狭小、人口密集、条件简陋的老城区石库门弄堂,迄今已经举办了20届弄堂运动会,设计了可供男女老幼参与的各种比赛项目,成为全体居民共同参与的欢乐节日。

2.2.2.2 积极开发,凸显特色

上海在大力组织开展拳操、球类、游泳等常规活动基础上,积极倡导和开发具有上海地方乡土特色的民间体育项目活动。如:地处浦东新区的陆家嘴街道社区创编了具有上海文化特色的“海派秧歌”,融粗犷豪放和细腻纤巧、民族性和国际性于一体,优美热烈,激越欢快,舒紧结合,刚柔相济,受到居民热烈欢迎,吸引了许多居民参与。以“海派秧歌”为主题的各种比赛(包括国际比赛)活动,已经成为上海地方特色的活动项目;黄浦区体育总会从2002年开始创办民间传统项目“五子大赛”,已经发展为“长三角地区民间传统九子大赛”,把流行于五、六十年代上海弄堂的打弹子、滚轮子、造房子、顶核子、扯铃子等游戏项目,改变成健身活动项目,唤起了中年人美好的童年回忆,激发了青少年“好玩”的天性,吸引了众多外国友人的参与。

2000年以来,上海不断开发和创编具有民间特色的新型健身项目,除了九子活动和海派秧歌外,还推出了健身秧歌、橡筋操、双环操、25节关节操、呼吸健身操、彩球操、手杖操、无极健身球、排舞、花棒秧歌、皮影健身操、健身气功套路、腰鼓扁鼓等项目。

2.2.2.3 传统活动,形成品牌

经过多年积累,每年举行的“上海市全民健身周”、“上海市全民健身大会”、“上海市全民健身节”已经成为市民体育健身的三大品牌活动。三大品牌活动的显著特点是大小结合、上下互动,把各项活动下放到基层社区,形成市民的广泛参与,并以此为主线贯穿全年的市民健身活动,带动全市各区县、各街道居委、各行业系统、各种人群的健身活动,每年有近400万人次参与,同时每年夏季有800多万人次参加游泳活动。

举办多年的“新民晚报杯暑期足球赛”日趋红火,为青少年足球爱好者搭建了过把瘾的舞台,成为一项传统赛事。近几年,“暑期篮球赛”、“暑期乒乓球赛”相继推出,受到青少年爱好者的青睐。2004年开始,上海连续举办了三届“世界著名在华企业员工健身大赛”,成为新的品牌活动。大赛把各项比赛安排在上海标志性的城市景观区域,如:浦江夜游桥牌赛、新天地飞镖挑战赛、东方明珠登高赛……把体育健身比赛与城市景观巧妙地融合,既



营造了良好的体育活动人文环境,又展示了上海城市的美好亮点。该项赛事每届都有120余家著名企业、1500名运动员参赛,已经成为深受企业员工欢迎的品牌赛事活动。

2.2.2.4 景观体育,城市名片

从2001年上海把全国击剑冠军系列赛放在闹市商业区的梅龙镇广场开始,到2003年南京路步行街世纪广场的世界沙滩排球比赛、2003年金茂大厦国际低空跳伞表演、2003年苏州河上海国际龙舟邀请赛、2004年静安区中凯城市之光花园小区世界杯攀岩赛上海分站赛、2004年黄浦江F1摩托艇世界锦标赛国际尝试、2005年中山公园地区玫瑰坊商业街“笼式足球”三对三比赛……上海着力打造“城市景观体育”,使之成为上海城市的一张名片。

2.2.2.3 培育扶持民间社会体育组织

近年来,上海体育民间组织发展很快,在体育赛事组织、体育业务培训、体育社团的对外交往及基层群众体育活动的开展等方面发挥着重要的作用,已成为上海体育事业发展中一支不可缺少的社会力量。

2.2.2.3.1 体育总会与单项体育协会

上海市体育总会是受上海市体育局委托管理市级体育民间组织的机构,其前身为中华全国体育总会上海分会。上海市体育总会管理着70家市级体育类单项协会,个人会员总数达100余万人,单位会员1700家左右。本市19个区县全部成立了区县体育总会,管理着区级体育类单项协会。

2.2.2.3.2 社区体育健身俱乐部

上海从2004年开始创建社区体育健身俱乐部,至今已经先后三批共建立了62家,其中5家为国家级,57家为市级。俱乐部基本上均在民政部门注册为具有法人资格的民办非企业单位,由政府体育职能部门和街道办事处给予2年的扶持资金。俱乐部分布在全市19个区县,立足于街道(镇)社区,具有公益性、社会性、综合性和自治性特点,成为社区体育非政府组织的主体形式。社区体育健身俱乐部通过政府购买服务和自我发展的手段,积极承担起健身团队、健身苑点设施、学校体育场地开放等日常工作,组织开展各种体育活动,发挥了良好的作用。

2.2.2.3.3 青少年体育俱乐部

截至2006年12月,上海共创建了103所青少年体育俱乐部,其中依托各类学校创建的有63所,占总数61.2%;依托区县体育场馆创建的有24所,占总数23.3%;依托社区创建的有4所,占总数3.9%;依托市属体育场馆创建的有12所,占总数11.7%。据统计,青少年体育俱乐部拥有团体会员1200个、个人会员96295个。94所俱乐部完成了民办非企业单位的注册登记,占总数91.3%。青少年体育俱乐部在体育后备人才培养和群众体育活动组织等方面,发挥了良好的作用。

2.2.2.3.4 市民健身活动团队

上海各街道(镇)和居(村)委出现了越来越多的健身活动团队,少则几十支,多则百余支,成为市民参与健身活动最基本的组织形式。据不完全统计,全市登记的社区健身活动团队有9518支,参与总人数为229953人,团队成员的男女比例约为35%:65%。年龄分布比例约为30~40岁占10%,41~50岁占25%,51~60岁占35%,60岁以上占30%。团队活动的主要地点主要在社区文化体育中心、社区公共运动场、学校运动场、小区健身苑(点)、

公园绿地、小区空地及街头广场等。活动项目有球类(乒乓球、羽毛球、篮球、气排球、柔力球、门球、场地高尔夫球等)、健美操和舞蹈类(排舞、健身操、手杖操、体育舞蹈、海派健身秧歌、彩球健身操、皮影操等)、民族传统类(武术、气功、舞龙舞狮、太极推手、腰鼓、扁鼓等)、跑步类(长跑、健身走、骑自行车、游泳等)。这些团队大多数在街道(镇)或居(村)委进行登记,有的社区会以不同方式给予部分团队活动经费、设备、场地或指导者的支持。

2.2.3.5 其它各类社会组织

上海体育社会组织日趋活跃,其中以下4种组织形式具有一定代表性。

- 老年人体育协会:是面向老年人群的综合性体育组织,建有市、区(县)、街道(镇)、居(村)委四级组织网络。截至2007年8月,全市除南汇区近期将成立外,其余18个区均已建立老年体协。社区建立老年体协组织有223个。协会现有武术、长跑、体育收藏、体育舞蹈、体操、足球、乒乓球、门球、羽毛球、网球、台球、手球、排球、手球、击剑、钓鱼、桥牌、骑游、船艇、田径、棋类、游泳、民间体育、益寿保健操等25个单项专业委员会。老年人体育协会共有会员401200个,在组织开展老年人体育活动中发挥了重要作用。

- 木兰拳协会:是面向妇女人群的木兰拳单项体育组织,有118个辅导站遍布全市社区,拥有近10万个会员,有计划地组织各类培训和比赛,推进妇女体育运动。

- 精武体育总会:是以武术为主项的体育组织,由霍元甲创建,有近100年的历史,在海内外享有盛誉。总会在全民健身中发挥了重要作用,建立了东区、西区辅导站,使群众性的武术活动蓬勃开展,两个辅导站共设立了100多个习武点,有一万多名武术爱好者,坚持不懈地参加习武活动,同时努力地将“爱国、修身、正义、助人”的精武精神在习武者中倡导和发扬,受到社会各界广泛好评。

- 淮海楼宇体育促进会:为了适应新形势下职工体育的变化而自发建立的新型社会组织,在卢湾区体育局和淮海中路街道指导下,面向淮海路商务楼白领职工,组织开展体育活动。

2.2.4 推进市民体质监测网络建设

根据国家体育总局的部署,本市自1997年起积极推行国民体质监测工作,至今建有市、区县和社区三级体质监测网络,在2000年和2005年开展了两次综合性的国民体质监测工作,开通了上海市民体质在线的信息平台,为30余万市民进行了体质测试服务。在国家体育总局《第二次国民体质监测公报》首次公布的国民体质综合指数,上海位列全国第一。

2.2.4.1 体质监测网络与机构设置

本市建有上海市民体质监测指导中心(设在市体科所)、上海市民体质研究中心(设在上海体院运动科学学院)和上海市民体质监测服务中心(设在上海体育实业公司),建有徐汇、卢湾、黄浦、杨浦、静安、浦东、嘉定7个区级中心和81个社区体质监测站,初步形成了上海市民体质监测的三级网络。

2.2.4.2 体质监测设备配置

- 市民体质监测指导中心



配置全国第一辆体质测试车,车内主要配置 BioSpace InBody 3.0 身体成份测试仪、Biodex System 3 Pro 等速度力量测试系统、Jaeger 心肺机能测试系统和 DMS UBIS 5000 超声成像骨密度仪。

• 市民体质研究中心

配置 COMBI 综合体质测试评估系统、BOD POD 空气称重人体分析系统、H/P/COSMOS 攀登式超大功率计、CON-TREX 等速肌力测试系统、MAX-II 运动测试系统,是全国最为先进的体质研究实验室之一。

• 区级体育监测指导中心

采用申康 II 型国民体质测试系统,通过身体形态、机能、素质 3 个方面 10 项指标的测试分析,对成年人、老年人体质水平做出基本评价。另外还配置韩国 BioSpace InBody 3.0 身体成份测定仪、Melidial 亚健康诊断治疗仪,以色列 Sunlight Omnisense 7000 型骨密度测试仪、Sunlight BonAge 骨龄测试仪瑞典 Monark 839 型或日本 COMBI 75XL II 自行车测功仪。

• 社区体质监测站

配备申康牌体质监测器材,进行身高、体重、肺活量、握力、选择反应时、闭眼单脚站立、坐位体前屈、纵跳、俯卧撑(男)、仰卧起坐(女)、台阶试验的测试与基本评价。

2.2.4.3 体质在线平台

为进一步推进和宣传科学健身,提高市民健身效益,满足市民健身需求,上海市体育局在局网站上专门开设了体质在线栏目,栏目分为体质指导、市民体质简易测评指南、市民体育健身项目锻炼指南、在线评估、三级监测网络和监测报告 5 个版块,一方面对市民进行体质的宣传,同时又可实施在线评估,引导市民实现了即时体质测评,即时了解个体当前的体质水平,即时选择适宜的体育健身项目,即时接受科学健身指导,即时评估健身锻炼的效果,实现与市民全方位的立体接触。

体质在线栏目中的《上海市民体质简易测评指南》是在现有的国民体质测评系统基础上,专门为上海市民编制的一套的体质测评指南。指南具有以下两大特点:1. 强调测评方法的简便和可操作。该指南要求的体质测试无需专用体质测试器材,简单易学,操作方便,市民在家即可实施体质测试,通过因特网技术,测试结果可以即时在线评定;2. 强调测试内容的继承和创新。指南不仅继承了传统的身体形态、机能、素质指标,同时增加了心理健康量表,在国内率先将心理健康纳入到体质测量评价体系中,实现了体质测评内容的创新。《上海市民体育健身项目锻炼指南》以“体育生活化,生活体育化”理念为导向,选择以上海市民喜爱的体育健身项目和常见的家务劳动为主要锻炼指南内容,通过研究不同项目锻炼后的心率及其能量消耗量,指南为市民提供了喜爱的体育健身项目和常见的家务劳动的心率和能量消耗量,市民可以根据各自的健康水平、运动能力、兴趣爱好、经济条件、健身需求和目的选择适宜的体育健身项目,确定适宜的锻炼强度和运动持续时间。

体质在线栏目的开通,集中宣传、测评、指导、信息反馈和专业管理于一体,得到了市民、专家学者和体质研究、管理机构的一致好评,成为关注体质,关心健康市

民的体育专业平台。

2.2.5 加快建设社会体育指导员队伍

2.2.5.1 建立协会,行业管理

上海市社会体育指导员队伍不断发展壮大,截至 2007 年 8 月,已经达到总数 12 561 名,其中公益性社会体育指导员 12 364 名(国家级 39 名、一级 363 名、二级 3 681 名、三级 8 281 名)、职业性社会体育指导员 197 名。为了加强社会体育指导员队伍的行业管理,经民政部门正式批准,上海于 2003 年在全国率先成立了上海市社会体育指导员协会,由体育专家和专业人士担任核心领导,隶属于上海市社会体育管理中心。目前,上海已经形成市、区(县)、街道(镇)三级社会体育指导员行业网络组织。

2.2.5.2 规范培训,严格考核

上海于 2003 年成立了市社会体育指导员培训中心和市社会体育指导员考试中心,形成了一支以高校专家教授为主组成的社会体育指导员讲师队伍,编写了上海《社会体育指导员培训辅助教材》,建立了社会体育指导员考核题库,分别对社会体育指导员的培训、考核、资格评定、注册登记、业务进修进行规范管理,形成了严密的社会体育指导员培训和考核体系。

2.2.5.3 公益职业,相辅相成

在继续加强以《社会体育指导员技术等级制度》为依据的公益性社会体育指导员队伍建设的基础上,上海于 2005 年 8 月在全国率先开始以《社会体育指导员国家职业资格标准》为依据的健身类社会体育指导员培训,并建立了体育特有工种技能鉴定站,正式开始对滑雪、游泳、健美操、网球、健美健身等项目从业人员进行规范培训和严格鉴定,对经营性健身行业实行持证上岗制度,加强从业人员的规范管理。

2.2.6 搭建市民体育健身信息平台

在上海市体育局官方网站强化体育公共服务板块,建立“体质在线”等相关主页,提供各类信息;建立由文汇报和上海体育学院合作主办的“上海市民健身热线”,由专家教授定时接听并回答市民关于健身的问题,文汇报设置相关栏目;由上海体育局和上海电视台体育频道合作推出《健身时代》专题节目,及时反映上海市民体育健身的动向;经常组织专家进社区接受居民健身与健康的咨询,并举行专题讲座。

3 上海体育公共服务体系建设的经验总结

3.1 发挥政府主导和核心作用

上海在推进全民健身发展和构建体育公共服务体系中,充分发挥各级政府的主导和核心作用,注重强化政府部门的公共服务功能,为体育公共服务提供了基本条件和重要保障。

上海发挥政府在构建体育公共服务体系中的主导核心作用主要体现在以下 3 个方面:

一是率先出台地方性的体育健身法规——《上海市民体育健身条例》,而后又推出了《人人运动计划》和《上海市全民健身发展纲要》等法规性文件,为体育公共服务的实施提供了政策法规保障;

二是加强对市民体育健身基本设施建设的规划与投入,如:以政府实事形式确保了社区健身苑点、社区公共运动



场、社区体质监测站、农村体育健身工程等惠及广大人民群众群众体育利益的基本健身设施的完成;

三是由政府牵头,社会参与,打造了上海体育活动的特色品牌,充实了市民的体育生活,提升了城市的影响力。一方面积极举办特奥会、世乒赛、女足世界杯等重大国际大赛,并形成了F1中国大奖赛、网球大师杯赛、斯诺克大师赛、国际田联黄金大奖赛、国际马拉松赛等五大品牌赛事,丰富了市民体育文化生活,引导并促进了市民体育健身参与,同时还坚持打造“全民健身周”、“全民健身大会”、“全民健身节”、“世界著名在华企业员工健身大赛”等健身活动品牌,引导各区县形成“一区(县)一特色”活动项目,为广大市民的体育健身参与搭建了平台。

3.2 坚持以理念创新引领发展

上海在推进全民健身发展和构建体育公共服务体系中,坚持以创新理念引领和推进实践的创新与发展。

3.2.1 倡导“体育园林化”理念,改善市民健身的基本环境

在建设社区健身苑点和社区公共运动场的过程中,上海提出了“体育园林化,园林体育化”的思路,并由体育部门和园林部门协同合作,共同规划,一方面改善原有体育设施的绿化状况,另一方面在新建园林绿地增加体育设施或把新体育设施建造在园林绿地。体育设施与园林绿地的一体化建设,既改善了体育设施的环境,又拓展了园林绿地的功能,取得双赢效果,最终使广大市民得益。

3.2.2 倡导“人人运动”理念,注重人群覆盖和科学健身指导

在贯彻实施《全民健身计划纲要》进程中,上海提出了“人人运动”的思路,即倡导人人“学会一项运动,喜爱一项运动,参与一项运动”,并制订了一系列引导和激励市民积极参与健身运动的措施,把全民健身的宏观战略细化为个性化的微观策略,注重体育健身参与人群的覆盖面,尤其积极促进青少年、在职成年人等人群的参与,并加强适应不同人群的项目开发和科学健身指导,取得良好效果。

3.2.3 倡导“体育生活化”理念,打造全民健身服务保障体系

在市民体育健身意识与需求逐步增强的基础上,上海提出了“体育生活化”的思路,推出了以“体育生活化”为核心的“136工程”,即创建一个科学、健康、文明

的体育生活环境;构筑日常、双休日、节(长)假日3个体育生活圈;完善运动设施、团队组织、体质监测、健身指导、体育活动、信息咨询等6个体育服务网络。在努力完成“136工程”提出的目标和任务中,上海全民健身服务保障体系不断得到了完善。

3.3 坚持优先发展社区体育策略

社区体育是一种顺应社会发展和人们生活方式变化的新颖城市体育形态,是实现“体育生活化,生活体育化”目标的重要途径,在新形势下显现出特殊的优越性和强大的发展潜力。

上海从全民健身起步开始,就确立了“优先发展社区体育”的策略。10年来始终如一,坚持不懈,大力发展社区体育,努力实践,积极探索,取得了丰硕的成果。社区体育的崛起与发展,有效地影响与推动了上海全民健身的整体发展。实践证明,优先发展社区体育的思路适应了时代的发展和社会的变迁,具有前瞻性和现实性,是完全正确的,也是十分有效的。

3.4 充分发挥社会组织的作用

政府要实现职能转变,一方面要明确职责,准确定位,主动把本该属于社会的职能逐步回归社会,另一方面要积极培育和扶持社会组织,帮助它们逐步成熟,具有承接政府剥离出来的职能。上海在建设体育公共服务体系进程中,既坚定不移地发挥政府的主导与核心作用,又积极培育各类社会组织,为社会组织的发展创造良好的环境。目前,由政府发起建立的社区体育健身俱乐部、青少年体育俱乐部、社会体育指导员协会等社会组织在政府部门的关心指导下,日益显现社会组织的独特功能,为推进上海社会体育发展发挥着重要的作用。

参考文献:

- [1] 上海市体育局. 上海全民健身发展报告——体育蓝皮书[M]. 上海:三联书店, 2005.
- [2] 上海市人民政府. 上海市全民健身发展纲要(2004年-2010年)[R]. 沪府发[2004]18号.
- [3] 赵文杰. 上海市社区体育组织现状特征及发展对策研究[J]. 体育科研, 2005(4).

(责任编辑: 陈建萍)