



# 基于世博会的上海民间体育旅游资源开发

曹可强, 沈文鹃, 丁云宝

**摘要:** 运用文献资料法和调查法, 在对上海民间体育旅游资源开发现状分析的基础上, 提出开发上海民间体育旅游资源的现实价值, 并就上海民间体育旅游资源的开发, 提供实施路径与对策建议。

**关键词:** 世博会; 民间体育; 旅游资源; 开发; 上海

中图分类号: G80-05 文献标识码: A

文章编号: 1006-1207(2010)02-0029-03

Development of Shanghai Folk Sports Tourism Resources Based on the World Expo

CAO Ke-qiang, SHEN Wen-juan, DING Yun-bao

(Shanghai Normal University, Shanghai 200234 China)

**Abstract:** By the methods of literature study and investigation, the paper discusses the real value of developing Shanghai folk sports tourism resources based on the status quo of the resources development in Shanghai. It suggests the ways of implementation in view of the development strategy of Shanghai folk sports tourism resources.

**Key words:** World Expo; folk sports; tourism resources; development; Shanghai

2010年5月至10月, 以“城市, 让生活更美好”为主题的世界博览会将在上海举办。据官方预测: 2010年上海将接待国内旅游人数1.8亿人次, 接待入境旅游人数700万人次, 世博会期间上海将迎来7 000万人次甚至更多游客<sup>[1]</sup>, 这对上海旅游业来说是一次难得的发展机遇。

上海, 作为国际化大都市, 有着与众多世界著名城市一样结构: 林立的高楼大厦, 拥挤的人口车辆, 繁华的商业市场, 快速的城市节奏……。那么, 除了观赏世博会之外, 上海还将给来自海内外多达千万的参观者留下什么特别的记忆呢? 实际上, 上海的民间体育是一种具有鲜明特色的旅游资源, 如弄堂游戏、木兰拳、舞龙舞狮等, 在世博会期间, 如果能将上海丰富多彩的民间体育资源与观光旅游资源整合, 提供特色的民间体育旅游产品, 满足海内外游客多样化的旅游需求。本文以2010年上海世博会为背景, 以上海民间体育旅游资源为研究对象, 运用调查法和文献资料法, 对富有上海特色的舞龙舞狮、赛龙舟、放风筝、弄堂游戏、木兰拳等民间体育旅游资源进行整合, 开拓上海的民间体育旅游市场。

## 1 上海民间体育旅游资源开发现状

### 1.1 民间体育旅游

体育旅游作为新兴的旅游形式, 依据旅游者是否参与活动, 可以分为参与型和观赏型两种<sup>[2]</sup>。体育旅游资源是指在自然界或人类社会中凡能对体育旅游者产生吸引力, 并能进行体育旅游活动, 为旅游业所利用且能产生经济、社会、生态效益的各种事物与因素的总和<sup>[3]</sup>。民间体育作为现代体育运动的组成部分, 同样具有参与和观赏的价值, 能够成为体育旅游的重要资源。民间体育旅游是指旅游者以往某目的的地观看或参与相关民间体育活动、表演或比赛为主要目的, 以民间体育为主要内容的一种主题旅游活动形式<sup>[4]</sup>。

### 1.2 上海民间体育旅游资源开发状况

上海拥有丰富的民间体育资源, 如弄堂游戏、木兰拳、放风筝、龙舟赛和舞龙舞狮等。但是, 这些民间体育资源在目前阶段, 还仅是节庆日的表演内容, 并没有将之看作体育旅游资源加以开发, 更没有发挥其内含的旅游和商业价值。

发源于上海的木兰拳, 集太极、气功、武术、体操、舞蹈、音乐于一体, 深受大众的喜爱。近年来, 上海每年都要举办多场木兰拳比赛及表演活动, 吸引包括美国、加拿大、新加坡、新西兰、日本和中国在内的许多国家和地区的木兰拳运动员参加, 观众更是多达万人<sup>[5]</sup>。另外, 浦东三林镇被国家体育总局授予“中国龙狮运动之乡”, 近几年也举办了一些有影响的赛事, 如沪港澳台龙狮精英赛等。上海龙舟运动近些年也有长足发展, 每年都举办一些国际国内比赛。但是, 无论是木兰拳和舞龙舞狮, 还是龙舟和弄堂游戏等, 都还停留在比赛或节日表演层面上, 它们的大众参与性功能没有得到有效开发, 观赏者很少能亲身参与这些民间体育活动。可见, 上海拥有的民间体育资源, 还处于独立状态, 并没有被当成旅游资源加以开发。

### 1.3 上海民间体育旅游资源开发的不足

#### 1.3.1 民间体育旅游资源的参与体验内容较少

上海民间体育旅游资源在开发上着重表演类和观赏类产品的供给, 如中国国际龙狮邀请赛、苏州河国际龙舟邀请赛、木兰拳万人大会操以及弄堂游戏大赛等。但是, 供旅游者亲身参与尝试和体验的民间体育旅游项目较少, 使游客对民间体育活动是只有看而不能亲自实践, 难以满足国内外游客进一步了解民间体育的好奇心, 更不能留给旅游者特殊的身心感受。

收稿日期: 2010-03-05

基金项目: 上海市师范大学校级科研项目 (SK200881)

第一作者简介: 曹可强, 男, 教授, 博士, 主要研究方向: 体育经济与管理。

作者单位: 上海师范大学 体育学院, 上海 200234



### 1.3.2 民间体育旅游资源的文化内涵发掘不够

上海民间体育旅游资源的开发还停留在活动本身,没有充分发掘其文化内涵。像舞龙舞狮、木兰拳、弄堂游戏、赛龙舟和放风筝等上海民间体育旅游资源,具有浓厚的地域文化特征,而且与上海现代文化融合过程中,也已经具有海派文化的气息。但是,在这些民间体育旅游资源开发过程中,比较多地表现了它们的体育特征,没有凸显其具有的文化品位。

### 1.3.3 民间体育旅游资源的宣传促销手段单一

目前,开发上海民间体育旅游资源的主体主要是政府部门,企业、民间团体等其他社会组织参与不多,主体较为单一。而且缺乏有效的宣传促销手段,仍然使用传统的宣传传单或小册子进行宣传,像广告、公关、网络等营销手段运用较少,导致许多对民间体育项目有浓厚兴趣的旅游者不了解相关信息,使旅游者对民间体育旅游产品认知度较低。

## 2 上海民间体育旅游资源开发的价值

### 2.1 满足境外游客了解上海民间体育的需要

近年来,到上海观光旅游的境外游客逐年上升(表1),从表1客源分布来看,以亚洲国家和地区以及美、德为最大客源国。2010年上海世博会,除了欧美、日韩等传统客源和东南亚国家一些新兴的客源外,还将吸引非洲、南美洲及西亚的阿拉伯世界等众多国家的游客。他们除了观光上海的自然和人文景区(点)外,对上海的民间文化也有很高的期望。而将上海民间体育资源融入旅游观光景点,这既是对上海民间体育项目的推广和对旅游观光内容的充实,也让游客在饱览“上海风光”的同时,了解更多的上海民间体育文化。

表1 主要年份上海国际旅游入境人数(单位:万人次)  
Table 1 Number of the Visitors to Shanghai from Abroad in Some Previous Years (Unit: thousand person-times)

指标	1979年	1990年	2000年	2007年
国际旅游入境人数	24.02	89.30	181.40	665.59
日本	5.73	22.60	53.76	142.68
韩国	—	—	—	55.85
新加坡	0.34	1.02	5.29	17.01
德国	0.73	1.60	7.11	25.45
法国	0.70	1.19	5.39	18.83
英国	0.44	1.11	1.69	19.25
美国	3.87	4.67	13.78	63.59
港澳同胞	6.29	10.33	17.62	51.25
台湾同胞	—	31.03	19.88	77.58

资料来源:《2008年上海统计年鉴》

### 2.2 弘扬中国和上海的传统文化

《上海旅游行业迎世博600天行动计划》明确将“体育文化旅游”纳入“世博之旅”十大旅游产品之列。况且,在上海世博会6个月的展会时间里,适逢中国三大传统节日——端午节、中秋节、重阳节,以及“五一”国际劳动节、“十一”国庆节和每年9月举行的上海旅游节。在这些家喻户晓的节日里,通过各种形式展示民间体育活动,或在旅游景点中增加民间体育项目的表演,向来自世界各地的旅游者展示

中国的传统文化和习俗,不仅能够使游客在旅游过程中观赏或参与民间体育活动,而且能亲身体验中国和上海的民间传统文化,是一个推广和弘扬中华文化难得的机遇。

### 2.3 促进上海民间体育旅游资源开发

2010年世博会吸引的7000万游客在参观、游览完世博园区以后,大部分游客都会游览上海周边的旅游景点,这对上海民间体育旅游来说是一个发展的契机。目前上海的民间体育旅游处于初始状态,仅有苏州河龙舟赛、奉贤风筝节、舞龙舞狮邀请赛等。借助2010年世博会机会,在政府相关部门的组织和促进下,深度开发已有的民间体育旅游资源,采取将民间体育项目嵌入现有的上海旅游线路,或者单独开辟民间体育旅游景点,满足国内外游客观赏和参与上海民间体育项目的需要。这一可行的做法,不仅丰富了上海的旅游资源,增加许多富有吸引力的旅游内容,创建具有上海特色的民间体育旅游品牌,而且对于保护上海民间体育,促进全民健身运动开展具有积极的作用。

## 3 上海民间体育旅游资源开发策略

2010年上海世博会期间,将有数以千万计的国内外游客到上海观光旅游,他们不仅游览世博园区、观赏世博展览,也会游历上海市区和周边景点。如果在上海的部分旅游景点增加民间体育表演或参与的项目,或开发民间体育旅游点,将会吸引更多的国内外游客参与民间体育旅游活动。

### 3.1 开发民间体育旅游景点

首先,三林镇因为与世博园区毗邻而具有独特的区位优势,所以,以三林舞龙舞狮队为基础,在浦东三林镇打造一条“龙狮旅游街”,包括介绍龙狮的起源、发展、种类、技法,设置三林镇龙狮荣誉和成绩展示厅,销售各种与龙狮相关的旅游纪念品、服装和道具,并且每天在固定的时间和地点进行舞龙舞狮表演等。同时,设立龙狮旅游体验中心,让游客在该中心向专业人士学习简单的舞龙舞狮动作,体验和掌握龙狮表演技巧,进一步了解龙狮文化。

其次,以市木兰拳协会为主体,组织多个木兰拳表演队,在南京路、东方明珠广场、上海时代广场、人民广场等地,或在世博园区的多个地方,进行固定时间的表演。还可以在市区广场、世博园区或其他旅游景点设置木兰拳体验营,游客们可以穿上木兰拳的各种服装,在辅导人员的帮助下练习木兰拳。在短暂练习之后,让有兴趣的游客与正式表演队员一起上台表演。这样的互动参与活动,不仅满足游客学练木兰拳的需要,而且娱乐了身心,激发游客对木兰拳的浓厚兴趣。

再次,南浦大桥和卢浦大桥之间的黄浦江段,是连接浦东、浦西世博园的一条特殊纽带,也是天然的龙舟表演和比赛场地。充分利用这一“黄金水域”,由体育部门牵头,交通、旅游等其他部门配合,邀请全国各地具有特色的民间龙舟队,在黄浦江上开展专业性龙舟表演和比赛。游客们也可以自由组队,在专业教练指导下,在掌握简单的划龙舟技术后,参与龙舟竞技,感受龙舟比赛氛围。同时,在龙舟比赛过程中,体验龙舟运动的团结合作精神,体会传统的龙舟文化。

最后,上海是一座多元文化共生共存的现代化大都市,



有着深厚的历史和文化积淀,曾经风靡上海的弄堂游戏则是上海里弄文化的重要代表。弄堂游戏集竞技、娱乐、健身于一体,给物质资源匮乏时代的人们尤其是青少年带来了无比的快乐,成为那个年代人们心中美好的记忆。因此,在世博会期间,将这一民间体育活动列为旅游景点的游戏项目,吸引游客参与和体验,引发广大游客重温儿时记忆,共渡快乐时光。

### 3.2 设置民间体育旅游项目

第一,有些民间体育旅游项目,如舞龙舞狮、木兰拳、赛龙舟和弄堂游戏等,可以融入世博园区的系列表演活动中。也可以在世博园区设立民间体育主题表演区,每天定时进行表演,并与游客进行互动活动。这种呈现于世博园区的民间体育表演,不仅供游客观赏和参与,而且丰富了世博园区的文化和活动内容。

第二,有些民间体育旅游项目可以直接融入现有的上海旅游景点中,在这些旅游景点进行表演,如在东方明珠景点加入舞龙舞狮竞赛或表演,在城隍庙旅游点加入弄堂游戏项目,在南京路或人民广场开展木兰拳表演等。这样的表演活动,一方面能够营造热闹的世博氛围,另一方面可以推广上海民间体育项目,展示海派文化。

第三,将一些民间体育项目嵌入上海已有的旅游景点,如在浦东三林镇增设舞龙舞狮表演,在枫泾古镇游中加入木兰拳表演,在奉贤和金山海滩游中增加放风筝项目,在黄浦九子公园开展弄堂游戏,在淀山湖进行龙舟竞技等。此外,还可以在上海各具特色的桃花节、梅花节等节庆时加载舞龙舞狮等民间体育表演。在原有旅游景区增设一些民间体育旅游内容,必将为原有的旅游景点增色,吸引更多的游客。

第四,特别需要提出的是:所有民间体育旅游项目的设置,应以表演为主,以游客参与和体验为辅。对旅游景点表演时间要统筹安排,错时进行,以避免游客无暇观看其他的表演。对部分危险性较大的民间体育旅游体验项目,如赛龙舟、舞龙舞狮等,体育和旅游管理部门一定要加强安全管理,确保游客的生命与财产安全。

### 3.3 加强民间体育旅游宣传

在上海各类旅游景点增加民间体育表演和体验项目,要与各级各类旅行社密切合作,充分发挥旅行社在旅游线路设计、旅游内容安排和旅游观赏服务等方面的作用。不但让旅行社参与到民间体育旅游资源开发的过程中,而且还应充分利用其组织者的功能,将各类民间体育表演和体验项目列入常规旅游服务中,引导每一位游客喜爱和积极参与民间体育旅游项目。

市旅游和体育主管部门,以及各旅游景点,应积极配合,充分利用各种宣传媒介,宣传民间体育项目。借助于媒体广告和平面广告,图文并茂地宣传民间体育知识,提升民间体育旅游项目的知名度和美誉度,提高旅游者对民间体育旅游的兴趣,激发大众观赏和参与民间体育旅游的需求。同时还要加大促销的力度,使得民间体育旅游这一新型旅游项目的形象和内涵为广大消费者所熟知。

### 3.4 开辟民间体育旅游专线

对于大多数游客来说,都希望在每一个旅游景点观赏到

更多的自然和人文景观。但是,受到诸如民间体育旅游项目分散、没有专门的交通路线、花费时间太长等因素的制约,很少有游客参与民间体育旅游。只有解决或改善了影响民间体育旅游发展的问题,才能吸引游客观赏或参与民间体育旅游活动。所以,一方面,借助于上海世博会的机会和平台,将上海民间体育旅游项目与已有的旅游景点融合;另一方面,将部分具有代表性的民间体育旅游项目组合起来,在交通和旅游部门的支持下,根据民间体育旅游资源的分布与项目布局,开辟专门的民间体育旅游线路,如人民广场学练木兰拳→黄浦九子公园弄堂游戏→三林镇观赏舞龙舞狮→奉贤国际风筝场放风筝→青浦淀山湖赛龙舟等,从而解决民间体育旅游项目分散、交通不便等问题。

当然,在开发上海民间体育旅游资源的过程中,还需要市政府、世博会组委会和旅游管理等相关部门共同努力,加强对民间体育旅游资源开发的设计、营销、宣传和推广,并加快民间体育旅游基础设施的建设,打造具有上海特色的民间体育旅游景点,实现上海民间体育旅游的持续发展。

## 4 结论与建议

### 4.1 结论

4.1.1 上海世博会为上海民间体育旅游资源开发提供了机遇,数以百万计的境内外游客将会成为民间体育旅游的观光者和参与者。

4.1.2 上海的民间体育旅游资源目前还停留在表演层面,其旅游价值和市场潜力没有得到应有的开发。

4.1.3 为了满足境内外游客了解上海民间体育的需要,弘扬传统文化,借助于世博会平台,着力开发上海民间体育旅游资源。

4.1.4 通过开发民间体育旅游景点和在原有旅游景点设置民间体育旅游项目,配以广泛的宣传和开辟专线,促进上海民间体育旅游的持续发展。

### 4.2 建议

4.2.1 上海体育和旅游主管部门要建立合作机制,对民间体育旅游的项目、布局和发展制定总体规划,并纳入全市旅游规划之中。

4.2.2 政府要制定相关的扶持政策,引导社会资金开发民间体育旅游资源。

4.2.3 建立民间体育旅游网站,为广大消费者提供相关信息服务。

## 参考文献:

- [1] 王珮. 世博年上海旅游预计将接待旅游人数1.8亿人次[N]. 上海: 新闻晚报, 2010. 01. 20.
- [2] 于素梅. 体育旅游资源内涵及开发问题研究[J]. 成都体育学院学报, 2005(1).
- [3] 于素梅. 中国体育旅游研究[M]. 北京: 中国水利水电出版社, 2006.
- [4] 周立华. 体育旅游资源内涵与开发问题研究[J]. 广州体育学院学报, 2004(6).
- [5] 上海市木兰拳协会编. 木兰拳1988-2008(内部资料). 2008.

(责任编辑: 陈建萍)