

我国体育博彩发展状况研究

刘文董¹, 许玲²

摘要: 我国现代体育博彩自20世纪80年代开始起步,并一度在我国博彩业中占据重要地位。通过分析我国体育博彩的发展过程和发展特点,提出了改善体育博彩治理的建议。

关键词: 体育; 博彩; 发展; 治理

中图分类号: G80-05 文献标识码: A 文章编号: 1006-1207(2010)02-0071-03

Study on the Development of Sports Gaming in China

LIU Wen-dong, XU Ling

(Shanghai Institute of P.E., Shanghai 200438 China)

Abstract: Modern sports gaming appeared in China in 1980s and once occupied an important position in China's gaming industry. The article analyzes the development course and characteristics of sports gaming in China and puts forward some suggestions on improving the management of sports gaming.

Key words: sports; gaming; development; management

体育博彩是当今国际博彩业的一个重要组成部分。由于它与体育运动相结合,兼具娱乐身心和获取奖金的双重功能,所以深受广大体育迷和彩民的欢迎。自20世纪90年代,特别是2001年足球彩票上市以来,我国体育博彩获得了很大的发展。本研究对国内外体育博彩的发展进行总结和分析的基础上,对我国发行体育博彩业的未来发展作一些探索和思考。

1 国际体育博彩发展概况

体育博彩作为博彩业的主体行业,在世界上已经有200多年的历史了。最早的体育彩票诞生于体育竞技极为活跃的古罗马,当时的罗马贵族常常利用休闲时间去角斗和赛马场,在观看比赛的同时进行博彩。

目前世界上有30多个国家发行100多种竞猜型彩票。目前国际上发行比较多的体育博彩形式主要有足球博彩、自行车博彩、棒球博彩、曲棍球博彩、赛狗博彩、篮球博彩、赛马博彩等,其中以足球博彩和赛马博彩最为普遍。

体育博彩是一个拥有大量彩民群体的彩种,销量也非常巨大。据英国GBGC调查公司的估算,2004年度的全球体育博彩金额高达3 315亿英镑。仅赛马博彩而言,从1998年到2004年,仅7年间就增长了161亿英镑(见图1)。近年来,随着固定赔率玩法的大规模流行,体育博彩的销量持续增长,尤其是在欧洲和南美,有的国家体育博彩的销量已与乐透型彩票不相上下。

2 我国体育博彩的发展

2.1 我国体育博彩的肇始

我国体育博彩最早见诸于史料的是《史记》卷六十五:《孙子吴起列传第五》中记载的“田忌赛马”,孙膑帮助赏识他的将军田忌赢了与齐王的赛马比赛,并使田忌“卒得王千金”。此外,我国古代的体育博彩形式还有蹴鞠、围棋、

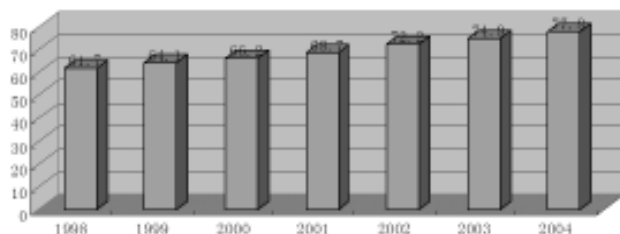


图1 1998-2004年全球赛马博彩市场发展趋势

(单位: 10 亿英镑)

Figure 1 Development of the World Horse Race Betting Market in 1998-2004 (Unit: billion British pounds)

赛狗、斗鸡、射柳等。清末后,国外流行的现代化的体育博彩形式赛马、赛狗等,开始在上海、武汉、天津等对外开放口岸城市发展,并一直持续到新中国成立前期。

新中国成立后,体育博彩一度作为社会公害被严厉禁止。随着改革开放的进行,国门的打开和人们价值判断的多元化,使体育博彩又开始逐渐发展起来。据资料表明,东南亚的足球博彩以及欧洲的博彩公司大多是通过港澳传入中国,而广东由于地理位置和经济文化等原因,成为我国体育博彩的发源地和集散地。自20世纪90年代中期以来,以足球赌博为代表的地下体育博彩在广东地区逐渐开始流行起来。2001年10月18日,国家体育总局体彩中心推出了以意甲、英超为竞猜对象的足球彩票,标志着合法的体育博彩正式在中国开始发行。

2.2 地下体育博彩的发展状况

2.2.1 发展概况

从1994年开始,足球赌博开始在广东的珠海、湛江、东莞、佛山、韶关、江门、汕头、梅州、肇庆以及深圳等地都有不同程度的反映。1998年世界杯和1999年女足世界杯以及美洲杯足球赛使广东足球赌博进入了高峰阶段,形

收稿日期: 2010-02-28

基金项目: 上海体育学院体育赛事研究中心2009年度资助课题的阶段性研究成果

第一作者简介: 刘文董,男,在读博士研究生。主要研究方向: 体育产业。

作者单位: 1. 上海体育学院 经济管理学院, 上海 200438; 2. 广东外语外贸大学 体育部, 广东广州 510420



成了规模化和集团化。据估计,广东有大小赌球集团数百家。之后,赌球之风逐渐蔓延到成都、上海、北京、沈阳、西安、武汉、大连等地,这些地方也出现了类似广东的赌球团伙。特别是2000年欧锦赛、2002年韩日世界杯之后,北京、四川、广州等地的足球赌博活动更加猖獗,我国地下赌球的发展进入了一个全国性泛滥时期。国内一些老板参照境外方法坐庄,根据境外赌博公司开出的赔率非法聚赌;国外一些赌博集团积极向境内渗透,组织境内人士参赌。当前,非法体育博彩的交易手段、组织体系、涉赌金额、参与群体等都有了很大发展,负面社会影响也越来越凸现。

2.2.2 当前特点

从赌博手段看,由低级向高级发展,从最初的传销方式到初级阶段的现金交易,到现在的电话、网络技术的广泛应用,其技术保障和交易手段不断提高。

从赌博网络看,组织严密,网络健全。根据已查获的案件显示,许多赌博集团都建立了金字塔型的组织网络,有完善的制度,成员之间有明确的分工,市场机动能力也较强。

从参赌人员看,涉及面广,有农民、工人,也有商人、老板,还有现役或退役体育工作者,甚至还有国家工作人员、新闻记者等。

从涉赌金额看,从最初的小额到现在的动辄上万、几十万元,乃至上千万,上亿元。

从涉赌地点看,有酒吧、歌厅、俱乐部等公众娱乐场所,也有私人住室等。

从赌博舆论看,不少新闻媒体,如报纸、网站等,尤其是注册在国外的赌博网站,都有大量介绍体育博彩的内容。

从赌博载体看,除了赌欧美高水平足球、篮球赛事外,还赌国内的体育联赛,甚至还有直接组织的赛狗博彩。2007年,天津京津塘高速路旁的八堡村就发生公开举行赛狗赌博的事件。

2.2.3 社会危害

败坏社会风气。我国是一个崇尚节俭、勤劳的国家,而赌博的泛滥则会助长好逸恶劳、投机取巧的社会恶习,还会淡化人与人之间的关系,催生偷盗、贪污、抢劫等违法犯罪行为。

危害金融秩序。非法体育博彩滋生了中国内地大量的资金流入境外,成为影响中国国民经济发展的障碍。据公安部的统计,每年通过境外赌博、网络赌博及地下六合彩等渠道流失到境外的赌博资金已超过6 000亿元,相当于2003年全国体育彩票、福利彩票总销量的15倍。

伤害体育事业。非法体育博彩的蔓延导致了体育赛场的腐败现象,体育运动员、体育官员的参赌或成为被收买对象,造成了国内不少足球赛事出现“假球”、“黑哨”、“贿赂”事件,对我国体育事业的发展造成极坏的影响。

阻碍合法彩票。非法体育博彩对合法体育彩票的冲击是非常大的。在韩日世界杯期间,国家体彩中心推出了3种玩法共5期的电脑型足球彩票以及一个大奖组的世界杯即开型体育彩票,但却遭到了冷遇。以广东为例,此次5期电脑型世界杯足球彩票的总销量为4 413万余元。但据有关消息透露,此次世界杯期间,广东参与地下赌球的资金超过

了200亿元,仅广州市一场球赛的地下投注额就可能接近2亿元,合法体育彩票4 000多万元的销量与之相比,显然有点微不足道。

2.3 合法体育博彩的发展状况

2.3.1 发展概况

我国目前有合法体育博彩形式有两种,分别为足球彩票和篮球彩票,两者的竞猜对象均为国外的高水平体育比赛。我国合法体育博彩起步于2001年10月18日足球彩票上市。刚开始时,足球彩票的竞猜对象仅限于英超和意甲,玩法也仅为13场胜负游戏,后来逐步发展到目前的单赛季多个竞猜对象,4种玩法的玩法格局。2005年3月9日,我国又发行了以美国NBA为竞猜对象的单场篮球竞猜彩票。2009年11月5日,总局体彩中心又发行了竞彩篮球彩票。

2.3.2 发展特点

从竞猜对象看,由于受到国内体育联赛不成熟、不能使用赔率制等因素的影响,我国体育彩票的发展比较缓慢:竞猜对象是与我国地理位置较远、时差较大的国外联赛;玩法也较单一,仅能猜多场比赛的胜平负或比分。

从销量看,从2001年开始,我国合法体育博彩销量经历了一个起步、高速增长、下降、缓慢回升的过程,其中2003年达到最高销量,为85.88亿,之后则逐渐下降,目前则基本维持在60亿左右,但仍与最高峰的销量相比仍有将近50%的差距(见图2)。

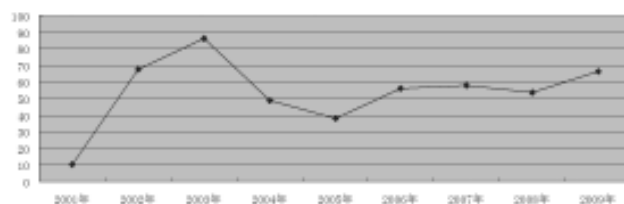


图2 我国合法体育博彩历年销量示意图

Figure 2 Sales of the Legal Sports Gaming in China in the Previous Years

从体育博彩销量与体育彩票总销量的比重来看,体育博彩在曾一度占整个体育彩票销量的近40%,但近年来一直处于比较低的地位(见图3),说明体育博彩在中国整个彩票市场中的位置还不是很重要,与地下体育博彩更不能相比,这也说明我国合法体育博彩无论是在游戏设置还是在组织管理上,都有需要改进的地方。

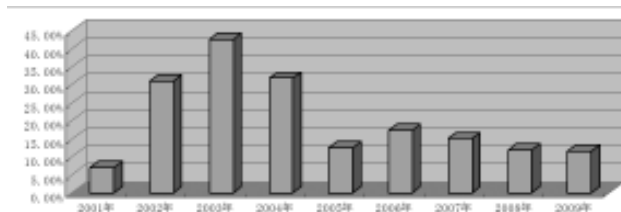


图3 我国合法体育博彩在体育彩票销量中的比重示意图

Figure 3 Proportion of the Legal Sports Gaming in the Sales of Sports Lottery in China

从游戏规则看,由于发行体育博彩的经验不足,在体育博彩尤其是足球彩票的发行过程中,游戏规则经历了一个频繁变化的过程。2004年2月28日,足球彩票新玩法——进



球游戏上市,设计之初设了5个奖级,并导致首期出现巨亏(返奖率高达189%,亏2 978万),并引发国家体彩中心很快修订游戏规则,在第三期即作出调整,改设立3个浮动奖,从而严重打击了彩民对这个玩法的信心,导致销量从此也就一路下滑,最后被4场进球游戏所取代。摇奖也是一个例子。在最初的足彩中,如遇到不能在开奖时间内产生比赛结果的场次,则按摇奖的方式产生结果。这种方式得到了多数彩民的反对,并直接影响了足彩的销量。足球彩票胜负游戏的奖级设置也经历了一个反复变化的过程,即从最初的两个奖级到后来的3个奖级再恢复到两个奖级。这种变化对销量有着很大的影响,尤其是在三等奖的情况下,频繁出现的“火锅奖”严重打击了彩民投注足球彩票的信心,也降低了他们的兴趣。在不得已的情况下,2005年9月,国家体彩中心对足球彩票做出重点调整:胜负游戏增加一场比赛,改猜14场,恢复设立2个奖级,增设任选9场,返奖率由50%提高到65%。

从竞猜对象看,我国竞猜型体育彩票竞猜对象呈现出明显的逐年扩大的趋势。从最初的英超、意甲到后来逐步扩展到欧洲五大联赛、北欧联赛、日本联赛、冠军杯、欧锦赛以及洲际比赛和美国NBA等多种比赛(见表1)。

表1 竞猜型体育彩票历年竞猜对象一览表

Table 1 Quiz Objects of the Quiz-Type Sports Lottery in Previous Years

赛季	主要竞猜对象
01~02	英超、意甲
02~03	意甲、法超、德甲、世界杯
03~04	英超、意甲、德甲
04~05	英超、意甲、德甲、亚洲杯、欧锦赛、美洲杯、北欧、奥运会男子足球、NBA
05~06	英超、意甲、德甲、法甲、西甲、冠军杯、欧锦赛、北欧、NBA
06~07	英超、意甲、德甲、法甲、西甲、冠军杯、欧锦赛、北欧、NBA、J联赛
07~08	英超、意甲、德甲、法甲、西甲、冠军杯、联盟杯、欧洲杯预赛、美洲杯、巴甲、意乙、西乙
08~09	英超、意甲、德甲、法甲、西甲、冠军杯、联盟杯、欧洲杯预赛、巴甲、意乙、西乙、北京奥运会男子足球、世界杯预赛

2.3.3 主要问题

竞猜对象单一。主要依赖西欧五大足球联赛。一旦到五大联赛间歇期,销量就会明显下降。

游戏规则受限。由于我国彩票政策不允许采用赔率制,返奖率也控制在较低的范围内,所以限制了体育博彩游戏产品的开发。

竞猜氛围不浓。由于我国的体育文化发展不够充分,人们的体育素养不高,体育意识不强,从而影响到体育博彩市场的扩容。

政府监管不力。目前,我国对体育博彩缺乏有效的政府监管,对地下赌博的打击力度还不是很大,非法体育博彩还没有得到有效的控制。

3 规范体育博彩的政府治理措施

3.1 健全法规制度

我国现有的法律制度缺乏关于体育博彩的内容,不仅没有彩票的法规(只有部门规章),而且已有的法规约束力也不大。我国《刑法》第303条规定:“以赢利为目的,聚众赌博,开设赌场的处以3年以下有期徒刑、拘留、管制,并处罚金。”《治安管理处罚法》第七十条规定:“以赢利为目的,为赌博提供条件的,或者参与赌资较大的,处5日以下拘留或者500元以下罚款;情节严重的,处10日以上15日以下拘留,并处500元以上3 000元以下罚款。”这意味着对于那些动辄经手几百万,甚至上亿元的大赌客来说,这么小额的罚款根本不足挂齿。因参与赌球而被抓获的犯罪嫌疑人很多,但绝大多数都不会改过自新。所以,要制定和完善关于彩票的法规,明确体育彩票的国家彩票地位,并加大对非法赌博的法律惩处力度;增加开设赌场罪、聚众赌博罪等罪名、增加刑期、加大罚款力度等。

3.2 强化政府监管

我国目前的彩票管理制度是由财政部作为政府监管部门,体育总局和财政部作为具体发行部门,体育总局和财政部又分设体育彩票管理中心和福利彩票发行中心两个厅级事业单位为具体发行单位,财政部中负责具体业务的则是综合彩票处。这样的多部门的监管体系直接导致市场监管不到位,监管措施不落实。因此,要建立一个跨部门的国家彩票监管委员会或在财政部下面设立彩票管理局作为具体主管部门,并在各省市设立办事处。通过完善政府监管体系和措施以强化监管部门应对市场动态变化的能力。

3.3 推进足彩改革

我国体育博彩发展到现在,如果还是拘泥于现有的政策,很难会有大的市场增长,因此,必须深化足彩改革。在竞猜对象的选择上,应更切合彩民需求,在适当的时候可考虑引入国内成熟的职业体育赛事;在游戏规则上,应在现有基础上有所突破,引进赔率制,提高返奖率,以更好地适应市场长远发展,并与非法博彩开展竞争;在市场营销上,应推进现代化市场营销,注重先进营销手段的运用,要进行周密、详尽的市场策划,积极、有效的市场运作,科学、完善的市场评估;游戏规则一旦确定,就不能轻易变动;在队伍建设上,要组建体育博彩专家队伍和专业开发部门。

3.4 打击地下赌球

一是长期保持足够强的打击遏制力度,使非法体育博彩活动逐步衰减,确保不反弹、不成风、网络不壮大。重点地区公安机关要建立“反赌专业队”,实行常态化打击,并保证打击措施落实到位。公安、检察、法院等司法部门要加强合作,严格执法,加强法律震慑。二是有效宣传,教育群众抵制并与非法体育博彩等赌博活动作斗争,有关部门还应健全规章制度,明确具体奖励额度,鼓励群众积极举报非法赌博活动。三是加强跨省、跨市、跨境(粤港)合作,增强深挖摧毁“赌网”的整体工作效能。四是强化网络监管。通过加强政府与银行、网络、信用卡公司等机

(下转第77页)



之家。

3 结论与建议

3.1目前我国北方全民健身中心场馆基本上采取传统的经营模式、低效益运营,国家再投入较少,场馆硬件设施需要进一步维修和更新,经营管理者重视经济效益、忽略社会效益。

3.2经常参加锻炼的老年人的健身意识积极健康,但是全民健身中心场馆对老年人提供的健身服务比较简单,健身服务内容相对匮乏、服务对象单一、缺乏健身指导、健身服务配套设施不够完善,不能充分满足老年人健身运动、保健休闲的要求。

3.3经营管理者缺乏对老年特殊群体服务意识,医务监督和救护措施不够完善,服务人员素质有待于提高。

3.4提出了我国全民健身中心场馆多元化老年健身服务体系构建的五个方面:管理服务体系、营销机制、健身服务体系、健身指导服务体系、医务监督服务体系和亟待解决的问题。

3.5建议发挥政府职能,改革大型公共体育场馆经营机制,

将社会医疗保险个人资金纳入公共场馆健身消费之中,建立老年人场馆健身、健身安全保险制度,均衡发展全民健身中心场馆的经济效益和社会效益。

参考文献:

- [1] 课题组.构建完善的体育公共服务体系[J].体育科研,2008,29(2).
- [2] 罗普磷,罗普云.我国大型体育娱乐场馆经营管理效益研究[J].西安体育学院,2007,24(1).
- [3] 张元文.华东地区大型公共体育场馆运营现状的调查与分析[J].体育科研,2003,24(5).
- [4] 刘欣.改变我国体育人口“马鞍形”分布的对策[J].上海体育科研,2003,23(4).
- [5] 王石泉.中国老年社会保障制度与服务体系的重建[D].2004,04.
- [6] 邢程.城市一卡通暂时难实现.新文化报[N].2010—01—22(3)

(责任编辑:何聪)

(上接第73页)

构的合作,严密监控资金大额流动,并屏蔽非法赌博网站,抑制网络赌博的发展。

3.5 规范竞赛市场

要进一步规范国内竞赛市场的市场运作行为,控制运动员的高收入,平息由于收入差距过大而带来的社会动荡,把我国体育职业化限定在国家可控的范围内。要加强行业监管,强化对运动员、教练员、裁判员的业务培训和职业道德培训,规范他们的行为,加大对违规行为的行业处罚,实行重大过失行业禁入制。要加强对新闻报道的监管,控制新闻媒体对不良赌博信息的传播,以净化体育竞赛市场。

3.6 完善社会救助

随着我国体育博彩市场的发展,“病态彩民”越来越多。对沉迷博彩的人适当进行干预,应该是国家彩票监管机构的职责,也是促进博彩市场健康发展的必要措施。因此,必须完善社会救助制度,通过公益金资助研究机构、医疗机构、专业协会的形式,多渠道地为彩民提供心理咨询、病态治疗等多种服务以及开展社会研究。

参考文献:

- [1] 朱南俊,刘文董.体育彩票营销策略初探[J].上海体育学院学报,2004(5)
- [2] 李刚.关于中国足球彩票发展的对策研究[J].体育科学,2006(1)
- [3] 财政部.中国彩票年鉴2003[M].中国财经出版社.2004.6
- [4] 财政部.中国彩票年鉴2004[M].中国财经出版社.2005.6
- [5] 财政部.中国彩票年鉴2005[M].中国财经出版社.2006.6
- [6] 财政部.中国彩票年鉴2006[M].中国财经出版社.2007.6
- [7] 财政部.中国彩票年鉴2007[M].中国财经出版社.2008.6
- [8] 财政部.中国彩票年鉴2008[M].中国财经出版社.2009.6
- [9] 每年超6000亿赌资流向境外15倍于体彩福彩销量, <http://sports.sohu.com/20080421/n256418255.shtml>
- [10] 足球彩票是一根上好的弦, <http://iask.sina.com.cn/b/9997997.html>

(责任编辑:陈建萍)