



《全民健身条例》背景下体育传播的变革研究

——兼论在落实《全民健身条例》中发挥媒体舆论导向作用

肖焕禹

摘要: 研究对《全民健身条例》背景下的体育传播变革问题进行了探讨。研究发现, 体育传播对深入开展全民健身运动有以下价值: 宣传党和政府的相关政策法规; 是满足群众多元化体育需求的重要形式之一; 引导大众科学健身观念, 营造良好的大众健身氛围; 发挥媒体舆论监督效能。研究还提出了以下体育传播的变革途径: 充分发挥媒体在贯彻《全民健身条例》中的舆论导向作用; 树立“以人为本”的传播理念, 切实加强全民健身宣传; 传播科学健身知识, 倡导健康、科学、文明的生活方式; 拓展宣传渠道, 全方位宣传《全民健身条例》; 充分发挥舆论监督作用, 促进《全民健身条例》的深化落实等。

关键词: 《全民健身条例》; 背景; 体育传播; 变革

中图分类号: G80-05 文献标识码: A 文章编号: 1006-1207(2010)04-0010-04

Transformation of Sports Communication with the Background of the Regulation of Fitness for All
--- On How to Bring into Full Play the Media Role of Guiding Public Opinion in Implementing the Regulation of Fitness for All

XIAO Huan-yu

(Shanghai Institute of P.E., Shanghai 200438 China)

Abstract: The article discusses the transformation of sports communication with the background of the Regulation of Fitness for All. The result of the study shows that sports communication has the following value in further developing mass fitness: Promoting the relative laws and regulations of the Party and the government; satisfying the pluralistic sports requirements of the masses; guiding the scientific fitness of the public; creating satisfactory fitness-for-all environment; improving the media role of supervision by public opinion. The paper puts forward the following means of transformation for sports communication: Bringing into full play the media role of guiding public opinion; establishing the concept of "People Oriented"; strengthening the promotion of fitness for all; spreading the knowledge of scientific fitness; advocating a healthy, scientific and civilized living style; promoting the Regulation of Fitness for All through more promotion channels; bringing into full play the role of supervision by public opinion; further implementing the Regulation of Fitness for All.

Key words: the Regulation of Fitness for All; background; sports communication; transformation

《全民健身条例》(以下简称《条例》)于2009年8月30日正式颁布,是我国第一部专门针对全民健身系统、全面的立法,是全民健身工作日益法制化、规范化重要标志,是贯彻落实胡锦涛总书记提出的由体育大国向体育强国迈进的重要部署。体育传播是体育事业的重要组成部分,体育事业的和谐、健康发展,正确的舆论导向和氛围关乎体育的和谐发展,而且,体育舆论环境的好坏进而影响到整个社会的舆论环境。因此,如何总结《条例》颁布一年来的经验与存在问题,认真学习宣传并贯彻执行《条例》成为了体育宣传领域应予重视的问题。当前,应当紧紧抓住制定“十二五”国民经济和社会发展规划的时机,充分发挥媒体在全民健身事业发展中的作用和影响,正确把握全民健身宣传中的舆论导向,为我国全民健身的深入开展发挥更大的推动作用。

收稿日期: 2010-07-10

基金项目: 2010年度上海市体育局体育社会科学、决策咨询项目

第一作者简介: 肖焕禹,男,教授,博士生导师。主要研究方向: 体育传播学。

作者单位: 上海体育学院 体育人文学院,上海 200438

1 《条例》背景下的体育传播概述

随着人民生活水平的普遍提高,体育在人们的社会、经济和文化生活中的影响日益增强。体育宣传在构建社会主义和谐体育和构建社会主义和谐社会的过程中,又承担起了新的历史使命。经济与社会的快速发展带来了广播、电视、报刊和网络等大众媒介的广泛普及,使得当今的体育传播途径与形式丰富多样,传播在体育和社会发展中的影响也进一步扩大。全国各类型综合性报纸几乎都办有体育专版或专栏,党报和各个行业类报刊大多也增加了体育报道篇幅和数量,而各种晚报、晨报等则更是将体育类的新闻作为报刊的重要板块和支撑内容。相关统计表明,全国体育专业报刊已达到了100余种,部分体育报刊的发行量已超过



100万份。除此以外,国内总数达到8 000余种的其他期刊杂志也将版面覆盖至体育内容。目前新华社和中新社作为我国两家国家级通讯社,每年向国内、国外播发的体育信息总量已经在万条以上。在广播和电视方面,广播电视事业发展迅速,目前我国有广播电台306家,电视台达到了360余家,覆盖全国人口的比例达到了90%以上^[1]。各地方电台、电视台体育频道、体育专栏节目逐渐增加,目前,开办专业体育台的省市电视台已经出现,开办体育频道的省(市)电视已经达到20余家。

《条例》颁布一年来,各种宣传媒介以此为主题,在全国范围内进行了一番声势浩大的宣传报道,引起了社会各界对全民健身的普遍关注,推动了我国全民健身运动的发展。社会越发展,全民健身的地位和作用就越明显。现代社会条件下人们的生活方式、思想观念都经历着巨大的变化,体育健身作为现代健康生活的标志之一,正为越来越多的人关注和接受,成为人们生活中不可或缺的组成部分。这既是《全民健身条例》颁布实施的背景,也对《条例》的深入贯彻提出了更高和更为明确的要求。如《条例》“第三章第二十条”明确指出:广播电台、电视台、报刊和互联网站等应当加强对全民健身活动的宣传报道,普及科学健身知识,增强公民健身意识^[2]。

在北京奥运会的筹办时期,“全民健身与奥运同行”成为了那一时期各新闻媒体使用频率最高、最富动感的词汇之一,是北京奥运会留下的一笔丰厚遗产。这一遗产对全民健身的深入开展不仅发挥了积极的推动作用,还应该发挥对全民健身深入开展的长效推动力。因此,应认真总结“全民健身与奥运同行”取得的成果和经验,进一步发挥举办奥运会对促进我国群体事业发展的长期推动效应。从传播的角度查找制约全民健身深入开展的因素,查找和分析制约全民健身宣传工作中查找的突出问题。尽管全民健身中的体育宣传总体上发挥了很大的推动作用,但同时我们也应当看到存在着一些不足。如《条例》的宣传工作还需继续向深度和广度拓展;竞技体育宣传和群众体育的宣传之间还存在着一定的不平衡性问题;体育宣传中的舆论导向引领作用远没有充分发挥等。

体育宣传是我国体育事业的重要组成部分,体育宣传舆论导向的正确与否,关系到体育事业能否健康发展。体育舆论导向正确,促进体育事业发展,体育舆论导向错误,将会阻碍体育事业发展,并在一定程度上造成社会不稳定因素。《条例》的进一步落实对于促进全民健身开展、保障公民体育健身权益、提高广大人民身体素质具有十分重要的意义。以宣传贯彻实施《条例》为契机,进一步推动全民健身活动广泛、深入、持久地开展,将为全民健身事业的健康发展提供强有力的舆论保障和强大的思想动力。

2 体育传播对深入开展全民健身运动的价值解析

2.1 宣传党和政府的相关政策法规

当前的社会发展已进入信息化发展时代,一个显著特征是传播的途径增多。传媒从传统意义的报纸广播外,电视、互联网等现代传媒将大量的信息迅速、便捷地传送到社会的各个角落。传媒这种变化为体育宣传创造了有利条件,为宣传党和政府的相关政策法规创造了更加高效的途

径。2002年《中共中央、国务院关于进一步加强对改进新时期体育工作的意见》明确指出:要“进一步加强体育宣传报道工作”,并指出“新闻舆论对促进体育事业的繁荣发展具有重要作用。要坚持正确的舆论导向,弘扬中华体育精神,普及体育科学知识,倡导健康、科学、文明的生活方式,维护社会稳定,为推动体育事业健康发展营造良好的舆论环境。”尤其是2009年8月30日《条例》正式颁布,传媒在宣传《条例》中发挥了无可替代的重要作用。显然,在接下来进一步宣传落实《条例》中,应该充分发挥体育传播的功能和优势,为我国全民健身的深入开展作出更大的贡献。

2.2 是满足群众多元化体育需求的重要形式之一

随着物质文化生活水平的不断提高,体育已经成为人们日常生活中不可或缺的内容之一。体育需求的不断增长和多元化发展成为了人们物质和精神文化不断提高的表现和主要部分之一,而体育传播在满足群众体育多元需求中有着自身的特点与优势。纸质报刊、广播电视与互联网等构成了立体化的传播平台,为人民群众接受各种体育信息提供了多种选择和广泛内容,成为了满足群众多元化体育需求的重要形式之一。当前,“花钱买健康”的观念已经深入人心,人们渴望通过媒体途径了解体育信息,提高自己的生活质量。这种以体育为主要内容的信息在人们生活中的作用相应提高,甚至在一些社交活动中,体育信息已成为了共同探讨交流的话题,也可能成为了个人品味的象征。与此同时,现代社会的竞争日趋激烈,生活节奏不断加快,这种生活和工作的方式对个人带来了很大的精神压力,个人迫切需要拥有与个人兴趣基础相吻合的调节途径和手段,而媒体带来的体育报道和体育竞赛等内容无疑为人们减轻压力提供了绝佳的途径。这种需求在满足个体的心理需要,调节个人身心方面有着很大的作用。尤其是现代媒体高技术手段的应用,使传媒对体育信息的传送快速而及时,形成了多角度、大视角、综合性的显著特点。使观众融入媒体带来的体育氛围之中。因此,借助传媒,体育的魅力获得尽情展示,吸引越来越多的观众、听众^[2]。也最大程度的实现了满足群众多元化体育需求的目的。

2.3 引导大众科学健身观念,营造良好的大众健身氛围

体育健身观念是人们对体育健身的根本看法,它是在科学的理论支撑下,与体育和社会发展相适应,科学健身观念与大众媒体的充分宣传相结合,将为更多的人接受科学健身观念发挥影响作用。在现代社会里,人们更加关注生活的质量和自身的身体健康,体育成为了人们追求幸福生活的一个途径和内容,由此也影响和改变着人们的日常生活。大众传媒以其独特的手段和优势引导着大众科学健身观念,通过不断改变着受众的体育认知方式和行为意向,使人们对科学健身有更深的认识。

传媒对全民健身环境的优化有显著的促进作用,这主要表现在“软环境”和“硬环境”两个方面。软环境的改善主要体现在通过媒体的广泛宣传,促进民众在全民健身实践中的注重友谊、注重规则意识、团队协作意识等方面,这对营造良好的全民健身文化环境有积极的促进作用。“硬环境”则主要表现在通过全民健身的法规和全民健身活动等方面的宣传,使得各级政府、部门加大对全民健身的设施



投入,尤其是吸引更多的社会资源投入到全民健身的建设之中,使得全民健身的硬件环境得到改善。通过体育宣传,让“生命在于运动,运动要讲科学”成为更多人的共识,进而贯彻落实《条例》,掀起全民健身发展的新高潮。

2.4 发挥媒体舆论监督效能

我国宪法规定每一位公民都有管理国家事务的权利。《条例》建立了全民健身事业发展的强有力法规制度保障,在贯彻落实《条例》及各项法规制度的过程中如何依法保障公民参加体育健身活动的权益中媒体舆论有着重要的舆论监督效能。媒体的舆论监督对于充分调动各级政府和相关部门及组织的力量,切实强化依法履责的观念,建立基础性、制度化、发展保障方面有重要作用。尤其是媒体与体育职能部门的密切协作,通过公民的知情权、监督权的行使实现公民参与管理国家事务的基本权利。尤其是在当前的体育发展中,一些违反《条例》法律规定的现象和行为一定程度和一定范围仍然存在,对这些非法现象的揭示和监督的实质则是公民监督权的体现。传媒的影响力在监督违法事件,落实全民健身的执法监督,培育全民健身的法治氛围有着独特的影响作用。

3 《条例》背景下体育传播的变革途径

3.1 充分发挥媒体在贯彻《条例》中的舆论导向作用

发展全民健身事业必须紧密围绕党和政府的中心任务,服从服务于国家经济社会发展的大局。将体育宣传置于国家和社会发展的宏观背景下不难发现,体育宣传作为我国体育事业的重要组成部分,在引导民众对党和国家体育方针政策正确理解方面有着重要的职责,它为推动我国体育事业的健康发展提供了有力的思想保证和舆论支持。发挥体育传播的作用对促进全民健身事业的发展具有重要作用,体育传媒已成为党和政府全民健身政策宣传的“咽喉”。《中共中央、国务院关于进一步加强和改进新时期体育工作的意见》明确指出:“新闻舆论对促进体育事业的繁荣发展具有重要作用。要坚持正确的舆论导向,弘扬中华体育精神,维护社会稳定,为推动体育事业健康发展营造良好的舆论环境”。可见,体育宣传工作在体育事业的健康发展中发挥着重要作用。体育宣传工作做得好坏,直接影响体育事业的发展。在新的历史条件下,体育宣传的手段和形式发生了巨大的变化。因此,体育宣传工作也要紧随时代发展的脚步,在把握当前体育宣传的现状及问题的基础上,更新体育宣传的形式和策略,更快、更好地推动体育宣传的发展,使体育宣传真正做到以正确的舆论引导人^[3]。

全民健身事业的快速发展迫切需要有一个良好的舆论氛围。体育传播对形成正确的体育宣传舆论有着至关重要的作用和意义,新闻媒体责无旁贷,如通过大力宣传报道全民健身事业所取得的成就,为进一步深入贯彻《条例》营造良好的舆论氛围。为此,体育媒体需要努力提高驾驭媒体引导舆论的能力,研究新形势下全民健身宣传工作的新特点,开拓创新,探索新的宣传途径、方法,为全民健身事业健康有序发展,提供有力的舆论支持和思想保障。

3.2 树立“以人为本”的传播理念,切实加强全民健身宣传

树立“以人为本”的传播理念对全民健身宣传来说具有重要的意义。切实加强全民健身宣传,遵循“贴近实际、

贴近生活、贴近群众”的新时期体育传播理念,把“以人为本”作为全民健身宣传工作的根本出发点和落脚点,体现以人为本科学发展观的意义与价值,并结合全民健身的实践活动,从思想观念和操作层面上探讨其具体的传播规律,为推动全民健身的深入开展起到更好的推动作用。

因此,在全民健身的宣传中避免只重视经济效益而忽视社会效益的错误倾向,牢记体育传播工作的根本任务和社会责任,在当前虚假新闻、有偿新闻时有发生的环境下,全民健身的宣传应该加强社会责任感,要对社会负责,克服唯竞技的宣传倾向。同时,在体育宣传中还应该避免宣传的过度庸俗化、娱乐化等误区。

3.3 传播科学健身知识,倡导健康、科学、文明的生活方式

当前,大众传媒已经完全渗透进了人们生活和工作之中。在许多情况下,人们会自觉不自觉地以大众传播媒介中曾经出现过的某种态度或行为方式,去看待和处理各种问题^[4]。体育传播应利用大众传媒在当今社会的影响力,通过多种渠道传播科学健身知识,激发广大市民参与全民健身的热情,倡导健康、科学、文明的生活方式。这些科学健身知识和健康观念在大众传媒的不断积极倡导下,促使民众关于健身和健康的认知结构和态度结构作出调整,在逐渐接受科学健身知识、健身观念的基础上,进而对健康、科学、文明的生活方式的形成发挥促进作用。

通过多种媒体的积极发挥作用,有助于在整个社会掀起科学健身的全民健身热潮。通过广泛深入的宣传增强全民的体育健身意识,养成良好的体育锻炼习惯,在全社会形成崇尚健身、参与健身,追求健康文明生活方式的良好环境和氛围。让更多的人共享运动健身的快乐。通过体育传播途径,积极推广全民健身新器材、新项目、新方法。在广泛的《条例》宣传中,引导更多的民众关注体育健身、参与体育健身,营造“我锻炼、我健康、我幸福”的良好社会氛围。从某种意义上讲,科学健身的知识和理念广泛普及,深入人心也可以有效地抵制社会层面的各种封建迷信等不良倾向,使得不健康甚至是危害社会的陋习失去生存的空间,用科学、健康、文明的生活方式引领全民健身的正确发展。

3.4 拓展宣传渠道,全方位宣传《条例》

不仅要充分利用广播、电视、报纸等途径广泛深入宣传《条例》,而且应该注重拓展宣传渠道。如信息化是当前现代社会发展的重要特征之一,随着我国互联网的迅速普及,利用这一渠道进行全民健身的政策、健身知识宣传应该受到更多的重视。互联网传播平台异军突起,已经成为了体育宣传的重要途径。许多新闻网站和商业网站不仅将体育竞赛等与体育相关内容作为报道主要版块,甚至有许多网站还建立了体育网页或体育频道,可见,体育在网络报道中的新兴地位和影响,如在雅典奥运会期间,搜狐奥运专题频道的日浏览量已突破了一亿人次。因此,不断拓展网络途径应该成为《条例》宣传予以重视的问题。这对于引导社会各界广泛了解《条例》基本内容,认识贯彻《条例》的重大意义,积极参与并主动配合全民健身活动都有推动意义。

广泛宣传《条例》还应该包括对全民健身相关活动的积极宣传,如将宣传与各级各类职工运动会、青少年运动



会、妇女运动会、社区运动会、老年人运动会和残疾人运动会等群众体育竞赛和表演活动进行结合,使得人们通过关注群众体育竞赛广泛开展的同时更多地了解《条例》的内容和精神。同时,机关、企事业单位、社会团体和其他组织举办的形式多样、健康文明全民健身活动以及街道、社区、全民健身站点、体育俱乐部举办的小型多样社区全民健身竞赛与表演活动中都应该进行广泛的体育宣传。这些基础性的群体活动对于社区民众宣传《条例》、关注《条例》无疑有着显著的促进意义。

3.5 宣传体育志愿服务精神,倡导“全民健身志愿服务”新风尚

随着社会的发展,参与志愿服务成为越来越多人们回报社会、实现自我的心愿。北京奥运会的体育志愿者给全世界留下了深刻的印象,应进而将体育赛事志愿服务延伸至全民健身之中。在这一转变中,体育传播媒体可以发挥巨大的推动作用。用媒体的宣传效应呼吁和吸引更多的人关注“全民健身志愿服务”,参与全民健身公益事业,利用自身专业优势义务指导民众,使全民健身志愿服务成为更多人们的自觉行动,以满足民众健身中对科学健身指导服务的需求。媒体的宣传与引导将更大程度地发挥志愿服务的社会效应,为全民健身事业发展发挥应有的榜样作用和示范效应。

宣传媒体应积极与文明办、民政、工会、共青团、妇联等部门密切合作,通过对社会体育指导员、体育教师 and 大学生积极参与全民健身志愿服务的宣传报道以及优秀志愿服务精神和事例的宣传报道,形成人们关注全民健身志愿服务、参与志愿服务的良好社会风气。不断壮大全民健身志愿者队伍,大力推动全民健身运动志愿服务活动的长效机制。通过倡导体育志愿服务新风尚,彰显崇尚体育志愿服务的全民健身新风尚,进一步提高广大人民群众的身体素质

和健康水平,促进社会和谐进步。

3.6 充分发挥舆论监督作用,促进《条例》的深化落实

《条例》是我国第一部全面、系统规范全民健身事业发展的专门性行政法规,对全民健身管理机制、全民健身计划、全民健身活动、全民健身保障以及法律责任等作了明确规定,是推动我国全民健身事业走向法制化、规范化道路的重要法规。体育媒体要切实增强自觉性和责任感,加大对《条例》的宣传贯彻落实力度。

体育媒体应发挥自身的宣传优势,积极与体育执法部门加强联系与合作,形成有效的协作机制,做到公平、公正执法,保障法规全面、正确、有效地实施,以充分发挥执法监督的作用。对确保各项要求落实到位进行广泛宣传,扩大《条例》影响,引起全社会的重视。

参考文献:

- [1] 徐叶彤. 新中国体育宣传工作的回顾与反思[J]. 天水师范学院学报, 2008, 28(5): 27
- [2] 曹康泰, 刘鹏主编. 全民健身条例释义[M]. 北京: 中国法制出版社, 2009: 6-7
- [3] 谭政典, 肖谋文. 论体育与传媒的共生效应[J]. 广州体育学院学报, 2000, 20(3): 38-39
- [4] 徐靖. 体育宣传工作在构建社会主义和谐体育中的作用[J]. 体育文化导刊, 2006, (5): 28-30.
- [5] 韩风月, 仇丽琴, 黄林飞. 不同群体受传者对体育宣传需求的分析[J]. 体育师友, 1999(6)

(责任编辑: 陈建萍)