

# 中国体育彩票网络化运营初探

徐昱玫<sup>1</sup>, 李海<sup>2</sup>, 刘文珂<sup>1</sup>

**摘要:** 在对我国体育彩票运营系统结构阐述的基础上, 分析研究了我国体育彩票网络化运营模式的特点、现状以及目前存在的问题, 并提出解决问题的措施与建议。

**关键词:** 体育彩票; 运营模式; 网络化

中图分类号: G80-05 文献标识码: A

文章编号: 1006-1207(2010)04-0051-03

China's Sports Lottery Network Operation

XU Yu-mei, LI Hai, LIU Wen-ke

(East China University of Science and Technology, Shanghai 200237 China)

**Abstract:**

Abstract: Analyzing the systematic structure of China's sports lottery operation, the paper focuses on the characteristics, status quo and existing problems of the network operation model of China's sports lottery and sets forth some measures and suggestions for solving the problems.

**Key words:** sports lottery; operation model; network

体育彩票网络化运营作为新经济时代的产物, 是对体育彩票传统运营模式的变革与发展, 它将随着网络技术的不断进步和市场需求的不变化而发展。然而网络化运营模式的出现对体育彩票网络化运营的立法、技术解决和监管提出了更高的要求, 从而使市场得到规范、净化, 这也将会对体育彩票的发展提供新的思路。本文中体育彩票的网络化运营特指互联网运营。

## 1 我国体育彩票运营概述

我国体育彩票的发行是为了筹集用于发展体育事业和社会公益事业的资金, 自1994年原国家体委体育彩票管理中心成立起, 截至2007年, 我国体育彩票历年的销售如图1。

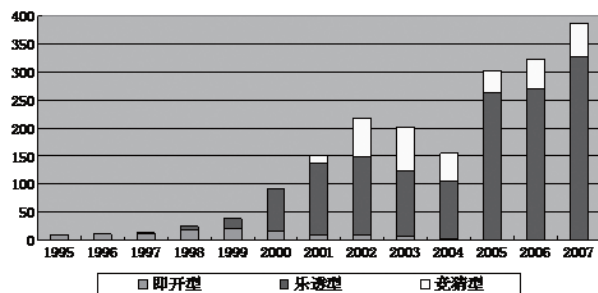


图1 1995-2007年我国体育彩票历年销售额

(单位: 亿元人民币)

Figure 1 Sales Volume of China's Sports Lottery in 1995-2007 (Unit: RMB100 million)

资料来源:《2006年我国彩票年鉴》和我国体育彩票官方网站 (<http://www.lottery.gov.cn>) 统计数据

1994-2007年我国体育彩票累计为社会筹集了640亿公益金, 全部用于支持社会公益事业和体育事业。国家体育总局副局长王钧在2008年全国体育彩票工作会议上指出: 体

育彩票不仅成为体育事业的重要支柱, 在支持《全民健身计划》和《奥运争光计划》方面也发挥了非常重要的作用; 体育彩票同时也是我国承办国际大型综合性运动会的重要资金来源。

## 2 我国体育彩票运营系统结构

我国体育彩票运营系统结构可以用图2来表示, 大致分为4个子系统: 发行系统、销售系统、信息发布系统和监管系统。其中发行系统、销售系统以及信息发布系统互相配合在监管系统的规范和约束下完成我国体育彩票的公告公示、玩法设计、规则制订、销售、数据统计、奖金分配、公益金分配、发行费用分配、系统维护等运营流程, 达到为国家发展体育事业和社会公益事业筹集资金的目的。

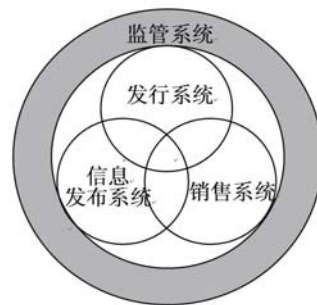


图2 我国体育彩票运营系统结构图

Figure 2 Systematic Structure of China's Sports Lottery Operation

## 3 我国体育彩票的网络化运营

### 3.1 我国体育彩票网络化运营的定义

结合我国体育彩票运营的实际情况, 我国体育彩票的网络化运营可以定义为:

收稿日期: 2010-05-12

第一作者简介: 徐昱玫, 女, 讲师。主要研究方向: 体育管理和体育产业。

作者单位: 1. 华东理工大学体育科学与工程学院, 上海, 200237; 2. 上海体育学院经济管理学院, 上海 200438



在我国体育彩票系统运营过程中,运用互联网等网络技术实现发行系统、销售系统、信息发布系统和监管系统功能,完成发行、销售、数据统计、开奖、返奖、公益金分配、发行费用分配等运营流程的运营模式。

3.2 我国体育彩票网络化运营的现状

在我国体育彩票的销售系统中,就笔者2008年底的粗略统计,我国使用互联网技术进行体育彩票销售的网站主要有:中国体彩网(www.lottery.gov.cn)、新浪彩票频道/500万网(lottery.sina.com.cn www.500wan.com)、搜狐彩票频道(lottery.sohu.com)、东方网彩票频道(www.shlottery.sh.cn lottery.eastday.com)、我中了网站(www.

wozhongle.com)、淘宝网彩票专区(lottery.taobao.com)以及各地方体彩管理中心官方网站等数十家网站。从其运营机构的分类来看,主要有各级体彩管理中心、大型门户网站、彩票专业网站。第一类运营机构本身拥有彩票发行、销售和监管的权责;后两类运营机构一般与各级体彩管理中心直接接洽,作为各级体彩管理中心下的特殊分销商进行体育彩票的销售,而且多采用代购式彩票销售模式。

3.3 我国体育彩票网络化运营的特点

我国体育彩票现有的销售渠道主要有:传统的投注站模式、电话投注模式和已经停止的网络投注模式。分析现有的销售渠道,笔者发现其各有优缺点,三者的特点对照如表1。

表1 投注站、互联网和电话投注运营模式特点对比

Table 1 Comparison between the Characteristics of the Operation Models of Betting Station, Internet and Telephone Betting

	投注站模式	网络投注模式	电话投注模式
优点	1. 使用专网联机、定制电脑打印防伪纸质彩票,购买款项不易被侵占; 2. 彩票购买不记名,现金购买,购彩人信息不易泄露; 3. 为社会提供专业技能要求不高的就业岗位。	1. 购买流程简单,可以通过网上银行进行大额电子支付和购买,足不出户保证资金安全; 2. 大量的数据信息和管理工具,方便进行购买决策和管理购买方案; 3. 可以选择合买等方式,从而提高获奖的概率,提高购买的趣味性; 4. 使用电子支付自动返奖,避免了错过兑奖期限和彩票遗失的窘境。	1. 通过电信运营商代扣购买款,不用出门、也基本没有资金侵占漏洞; 2. 如果通过移动电话,随时随地均可投注; 3. 通过移动电话投注还可以获得短信确认等书面凭证。
缺点	1. 购买以及兑奖时需要前往投注站,受到天气交通等因素的影响; 2. 购买金额较大、方案较复杂时,资金安全性、输入准确性是较大的问题; 3. 实施购买的方法单一,很难实施多人合买的购买方式; 4. 不可挂失,一旦遗失中奖彩票,就无法兑奖。	1. 多数采用代购形式,购买人很难获得发行人出具的书面凭证,存在代销售人侵占、截留购买款的漏洞; 2. 由于购买时输入银行卡号姓名等信息,存在隐私信息泄露风险; 3. 信息监管较难,充斥大量虚假乃至非法的信息,让购彩者难以分辨。	1. 购买金额较大、方案较复杂时,输入准确性是较大的问题; 2. 实施购买的方法单一,很难实施多人合买的购买方式; 3. 购买方案的管理和决策仍旧不便; 4. 需要支付通信运营商支付更高的发行代销费用。

4 我国体育彩票网络化运营存在的问题

4.1 体育彩票网络化销售系统的机制漏洞

处于体育彩票销售系统中的销售彩票的网站运营机构目前主要采用代购式的彩票销售模式——即由实际购彩人通过网络提出购买申请,由网站运营机构代为购买并持有彩票的运营模式;这种模式中网站运营机构是否真的按照实际购彩人的要求进行彩票购买,是否能够保证奖励的足额兑付成了监管的盲点。就目前普遍采用的代购式互联网销售模式(如图3),一些缺乏诚信、违法经营的网络运营机构通常采用挂账对赌式的虚拟购彩,截留挪用实际购彩人的购买资金,并按照实际中奖情况将截留的购买资金作为返奖的资金;通常情况下,在大量的实际购买人提出购买申请时,需要返奖的资金占全部截留购买资金的比例将接近体彩中心规定的该彩种的返奖比例,即50%~65%,由此网站运营机构通过挂账对赌虚拟购彩获得的收入为全部截留资金的35%~50%,是体彩中心规定的标准代销费用7%~8%的4~7倍,攫取了原本属于彩票发行所筹集的公益金。这样的网络运营机构本质上是打着我国体育彩票的幌子发行销售的自行组织的地下私彩,而且比地下私彩更具有迷惑性和欺骗性,危害更大。

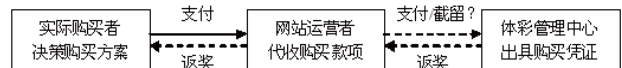


图3 代购式体育彩票网络化运营模式流程图

Figure 3 Flow Chart of the Network Operation Model of the Shopping Service-type Sports Lottery

4.2 信息网络化发布渠道的良莠不齐

在目前的体育彩票信息发布系统中,有很多非法的,传播赌博、私彩等不良信息的网站混杂其中。甚至很多发布国家体育彩票信息的网站也不惜“打擦边球”,发布有误导性的彩票信息来吸引购彩人的眼球,混淆视听,损害购彩人的利益。

4.3 网络化监管机制的技术脱节

在体育彩票运营的监管层面,由于网络技术和软硬件系统的落伍,监管仍旧停留于被动接受举报投诉的层面,使得对上述代购模式的漏洞和不良信息的监控缺乏有效、高效的手段,无法主动出击预防彩票领域的犯罪。

## 5 规范我国体育彩票网络化运营的建议

### 5.1 体育彩票网络化运营相关的立法准备

目前就擅自发行销售彩票之量刑标准基本参照 2005 年 5 月 13 日施行的《最高人民法院、最高人民检察院关于办理赌博刑事案件具体应用法律若干问题的解释》中第六条的规定:“未经国家批准擅自发行、销售彩票,构成犯罪的,依照刑法第二百二十五条第(四)项的规定,以非法经营罪定罪处罚。”相应的刑法对于非法经营罪的最高量刑为处 5 年以上有期徒刑,并处违法所得 1 倍以上 5 倍以下罚金或者没收财产。相对于动辄获利数千万元甚至上亿的擅自发行销售彩票的行为,目前仅仅处以 5 年以上有期徒刑无法有效的从犯罪成本的层面预防彩票犯罪。同时对于利用互联网代购式彩票销售模式漏洞截留购彩资金、利用互联网发布虚假以及非法彩票信息牟利的行为,现行法律并没有做出明确的界定,更没有相应的立法原则和刑罚标准与之匹配。具体的立法原则和条款还有待法学专业人士和国家有关部门的努力,不是本文讨论的重点。

### 5.2 体育彩票网络化运营相关的技术准备

分析近年来我国体育彩票的发行规模和募集资金用途,如果按照每年 350 亿的发行规模计算,按照发行总额 2% 的分配比例,可以用于系统采购维护的发行费用就高达 5~7 亿元。仅拿出其中的 10%~15%,就足够在全国范围建立安全、规范、高效的网络化销售系统和监管系统。而从技术层面构建稳定便捷的销售系统、主动有效的监管系统和规范高效的信息发布系统也是各级体育彩票管理中心的职责所在。

#### 5.2.1 体育彩票网络化销售的标准架构设计

前面已经描述了目前较多采用的代购式体育彩票网络化运营模式存在的实际购买者资金被截留挪用的漏洞。要杜绝漏洞,必须从核心业务流程着手,制定标准化的安全支付流程,实现真正安全快捷的互联网彩票发行销售渠道。体育彩票网络化运营标准系统设计思路如图 4。

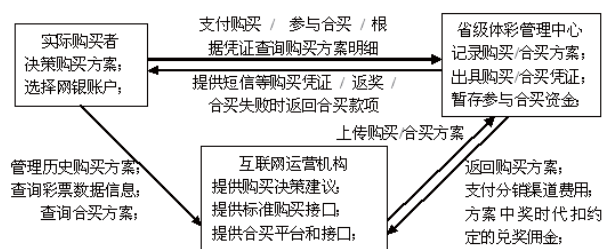


图4 体育彩票网络化销售系统标准架构

Figure 4 Standard Framework of the Sports Lottery Network Sales System

标准系统架构在设计时杜绝了网站运营机构截留购买款项的漏洞,保证了实际购买人购买资金的安全,避免了体彩发行所募集的公益金的流失,同时也兼顾了网站平台运营者的收益。

#### 5.2.2 体育彩票网络化信息发布的监控技术

借鉴 Google、百度等搜索引擎技术,可以对彩票信息发布的网站内容进行定期的甄别;并在发现非法的内容时自动告警,提示监管部门执行相应的监管措施。

## 5.3 我国体育彩票网络化运营相关的监管措施

### 5.3.1 建立彩票相关的互联网业务的分级监管制度

对于彩票行业的分级监管,可以借鉴证券行业、电信增值服务等行业监管实践以及各国的博彩业准入制度,将从事彩票相关互联网业务的网站分为彩票信息发布业务类和彩票发行销售业务类,并由财政部牵头联合民政部、国家体育总局、信息产业部等部委颁发相应的许可证。

### 5.3.2 建立彩票相关互联网业务的巡查和举报监管制度

国家体育总局体彩管理中心应该委托并支持信息产业部、公安部等部门在日常的互联网内容监管和网站备案时,即可增加对彩票相关内容的巡查和监督机制,随时打击非法的互联网彩票信息发布和互联网彩票发行销售业务。各省级体彩中心在主动巡查、跟踪省内已备案的互联网彩票信息发布机构和接入标准接口的互联网彩票销售机构的运营情况,同时建立举报热线和信箱乃至互联网举报系统,接受群众的监督和举报。

## 6 结论与建议

### 6.1 结论

6.1.1 结合我国体育彩票的运营的实际情况,我国体育彩票的网络化运营可以定义为:在我国体育彩票系统运营过程中,运用互联网等网络技术实现发行系统、销售系统、信息发布系统和监管系统功能,完成发行、销售、数据统计、开奖、返奖、公益金分配、发行费用分配等运营流程的运营模式。

6.1.2 我国体育彩票的发行系统、销售系统、信息发布系统目前已经在各类相关的工作中开始网络化、无纸化尝试;监管系统目前主要还是使用行政手段,依靠举报、投诉打击彩票领域的违法犯罪行为。

6.1.3 对于购彩人来说,目前的体育彩票网络化代购发行运营的优点主要集中在购买决策阶段和资金收支阶段;对于发行人来说,网络化的运营模式不仅能够吸引更多的人参与购买彩票,对于资金流向的监控也有一定的优势。

6.1.4 目前我国体育彩票网络化运营存在的一些问题,主要是:存在于销售系统的机制漏洞、信息发布渠道的良莠不齐、网络监管机制的技术脱节。

### 6.2 建议

6.2.1 建立与时俱进的相关体育彩票互联网业务的法规政策。

6.2.2 研发并合理使用互联网技术手段,杜绝运营过程中的机制漏洞。

6.2.3 建立体育彩票相关互联网业务的监管措施,使得彩票网络化的运营模式为提高彩票销量、提升购彩趣味、提速购彩流程等方面产生正面影响。

## 参考文献:

- [1] 陆涤. 走入互联网的彩票业——网络彩票的现状和发展前景[J]. 电子商务, 2007, (10).
- [2] 2006 年中国彩票年鉴[M]. 北京: 中国财经经济出版社, 2007, (4): 492.
- [3] 苏国京. 我国无纸化彩票发展前瞻[J]. 北京大学中国公益彩票事业研究所课题研究.

(责任编辑: 陈建萍)