

以体育产业为核心的多元农村经济模式探析

——以东黄山体育运动中心发展为例

马无尘, 赵洁琼, 邵溪清

摘要: 通过分析目前东黄山体育运动中心运作模式, 以及其对当地经济的带动作用, 结合我国体育产业的发展状况, 探讨研究体育产业促进社会主义新农村建设的方向。

关键词: 体育产业; 模式; 农村; 经济

中图分类号: G80-05 文献标识码: A 文章编号: 1006-1207(2010)04-0068-03

Pluralistic Rural Economic Pattern with Sports Industry as Its Core

---- Taking the Development of the East Yellow Mountain Sports Center as an Example

MA Wu-chen, ZHAO Jie-qiong, SHAO Xi-qing

(EastChina University of Science and Technology, Shanghai 200237 China)

Abstract: Analyzing the operation model of the East Yellow Mountain Sports Center and its role in promoting local economy and based on the development of China's sports industry, the paper studies the development of sports industry so as to enhance the construction of new socialist countryside.

Key words: sports industry; pattern; construction of new socialist countryside

1 东黄山体育运动中心简介

2008年, 东黄山运动中心共建协议签约仪式在东黄山度假区举行, 东黄山运动中心正式成为中国大学生体育协会东黄山训练竞赛基地和华东理工大学体育科学与工程学院东黄山产学研基地。目标是建成中国大学生体育协会的综合专业体育训练基地及全民健身基地。未来中国大学生体育协会东黄山训练竞赛基地将建成具有专业体育训练、体育度假旅游、体育技能培训、体育比赛的综合性运动中心。东黄山训练基地将不断促进校企双方更加广泛和深入的合作, 促进体育科研成果的社会推广应用。

目前东黄山运动中心在各方的共同努力下, 已经发展成为东黄山旅游度假区内集运动、健身、娱乐为一体的综合性体育中心。中心内建有两个网球场、一个门球场、一个大型的室内乒乓球馆和东黄山拓展营。并于2008年成功举办了“光明杯”第14届全国大学生乒乓球锦标赛、中国黄山汽车场地越野精英挑战赛, 2009年安徽省“汪满田”杯青少年羽毛球比赛、“醉温泉”杯中国黄山汽车越野精英挑战赛和全国越野定向冠军赛等赛事。

2 东黄山体育产业发展模式

东黄山体育运动中心的建设主要以安徽为服务对象, 以长三角地区为辅助市场; 由黄山市政府向心族公司(隶属于光明食品集团有限公司)提供政策、资金扶持; 心族公司向体育运动中心提供经济、方案的支持与开发; 华东理工大学体育科学与工程学院为中心提供战略策划、技术和人才支持; 体育运动中心为游客、运动员提供场地资源; 东黄山体育人才专修学院培养体育相关人才。

2.1 以体促建, 建立体育产业主导模式

东黄山体育运动中心以体育产业为重点, 着力打造品牌体育赛事, 带动该地区经济发展(见图1)。东黄山现已拥有中大型的室内外运动场馆、比赛用地, 及与之相应的配套设施。其面向的市场主要为: ①参加比赛的运动员、教练员、裁判以及工作人员; ②观看体育比赛的游客; ③进行专业训练的运动队伍; ④各年龄段爱好体育休闲的游客。

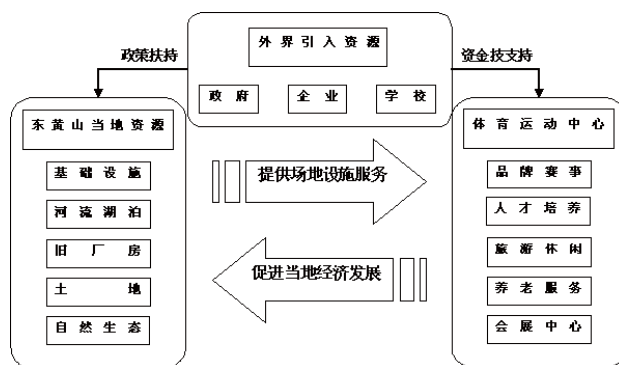


图1 体育运动中心发展模式

Figure 1 Development Model of the Sports Center

至今, 东黄山地区已成功举办了多个全国性体育运动比赛, 促进了该地区体育市场的扩展和体育休闲产业的发展, 在充分发挥体育产业核心带来经济效益的同时, 产生了相关的聚集效应和辐射效应, 创造了体育产业的生机和商机。

2.2 培育人才, 形成教育兴农产业模式

东黄山体育创新实践基地作为体育运动休闲产业的新兴

收稿日期: 2010-05-17

第一作者简介: 马无尘, 男, 在读本科生。主要研究方向: 体育经济学。

作者单位: 华东理工大学, 上海 200237



基地,由黄山市当地政府、华东理工大学体育科学与工程学院、心族实业有限公司三方合作,为未能实现就业的毕业生提供以两年为周期的“准就业”机会。这一模式缓解了本地区人才紧缺的形势,更好地体现了应用大学的优势,由此形成了独特的产学研一体化模式,同时走出了以体育赛事和旅游产业为主的单一的发展模式,为当地的经济社会发展做出突出贡献。其模式现已纳入2009上海市决策咨询委员会课题《本市大学毕业生就业机制创新研究》,受到政府有关部门的重视。

2.3 整合资源,建立特色休闲农业模式

东黄山以农业和农村资源为载体,充分利用其怡人的气候和便利的交通,结合以黄山茶文化为核心产业的生产经营活动,因地制宜地开展各项活动。依托东黄山的传统特色产业和茶文化的历史传承,将体育健康和采茶文化有机的结合,集体育休闲、观光娱乐、体验文化、知识教育于一体的特色城镇带动新农村的建设。通过建立具有当地产业特色和文化氛围的特色休闲农业模式,发挥其产业链上下游的连带效应,极大程度上实现了整合农村的剩余劳动力、提高劳动者的积极性、优化资源配置和深度开发的效应。

3 东黄山环境分析

3.1 自然环境

东黄山体育运动中心的筹建地上海市黄山茶林场地,处黄山风景区东麓谭家桥镇以东4 km处,属亚热带季风气候,四季分明,年平均气温16.3℃,平均海拔480 m左右,土质中性、气候温和、雨量充沛,自然环境、生态环境良好,是发展现代化农业和旅游、观光休闲的好去处。

3.2 社会环境

东黄山体育运动中心的筹建地上海市黄山茶林场,成立于1965年,2003年经上海市农场局批准由上海心族实业总公司接管后组建行政招商服务中心,以旅游和教育行业为主攻方向,一方面进一步改善以生态为重点的投资建设环境;另一方面,主动接轨融入,积极谋划启动开发建设旅游观光、休闲项目。该场具有优越的地理位置,动植物资源丰富,自然条件优越,技术力量较强,基础设施(水、电、通讯)完善,物流交通便捷,区位优势明显。

3.3 政策环境

“奥运争光 and 全民健身”的两大体育战略政策的提出以及2008年北京奥运会的成功举办,其所具有强大的社会综合效应激发了我国全民健身和体育运动休闲相关产业的蓬勃发展。不难预见,北京奥运会对大众体育健身活动的示范、刺激和带动作用,必将掀起全民健身的新热潮。奥运效应为体育事业全面、协调、可持续发展提供了难得的历史机遇,体育运动休闲产业在我国近期的发展势必得到社会各界的充分重视。《安徽省体育事业“十一五”发展规划纲要》明确体现了安徽省对体育事业的重视程度以及安徽省对未来体育事业的发展规划。东黄山运动中心的开发正是在此背景下提出的。

3.4 经济环境

进入市场经济后,随着赞助商、广告业、媒体、保险业、旅游业和餐饮业等相关行业与体育融合,以体育为

媒介所形成的产业逐步壮大,其产品也越来越偏重娱乐性和健康性。目前全球体育产业产值已达4 000亿美元,并以每年20%的速度递增,这一趋势表明体育产业已成为发达国家的重要产业之一和21世纪世界经济新的增长点。但是与体育产业占到国内生产总值10%以上,其总值位居社会各行业前十名的西方发达国家相比,在我国,体育产业即便是在经济发达省份占国内生产总值的比例也只有1%,与这一数据所对应的是我国体育消费市场在未来所蕴涵的巨大潜力。据资料表明,到21世纪中叶,我国城乡居民的恩格尔系数将达到30%左右,这些数据说明人们对物质消费品的需求将不断降低,而对服务品、享受品的需求将迅速上升。

《安徽省体育事业“十一五”发展规划纲要》中指出:“十五”以来,安徽省国民经济持续快速发展,综合国力迈上新台阶,人民生活水平明显提高,社会主义民主政治和精神文明建设继续加强。5年里,全省生产总值平均增长10%,人均生产总值突破1 000美元。体育事业的物质基础不断增强,人民群众的体育需求日益增长。如此巨大的数字不仅充分说明了未来中国体育市场的潜力,同时也为东黄山体育运动中心项目的发展创造最为有利的经济和产业宏观大环境。

4 体育产业连带效应

东黄山体育运动中心的成立发展,符合东黄山得天独厚的区位优势,以及上海光明集团下属心族实业总公司与华东理工大学体育科学与工程学院资金、资源与文化理念的结合,为农民带来的是文化资源的提升,土地资源的合理开发,农民生活水平的大幅度提高,以及当地经济的发展。

形成了“以体促建”的社会主义新农村发展的创新模式(见图2),使之呼应党中央提出的“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”20字社会主义新农村建设的目标,同时注入现代消费理念推动体育事业与社会主义新农村建设协调发展,将其打造成具有东黄山特色、中国气派、国际影响的特色奥林匹克小镇。

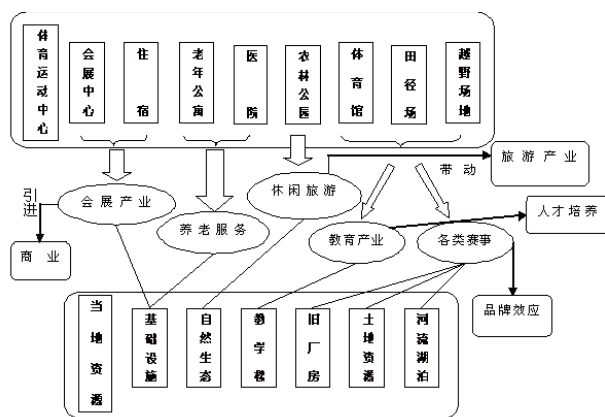


图2 产业模式效应

Figure 2 Industry Pattern Effect

胡锦涛总书记在党的十六届四中全会上指出,纵观一些工业化国家发展的历程,在工业化初始阶段,农业支持工业、为工业提供积累是带有普遍性的趋向;但在工业化达到相当程度以后,工业反哺农业、城市支持农村,实现工业与农业、城市与农村协调发展,也是带有普遍性的趋向。



在这样的背景之下,“社会主义新农村”的发展,格外引人注目,而新农村的新,新在农村的发展能够体现科学发展观的要求,体现和谐社会的要求。

由此,在农村以体育产业为核心,建设社会主义新农村。政府对企业的引进大大加快了当地农村的发展与社会主义新农村建设的步伐,在经济生产上提高了农民的生活水平,但是,要从全面的角度发展社会主义新农村的建设,使其在旅游产业泛滥的时期拥有更吸引人们的特色,体育产业在农村的建设发展既是形势所趋,也是必然因素。发展农村体育事业,广泛开展农村体育活动,不仅可以提高广大农民群众的健康素质,改善生活质量,更可以繁荣先进文化,引导农民移风易俗,提升农村的文明程度和农民的文明素养,形成和谐的人际关系,对推动社会主义新农村建设有着重要意义。

5 创新机制

5.1 统筹规划,推进村镇建设

以名不见经传的谭家桥镇为基础而发端的东黄山体育运动中心,整合当地资源,将现有旧厂房改建成符合国际赛事标准的场馆;利用原有居民楼和旧校舍进行功能延伸,合理规划镇内公路,使其达到体育运动要求,满足各类公路赛事;以新理念为导向的小镇建设已呈雏形。

5.2 打造品牌,利用体育产业效应带动经济发展

在建设体育运动中心的同时,创建体育休闲产业品牌,加强宣传力度。至今东黄山已成功举办了“光明杯第十四届全国大学生乒乓球锦标赛”等赛事,有效提升本地区的知名度,营造了地区个性与文化特色的发展氛围,打造了品牌效应。

5.3 开拓创新,引入人才,促进产学研新机制形成

东黄山体育人才专修学校将充分利用休赛期闲置的比赛场地,进行相关人才的培训,凝聚人气,将体育产业、教学资源与研究相结合,形成三方互助互惠的新机制。在避免资源浪费的同时,解决就业压力并服务于赛事的运行,使之形成集创业支持、人才培养、创业实践于一体的新机制。

6 结语

两年多的积极探索告诉我们:立足于现代化前景的农村小城镇建设,必须具备的要素可归结为:“政府指导,把握方向;企业投入,合理回报;文化含量,创建特色;高校参与,智力后盾。”

东黄山“以体促建”社会主义新农村发展模式是一种创新探索,它在农村城镇化建设中导入高校的智慧 and 体育文化的元素,结合企业主导,政企合作的机制,其运行具有良好的自然环境、经济环境、体育环境和社会环境。建立体育产业集群,促进东黄山周边产业联动,发掘泛谭家桥镇社会主义新农村发展模式的核心竞争力,从长计议可保持国民经济平稳较快发展的持久动力。通过东黄山体育产业优势的发展推进社会主义新农村建设,其功能效应已初具端倪,有利于加快当地经济发展,辐射长三角,与长三角体育休闲功能的互补互动互惠,使经济持续增长。

参考文献:

- [1] 徐成立,严珍,王丽清.构建社会主义新农村中农村体育文化问题[J].南京体育学院学报(社会科学版),2009,(2)
- [2] 张发强.中国社会体育现状调查报告[J].体育科学,1999,(1):35-37.
- [3] 曹宁,郭舒.关于休闲产业推动城市个性化建设的思考[J].生产力研究,2005(10)
- [4] 钟赋春.影响农村乡镇体育发展的因素及对策研究[J].武汉体育学院学报,2006(10)
- [5] 胡庆山,王健.新农村建设中发展“新农村体育”的必要性、制约因素及对策[J].体育科学,2006(10)

(责任编辑:陈建萍)