

德国和原西德体育电视媒体发展特点分析

缪佳

摘要: 体育是德国电视媒体发展主要推动力, 体育电视媒体的发展在经历了政府垄断和自治公立体制的两个历史阶段之后, 形成了适应现代市场竞争需求的双轨制发展模式。德国体育电视媒体以电视广播和体育两大文化领域发展为基础, 与德国的政治体制一脉相承, 体现了高度自治、竞争制衡、公益福利性的特点。利用文献分析法, 通过对于德国体育电视历史发展和现状的相关研究文献和资料进行理论分析, 并以最具代表性的足球为例进行阐述, 揭示了德国体育电视媒体社会化发展的特征。

关键词: 体育; 电视媒体; 发展; 特点

中图分类号: G80-05 文献标志码: A 文章编号: 1006-1207(2011)05-0002-03

On the Characteristics of Sport TV Media Development in Germany and Former Western Germany
MIAO Jia

(Shanghai Institute of P.E., Shanghai 200438, China)

Abstract: Sport is the main driving force of German TV media development. After experiencing the two stages of public monopoly and autonomy, sport TV media has formed a double-track system development model, which is more fit for the requirement of modern market competition. German sport TV media is based on the development of two cultural fields of television and sports. It conforms with German political system and features the characteristics of high degree of autonomy, balance of competition and public welfare. By the method of literature study, the article makes a theoretical analysis of the history and status of German sport TV. Taking soccer, a representative sport, as an example, it reveals the characteristics of the social development of German sport TV media.

Key words: sport; TV media; development; characteristics

德国, 是世界上媒体拥有量较高的国家之一。早在 18 世纪德国就出现了第一份报纸^[1]。1935 年在柏林建立实验电视台, 开始播出节目。1936 年第十一届奥运会在德国举行, 德国电视台进行了几个小时的实况转播^[2], 开创电视转播体育的先列, 当时街头收看电视的人数达到 15 万^[3]。第二次世界大战后, 在英美法占领区, 西德实行 BBC 模式的公立广播电视体制, 并处于公立垄断体制时期, 它的基本原则是独立于政府和商业; 1984 年开始, 私营电视的出现使德国成为公立广播电视和私营广播电视并存的双轨制。德国电视如同德国体育组织, 是独立于政府自制性的管理体制, 而体育电视媒体也随着德国传媒业的发展, 形成了具有自治性、竞争性和公共性的发展特点, 体现了德国体育电视媒体的社会化特征。

1 德国体育电视发展现状

德国的体育电视媒体几乎伴随着电视机一同起步, 1935 年德国电视开播后, 1936 年柏林奥运会的实况转播是德国电视史上的一次高潮, 它为世界体育电视转播开创新纪元。1936 年柏林奥运会开幕那天, 前国际奥委会主席顾拜旦在瑞士洛桑发表的演讲转眼间传到世界各地, 开幕式的精彩场面因希特勒而无法描述, 但作为历史, 全世界通过电视传播领受到奥运会盛景^[4]。电视的转播对电视机的普及起到推动作

用, 但是第二次世界大战的开始, 使电视进入千家万户的进程被搁浅, 直到 20 世纪 50 年代才得以再度发展。1954 年在瑞士首都伯尔尼举行的世界杯足球赛决赛的转播掀起了德国电视历史上的又一次高潮。1954 年瑞士世界杯足球决赛, 西德队以 3: 2 的比分战胜夺冠热门匈牙利队, 首次获得世界冠军。这个胜利给在二战后 9 年仍处于贫困和颓败状态的德国民众带来希望。1954 年德国只有 2.7 万台电视机, 许多德国人仍是通过广播收听世界杯决赛^[5], 因而西德在世界杯的胜利也给电视的发展带来新的生机。到 1957 年德国人拥有电视机的数量达到了 100 万台。

1967 年彩色电视机进入当时的德意志联邦共和国 (BRD 西德), 一年之后, 于 1968 年进入当时的德意志民主共和国 (DDR 东德)。现在, 电视机以其 98% 的拥有率堪称德国拥有率最高的家用电器, 在两德统一前, 西部德国居民拥有电视机 2 301 万台, 平均 2.7 人一台。东部德国有电视机 618 万台, 平均 2.7 人一台。两德统一以后, 20 世纪末德国有电视机 4 766 万台, 千人平均为 580 台^[6]。

目前德国的电视台有 145 家, 其中最主要的两个公立电视台都是原西德的德国广播电视联合会德国电视一台 (ARD: Arbeitsgemeinschaft der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten Deutschlands) 和德国电视二台 (ZDF: Zweites Deutsches Fernsehen) 覆盖率达 98% 以上。到 1984 年为止, 体育是

收稿日期: 2011-09-07

基金项目: 上海市教育委员会科研创新项目 (08ZS89)、上海市重点学科建设资助项目 (S30801)

作者简介: 缪佳, 女, 副教授。主要研究方向: 体育社会学。

作者单位: 上海体育学院 体育人文学院, 上海 200438



这两家电视台重要节目,在1976年、1984年两届奥运会期间ARD的奥运报道占总报道的11%以上,而ZDF也达到10%。1980年莫斯科奥运会西德没有参加,但这两家电视台体育报道仍有9%左右^[7]。

20世纪80年代西德开始出现私营电视台,西德的私营电视台于1984年以有线电视为开端,随着有线电视入网家庭的增加和卫星电视的普及得到了持续发展。私营电视出现打破了公立电视的垄断地位,为观众提供了更多的节目选择,体育报道随之也迅速上升,1984年体育新闻报道每年达到1 200 h,到1996年达到了16 000 h,而且各大电视台都增加体育报道比例,以私营电视台为例,1996年最受欢迎的两个私营电视台RTL和Sat.1体育报道分别在247 h和267 h^[7]。

20世纪90年代德国统一后除了转播欧洲最大的体育频道Eurosport外,还组建了德国体育频道(Deutsche Sport Fernsehen DSF)。Eurosport用20种不同的语言在59个国家转播各大重要赛事。而DSF是德国24 h播放的体育频道,DSF原是西德商业电视台,1993年改为专门体育台,以14至60岁的观众为对象。

近年来随着新兴媒体的发展,电视的地位正在下降。各项电视节目收视率都在下降,目前只有类似于世界杯、欧洲杯这样的足球赛现场直播才能够将那么多的观众吸引到电视机前,电视的发展面临着新的挑战^[8]。

2 德国体育电视发展特点

按照德国法律规定,现有的德国广播电视业是独立的、不依附国家的,并形成公立电视和私营电视并存双轨体制。因而各大电视台竞争非常激烈,体育报道尤其是足球赛事,成为了电视台竞争的重要内容。

2.1 双轨制的竞争模式

从发展模式来看,实行双轨制的德国体育电视媒体,呈现出一种激烈竞争的状态。在经济自由和社会多元的德国,公立电视台主要承担了舆论监督和批评的社会功能。在节目设置上,强调以信息服务为主,电视台日常费用主要来自广播电视税的收入;而私营电视台则通过播放与公立电视台互补的娱乐休闲类节目吸引观众,依靠广告收入进行商业化运作,渐渐占据了德国电视媒体的半壁江山。当公益原则和市场原则的博弈达到一种相对平衡,赛事转播和体育报道成为了双方打破平衡最主要的突破口。

1961年6月4日位于西德的ARD开设了德国第一个体育频道,播放的内容主要是足球,体育频道开播在周六的下午把大多数男人锁在电视机前。到80年代中体育频道拥有了1 500百万观众。而西德的ZDF从1963年4月开播就直接开设了体育频道,不久它就开始转播西德甲级联赛,并占据了黄金时间段,带来极高的收视率,和电视一台形成了竞争的格局。由于ARD和ZDF竞争还是公立电视台内部的竞争,所以1966年西德的ARD和西德ZDF开始合作报道体育,特别在1968年墨西哥和1972年慕尼黑奥运会上两台合作,在时间上实现交叉转播,取得较好的效果^[9]。

1984年西德私营电视的成立打破了原有的竞争格局,在私营电视进入初期,公立电视没预料到它的竞争冲击力,与公立电视台收费和国家专项税收资助不同,私营电

视台没有收视费,主要依靠广告收入为生,但广告的播放也受到一定的限制,西德最大的私营电视台是RTL,它的年营业额为1.4亿欧元,它的市场占有率接近西德电视一台的16%,为15.2%。20世纪90年代初,私营电视台以雄厚的资金夺得了历来属于公立电视台的德甲转播权,并在之后陆续买走欧洲冠军杯,F1等重大体育赛事的转播权,并以高薪挖走了许多公立电视台的著名体育节目主持人。2001年,公立电视台在与德国传媒巨头基尔希集团关于2002/2006年世界杯转播权的价格谈判破裂,使得世界杯版权第一次被卖给私营的RTL电视台,最终导致公立电视台上告联邦法院寻求法律干预。

目前德国电视业的竞争还处在一种相对平衡的状态,但这种平衡是一种动态的平衡,是公益原则与市场原则博弈后的结果^[3]。

2.2 高度自治与公益性质

从权限划分来看,德国的体育电视媒体是完全自治性的。由于联邦制的特点,“每个个体成员在联邦宪法规定的范围内,拥有自己独立的权利。而这些拥有各自职责和管辖一定范围事务的成员共同组成联邦国家。”德国各州享有很大程度的自治权,广播电视事业和体育作为文化都归各联邦各州管辖。广播电视和体育发展是一脉相承的,都体现了地方自治和社会化的基本特征。

在责任方面,政府始终处于次要地位,社会化的监管模式占据了主导地位。德国体育的组织管理结构大部分以独立于政府部门的组织和俱乐部为支柱,充分保证了体育的自治地位一样,体育电视媒体是由电视台体系内部的电视委员会和体系外部的独立机构KEF(广播电视资金需求调查和审核委员会)和GEZ(广播电视费用集中收费中心)进行监管,分别保证行政和财政上的独立性,并辅以社会团体和研究机构进行检测分析,完善体育电视媒体的监管体系^[10]。政府只对那些体育赛事传播承担起来较困难、并与国家利益相关的重大体育赛事报道提供帮助,但不干涉其内部事务。如2002/2006年世界杯转播权交给私营电视台事件,因考虑到私营电能否承担如此重大的转播任务、是否会影响转播质量等重要问题,需要政府进行干预,并最终达成德国电视一台、德国电视二台和私营电视台共同转播,以协作的方式解决了争端。

其次,德国的体育电视媒体带有公益性质,不以营利为主要目的。德国对于体育事业一贯支持,因此德国体育电视媒体市场化是比较特殊的。德国是欧洲唯一一个利用公共支出铺设的全国性光缆系统同时为公立和私营电视台服务的国家,因而在欧洲范围内德国可接收免费电视频道最多,只要家里有电视天线,就可以收看到超过30个电视台的电视节目,以及收看通过公共频道播出的所有体育比赛,而公共频道收取的费用相对还是很低的。德国公共频道电视节目精确、可靠,其独立性和自由度与世界各国相比都是位于前列的。与别的欧洲国家不同,德国没有相关的法律阻止国外媒体进入,本土电视台又实行双轨制,德国是将整个体育电视市场投入市场竞争体系,其主要目的就是为了保证体育电视的节目质量和观众利益^[8]。

2.3 足球促进德国电视的发展

足球是德国的第一大运动,足球报道推动了德国电视的



发展。1939年11月德国首次转播了足球,尽管这场比赛是德国和意大利,但足球由此成了电视的重要转播项目。1952年在第二次世界大战后,足球又重新成为电视“宠儿”。1953年西德电视台和西德足球协会签定合同,实况转播一些重要的比赛场次,电视台以每场比赛1 000到2 500马克支付给俱乐部。1954年瑞士世界杯足球赛决赛的转播掀开德国电视发展的新篇章^[9],在这届世界杯中,德国队在终场前5 min反败为胜,以3:2战胜了匈牙利,夺得第一个世界杯的冠军^[11]。而德国电视由此得到了发展,到1955年德国电视机数量比1954年增加3.7倍,电视观众在1957年达到了100万。1958年位于西德的电视一台(ARD)从德国足协获得定期转播联赛权,以及1958年世界杯转播权,德国足协从中收益16万马克,德国足协就次开始成为德国的最富和最大的单项协会,到2010年德国足球协会共拥有6 756 562名会员,而德国最大的俱乐部是拜仁慕尼黑,到2009年11月共有151 227名会员,是世界第四大俱乐部^[12]。

足球始终是德国收视率最高的项目,1999年德国体育节目的播放时间达到16 000 h,而足球占到了4 790 h。排在第二位的是网球是1 651 h。即使在奥运会年,足球在德国的转播时间仍居第一,如1996年亚特兰大奥运会,足球在德国的转播时间仍居第一,达到1 083 h,而亚特兰大奥运会期间是787 h。2008年北京奥运会开幕式约有771万电视观众,而2008年欧洲足球杯四分之一决赛(德国和土耳其)约有2 946万电视观众^[9]。

德国足球俱乐部的预算一半来自于电视转播费用。但德国足球俱乐部经营和体育电视媒体之间的关系是以大众的利益、球迷的利益为重,以相对公平的分配政策为准则的分配转播费,尽可能保证中小俱乐部的利益。在电视转播收入上,德甲和英超电视转播收入相比差距很大,英超电视转播费是德甲3倍多,但德甲以经济环境安全、竞赛秩序健康的联赛让每一家俱乐部都盈利,德甲目前是一个运营情况良好的联赛^[13]。德国足球虽没有世界众多的耀眼球星,却有令人羡慕的辉煌战绩。德国的足球12次打进世界杯的四强,3次夺得冠军、4次亚军、4次季军,并从1954年到2010年德国足球全部进入世界杯的前八名。因此,德国足球在促进电视媒体发展同时也促进德国足球的发展。

3 结论

体育是德国电视的重要内容,德国体育媒体的发展除了依赖于政体外还有很重要的原因是德国民众对于体育的热爱。

德国是个全民参与体育的大国,近50%民众参加体育运动,有1/3的德国人是体育俱乐部成员。如果说世界杯、欧洲杯和奥运会满足了大多数电视观众,那体育电视的其他内容则满足了参与体育人群的需要,这反映出德国体育电视媒体的发展同样根源于全民参与体育的基础。

参考文献:

- [1] 德国印象网. 德国传媒业简介[EB/OL]. <http://www.deyinxiang.org/HTML/EconomyTechnology/Economy/2008/03/200803110204068264.shtml> 2010-5-10.
- [2] Fernsehen in Deutschland [EB/OL]. http://de.wikipedia.org/wiki/Fernsehen_in_Deutschland, 2010-5-10.
- [3] 曹晚红. 德国双轨电视制度研究[M]. 北京: 中国广播电视出版社, 2009: 25, 67-69.
- [4] 李涛. 宙斯的奥运笔记[M] 北京: 新华出版社, 2008: 130-132.
- [5] Burk Verena. Fu?ball als Fernsehereignis. In M. Herzog (Hrsg.), Fu?ball als Kulturph?nomen: Kunst - Kult "C Kommerz (S. 233-250). Stuttgart: W. Kohlhammer Verlag. 2002.
- [6] 外国新闻事业. 德国广播电视业[EB/OL]. <http://www.cmcc.zju.edu.cn/cmccj/web-wgxws/7/1/2.html>. 2011-3-10.
- [7] Digel Helmut/Burk Verena. Zur Entwicklung des Fernsports in Deutschland. In: Sportwissenschaft, 29 (1999) 1, S. 22-41.
- [8] 袁苑. 德国媒体的发展[EB/OL]. <http://www.deyinxiang.org/HTML/news/SpecialReport/2008/08/200808141010578707.shtml> 2010-5-10.
- [9] Burk Verena: Sport im Fernsehen[M] In T. Horky, T. Schauerte, J. Schwier & DFJV (Hrsg.), Sportjournalismus (S. 185-204). Konstanz: UVK. (2009).
- [10] 何勇. 德国广播电视的法律框架和监管体系[J]. 四川理工学院学报社科版, 2007 (4): 6-10.
- [11] 刑来顺. 德国文化解读——人类文化苍穹的双子星座[M]. 济南: 济南出版, 2005: 136-138.
- [12] 德国奥林匹克体育联合会[EB/OL]. <http://www.dosb.de/de/organisation/organisation/>; 德国足球协会. 足球俱乐部统计[EB/OL]. <http://www.dfb.de/index.php?id=11015>. 2010-7-10.
- [13] 傅亚雨. 德甲成全球最健康联赛超意甲指日可待[EB/OL]. <http://worldcup.qq.com/a/20100704/001934.htm> 2010-12-10.

(责任编辑: 陈建萍)