

创新社会管理：深化体育文化体制改革的策略选择

陈玉忠

摘要：在对我国体育文化体制改革背景阐述的基础上，分析当前我国文化体制改革中存在的问题：体育文化的功能发挥不够全面；体育文化的经济效益与社会效益不平衡；体育文化管理体制滞后；人民群众参与社会管理的作用发挥不够等，并从创新社会管理的视角提出了对策：切实保护民众的体育文化权益；加快转变政府体育文化管理职能；充分发挥社会体育组织的作用等深化体育文化体制改革。

关键词：社会管理；创新；体育文化；体制改革；策略

中图分类号：G80-05 文献标志码：A 文章编号：1006-1207(2012)01-0005-06

Innovative Social Management - a Strategic Choice of Deepening Sports Culture System Reform

CHEN Yu-zhong

(Shanghai Institute of P.E., Shanghai 200438, China)

Abstract: Elaborating on the background of China's sports culture system reform, the article discusses the existing problems in the reform, i.e., the function of sports culture has not been brought into full play; the economic and social benefits are out of balance; the reform of sports culture management system is lagging behind; the involvement of people in social management is not enough. From the angle of innovative social management, it puts forward the suggestions of protecting people's right of sports culture, speeding up the transformation of the government's function of sports culture management, bringing into full play the function of social sports organizations, etc.

Key words: social management; innovation; sports culture; system reform; strategy

当前，我国进入了深化改革开放、加快转变经济发展方式的攻坚时期，如何化解发展中的矛盾，为经济社会的和谐可持续发展提供持久和更强的动力成为了立足当前、着眼未来的发展战略选择，文化无疑是实现这一发展目标的重要途径。基于此，党的十七届六中全会发出了“加快推进文化体制改革，努力建设社会主义文化强国”的号召，鲜明地强调了文化发展对于整个社会发展的重大意义，昭示了中国社会面对未来长远发展的新视角和新战略。对体育领域而言，当代中国体育在促进了人的全面发展，提高民族体质健康素质，增强国家文化软实力等方面发挥了无可替代的巨大作用。在文化强国的建设中理应进一步发挥自身的价值功能。当前，需要深入研究体育发展的新形势新要求，总结我国体育文化体制改革发展中存在的问题和宝贵经验，用体育文化强国为文化强国建设作出贡献。这对通过体育文化建设，推动社会主义文化大发展大繁荣，实现中华民族伟大复兴均具有重要而深远的意义。

1 我国体育文化体制改革的背景略述

从世界范围的发展来看，当今世界正处在一个大发展、大变革和大调整时期，不同国家和地区在长期的经济社会发展历程中，对究竟怎样的社会发展才更符合未来发展的需要和方向渐趋有了更加理性和清晰的认识，对文化在社会发展中的作用的理性反思就是这种认识的一个重要体现。联合国教科文组织在《文化政策促进发展行动计划》报告中提出：

“发展最终应以文化概念来定义，文化的繁荣是发展的最高目标”。人类社会进入新的世纪，文化在世界各国的综合国力竞争中作用日趋明显，注重通过文化提升软实力水平已经成为了各国的发展共识和发展趋势。

在改革开放之初，如何迅速摆脱经济薄弱状况成为了首要任务之一，突出经济发展速度和效率也就成为了发展策略的首要逻辑选择。但当我们实现了三十余年的持续、快速发展之后，经济与社会状况发生了质的变化，而一些当初不争论的理论问题在当前却变成了现实的突出矛盾，如经济快速发展的同时却忽视了精神文化生活的同步协调发展，这种经济与文化发展之间的不协调以及由此引发的问题逐步显现，出现了影响社会可持续协调发展的端倪。因此，当前如何通过文化建设来寻求应对之策成为了未来发展的重点和着力点。“物质贫穷不是社会主义，精神空虚也不是社会主义”。当前我国进入了深化改革的攻坚时期，经济越发展，越凸显出文化在社会协调发展中的价值。文化越来越成为我国当前和未来时期里民族凝聚力的重要源泉和综合国力竞争的重要构成，是经济社会可持续发展的重要支撑。“十一五”期间，各级财政对文化的投入大幅度增加，全国文化事业费累计超过1 200亿元。文化产业对国民经济增长贡献率不断上升，2010年我国文化产业增加值突破1.1万亿元，占GDP的比重达到2.75%^[1]。可见，文化建设在经济与社会发展中的地位和作用已呈现出提高的趋势。

继党中央明确提出加强和创新社会管理后，2011年初的

收稿日期：2011-12-27

基金项目：2012年度上海市体育局决策咨询课题

作者简介：陈玉忠，男，副教授，硕士研究生导师。主要研究方向：体育社会学。

作者单位：上海体育学院 体育理论教研室，上海 200438



两会又对此进行了全面部署。《中华人民共和国国民经济和社会发展规划第十二个五年规划纲要》设立专篇，提出建立健全中国特色社会主义社会管理体系，确保社会既充满活力又和谐稳定，《政府工作报告》则将社会管理列为2011年重要工作之一^[2]。2011年2月19日，胡锦涛同志在省部级主要领导干部社会管理及其创新专题研讨班上强调“提高社会管理科学化水平，最大限度地激发社会活力，最大限度地增加和谐的因素，最大限度地减少不和谐因素，确保社会既充满活力，又和谐稳定”^[3]。国力日强的中国不仅要让人民过上富足的物质生活，而且要让人民过上健康、充实的文化生活。放眼未来，深化改革开放从物质领域向文化领域拓展已经是明确的方向，社会管理的创新应该是实施路径之一。

从体育文化角度看，丰富精神文化生活越来越成为民众的热切愿望，体育文化是社会主义先进文化的重要组成部分，对促进人的全面发展和实现社会的和谐可持续发展等方面具有独特的内涵和文化功能。社会发展带来人们体育需求的增长与变化，使得体育文化在政治等方面的价值认识出现相应的变化，但通过体育文化建设提高人的生活质量的需求却体现出了持续和快速的增长。经济愈发达，休闲时间越多，人们越是需要把参与体育活动作为享受快乐提高生活质量的良好渠道^[4]。

但同时我们还应该看到，当前我国体育文化发展状况同经济社会发展需要和人民群众丰富精神文化生活的需求还不完全适应，一些束缚和制约体育文化发展的问題尚未得到解决，体育文化在社会发展中的作用尚未得到充分发挥。北京奥运会之后，体育文化发展已经处于一个新的时期，面临着新的机遇和挑战。以创新社会管理为途径，深化体育文化体制改革，将推动体育文化建设更好地融入社会主义文化大发展大繁荣之中，为社会主义文化强国建设发挥应有的更大的促进作用。

2 深化体育文化体制改革中存在的主要问题

2.1 体育文化的功能发挥不够全面

符合体育文化自身内在价值和内在规律的体制是体育文化建设的制度基础，如果在发展中忽视了体育文化的本质功能和独立价值，那么在体制上也必然对体育文化的内在特点和功能发挥带来负面影响。体育文化的发展历程中不乏这样的例证，某些历史时期里，由于过于强调体育文化的意识形态属性而将体育文化演绎为政治工作和阶级斗争的工具，而体育文化本身的本质功能却遭到了忽视，严重影响了体育文化功能的全面发挥和价值取向。在“文革”期间，体育深深地烙上了政治印记，体育政治功能受到强化，其余功能是次要的，把体育的工具性演绎到了极致^[5]。这种极端的功能认识偏差虽然只是在某些特殊时期里出现，但其认识的影响仍然一定程度和一定范围存在。改革开放以后，经济与社会的高速发展也促使人们对体育文化价值的理性反思。这不仅表现在体育文化经济属性的发现与重视，也表现在体育文化对于个人生命、生活乃至社会价值意义的再度审视，体现出体育文化功能的丰富与拓展。但发展的过程性和非同步性特征表明，人们对体育文化多元功能的实践与认识相比存在滞后，影响了体育文化功能的全面发挥。

同时，体育文化的功能发挥不够全面也表现在功能之间

的不协调，体现出现了过于强调体育文化消费娱乐功能的倾向，甚至片面地把它当作获取经济利益的工具和手段。体育文化虽然兼具经济、政治等功能，但这些功能都不是体育文化的本质功能和核心功能。体育文化的核心功能应该是促进人的身心健康和全面发展，为人的发展和社会的发展建立意义系统 and 价值系统，从而推动社会的进步。体育是人类文化的重要组成部分，对于促进人们身心健康和社会和谐发展具有不可替代的独特功能和作用^[6]。从重视体育文化的政治功能向促进人的健康和提高生活质量转移将是未来体育文化发展的趋势之一，也是体育文化本质功能的回归和充分体现。

2.2 衡量体育文化发展效益的标准不平衡

社会主义市场经济体制的建立极大地激发了经济社会发展的潜力与活力，深刻而全面地影响着人们的价值观念和衡量发展效益的价值判断标准。同样，市场经济环境对体育文化发展发生着深刻的影响。当前，我国体育产业正以强劲的势头向前发展。据国家体育总局测算，2010年以前，我国体育产业总产值与增加值以每年20%的速度增长。2010年，仅广东、浙江、北京、辽宁等省的体育产业增加值占我国GDP的比例就超过0.58%，对GDP的带动可达2 770.73亿元^[7]。体育文化发展在与市场经济结合的过程中，在有效结合了市场竞争机制、运营效率的同时，市场经济本身所固有的趋利性价值追求与完整意义上体育文化所蕴含的社会效益之间的冲突随之而来。

体育发展中的贵族化倾向、唯经济效益论等都折射出了衡量体育文化发展效益的标准出现偏差这一根本问题。随着竞技体育逐渐成为一项巨大产业和“赚钱机器”，它的内涵却被人为地无限扩大起来^[8]。早在2004年1月，国务院办公厅下发《关于暂停新建高尔夫球场的通知》，但变相搞高档房地产等因素致高尔夫球场建设7年禁而不止。2004年以前，全国有高尔夫球场仅170家，然而2011年，这一数字变成了600多家，这一数字变化意味着在国务院通知发布后全国不仅没有停建反而增加了400多家高尔夫球场。诚然，高尔夫球场建设在提升城市形象、吸引旅游、改善投资环境等方面的隐性或显性经济回报显著，但高尔夫球场在占地、污染、水资源浪费却同样惊人，更重要的是这种面向社会极少数阶层的奢侈性体育需求与全体民众的基本体育需求的方向有异，反映出的是由于市场经济本身缺陷所导致的公共文化产品供给不足与全体人民享有基本文化权益之间的矛盾等。

体育不仅是一个国家综合国力的反映和标志之一，而且也成为凝聚民众精神的一个重要动力，它要承载着相应的社会责任，它要承担起社会关切和唤醒、凝聚、团结民众的重任和功能^[9]。社会主义和谐社会的总要求是民主法治、公平正义、诚信友爱、充满活力、安定有序、人与自然和谐相处。体育文化建设应全面地体现这些价值追求与价值导向。只有面向全体民众的体育文化建设才能更好地发挥体育文化对于沟通情感、消除对立、缓解矛盾、传递友谊，促进个人与社会更加和谐的社会效益。因此，在体育文化建设中，必须坚持社会效益和经济效益的统一，社会主义市场经济环境需要体育文化通过产生经济效益而获得更好的发展，但体育文化产品有着自身的文化属性，是不同于一般商品的特殊商品，应形成社会效益为主，实现社会效益和经济效益有机统一的发展衡量标准。



2.3 体育文化管理体制滞后于发展需要

文化体制改革是我国改革开放以来继经济体制改革之后又一次涉及全局性的深刻变革。其深刻性和复杂性在于它与经济体制改革、政治体制改革、社会体制改革存在着内在的联系,必须相互衔接、同步推进。长期以来,我们的事业职能和企业功能也混淆不清。公益属性和市场属性不明。政企不分、政事不分、管办不分,过于注重微观管理、直接管理。从而使体育社团形同虚设,构成了束缚体育文化发展的体制性障碍。

总体来看,我国体育管理体制尚处于一个由政府主导型的体育管理体制向国家办、社会办相结合的体育管理体制过渡的时期。体育文化体制改革还是远远滞后于经济体制的改革。同时,与西方发达国家相比,我国在文化生产力和文化竞争力方面都存在相当大的差距,文化产业的发展还处于相对落后的状态,而这与我国的文化管理体制尚未变革调整到位、政府的文化职能转变并未完全实现有密切关系。可以说,在一定程度上,现在的政府职能仍不能完全适应文化的发展需要。

改革开放以后,体育事业生存与发展的内外环境发生了重大变化,体育事业规模不断扩大,结构日益复杂,人民群众对体育的需求水平进一步提高,且呈现多样化、差别化的发展态势^[10]。同时,体制改革的滞后还表现在体制的形成历史是基于竞技体育为核心,在管理体制模式上也以此为重点和匹配,与当前经济社会发展所带来的民众体育需求增长不相适应。

在管理主体上,要从重政府作用、轻多方参与向政府主导型的社会共同治理转变。改变政府在社会管理中包揽一切的做法,解决好越位、错位和缺位问题。既要发挥政府主导作用,又要鼓励和支持社会各方更加积极、有效地参与社会管理,发挥多元主体的作用,尽快从传统管理转向时代发展要求的“治理”。体育行政部门应逐步理顺政府与企业、政府与体育社团、政府与市场、中央与地方的关系。充分体现法律在保障公民实现文化权利,适应市场经济条件下出现的新情况、新问题。走适合我国国情的,具有中国特色的社会主义道路。

2.4 人民群众参与社会管理的作用发挥不够

当前,我国公民社会发展不断成熟。据中国青年志愿者协会统计,1993年到2009年,有4亿多人次志愿者提供了超过83亿小时的志愿服务。参与志愿服务,体现出了个人在社会需求、尊重需求和自我实现等多方面的需求满足。但与此同时,人民群众参与社会管理的热情与现实的实现途径之间尚存在诸多衔接的问题。如志愿者的注册、组织、培训仍面临诸多问题。在一个网络调查中,80%的网友表示愿参加志愿服务可不知如何加入^[11]。有效参与平台缺乏导致公民参与社会管理的程度较低。

体育文化发展的内部和持久力量来源于人民群众的广泛参与。人民群众的广泛而积极参与才是动力源泉,也是创新的源泉。在当前的一个时期,社会管理主体仍然较为单一,政府在社会管理领域的一元核心地位十分突出,人民群众参与社会管理的作用明显发挥不够。这一问题突出表现在社会组织独立自主性较差,多数社会体育组织官办色彩较

重。目前,我国有些社会组织是根据政府部门的一些需求而成立的,还有些是从政府部门中脱胎出来,导致对政府的依赖性较强,自治程度较低。我国于1998年修改原有《社会团体登记管理条例》并颁布《民办非企业单位登记管理暂行条例》。《社会团体管理登记条例》中对社团登记提出了“双重管理”“分级管理”等要求,把此作为组织合法登记的必要条件之一^[12]。这些要求一定程度上存在着准入门槛过高,这与当前我国公民社会发展的不断成熟以及民众体育需求相比都是不相适应的。

人民群众参与社会管理的作用发挥不足还表现在城市化的快速推进带来的流动人口参与社会管理的严重不足,户籍制度和社会保障等方面的改革滞后都带来了流动人口参与社会管理的局限。据国家统计局第六次人口普查数据显示:居住地与户口登记地所在的乡镇街道不一致且离开户口登记地半年以上的人口为26 139万人^[13]。在部分经济发达城市,流动人口的数量甚至超过了户籍人口的数量。2011年12月19日中国社会科学院社会学研究所发布2012社会蓝皮书《2012年中国社会形势分析与预测》指出:2011年中国历史上第一次城市人口超过乡村人口,城市化水平超过50%,这标志着中国数千年来以农村人口为主的城乡人口结构发生了逆转,城市人口首次超过乡村人口,但进城的农村户籍人口却面临着社会管理的困境。这一数量庞大的人口群体如何参与到社会管理之中是体育文化发展不能忽视的问题。从农村进入城市的人口群体无法参与城市社区的公共生活,包括体育在内的精神文化需求得不到相应的满足。如何解决这一群体参与社会管理是当前迫切需要解决的问题。

而从民众参与社会管理的热情与潜力来说,现实中已经得到了有力的体现。北京奥运会、上海世博会、广州亚运会期间,遍布城乡大街小巷的“体育志愿者”,就是群众广泛参与社会管理能力的有力证明。可见,只有包含各个社会阶层的广泛参与社会管理,才能形成人人参与、人人共享的社会体育文化发展氛围。

2.5 中国传统体育文化的当代价值发挥不够

长期以来,我国体育文化的传播中以奥林匹克运动为代表的竞技体育文化成为了主流,无论从活动内容形式还是竞赛等都得到了鲜明的体现。中国传统体育文化与竞技体育文化之间形成了非对称的竞争与发展格局。当前体育文化中的同质化和一元化问题的根源均源于此,其结果将可能带来中国体育文化特色与活力的衰退。

中国传统体育文化在长期的形成与演进中,多民族的文化特性与丰富的地理环境、气候差异综合影响而形成了内容丰富、形式多样的中国传统体育文化。随着全球化进程的加速,我国社会转型中社会文化格局更趋复杂与变化,传统体育文化作为与现代竞技文化风格迥异的文化特质,其生存形态受到的冲击尤其严重,面临着社会环境变迁而导致的生存压力和发展瓶颈。当前,中国传统体育文化的生存与传播的根基仍然在民间,而快速城市化发展与市场经济等因素的影响,使得中国传统体育文化面临着生存与发展的困境,如许多传统体育项目的参与群体不断萎缩、活动的传承人、场地设施都面临着消失的危险。这种状况应引起我们对传统体育文化价值的思考,需要在当前的社会发展背景下重新审视民



族传统体育所蕴含的价值，我国处在由体育大国向体育强国迈进的历史进程中，体育文化层面的崛起对体育强国的实现具有重大意义，而传统体育文化代表着我国文化特色，应成为体育文化构建和传播中的核心部分^[14]，继而从当前的社会发展环境下寻找可持续发展的当代传承方式。通过适应社会发展条件下的保护、传承、开展与传播，寻求传统体育文化当代条件下的传承与创新，更加广泛的民众参与将使得传统体育文化更加充分的发挥其休闲娱乐、养生益寿和审美逸趣价值。这对纠偏当前过于注重竞技体育文化的问题，提高中国体育文化基因的丰富性和中国特色都有意义。

3 创新社会管理：深化体育文化体制改革的策略选择

3.1 加快转变政府体育文化管理职能

当前，人民群众日益增长的多元体育需求与供给不足之间的矛盾仍然是我国体育发展面临的主要矛盾。这一矛盾在经济持续快速发展之后显得尤为突出，人民群众物质生活水平的提高必然带来对包括体育在内的精神文化生活需求的相应提高，这种需求的快速增长对政府体育文化管理体制提出了新的更高的要求，需要政府加快转变体育文化管理职能，从发展为导向转变为以提供公共服务为导向，以更好地激发社会管理活力，在有限的条件下更好地满足人民群众的体育需求。

深化文化体制改革的总体目标是改变长期以来我国文化事业高度意识形态化、文化单位所有制单一化、文化机构行政化、文化管理体制僵化和文化运行机制僵化的种种弊端^[15]。加快转换政府体育文化管理职能是必然趋势，首先需要明确的是当前的社会发展条件下哪些属于政府的文化事业职能范围，不属于文化事业的则需要从政府的管理职能中转移出去，交由社会承接，从根本上改变政府包办一切的做法，通过厘清政府与市场的关系实现政事分开、政企分开，相应地在管理方式上由直接管理体育的微观基础转变为宏观调控和间接管理，以实现创新文化事业单位运行机制，增强发展活力的改革目标。

随着市场配置成为社会资源主要配置方式，政府作为文化组织和文化机构直接资源供给者的角色将发生变化，相应地应通过分类管理等制度安排深化体育文化体制改革，对于国有文化资产可以在明确政府所有权前提下，在经营运作等环节实行市场化运作，以通过竞争等提高其运行效益，政府则依法行使监督等职能。对于体育文化行业领域的公共性资源与经营性资源，依据公共文化部门和经营性文化行业的非竞争性与竞争性作为区分行业性质的标准，分别按照公共服务方向和产业化方向区分开，实行分类发展，区分公益性文化事业和经营性文化产业。公益性文化事业的目标是满足人民群众的基本文化需求，以政府为主导，坚持公益性、基本性、均等性，以公共财政为支撑。而经营性文化产业是以繁荣市场，满足人民群众多样化、多层次的体育文化需求为目标，其特点是以市场为主导，发挥市场在资源配置中的基础性作用。对公益性的体育文化场所如青少年体育活动基地、青少年宫等，需要深化内部机制改革，把加大投入力度与提高服务效率有机结合。而对于带有经营性的单位机构则应向企业转型，其它涉及体育文化经营活动的体育中介等经营性文化单位应逐步面向市场，使其逐步成为体育文化产业发展的新生力量。

属于公益性体育文化事业的部分应主要由政府主办，以实现面向全体社会成员基本体育文化需求供给为根本职责和底线，但社会的转型以及市场经济的环境条件决定了政府不应该也不可能单独承担公益性体育文化事业的发展，同时也应鼓励社会资源的参与，如群众性体育文化设施的建设等，但政府必须对社会资源的参与加强监管，规范行为，保障质量，以实现政府与社会力量市场运作形成合力。政府承担的公益性体育文化事业发展职责中，必须明确的是，政府主导决不是政府包揽，政府在加大财政支持力度基础上，投入的方式将有很大的多样性和灵活性，以提高政府投入资金的使用效益，如政府除了财政投入外，还可使用购买公共文化产品，加强与企业联合提供体育文化产品和服务等多种投入方式，通过政府主导、多方参与实现创新社会管理，形成政府负责、社会协同、公众参与的新格局，更好地满足民众的体育需求。

3.2 以社会效益为主，切实保护民众的体育文化权益

在解决了温饱问题之后，体育应当成为基础性的民生工程，成为人文关怀的重要体现，成为社会主义文化建设的重要内容和社会进步的重要尺度。要坚持以人为本、服务优先，贴近民众生活的体育文化建设也属民生范畴，既是推动经济社会发展的重要手段，又是社会文明进步的重要目标，既是凝聚人心的精神纽带，又直接关系民生幸福。

如何更好地保护和实现民众的体育文化权益？民众体育文化权益不是虚无缥缈的东西，它必须依附于一定的物质载体，以一定的空间条件才能实现，这个载体和空间主要体现在群众性体育文化设施建设方面。体育文化设施是展示文化的地方，是实现民众体育文化权益的基本条件，这些基本体育文化设施包括：社区全民健身路径、健身公园、绿地、社区体育俱乐部及其他娱乐、休闲场所等多种样式。在空间范畴上表现在人们对公共生活空间的基本条件需要，经济条件的持续改善不仅表现在物质生活水平的提高，同样也应该体现在包括体育在内的精神文化生活方面。公共生活空间以及体育文化活动设施条件的状况，与人口之间的适宜比例等都决定了经济状况改善之后人们主观生活幸福满意的水平，否则，将难以解释物质条件的改善却并没有带来人们预期的生活幸福感增加。或许，丰富健康的精神文化生活才是增进富裕之后人们生活幸福感受的基本内容和基本条件。

民众体育文化权益的保护在社会主义市场经济条件下有着明显的时代特征。从计划经济到市场经济的转变，出现了从“一切靠计划”向“一切靠市场”的转变，唯市场论、唯经济效益论都是这一思维判断的反映，但市场不是万能的，尤其是在涉及民生、公共服务等领域表现得尤其突出，高度市场化并没有带来许多领域公共服务质与量的提高就是一个例证。因此，在市场经济的环境下，尤其要树立事业和产业协调发展的观念。公益性文化事业和经营性文化产业并非矛盾关系，而是互为补充、协调发展问题。只有坚持了面向全体社会成员的基本体育文化需求得到实现才能有效保障广大人民群众的基本文化权益，在此基础上，进一步满足面向不同社会阶层的多层次、多样化体育文化需求。坚持把社会效益放在首位，坚持社会效益和经济效益有机统一，实现体育发展的利益人民共享，享受体育发展带来的福祉。唯如此，才



能使体育文化建设更加符合公正、公平和民生优先的社会发展方向。

3.3 充分发挥人民群众在体育文化创新中的作用

体育文化是被不断发展创造的,也是创新社会管理的持久动力之一,实现人的自我管理是创新社会管理的重要内容之一。必须充分尊重基层和群众的首创精神,激发全社会的创造活力,自我管理、自我服务、自我发展。推动文化大发展大繁荣,牢记文化建设的根基和力量在人民,要充分尊重人民在文化建设中的首创精神,充分挖掘蕴藏于人民之中的文化创造潜能,以满足人民精神文化需求为出发点和落脚点。

应探索公民参与社会管理的机制和途径,为公民参与创造条件,如重大事项集体决策、社会公示与听证、决策评估等制度,对于涉及重大公共利益的决策都应有序发动社会集思广益,以公正、透明的方式做出决策。要大力开展群众乐于参与、便于参与的文化活动,积极搭建各种形式的群众文化平台,支持群众依法兴办文化团体,总结推广源于群众、生动鲜活的文化创新经验,更好地激发群众投身文化建设的热情,抵制不健康的活动,发挥积极成效。积极开展志愿服务,健全社会志愿服务长效机制。广泛开展群众性文化活动,提高社区体育文化、企业体育文化等建设水平,积极搭建公益性文化平台,依托重大节庆和民族民间文化资源,组织开展群众乐于参与、便于参与的文化活动。

针对流动人口群体,在体育文化活动中应摒弃以户籍为基础的管理和实施办法,建立以居住地社区为依托的人口参与管理机制,把流动人口纳入公共服务之中,探索包含流动人口的社会管理参与新机制,贯彻在社区体育竞赛表演、健身指导服务等各个环节之中,形成各个社会阶层共同参与体育文化活动的良好氛围。针对流动人口群体,在体育文化活动中应摒弃以户籍为基础的管理和实施办法,建立以居住地社区为依托的人口参与管理机制,把流动人口纳入公共服务之中,探索包含流动人口的社会管理参与新机制,贯彻在社区体育竞赛表演、健身指导服务等各个环节之中,形成各个社会阶层共同参与体育文化活动的良好氛围。

支持群众依法兴办文化团体,精心培育植根群众、服务群众的载体和文化样式。及时总结来自群众、生动鲜活的文化创新经验,推广大众文化优秀成果,让蕴藏于人民中的文化创造活力得到充分发挥。用贴近实际、贴近生活、贴近群众的深受人民群众喜爱的、健身性和娱乐性相统一的体育文化活动最大限度发挥体育文化引导社会、增进健康、推动发展的功能。坚持文化发展为了人民、文化发展依靠人民、文化发展成果由人民共享,以充分发挥人民群众在体育文化创新中的主体作用。

3.4 充分发挥社会体育组织在体育文化发展中的支撑作用

社会体育组织在参与社会管理及其创新过程中,其贴近社会、机制灵活等特点使其不仅在促进全民健身活动的普及和发展中有积极作用,而且在反映民众体育需求、化解基层体育发展中的矛盾等方面也有着特有的功能和优势。在当前,服务型政府建设需要政府在职能定位和提供服务的方式等诸多方面重新定位,部分原由政府承担的职能需要转移出去,而体育组织应该是承接这部分转移职能的重要载体。这一发展形式需要各类体育组织加强自身建设,特别注重培

养其参与社会管理的积极性,使之成为基层社会管理的有益、有效补充,成为承接政府转移职能、购买体育公共服务以及委托管理等重要对象。

应注重加强对互助性、公益性、娱乐性社区组织的指导和服务,有效发挥它们在满足群众需求、活跃社区文化生活、反映群众体育诉求等方面的积极作用。推进社会体育组织网络化建设进程,通过推进协会实体化,利用社会组织的结构优势,把社会体育活动延伸到城市街道、社区。尤其是城市新区、城郊结合区等流动人口聚居区域等,通过社会体育组织途径有效地加强流动人口体育活动的组织,形成以社会体育组织为依托的社区体育文化发展网络。

对于社会体育组织参与和兴办公益性文化事业应给予积极的政策支持,给予税收、投融资等扶持政策。制定完善基金资助办法和间接管理政策,以有效发挥对社会体育组织参与的引导作用,逐步形成政府与社会体育组织共同推进体育文化事业发展的良好局面。

3.5 充分发挥中国传统体育文化的当代价值

改革开放以来我国文化发展的现实和历程都深刻地说明了一个道理,即在开放的过程中绝不能照搬国外的体育文化发展模式,必须有自己独特的文化设计。中国传统体育文化是中国特色文化的重要组成部分和体现,坚持和发挥中国传统体育文化是坚守民族文化立场、维护民族文化基本元素的需要。当前我国的传统体育文化与西方体育文化无论在活动开展、竞赛表演还是传播影响力等方面都形成了不对称、不均衡的比较形态。以竞争为核心的西方体育文化追求个性张扬和更为极致的竞争结果,这种体育文化内涵根植于西方文化,但对于有特殊文化历史背景的中国来说,文化根基和价值判断都应该存在差异。

中国传统体育文化专注于人的体育活动与身心修养的统一,追求人的自身以及人与人、人与自然环境的和谐,体现出自身特有的人文价值取向。中国传统体育文化作为传统文化的重要组成部分代代传承、生生不息。在当前,中国传统体育文化面临着发展环境的改变,但传统体育文化对于人的发展、社会发展的价值显然需要引起更多的重视,需要重新发现并挖掘其更多的当代传承价值。

在国家全力提升文化软实力的环境下,应利用好民族传统体育文化这个重要载体,通过对民族传统体育文化资源的挖掘与传播充分发挥中国传统体育文化的当代价值,如加强体育历史文化建筑、旧址、出版物、体育器具实物等的保护与展示,结合非物质文化遗产保护,为传统体育活动的传承和发展、弘扬传统体育文化提供历史人文内涵和传播载体。同时,结合中国传统体育文化的民俗、节庆等特色,深入挖掘民族传统节日的体育文化内涵,广泛开展传统体育文化活动。鼓励和引导民间传统体育活动以及传承人的保护、发现和扶持,并在传承的基础上寻求现代活动、表演和竞赛内容形式上的创新,使之在现代生活条件下形成既蕴涵传统体育文化,又适应现代社会环境的,各具特色的传统体育文化生态样式。

数千年未间断的文化底蕴使我国传统体育文化民族特色鲜明,不仅种类繁多,样式多样,而且充满浓厚的文化意蕴,在世界享有很高的声誉。武术、太极、气功、秧歌、



木兰扇、腰鼓等让人感觉到了民族传统体育文化的厚重与悠远，表现出鲜明的民族和地域特色。民族文化的传承关乎体育强国的文化特色，尤其是在社会转型、改革开放的环境下，如何传承好本民族的文化精髓显得重要和迫切。传统是现代的基础和内核，现代是传统的发展和延伸，虽然民族文化与外来文化没有优劣的比较前提，但放弃了民族文化将不可避免地带来发展方向的迷失。如何在与外来文化的交流过程中保持本民族的特色是我们建设体育强国应该重视的问题。

4 结语

《关于深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》明确了体制改革是文化建设的关键，这为当前的体育文化建设指明了方向和建设的路径，也为体育文化建设提供了前提和条件。“体育文化强国”应是“文化强国”战略目标的组成部分之一，通过创新社会管理深化体育文化体制改革正是这一建设的具体体现和必然要求。

参考文献：

- [1] 赵涛. 十七届六中全会精神解读特别报道：文化产业将成新增增长点[J]. 瞭望, 2011(43):16
- [2] 马凯. 努力加强和创新社会管理[J]. 求是杂志, 2010, (20):9-10

- [3] 中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定 [N]. 人民日报, 2011-10-26.
- [4] 胡小明. 新时期体育社会功能的转变——三论体育文化属性的皈依[J]. 体育文化导刊, 2003(3):5
- [5] 鲁长芬, 陈琦. 从当代体育价值观转变透视新时期体育功能[J]. 体育学刊, 2007, (14) 5: 126
- [6] 刘鹏. 充分发挥体育在和谐社会建设中的作用[N]. 人民日报, 2007-05-21:09 版
- [7] 金强. 中国体育产业的价值如同露天金矿[J]. 体育科技文献通报, 2005(4):30.
- [8] 李秀霞. 论全球化时代体育文化的功能及走向[J]. 体育文化导刊, 2007. 2:36
- [9] 唐民擎. 浅析社会组织与社会管理创新[J]. 社团管理研究, 2011. 9:9
- [10] 王东升. 论我国体育管理体制改革的动力与趋势[J]. 体育文化导刊, 2007(6):50
- [11] 张铁. 志愿也可以是一种生活方式[N]. 人民日报, 2012-12-06.
- [12] 王绽蕾. 中国社会管理的责任共担：现实基础、困境及其突破[J]. 前沿, 2011(3):139
- [13] 国家统计局. 第六次全国人口普查数据公报[EB/OL]. <http://www.stats.gov.cn/2011-04-28>
- [14] 种莉莉, 孙晋海. 建设体育强国背景下我国传统体育文化对外传播的现状与对策[J]. 武汉体育学院学报, 2011, 45(10):76
- [15] 黄恒学. 我国事业单位管理体制改革的改革研究[M]. 黑龙江: 黑龙江人民出版社, 2002.

(责任编辑：陈建萍)