

近年来我国体育赛事管理研究进展

黄海燕, 骆 雷

摘 要: 从体育赛事的基本理论研究、体育赛事管理体制研究、体育赛事与城市发展研究、体育赛事运作管理研究以及体育赛事运作实务研究5个方面,梳理了2008-2011年期间我国体育赛事管理领域的重要研究成果,并对国内外研究进展情况进行了比较,在此基础上还对未来我国体育赛事管理学科的发展进行了预测和展望。

关键词: 体育赛事; 管理; 研究

中图分类号: G80-05 文献标志码: A 文章编号: 1006-1207(2012)03-0040-06

Development of the Researches on China's Sport Event Management in the Recent Years

HUANG Hai-yan

(Shanghai University of Sport, Shanghai 200438, China)

Abstract: The article summarizes the important research achievements in the fields of China's sport event management in 2008-2011 from 5 aspects of the researches on the basic theories of sport events, the researches on sport event management system, the researches on sport event and urban development, the researches on sport event operation management and researches on sport event operation practice. On the basis of the comparison between the research development at home and abroad, the article predicts the future development of sport event management in China.

Key words: sport event; management; research

近年来,随着北京奥运会、广州亚运会、F1、网球大师杯等国际重大体育赛事的成功举办,以及北京、上海、广州等国内一线城市和其它二、三线城市对体育赛事的需求越来越强烈,我国的体育赛事管理研究迎来了绝佳的发展机遇期,也得到了飞速发展。回顾、梳理、总结我国体育赛事管理研究近4年来的发展概况,把握我国体育赛事管理发展的历史机遇,不仅可以进一步提升我国体育赛事管理研究的整体水平,也可以推动体育赛事管理研究进一步深入和完善。

1 文献搜集整理过程概述

为了解近年来我国体育赛事管理研究的进展情况,本文以中国知网中有关体育赛事管理的研究成果为分析对象,在中国知网数据库中进行“标准检索”,选取“中国学术期刊网络出版总库”、“中国博士学位论文全文数据库”、“中国优秀硕士学位论文全文数据库”,并按“主题”、“题名”、“关键词”键入“体育赛事”进行了检索,时间段为2008年1月1日至2011年8月1日,并对所得到的文章进行了筛选。有关“体育赛事”的文献,在“主题”下共3 297篇,“题名”下共760篇,“关键词”下共1 643篇。本文在其中选取了具有代表性的文章进行整理分析。此外,由于体育赛事运作实务领域的研究在期刊上较为鲜见,为了弥补这一缺陷,本文又选择了部分体育赛事运作实务方面的专著进行了分析。

2 体育赛事管理研究的概况

2.1 体育赛事的基本理论研究

体育赛事是随着社会生产力的发展而形成并发展起来

的。在漫长的发展过程中,由于受社会、政治和经济发展的影响,体育赛事的内容、形式、功能以及赛事运作方式等方面都在不断地发生变化。对体育赛事基本理论的研究,其目的主要在于分析体育赛事的性质、结构、特征及其之间的相互关系,从而揭示体育赛事发展所遵循的基本规律。全面、科学地认识体育赛事及其发展的规律是对体育赛事进行有效管理的前提。当前,国内关于体育赛事基本理论的研究尚处于起步阶段,其原因可能是大部分的研究都旨在直接解决体育赛事管理中的某些迫切问题。但近年来,伴随着体育赛事管理实践的蓬勃发展,部分学者也开始关注对体育赛事基本理论的研究,人们对体育赛事的认识也不断加深,视角越来越广,分别从运动竞赛、项目管理和特殊事件的角度对体育赛事进行界定。但总体而言,从运动竞赛角度对体育赛事下的定义实际是对体育赛事的狭义解释,还只是停留在竞技体育比赛的层面,并没有体现体育运动竞赛所涉及的场外因素,未能反映出当今体育赛事的时代特征;以台湾学者为代表的从项目管理角度所下的定义只是把体育赛事单纯地看作一个项目,并没有意识到体育赛事的特殊性与影响力。从特殊事件角度对体育赛事的认识,体现了体育赛事与文化活动、节庆等诸多特殊事件的共性特征,但由于特殊事件的领域广泛,它难以反映出所有不同类别特殊事件的个性特征。基于此,黄海燕、张林在全面分析国内外相关文献的基础上,从体育赛事的英文词汇“Sport Event”出发,运用逻辑学中邻近属概念+种差的下定义方法对体育赛事的定义进行了深入探讨,最终将体育赛事定义为“以体育竞技为主题的、一次性或不经常发生的且具有一定期限的活动。它不仅能够推动举

收稿日期: 2012-03-29

基金项目: 国家社会科学基金项目(11CTY007); 2010年上海高校选拔培养优秀青年教师科研专项基金项目

第一作者简介: 黄海燕,男,副教授,硕士生导师。主要研究方向: 体育经济学。

作者单位: 上海体育学院 体育赛事研究中心,上海 200438



办地旅游业的发展、提升举办地知名度、改善城市形象,还能够对举办地的经济、社会、环境等诸多领域产生影响”^[1]。关于体育赛事的起源问题,近期也有部分学者进行了深入研究,如肖林鹏、黄海燕等人。学者们一致认为,体育赛事起源于祭祀活动,萌芽于体育游戏,并从运动竞赛的传统表现形式发展成为现代的一种提供竞赛产品和服务产品的特殊事件。此外,关于体育赛事的性质、特征以及体育赛事的资源、功能、价值等基本理论问题,刘琴、李燕燕、叶庆晖、黄海燕等人也都进行了初步的探讨,这里就不再一一赘述^[2-4]。尽管关于体育赛事基本理论的探讨目前还处于起步阶段,但上述学者的研究成果还是对我国体育赛事管理研究的发展发挥了一定基础性作用。

2.2 体育赛事管理体制研究

体育赛事管理体制决定了体育赛事的发展模式和运行机制,对赛事自身的发展具有举足轻重的作用。体育赛事管理体制是从宏观层面对体育赛事管理结构与运行机制的界定与规范,它规定了体育赛事各相关主体的权力与责任,反映了各相关主体间的利益关系。体育赛事管理体制研究重在揭示体育赛事管理体制的内涵、特征及演变规律,为管理体制的改革与完善提供依据。

目前,学术界对体育赛事管理体制的研究主要集中在两个方面:一是对国外体育赛事管理体制的经验介绍与借鉴;二是对我国体育赛事管理体制的规范研究与实证研究。前者主要揭示了国外具有代表性体育赛事管理体制的特点和规律,从管理主体、管理职责、管理方式等方面进行分析与归纳;如姚芳等通过对维多利亚州、纽约市和洛杉矶市体育管理体制的特点和异同,提出赛事的管理应以市场调节为主,政府调节的重点是公益性产品与公共资源的整合,政府要主动承担培育市场和监督、管理市场的职能^[5]。后者以国内赛事为落脚点,对我国体育管理体制中存在的问题进行梳理。如蔡伊娜从赛事的规划、申办、运作、评估几个阶段,对上海重大国际单项体育赛事的体育管理体制进行了实证分析,认为政府在管理体制中存在职能缺位、错位和市场失灵弥补不力等问题,提出要进一步明确政府职能,建议采用政府购买公益性产品的方式进行赛事资金补助^[6]。在政府资助方面,黄海燕在对上海体育赛事政府资助现状进行分析的基础上,通过国内外其他城市体育赛事资助模式的归纳,提出了上海体育赛事政府资助模式创新的主要思路,包括建立大型活动的专门管理机构、设立体育赛事发展基金、建立第三方权威评估机构等,进一步拓展了体育管理体制研究领域的广度和深度^[7]。

无论是对外国体育赛事管理体制的经验研究,还是对国内体育赛事管理体制的规范与实证分析,其研究焦点均集中于政府在体育赛事管理中的地位与作用问题上。在研究共识方面,学者普遍认为政府在赛事管理中应发挥重要且积极的作用,但政府职能的定位、作用的范围以及政府介入的方式却成为学者们产生分歧的主要来源。事实上,不同国家、不同地域以及不同的赛事类别,均是制约政府与体育赛事之间关系的重要变量。因此,深入探讨这些变量约束条件下政府体育赛事管理体制的问题是今后该领域研究的主要方向。

2.3 体育赛事与城市发展研究

体育赛事与城市发展关系密切。西方发达国家的经验告诉我们,体育赛事已成为旧城改造和新城建设的催化剂,是城市功能整合、规划布局调整的重要契机,在社会文化和经济发展两个方面为城市的可持续发展提供了内在动力。当然,在城市化进程不断加快的中国,体育赛事也被全国诸多城市所青睐,正逐渐成为城市名片上的重要字段、城市印象中的突出元素以及城市欲望的诉求之一。除了北京、上海、广州等国际大都市从促进城市发展的角度,纷纷提出打造“国际体育赛事之都”的目标,并竞相举办各类高级别的体育赛事以外,一些二、三线城市(如深圳、宁波、柳州等)也开始蠢蠢欲动,试图利用体育赛事打造城市品牌,实现城市转型。近年来,该领域的理论研究也与其实践同步发展。其成果主要表现在以下几个方面。

2.3.1 从宏观上阐明了体育赛事对城市发展的影响

所谓体育赛事对城市发展的影响是指某一地区因举办体育赛事而形成的具有关系的事物间发生的相互作用及结果。在体育赛事筹办、举办以及赛后的一段时间,围绕体育赛事的相关活动产生了特定的社会经济关系和文化的运动,通过较长时间的作用,体育赛事的相关活动引起了社会资源配置的变化和社会上一部分人向体育赛事举办地及其相关行业的转移。同时,这也导致了不同文化的碰撞和交流。正是这些复杂的相互作用,使得体育赛事对城市发展带来了一系列的影响^[8]。总体而言,体育赛事对举办城市的影响可以归纳为以下几点:一是影响领域众多,既有对城市社会领域的影响,也有对城市经济、环境等领域的影响;二是影响方式多样,既有直接的影响,也有间接的影响,还有综合性的影响;三是影响时效不一,既有短期就能体现出来的影响,又有在长期才能体现出的影响;四是影响效果不同,既有正面的影响,也有负面的影响,还有正面和负面混合的影响^[8]。从具体的影响领域来看,体育赛事对城市的影响主要体现在以下几个方面:第一,对城市基础设施建设的改善;第二,对城市知名度和城市形象的影响;第三,对城市相关产业的拉动;第四,对城市劳动就业的影响^[9-11]。此外,黄海燕等人还运用基于可持续发展理论指导下的三重底线评估框架,通过对287篇文献和报告的内容分析,最终形成了较为权威的体育赛事综合影响框架体系。从研究所得的体育赛事综合影响框架体系可以看出,体育赛事综合影响的指标多、涵盖领域广,且不同指标对举办地的影响范围和时效都不尽相同,有力地证明了体育赛事综合影响复杂性的观点^[12]。

2.3.2 对赛事与城市发展的重点领域和环节进行了较为深入的探讨

现有研究成果表明,学者们在体育赛事与城市发展领域关注的重点主要有两个方面:第一,体育赛事对城市经济的拉动。学者们一致认为体育赛事对城市经济发展具有积极的拉动作用,主要体现在对城市基础设施建设的改善以及对旅游、餐饮、酒店、房地产、新闻、广告等相关产业的带动等方面。从传统的凯恩斯主义宏观经济学角度分析,体育赛事对城市经济的拉动从根源上看是一种需求冲击,即体育赛事引发对基础设施投资、旅游出口、商业贸易等需求的变化,通过直接效应和乘数效应影响举办地的产出、收



入和就业水平。体育赛事给举办地带来的新资金是体育赛事拉动城市经济发展的根源,它对城市经济的拉动过程可以分为直接、间接和引致3个层面^[13]。当然,研究进一步指出,在赛事给举办地带来的资金流中,并不是所有资金流都能纳入赛事给举办地带来的新资金的范畴。在我国现阶段,体育赛事给举办地带来的新资金主要来自4个方面:一是由于场馆设施和城市基础设施建设而给举办地带来的新资金;二是本地区以外的赛事相关群体给举办地带来的额外消费;三是由于赛事运作而给举办地带来的资金流动;四是本地区经济系统内由于举办体育赛事而产生的额外经济流。此外,体育赛事和举办地两个方面的诸多因素对赛事给举办地带来的新资金影响较大。其中,赛事的规模、级别、类型等都对举办地带来的新资金有直接影响;举办地的文化底蕴及旅游资源、经济发达程度、产业结构特点以及场馆及基础设施建设水平等因素也对赛事给举办地带来的新资金有较大影响^[14]。第二,体育赛事对城市品牌和形象的塑造。学者们一致认为,体育赛事中所蕴涵名称、标示、格言、物理属性、文化内涵、历史特征与核心价值及功能和服务等,是塑造城市品牌和形象不可缺少的元素。就体育赛事与城市品牌塑造的路径问题,学者们展开了深入的研究,取得了一系列成果,如黄海燕认为,体育赛事对城市品牌和形象的塑造主要是通过大量媒体报道、城市直接的广告和宣传、赛事观众的口碑效应以及间接知情者的形象传播4种途径实现的^[8]。朱洪军基于城市外部顾客的视角,从大型体育赛事组织筹备的各个阶段分析了大型体育赛事提升城市品牌的路径^[15]。孙有智基于城市空间理论,从城市居民的角度探讨了大型体育赛事对城市品牌提升的路径^[16]。王艳芳运用传播学的传播过程模式,结合城市品牌的构建理论提出“大型体育赛事对城市品牌的塑造和传播机制”^[17]。刘东峰在对西方赛事与城市品牌联合理论以及谢菲尔德市赛事与城市形象塑造实践探讨的基础上,对我国体育赛事与城市品牌联合提出了颇有价值的建议^[18-19]。

2.3.3 较为深入探讨了体育赛事与城市共生发展的问题

尽管体育赛事具有促进城市发展的功能,但并不是所有的体育赛事都能够有效推动城市的发展。黄海燕认为,要能够使体育赛事对城市发展有积极作用,需要重点考虑3个问题:第一,体育赛事的战略规划。在赛事的规划中要站在促进整个城市经济、社会、体育、文化等方面协调发展的角度,重点考虑城市举办赛事的时间、节奏、频率,赛事与城市其它产业的互动机制,赛事与其他活动的统筹安排等等;第二,体育赛事的选择。在赛事选择时一定要考虑城市特点、文化底蕴等因素,从举办体育赛事的可行性和必要性两个方面,对赛事的运行环境、财务、经济影响、社会影响和环境影响进行全面的事前评估,确保赛事选择的科学性;第三,体育赛事的运营。不仅各个部门要密切配合,确保赛事能够顺利举行,与赛事密切关联的产业,也要做好准备,抓住举办赛事的良好契机,此外,还要重视赛事的风险管理工作^[8]。王婷婷认为,若使体育赛事和城市共生发展,城市就必须具备4个前提条件,即安全有保障;体育设施齐全,交通便利,通讯设备先进;城市美化 and 环境保护良好;有成功举办体育赛事的经验。她还认为,在一个城市举办一项赛事要获得成功,也要注重4方面的问题,即得到政府的大力支持;选择与

城市特点具有匹配性的体育赛事;注重城市与体育赛事的特色;实施科学的赛事规划^[20]。姚颂平进一步分析了城市对体育赛事的选择问题,他认为城市在大型体育赛事的选择过程中应把握“一个定位、四个视角”^[21]。张颖慧等人从体育赛事与城市相容性的视角,对赛事与城市相容的原则进行了研究,她认为,赛事与城市相容包涵两大原则,即质的原则和容量原则。质的原则包括与城市文化、政治环境 and 安全问题3个方面相容的原则;容量原则包括投入物的容量原则和产出物容量原则^[22]。

2.4 体育赛事运作管理研究

2.4.1 体育赛事利益相关者研究

利益相关者理论是当前西方经济学界和管理学界研究的一个热点。体育赛事利益相关者概念的提出以利益相关者理论的广泛应用为背景。体育赛事利益相关者研究以体育赛事为研究对象,旨在探讨体育赛事利益相关者的概念、类别、作用、利益一致与冲突等问题。

目前,体育赛事利益相关者的研究还处于起步阶段,研究成果主要体现在对体育赛事利益相关者的界定与分类上。例如,国内学者叶庆辉在综合国外学者关于体育赛事利益相关者的观点后,认为体育赛事应包括主办组织、主办社区、赞助商和经费支持者、供应商、媒体(电台、电视和报纸)、工作团队(受雇职员和志愿者)、参与者和观众等利益相关者^[23]。进一步地,根据我国的现实国情和当前体育赛事运作的实际情况,黄海燕认为,目前我国体育赛事的主要利益相关者包括:赛事主办组织、赛事所有权人、举办地政府、主办社区、媒体、赞助商、赛事观众、赛事参与者(运动员、裁判员及教练员),并对各利益相关者进行了独立分析^[24]。另外,关于各利益相关者与体育赛事的关系问题,有关学者作了较为深入的研究和探讨。如黄海燕分析了大型单项体育赛事政府作用的主要表现形式,论证了其合理性和必要性,并对未来大型单项体育赛事运营环境的变化及政府作用的变化进行了探讨^[25]。另外,陈存志以利害关系为视角对大型体育赛事利益相关者进行了界定,并从利益相关者的识别和界定、利害关系本质、评估利益相关者的力量本质和实施利益相关者管理4个方面构建了大型体育赛事利益相关者管理框架^[26]。

从利益相关者的独特视角对体育赛事进行研究,既是对利益相关者理论应用的重要拓展,又是对体育赛事领域研究的丰富与完善。纵观既有研究成果,学者们已对体育赛事利益相关者的内涵、分类等问题形成了较为成熟或一致的看法,基本的分析框架也正逐步形成和完善。但是,利益相关者理论侧重对“利益”问题的解释与分析,学者们应深入研究利益主体的利益诉求、利益一致与冲突、利益协调机制的建立等问题,而这也正是我国体育赛事利益相关者研究的薄弱点。

2.4.2 体育赛事风险管理研究

体育赛事运作面临着各种各样的风险,赛事的成功举办需要良好的风险管理机制,完善的风险管理机制主要包括风险识别、风险评估、风险应对以及风险监控等环节。目前,对体育赛事风险管理的研究正逐渐成为学术界研究的热点,但从具体的研究成果来看,研究主要集中于概念界定



等基础理论问题以及体育赛事风险识别和评估问题。

(1) 体育赛事风险相关概念及分类。对相关概念的界定包含两个层次:一是对体育赛事风险概念的界定。胡毅、黄海峰从风险的不确定性和损失性将体育赛事风险界定为筹办、举办体育赛事过程中所表现的危害性事件发生的可能性与后果的综合^[27-28]。龙苏江则更加强调体育赛事风险的不确定性和经济损失^[29];二是对体育赛事风险管理概念的界定。孙庆祝认为赛事风险管理是将风险管理的技术运用于体育赛事中,从而达到以最小成本获得最大安全保障的管理^[30]。另外,还有学者从不同的研究视角对体育赛事风险进行了分类,如按风险表现形式分为自然风险、市场风险、基建风险、环保风险等;从管理要素视角出发分为人员风险、财产风险、场地器材风险、信息风险等;按阶段划分为体育赛事申办风险、体育赛事筹办风险、赛事实施风险、赛事结束阶段风险等。

(2) 体育赛事风险识别与评估。赛事风险识别是体育赛事风险管理的重要环节和前提。在风险识别方面,范明志以风险管理理论为基础,对重大体育赛事风险识别的理论进行了研究,建构了重大体育赛事风险识别的过程模式,提出了重大体育赛事风险识别的技术方法^[31]。卞军义和姜静分别对我国高水平游泳竞赛的硬件风险、奥运会固定通信服务保障过程中的风险识别进行了研究^[32-33];另外,有学者对体育赛事风险的评估与应对作了初步探索,如霍德利从赛事的实际情况出发,建立了多层次的风险评估指标体系,根据体育赛事所面临的风险等级提出相应的风险应对策略^[34]。安俊英和黄海燕通过赛事风险因素的识别、递阶层次分析结构的建模、模糊判断矩阵的构造及赛事风险因素排序等步骤,实现大型体育赛事风险因素的重要性排序,并将此方法应用于第十一届全运会的风险评估中^[35]。

赛事风险研究具有重要的现实意义。狭义而言,体育赛事的成功举办是以赛事的安全为首要前提,这包括人身安全和财产安全等;广义上讲,体育赛事的风险又涵盖了赛事运行的各个方面,既贯穿赛事的申办、筹办、实施与结束等各个环节,同时又包括了种类繁复的风险类别。因此,在解决了“什么是体育赛事风险”、“体育赛事风险包括哪些类别”等问题的基础上,学者们应将研究视野更多地转向“哪些体育赛事风险的危害性较大”、“如何综合评价赛事的风险大小”以及“如何实施赛事风险监控”等问题上来。

2.4.3 体育赛事志愿者管理研究

志愿者是体育赛事能够成功举办的重要力量,体育赛事志愿者的管理是一项既具有重要意义、又具有巨大挑战性的工作。体育赛事志愿者管理的研究旨在通过分析志愿者群体及志愿者岗位的特点,为了更好地发挥赛事志愿者的作用,从志愿者管理的各个角度探究其管理理念、方式、方法,形成志愿者管理的研究体系。学术界对于体育赛事志愿者管理的研究一直持续不断,研究视角较为多元,成果较为丰富。

近年来,志愿者管理研究的重点主要集中于以下几个方面:一是志愿者管理模式问题。如张勉等通过对中美、美巴对抗赛,第二届世界聋人篮球锦标赛等赛事志愿者管理模式的实证分析,探讨并提出了重大单项体育赛事的几种志愿者管理模式,如员工式管理、项目式管理和交叉式管理等,主张建立分层管理的志愿者管理机制。二是志愿者激

励问题^[36]。乾清华以世界青年田径锦标赛为例,探讨了志愿者的激励问题,研究认为志愿者激励应以满足志愿者内心需求、价值感与荣誉感实现为目的;应以人性化的管理方式为主,注重内在激励与外在激励的结合。三是志愿者地位及培训问题^[37]。闫成栋从法律角度界定了志愿者的法律地位及其与赛事之间的合同关系,并对志愿者服务期间的侵权行为进行了分析^[38];种莉莉针对大型赛事志愿者的培训特点,结合网络培训的优势和我国体育志愿者网络培训的现状,提出要完善网络培训的资格认证标准并纳入到志愿者选拔程序中,要注重培训资源的整合利用并积极构建专业的志愿者培训网站^[39]。

体育赛事志愿者管理研究具有鲜明的实践特色与应用特征。作为体育赛事运作中的一支重要力量,志愿者的管理至关重要。从理论上讲,志愿者的管理应以一般意义上的管理学理论、技术与方法为基础,特别是要运用人力资源管理的有关理论;而从实践层面来看,体育赛事志愿者又有其特殊性。志愿者在赛事服务中的定位以及自身需求均需要重新审视和研究。因此,体育赛事志愿者的研究要紧密切合赛事及志愿者特点,凸显研究的应用性。从研究范围和数量上看,虽然已有成果已对赛事志愿者管理模式、志愿者激励及培训等问题进行了大量研究,但研究的深度和推广价值还有待进一步加强。

2.4.4 体育赛事评估研究

体育赛事评估,顾名思义就是价值客体对体育赛事的评估。由于赛事属于一项特殊的事件,因此体育赛事评估属于项目评估的范畴。体育赛事评估按阶段不同可分为事前评估、事中评估和事后评估。事前评估有利于赛事的选择,即决定在何时、何地举办何项赛事,因此,事前评估是赛事可行性研究的主要内容,也是进行赛事规划的必要前提。事中评估是指已经决定举办赛事的前提下,对如何办好赛事的评估,包括推广期、举办期的诊断性评估,事中评估可作为改进和提升赛事经营管理水平的依据。事后评估是对赛事举办后的综合效益,如经济、社会、文化、体育绩效、赞助效益和赛事举办过程管理的合理性等进行的全面评估,是对赛事整体的总结,也是赛事主办方回报赞助商和社会的客观、公正评价。纵观近几年的研究,学者们的研究主要集中在3个方面:一是体育赛事评估的基础理论研究,如李南筑等人对体育赛事评价的内涵及内容的探讨^[40-41];二是体育赛事的赛后评估。如蒋家珍对体育赛事品牌传播价值评估系统的研究^[42],陈浩对体育赛事赞助绩效评估的研究^[43],黄海燕、吴殷、姚芹等人对体育赛事经济影响的评估研究等^[44-46]。三是体育赛事的事前评估研究。如张林等人关于体育赛事事前评估理论与方法体系的研究^[47],黄海燕关于体育赛事综合影响事前评估的研究^[48]等。尽管我国的体育赛事评估研究刚起步,但不可否认的是,上述研究已成为我国体育赛事评估研究领域中具有里程碑式的成果,对未来发展该领域的发展具有重要意义。

2.5 体育赛事运作实务研究

作为特殊事件,体育赛事具有很强的实践性和操作性。近年来,随着我国体育赛事产业的不断发展,体育赛事在其运作过程中遇到了各种各样的问题,这些问题的解决需要相应的理论研究成果予以指导。体育赛事运作实务研究正是

基于体育赛事在具体运作过程中所涉及的各类问题进行梳理、总结和归纳,从项目管理、事件管理或大型活动管理的角度对体育赛事运作的各个环节和要素进行全面分析与探讨,从而为体育赛事的运作提供重要的理论支撑,该领域的研究具有较强的普适意义和推广价值。

从研究的基本要求来看,赛事运作实务研究需要学者既具备较高的学术水平,又要拥有一定的赛事运作实践经验,因此,从实务角度对体育赛事进行研究的学者相对较少,研究成果较为集中。但从既有的研究成果来看,其中也不乏具有一定学术价值和实践指导意义的重要成果。一般而言,体育赛事运作实务研究可以有多种视角,但总体上沿着两条脉络展开。

(1)以赛事机构设置、运作机制和进度控制为分析主线,从宏观层面研究赛事运作的各类问题。如学者刘清早结合自身长期从事体育赛事运作的经验,在其著作《体育赛事运作管理》一书中,以时间先后为顺序,以赛事筹备组织机构职责分工为基础,按照赛事各项筹备组织工作的规律和特点,以工作流程的形式,全面客观地展现了综合性运动会整体工作进程^[49]。该成果以赛事运作机构、运作机制、进度控制为理论落脚点,同时注重理论与实践的紧密结合,提供了包括综合性运动会工作进度表和各项重点专项工作进度表在内的各种赛事进度表,并以第六届全国农民运动会为典型案例,介绍了该赛事的组织机构、总体工作方案、工作制度、开闭幕式以及各阶段工作进度表等翔实的一手资料,全面展示和还原了体育赛事运作的各个方面。

(2)以赛事运作的不同阶段为逻辑主线,从中观或微观层面对赛事各个阶段的主要工作目标、主要工作内容、工作程序、需要注意的事项等进行研究。这类研究一般包括以下几个方面:一是体育赛事的选择,主要研究不同的主办机构在选择体育赛事时需要考虑的因素;二是体育赛事申办,包括体育赛事的申办步骤、主要任务,以及国际国内重大体育赛事的申办途径及程序;三是体育赛事筹备,包括体育赛事的总体规划、成立运作机构、竞赛组织、宣传报道、市场开发、后勤保障等8个方面;四是体育赛事的举办,这一阶段是整个赛事运作是否成功的检验阶段,重点研究竞赛的组织实施、开闭幕式等重大活动的策划问题;五是体育赛事收尾,包括表彰、财物处置、财务报告及评估总结内容^[50]。

体育赛事运作实务研究是体育赛事研究的一个重要领域,对于体育赛事产业的良性发展具有鲜明的理论价值和实践意义。由于种种原因,体育赛事运作实务的研究仍主要集中于综合性体育赛事或由政府主办的体育赛事上,对国际单项体育赛事或纯商业性体育赛事运作实务的研究尚不多见。因此,对体育赛事运作实务的研究要立足并扎根于体育赛事自身特点和具体实践,通过不断拓宽研究视角、丰富研究内容,真正体现“从实践中来,到实践中去”的学术价值取向。

3 国内外研究进展比较

在国外,体育赛事管理属于“事件管理(Event Management)”的范畴。事件管理产生于20世纪80年代的美国,是适应爆炸式增长的政府和非政府机构开展的各级各类的政治经济活动、体育赛事、主体旅游、会议会展、

娱乐狂欢等需要而产生的一项具有鲜明的管理特征,既不同于普通政府行政管理也不同于商业企业管理的跨组织的高度综合性的管理活动。近年来,全球一体化经济、科技的迅速传播,全球性文化的普及,为事件产业提供了前所未有的机遇。事件管理这一学科也得到了迅速发展,目前全球有多个学校开设了事件管理的本科、硕士和博士的方向,其中较为著名的有美国的乔治·华盛顿大学、德州大学奥斯丁分校;澳大利亚的悉尼科技大学、维多利亚大学;英国的谢菲尔德哈勒姆大学、诺丁汉大学等。但无论在北美、欧洲、大洋洲和日本、香港等亚洲国家地区,事件管理专业人才都供不应求。从研究角度而言,目前专门研究事件管理的国际期刊有“Event Management: An International Journal”、“International Journal of Event Management”,此外,“Current Issues in Tourism”、“Journal of Sport Management”、“Journal of Sport Tourism”、“Urban Studies”、“Journal of Travel Research”也经常刊登有关事件管理的文章。笔者通过对近年来“Event Management: An International Journal”、“Current Issues in Tourism”、“International Journal of Event Management Research”等31本国外学术期刊的103篇文章的简单分析,可以得出以下几个结论:第一,从研究内容而言,国外目前非常注重对体育赛事与城市旅游业发展,体育赛事对城市居民的影响及其互动,体育赛事对城市再造、城市品牌和经济发展等领域研究;第二,从研究方法上看,国外学者更加注重对体育赛事管理实证和个案的研究;第三,从研究视角上看,国外学者更加注重体育赛事管理微观领域的研究。

与国外相比较,国内的体育赛事管理研究相对较晚,但随着奥运会、亚运会以及F1、网球大师杯等国际顶级体育赛事在中国的举办,国内学者已经对体育赛事管理领域越来越重视。以体育赛事作为关键词在中国期刊网搜索,仅2008年以来的相关成果就达到千余篇。但总体而言,国内体育赛事管理的研究力量尚显薄弱,目前只有上海体育学院和首都体育学院成立了体育赛事管理的专门研究机构;就学科而言,也只有上海体育学院有全国唯一的一个“体育赛事运作”的硕士点,国内尚没有体育赛事管理的专门期刊;就研究而言,尽管部分研究成果已经与国际接轨,国内学者也在国际期刊上发表了数篇SSCI的文章,但总体上看,研究方法还主要停留在以描述为主的阶段,高质量的定量研究成果不多;研究视角还主要以宏观为主,缺乏对赛事管理微观领域的研究;研究内容虽然较为广泛,但基础性研究尚显薄弱。

4 结论与展望

体育赛事产业的迅速发展使体育赛事管理的研究日益增多,现已成为体育产业管理的一个研究热点,尤其是2008年北京奥运会的举办,使体育赛事管理领域的研究成果不断增多,对体育赛事管理研究文献的梳理,有助于了解其发展过程并明确今后的发展方向,通过对中国知网中有关体育赛事管理学术论文和期刊论文的分析,我们可以得到以下几个结论。

研究内容虽然较为广泛,但基础性研究尚显薄弱,体育赛事管理理论和实践体系的构建仍是一个相当缓慢的过程。近年来,体育赛事管理的理论研究在体育赛事基本理论、体育赛事管理体制、体育赛事与城市发展、体育赛事



运作管理等领域取得了一定进展,但有关体育赛事管理的一般理论问题,如体育赛事的内涵、外延,体育赛事管理体系,体育赛事风险管理等研究,除了引进个别的国外研究成果外,国内进展不大,另外,有关体育赛事的志愿者管理、体育赛事运作实务研究大多停留在实证阶段,理论高度还尚嫌不够,由于国内体育赛事管理的实践起步较晚,学术研究历史也不长,因此,体育赛事管理理论体系的构建还需相当长的时间。

研究视角还主要以宏观、中观为主,缺乏对赛事管理微观领域的研究。多数的研究属于宏观和中观研究,主要是对体育赛事与区域或城市发展以及体育赛事管理体制等领域,而对于赛事管理诸多微观领域的研究则比较少见。总体而言,由于体育赛事的种类较多,且不同地区、不同赛事的办赛模式也不尽相同,因此,对不同城市、不同赛事的案例研究较为常见。但由于微观研究需要作者进行实地问卷调研或访谈,需要一定的人力、物力和财力的支持,有一定的工作难度,因此,除了个别在基金项目支持下的微观研究外,多数学者仍以宏观和中观研究为主,此外,微观研究在研究方法上也相对难于把握,这也是造成体育赛事管理领域微观研究较少的重要原因之一。

在研究方法上,由于我国体育赛事管理领域中的数据欠缺,定量研究的成果不多,多数的研究还主要停留在描述性、概念性和一般的定性方法上,而基于统计分析和数理分析及模型构造的研究成果很少。科学发展史表明,对对象的量化研究是科学发展的一般规律,随着我国体育赛事管理的科学化水平的提高以及体育赛事评估等活动的开展,未来在体育赛事管理研究中,定量的分析将成为重要的研究趋势,但目前来看,这种趋势还未明显出现。另外,运用跨学科、多维综合的方法和技术对体育赛事管理行为和活动进行分析也已成为体育赛事管理研究的一个趋势。

参考文献:

- [1] 黄海燕,张林. 体育赛事的基本理论研究——论体育赛事的历史沿革、定义、分类及特征[J]. 武汉体育学院学报, 2011(2): 22-27.
- [2] 刘琴. 体育赛事资源的界定及其构成[J]. 上海体育学院学报, 2008(3): 10-13.
- [3] 李燕燕,陈锡尧. 我国体育赛事资源的构成及其类别与特点[J]. 体育科研, 2008(5): 29-32.
- [4] 黄海燕,陆前安,方春妮,莫再美,师灿斌. 体育赛事的价值评估研究[J]. 上海体育学院学报, 2008(1): 20-24.
- [5] 姚芹,骆晶晶. 国外体育赛事行政管理体制分析[J]. 上海体育学院学报, 2011(1): 10-13.
- [6] 蔡伊娜. 上海重大国际单项体育赛事行政管理体制研究[J]. 上海体育学院学报, 2011(1): 14-18.
- [7] 黄海燕,马洁,高含顺. 体育赛事政府资助模式研究——国内外其他国家和城市的经验及对上海的启示[J]. 体育科研, 2011(3): 1-8.
- [8] 黄海燕. 体育赛事与城市发展[J]. 体育科研, 2010(1): 15-17.
- [9] 曹庆荣,雷军蓉. 城市发展与大型体育赛事的举办[J]. 西安体育学院学报, 2010(4): 399-401.
- [10] 刘彦. 大型体育赛事对城市经济和社会发展的推动作用[J]. 南京体育学院学报, 2008(3): 49-52.
- [11] 杜林颖. 体育赛事与城市发展的互动研究[J]. 浙江体育科学, 2011(3): 35-38.
- [12] 黄海燕,张林. 体育赛事综合影响框架体系研究[J]. 体育科学, 2011(1): 75-84.
- [13] 黄海燕,张林. 体育赛事经济影响的机理[J]. 上海体育学院学报, 2009(4): 5-8.
- [14] 黄海燕,张林. 体育赛事给举办地带来的新资金分析[J]. 上海体育学院学报, 2009(4): 16-18.
- [15] 朱洪军. 大型体育赛事提升城市品牌的路径研究[J]. 山东体育学院学报, 2010(10): 11-15.
- [16] 孙有智. 大型体育赛事对城市品牌提升的路径研究——基于城市空间理论视角的探索[J]. 南京体育学院学报, 2011(2): 80-83.
- [17] 王艳芳. 大型体育赛事对城市品牌的打造[D]. 厦门大学硕士学位论文, 2009, 5.
- [18] 刘东锋. 谢菲尔德市利用大型体育赛事塑造城市形象的战略及启示[J]. 上海体育学院学报, 2011(1): 30-33.
- [19] 刘东锋. 城市营销中体育赛事与城市品牌联合战略研究[J]. 武汉体育学院学报, 2008(5): 38-41.
- [20] 王婷婷. 实现我国体育赛事与举办城市共生发展的理论初探[J]. 哈尔滨体育学院学报, 2010(1): 53-55.
- [21] 姚颂平. 关于大型体育赛事选择的思考[J]. 上海体育学院学报, 2010(2): 1-3.
- [22] 张颖慧,徐凤萍. 体育赛事与城市的相容性研究[J]. 上海体育学院学报, 2011(1): 19-22.
- [23] 叶庆晖. 体育赛事运作研究[D]. 北京体育大学博士学位论文, 2008, 7.
- [24] 黄海燕,张林. 体育赛事利益相关者分析[J]. 体育科研, 2008(5): 25-28.
- [25] 黄海燕,张林,李南筑. 上海大型单项体育赛事运营中政府作用之研究[J]. 体育科学, 2008(2): 17-23.
- [26] 陈存志. 大型体育赛事利益相关者管理理论及框架构建[J]. 武汉体育学院学报, 2011(4): 14-20.
- [27] 胡毅. 体育赛事风险管理研究[J]. 科技情报开发与经济, 2008(1): 112-113.
- [28] 黄海峰. 大型体育赛事风险管理研究[D]. 武汉体育学院硕士学位论文, 2009, 6.
- [29] 龙苏江. 大型体育赛事风险分析及风险管理体系的构建[J]. 体育与科学, 2010(5): 65-68.
- [30] 孙庆祝,刘红建,周生. 综合集成方法在大型体育赛事风险管理中的应用[J]. 体育与科学, 2010(1): 93-96.
- [31] 范明志. 提高重大体育赛事风险识别能力的研究[J]. 体育科技文献通报, 2011(1): 120-122.
- [32] 卞军义. 我国高水平游泳竞赛场馆硬件风险分析与防范[D]. 北京体育大学硕士学位论文, 2009, 6.
- [33] 姜静. 风险管理在08年奥运场馆项目中的应用[D]. 北京邮电大学硕士学位论文, 2009, 6.



4 结论

4.1 世居高原体育生中, 男性与女性相比, 女性的红细胞变形能力较好, 聚集性较低, 血浆粘度较高; 世居平原体育生中, 男性的红细胞变形能力较强, 聚集性及血浆粘度较高。

4.2 从血液流变学角度看, 世居高原体育生中, 女性的血液阻力低于男性, 毛细血管灌注及血液向组织细胞氧的传递强于男性, 其氧的运输和传递的效率高于男性; 而世居平原体育生中呈现相反的情况。

4.3 血液流变性在反映有氧运动能力上的重要性依高、平原不同地区, 不同性别而不同, 世居高原体育生血流变与有氧运动能力的相关性较世居平原体育生密切。

参考文献:

- [1] Connes P, Brun J, Baskurt O.(2010). Biomedical and Health Research-Blood Rheology and Exercise[M].75:213-229.
- [2] Connes P, Bouix D, Durand F, et al. (2004). Is hemoglobin desaturation related to blood viscosity in athletes during exercise? *Int J Sports Med*, 25(8): 569-574.
- [3] Shengxia Ma, Jen Uchimaru,Guang Yang. (2010). A Comparative Study on Hemorheology between Plateau Athletes and Plain Athletes[G].The 16th Asian Games Science Congress Proceedings:176.
- [4] Wolfe F, Michaud K. (1994). The clinical and research significance of the erythrocyte sedimentation rate. *J Rheumatol*,21: 1227-37.
- [5] Connes P, Tripette J, Mukisi-Mukaza M, et al.(2009). Relationships between hemodynamic, hemorheological and metabolic responses during exercise. *Biorheology*,46(2): 133-143.
- [6] 陈文鹤, 魏安奎. 红细胞变形性对运动能力的影响 [J]. 上海体育学院学报. 1995, 19 (3): 69-71.
- [7] Kaul DK, Koshkaryev A, Artmann G, et al. (2008). Additive effect of red blood cell rigidity and adherence to endothelial cells in inducing vascular resistance. *Am J Physiol Heart Circ Physiol*, 295(4): H1788-H1793.
- [8] Yalcin O, Uyuklu M, Armstrong J.K., et al.(2004). Graded alterations of RBC aggregation influence in vivo blood flow resistance. *Am J Physiol Heart Circ Physiol*,287: H2644-H2650.
- (责任编辑: 何聪)
- (上接第77页)
- [34] 霍德利. 体育赛事风险评估与应对策略研究[J]. 天津体育学院学报, 2011(1): 49-52.
- [35] 安俊英, 黄海燕. 基于模糊层次分析法的大型体育赛事风险评估研究[J]. 上海体育学院学报, 2011(4): 32-35.
- [36] 张勉, 蒲毕文, 白永生. 单项体育赛事志愿者管理模式的研究[J]. 浙江体育科学, 2008(4): 5-8.
- [37] 乾清华. 大型体育赛事志愿者激励管理初探[J]. 西安体育学院学报, 2008(1): 32-34.
- [38] 闫成栋. 大型体育赛事志愿者地位及相关法律责任[J]. 天津体育学院学报, 2008(6): 497-500.
- [39] 种莉莉. 对大型体育赛事志愿者网络培训的探讨[J]. 山东体育科技, 2009(4): 49-51.
- [40] 李南筑, 姚芹. 体育赛事评价: 社会评价的涵义[J]. 上海体育学院学报, 2009(5): 7-11.
- [41] 李南筑, 姚芹. 体育赛事评估: 评定价值、创造价值[J]. 上海体育学院学报, 2009(4): 1-4.
- [42] 蒋家珍, 钟秉枢. 体育赛事品牌传播价值评估系统原理与方法研究[J]. 北京体育大学学报, 2008(2): 159-164.
- [43] 陈浩. 体育赛事赞助绩效评估的研究[D]. 北京体育大学硕士论文, 2008, 6.
- [44] 黄海燕. 体育赛事经济影响评价的实证研究[J]. 上海体育学院学报, 2011(3): 1-6.
- [45] 吴殷. 基于投入产出的体育赛事活动的经济影响个案分析[J]. 上海体育学院学报, 2009(4): 9-11.
- [46] 姚芹, 张颖慧. 网球大师杯·上海赛现场观众直接消费调查与分析[J]. 上海体育学院学报, 2009(5): 16-19.
- [47] 张林, 黄海燕. 体育赛事事前评估[M]. 北京: 人民体育出版社, 2011, 7.
- [48] 黄海燕. 体育赛事综合影响事前评估研究[D]. 上海体育学院博士学位论文, 2009, 6.
- [49] 刘清早. 体育赛事运作管理手册[M]. 北京: 人民体育出版社, 2009, 1.
- [50] 刘清早. 体育赛事运作管理流程[M]. 北京: 人民体育出版社, 2010, 3.
- (责任编辑: 陈建萍)