



传统武术在全球化背景下的现代性审思

李国冰

摘要: 将传统武术纳入文化全球化发展背景下进行现代性审思, 放弃传统武术与竞技武术的相互“否思”(unthinking)和彼此颀颀的“二律背反”式执拗。藉由文化“全球化”观点审思传统武术“现代形塑”的合理性。保持理性与感性的思维, 透过异质文化相互交融, 提出传统武术文化“去疆域化”过程中所隐含的现代化发展潜力。旨在采用“多元一体, 和而不同”的方法论原则, 突破传统武术“本土化”的传统模式, 构建“全球化”的现代多元结构。

关键词: 传统武术; 文化全球化; 现代性

中图分类号: G80-05 **文献标志码:** A **文章编号:** 1006-1207(2013)06-0098-03

Modernity Reflection of the Traditional Martial Arts in the Background of Globalization

LI Guo-bing

(Hangzhou Dianzi University, Hangzhou, 310018, China)

Abstract: Modernity reflection should be taken for the traditional martial arts in the background of globalization. The mutual unthinking and antagonism between the traditional martial arts and competitive martial arts should be given up. The rationality of “modern shaping” of the traditional martial arts should be reflected with the viewpoint of cultural globalization. Keeping the thinking of rationality and perceptiveness and through the blending of the different culture, the article points out the modern development potential implied in the course of de-territorialization of the traditional martial arts culture. Applying the methodology principle of integrated diversity, the article looks forward to breaking the traditional model of localization of the traditional martial arts and forming a modern multiple structure of globalization.

Key words: traditional martial arts; cultural globalization; modernity

现代性带来了全球化发展, 全球化打破民族国家的疆界, 促使异质的文化经验得以交相混杂。“全球化”源于麦克卢汉(Marshall McLuhan)的“地球村”(Global Village)是一个广泛且模糊的概念, 这个“想像的共同体”并非既定状态, 而是一种正在发生且持续建构的过程。全球文化脱离根深蒂固的“国家主义”观点, 进入“去疆域化”(deterritorialization)的文化交流时代, 而“去疆域”过程中又隐含“文化全球化”与“本土化”的冲突、共存和融合。虽然, 西方文化在文化全球化与社会现代化发展过程中占尽优势, 但文化交融仍然具有独立的力量, 我们并不能彻底扬弃融合的概念。发展中的中国已经处于“文化全球化”与“本土化”的冲突交融时代, 传统武术在现代化发展过程中, 是应该坚持不变, 还是简单的“技术性”改变, 或者是立足于国际交流的“文化性”转变, 这也是传统武术“现代化”发展过程中的关键所在。

1 传统武术文化“全球化”与“现代化”的辨析

文化全球化与现代化是共同存在、交互发展的, 蕴含文化同质化和异质化的辩证统一过程。“全球化”与“现代化”概念的本身孕育着“认异”和“解构”的复杂博弈关系, 更不能提及“传统武术文化”本身的历史与民族心

理维度。民族文化的发展中文化全球化的进程遇到了种种新的矛盾和问题, 但是, 从另一个角度讲, 文化全球化的进程也为民族文化更新、创造自己的文化提供了一个新的契机, 在文化全球化的背景下找到创新方式以实现新的融合。整合不是要民族文化在文化全球化进程中抛弃自己的民族性, 而是要在新的全新文化实践中、在新的文化全球化体系的建构中, 提升民族性, 体现世界性^[1]。

兹洛宾·洛特曼认为, 世界上没有任何一种文化有任何现实的机会成为普遍通用的文化而使所有其他文化服从自己, 即文化的多元性是永恒的。在传统武术的现代化过程中先后有4次中西体育文化的融合^[2]。分别是武术与体操、武术与体育、武术与体育竞技, 在奥林匹克运动的高层次上实现中西体育思想文化的再融合。在中西交叉融合、有机融通中, 武术吸收外来体育价值观念, 完成了现代意义上的文化中和, 建设现代化的中国武术文化, 既强化自我身份的认同, 又不失其世界性, 不孤立于全球化之外, 合理运用同质化, 促成了现代竞技武术的产生^[3]。日本著名的国际文化理论家平野健一郎运用文化涵化理论探讨经济全球化形势下的文化走向, 得出的结论是: 各种文化之间的接触越频繁, 文化越趋于多样化, 而并不会出现“文化殖民”现象。正如, 李慎之先生断言: “现代化与全球化

收稿日期: 2013-06-12

第一作者简介: 李国冰, 男, 讲师。主要研究方向: 体育社会学、民族传统体育学。

作者单位: 杭州电子科技大学 体育与艺术教学部, 浙江杭州 310018



是 synonym^[4]。传统武术文化的全球化与现代化包含在其中。

2 文化全球化与传统武术“去疆域”化

“文化全球化”区别与政治、科技、经济层面的论述，偏向于“意识认同”，从不同的视角论述往往会产生两种截然不同的观点。1999 年，约翰·汤林森（John Tomlinson）在《文化与全球化的反思》（Globalization and Culture）一书中，打破了“全球化”与“文化”的主客观从属框架，论证了全球文化随着社会现代化发展，将进入到包容、并存的多元化时代。文化全球化使“地球村”人们的日常生活与遥远事物能够相互影响、渗透、交织在一起，脱离“国家主义”进入到“去疆域化”时代。例如，利用网络工具，任何国家的武术爱好者都可以打破疆域限制跟武术家进行互动、交流。

中华武术与所蕴含的传统文化，进入 21 世纪文化全球化的发展环境中，在社会现代化、消费需求多元化、文化差异化的震荡下，一方面要面对时代与消费者多样化的需求，另一方面又想坚持传统的“疆域”矜持。这就需要传统武术通过“去疆域化”，重新建构武术现代化传媒推广平台与传承机制。提炼不同拳种的传统武术文化品牌，提升武术文化竞争力，建立起能够和西方多元体育文化相交流的竞技、推广平台。正如武术套路规则的现代化改造带来了全球化发展的契机，但我们在传承与开放两个方面做得还不够，我们要反思自身在武术传承过程中的各种坚守与迷思。必须以更加开放的心态去认识到中华传统武术是世界众多体育文化之一，去考量如何适应不同国家对体育文化与消费习惯的差异。这不是简单的技术“简化”与规则“统一”，是科学时代的理智思维与流行时尚的结合，不是变形金刚般随心所欲的“变异体”，更是文化多元需求的“融合体”。

3 突破“本土化”的传统模式，构建“全球化”的现代多元结构

全球化虽然导致民族国家的式微，但其结果并不是全球文化的大一统与“麦当劳”化，地域文化却能够在无疆界时代再度兴起。当全球化与地域化同时发生，全球化的结果是“文化多元化”与“传统文化现代化”同时发展与并存。这也给传统武术如何处理好传统地域性（本土化）与现代性（全球化）的冲突点并加以辨析调解，提出了新的要求。

大前研一（Kenichi Ohmae）在《民族国家的终结：区域经济的兴起》一书中提出“无国界的世界”的论点，并以产业、咨询技术、投资、消费者 4 种观察角度来论证国界的作用正在消失，进而以民族国家的终结，来预言一个世界大同的全球化繁荣景象。相同的思维来思考传统武术的现代化发展，不同技术风格的拳种将会融合具有共同特征的现代性元素，武术各大门派的传统疆界也会消失，将产生一批符合现代社会健康观、审美观、易于推广的“现代武术”，如融合太极拳风格的台湾云门舞集，将民乐、国画与武术的传授相整合的北京钟云武术社等。因此，传统武术的现代化发展，必须突破以“南拳北腿”为代表的“本土化”地域模式，将不同风格门派的传统武术技术融入到

现代的消费市场与国际舞台。调整其原有的传承模式与技术形态，大力推广应用于现代社会所能接受的传播活动中。重视现代社会的消费市场机制，解析练习者参与到武术各个环节的互动关系，强调环节因素的多元，以及配合现代化传媒的传播，才能正确地把握传统武术的“现代性反思”，促使其现代化发展。

而在这趋于统一的现代化发展过程中，具有地域性特色的传统武术，如何满足现代社会不同消费人群的生活需求、职业需求、健康需求，以及武术发展能否发现其传统性与现代化的“冲突点”与“和谐增值点”进行改造，来转变传统武术在现代社会发展举步维艰的现实状况。这也符合贝克、吉登斯等历史过程论学者将“全球化”概括为传统事物在现代化发展过程中所经历的反省、修正、扬弃和发展的历史进程，进而产生某一种“新形态”人类社会活动^[5]，建立起符合文化全球化发展的现代武术多元结构。

4 传统武术文化与现代“共存与融合”

进入 21 世纪，随着中国经济、社会、文化的快速发展，民族传统文化的现代化形态，不但表现在日常生活中，更加间接地表现在个人象征意义的建构上。如少数民族藏区，20 世纪 40 年代的贵族藏服十分华丽，在传统之上就融入了一些西方细节。五六十年代，苏联的拉曼气息随着中苏友好而体现在藏人的衣服变化上。到了八九十年代，汉藏交流的不断加深，使藏人服饰中也出现了许多汉人现代的服饰元素。同样的变迁和现代化也体现在民族体育活动中，藏区在保留了锅庄、骑马等民族传统体育活动之外，也在大力开展篮球、羽毛球等现代体育；武术在现代化发展过程中，太极拳编订了融合各大门派风格与技术特点的 42 式综合太极拳；各大拳种融合现代审美意识与西方体育评判标准，创编出了具有“高难美新”特点的国际推广套路。在文化全球化的今天，特色各异的文化在不断融合、借鉴的基础上共同发展，《功夫熊猫》就是成功运用中国元素表现美国精神的典范，是中国武术文化与西方文化融合的典型代表。它利用了以中国元素为主要的文化符号来描述一个美国式的英雄形象，运用国宝熊猫这一中国独特的文化符号渗透到浓浓的中国镜像，水墨画的背景、做担担面的鸭爸爸，细致入微地展示让人们看到了他眼中的中国，他的核心仍然是依靠个人斩妖除魔的“超人”、“钢铁侠”等美式的孤胆英雄。《功夫熊猫》中体现了中西文化的交融。

整体而言，中国传统文化正在逐渐地进入到全球化时代。尽管我们的改变往往是由于全球化的冲击被迫与本土文化揉合而成，但我们应该自信，文化从来都是以自身魅力，而非刻意向外推广就能获得其他民族的青睐。传统武术文化与现代性共存与融合被不同文化的人群所接受，是一个潜移默化的过程。时代的变迁，让传统文化在历史的演绎过程中产生价值性的更替，在传统武术文化现代化的演进变化中，体现现代社会的阶段性功能、魅力与历史情感。美国的大片《功夫熊猫》借助中国传统的文化符号来宣传大卖，虽然有一定的批判之声，但不可否认的是，具有悠久历史、深厚底蕴的中国传统文化在面对西方文化的挑战时所彰显的文化影响力和民族魅力。因此，在文化全球化的背景下，建构新的武术传承方式与推广机制，促进武术



文化与其他多元体育文化的交流与整合,提升传统武术文化品质、厚植武术文化产业的竞争力,进而发展兼具文化创意与经济效益的产业,才能有机会在国际文化交流时鼎足而立。

5 结语

“传统并不代表落后,传统更需要现代化的发展”。中西方文化的交流与融合,是全球一体化发展的必然趋势。传统武术不仅仅是一种简单的体育运动,在本质上体现了东方文化内隐的思维方式、价值观念与情感认同。作为文化载体的传统武术要实现正确的发展,首先要正视的是中西文化彼此“承认”(recognition)进而在“全球化”理论的指导下进行更高层次的“和解”。这要求我们从传统武术与竞技武术孰是孰非的争论中走出来,以“多元一体,和而不同”的文化发展逻辑,在全球化大潮背景下保留自己的独特之处,保有自己的民族文化自信,又不断的调整

自己以顺应现代化发展的外部环境,生生不已,异质同构,这本来就是传统武术文化的活力所在。

参考文献:

- [1] 鲍宗豪.文化全球化的价值意蕴[J].马克思主义与现实(双月刊) 2002,(4):28-36
- [2] 郭志禹.竞技武术国际化综论[J].上海体育学院学报,2002,(4):27-30.
- [3] 王奇.文化全球化视野下的民族传统体育发展赤峰学院学报(科学教育版) 2011,(3):116-119
- [4] 李慎之.关于全球化的几个问题[J].社会科学, 2000,(1)
- [5] 吉登斯.现代性与自我认同[M].北京:三联书店,1998,(6)
- [6] 周伟良.论当代中华武术的文化迷失与重构[J].首都体育学院学报,2007,(1):4-17

(责任编辑: 孙胜男)

(上接第97页)

参考文献:

- [1] 俞琳,曹可强.基于需求拉动视角的都市休闲体育产业发展路径研究[J].体育科研, 2011,(5):44-46.
- [2] 晁钢令.都市化消费的基本特征与发展趋势[EB/OL]. [2013-05-06]. http://www.xuexun.com/A_1753.shtml
- [3] 陆学艺.当代中国社会结构[M].北京:社会科学文献出版社, 2010,(1):1-5.
- [4] Sharma, D. B.(1991)Leisure pattern in an urban middle class in a developing society: a study of Guwahati city[J]. *World Leisure & Recreation* ,33 (4): 9-11.
- [5] 罗爱葱.当前我国都市中产阶层休闲特征研究[D].浙江师范大学硕士学位论文, 2006:38-41.
- [6] 唐夏琳,陈艳,高晓.中产阶层——我国大众体育研究的新视角[J].广州体育学院学报,2009,(2):29-31
- [7] 张香兰.城市中产阶层休闲消费行为分析[J].管理现代化,2010,(5):21-23.
- [8] 上海倡导楼宇体育,让年轻白领动起来[N].人民日报,第15版,2007-01-23.
- [9] Kerner, Matthew S. JOPERD.(2005).Leisure-Time Physical Activity, Sedentary Behavior, and Physical Fitness Among Adolescents[J].*The Journal of Physical Education, Recreation &*

Dance,76(8):26-30.

- [10] Peltzer, Karl.(2010) .Leisure Time Physical Activity and Sedentary Behavior and Substance Use Among In-School Adolescents in Eight African Countries[J]. *International Journal of Behavioral Medicine*, 17(4):271-278.
- [11] Sabiston, Catherine M.,Crocker, Peter R. E.(2008).Exploring Self-Perceptions and Social Influences as Correlates of Adolescent Leisure-Time Physical Activity[J].*Journal of Sport & Exercise Psychology*, 30(1):3-22.
- [12] 上海青少年人口现状和特征分析[EB/OL].<http://www.stats-sh.gov.cn/fxbg/201111/236190.html>
- [13] 方慧.上海青少年体质健康现状与思考[J].上海青年管理干部学院学报,2009(1):26.
- [14] 戴慧思.中国都市消费革命[M].北京:社会科学文献出版社, 2006.4.
- [15] 朱玉芳,徐奕宏.我国青少年体育休闲娱乐活动的开展刍论[J].中山大学学报论丛, 2006(1):215-219.
- [16] 马惠娣.西方老年休闲学研究述评——兼及中国老龄化社会进程中的休闲问题[J].洛阳师范学院学报.2011(3):5.
- [17] 杨菲.上海市老年人休闲行为研究[J].社科纵横, 2009(9) :67.
- [18] 柏慧敏.上海休闲体育文化解析[J].上海体育学院学报, 2010(1):36-37.

(责任编辑: 孙胜男)