



我国城市居民体育消费统计指标体系的构建及优化研究

杨涛^{1,2}, 蔡军², 权德庆²

摘要: 体育消费是体育产业再生产的前提, 对扩大国内需求、推动经济增长产生着重要的影响。当前体育产业发展全球化、社会化的背景下, 建立标准、规范的体育消费统计指标体系, 并进行优化研究, 可为我国政府部门完善居民消费政策提供借鉴作用, 对我国城市居民体育消费水平的提升具有现实意义。

关键词: 城市居民; 体育消费; 统计指标体系; 优化

中图分类号: G80-05 文献标志码: A 文章编号: 1006-1207(2014)03-0075-04

Construction and Optimization of the Sports Consumption Statistics Index System of Chinese Urban Residents

YANG Tao^{1,2}, CAI Jun², QUAN Deqing²

(Shanghai University of Sports, Shanghai 200438; Xi'an Institute of Sport, Xi'an 710068)

Abstract: Sports consumption is the premise of the reproduction of sports industry. It plays an important role in boosting domestic demand and promoting economic growth. With the current background of globalization and socialization of sports industry development, it is necessary to create a standardized and normative sports consumption statistics index system and make a study on optimization. This may provide reference for the Chinese government to perfect its consumption policies for the people and have practical significance in upgrading the sports consumption level of the Chinese urban residents.

Key Words: urban resident; sports consumption; statistics index system; optimization

体育消费是现代生活消费的重要组成部分, 是人们用于体育活动及相关方面的消费。是消费结构中用于改善社会健康状况、优化个人生活方式、提高生活质量的重要手段, 是实现劳动力内涵扩大再生产的要素之一, 是体育产业再生产的前提, 也是推动我国社会经济发展的重要力量。在当前全球化的格局下, 国与国之间的竞争, 不仅包括经济、科技、军事的竞争, 也包括文化、体育、教育等领域的竞争。我国目前随着市场经济的不断深入及社会的发展, 以及体育市场的不断规范和繁荣, 体育消费业已成为一个日益重要的消费市场, 也成为居民消费的新热点^[1]。这必将对扩大国内需求、推动经济增长产生着重要的影响。

2012年3月5日政府工作报告中提出, 优化财政支出结构、突出重点, 更加注重向民生领域倾斜, 扩大内需特别是消费需求, 不断优化投资结构; 大力调整收入分配格局, 增加中低收入者收入, 提高居民消费能力, 完善鼓励居民消费政策; 鼓励文化、旅游、健身等消费, 落实好带薪休假制度, 改善消费环境, 维护消费者合法权益; 促进文化大发展大繁荣, 推动文化产业成支柱产业; 广泛开展全民健身活动, 增强人民体质, 促进体育事业和体育产业协调发展。在当前我国文化大发展大繁荣的时代背景下, 建立体育消费统计指标体系, 并进行优化研究, 可为我国

政府部门完善居民消费政策提供借鉴作用, 为体育管理部门制定宏观体育产业调控政策提供决策依据, 对我国城市居民体育消费水平的提升具有一定的现实意义。本研究是对2007年国家社科基金项目《中国居民体育消费统计指标体系研究》的跟踪性研究, 根据实证研究对有关指标进行优化, 着力体现指标体系构建的现实意义及指标优化的必要性。

1 我国城市居民体育消费统计指标体系的构建及实证分析

目前我国对于体育消费指标的研究, 很大程度上从居民体育消费的整体结构出发, 对涉及体育消费的内容进行特征性指标设计, 具有一定的现实意义。但是我国现有的体育消费水平与居民消费调查统计现状脱节较大, 无法突出体育消费特征和调查数据的有效采集, 使得指标体系设计的可行性较差。因此, 当前迫切需要构建我国城市居民体育消费统计指标体系, 并进行实证研究。

1.1 我国城市居民体育消费统计指标体系构建的现实意义

随着我国经济的飞速发展, 城市居民生活质量显著提高, 体育事业与体育产业协调发展, 开展城市居民体育消费统计调查成为我国社会经济发展的客观要求, 这使得我

收稿日期: 2014-02-01

基金项目: 国家社科基金项目 (10BTY026)

第一作者简介: 杨涛, 男, 在站博士后。研究方向: 体育经济与管理。

作者单位: 1. 上海体育学院, 上海 200438; 2. 西安体育学院, 陕西西安 710068



国城市居民体育消费统计指标体系的构建极为迫切。

1.1.1 城市居民体育消费统计是全民健身运动蓬勃发展的客观要求

广泛开展全民健身运动,努力提高人民身体素质、满足人民群众的多元化体育需求,是体育工作的出发点和根本归宿。党和国家历来高度重视全民健身运动,关心人民群众的身体健康。2012年11月8日“十八大”报告中提出:让人民享有健康丰富的精神文化生活,是全面建成小康社会的重要内容;广泛开展全民健身运动,促进群众体育和竞技体育全面发展。目前,随着我国经济社会的不断发展,体育市场的不断规范,而能反映居民人均体育消费质量、体育消费水平和能为体育产业优化升级与供求平衡发展提供理论依据的体育消费统计^[2],成为全民健身发展的客观要求。

1.1.2 体育消费统计是衡量城市居民生活质量的重要指标

体育消费是社会生产力发展到一定阶段的产物,根据马斯洛的需要层次理论,属于发展和享受层级的需要。它不仅包括体育实物产品的消费,还包括体育精神产品消费,是反映生活消费质量的重要标志之一。人们对于生活质量的理解随着社会的发展而发展,人类社会进入21世纪,党和政府更加关注民生,关注居民精神文化生活的诉求。“十八大”报告指出,全面建成小康社会,实现中华民族伟大复兴,必须推动社会主义文化大发展大繁荣;坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众的原则,推动社会主义精神文明和物质文明全面发展。体育无疑在未来社会发展中将担当更加重要的角色,体育的文化功能将更加凸显,体育消费统计将变得尤为重要。

1.1.3 城市居民体育消费统计指标体系是对现行住户调查方法制度的完善和补充

国家统计局现行的城镇住户调查方案,其调查目的是了解城市居民家庭人口、就业、收入、支出、消费、手存现金、商品需求、家庭主要耐用品和住房等变化情况,为国家和各级地方政府研究制定劳动力就业、社会保障、货币流通、商品生产和供应等政策提供依据;协助国家和各级地方政府及时掌握城市居民家庭生活情况,解决居民生活中的困难,改善居民生活。

调查对象为城市市区和县城关镇区居民委员会行政管理区域内的住户,包括:(1)户口在本地区的常住非农业户;(2)户口在本地区的常住农业户;(3)户口在外地,居住在本地区半年以上的非农业户;(4)户口在外地,居住在本地区半年以上的农业户。调查包括单身户,但不包括集体户中的单身者。调查和统计单位分别以住户和个人作为统计单位。调查内容主要包括:(1)城市居民家庭成员基本情况;(2)城市居民家庭住房基本情况;(3)城市居民家庭就业情况;(4)城市居民家庭主要耐用消费品拥有情况;(5)城市居民家庭现金收支;(6)城市居民家庭消费支出;(7)城市居民家庭食品消费;(8)城市居民家庭非现金(实物及服务)收入。调查户的抽选工作严格按照随机原则在城(镇)区居民委员会行政管理区域的全体住户中进行。城市居民家庭现金收支、城市居民家

庭消费支出、城市居民家庭非现金(实物及服务)收入等内容采用日记记账方法搜集。

由于体育消费统计调查也是涉及城市居民个人及家庭,因此,现行住户调查方案也完全适应搜集城市居民体育消费数据信息资料。我们需将我国城市居民体育消费指标体系中有关指标进行优化和延展,使其与现行住户调查相吻合。但是我国现行住户调查方法和指标体系是20世纪80年代初确立的,随着市场经济逐步发展,城市居民生活方式、思维方式均发生了较大变化,现行住户调查方法制度存在的弊端逐渐显现,彻底改革住户调查方法和指标体系已迫在眉睫。

1.1.4 城市居民体育消费统计指标体系是行业发展规范化的标志

随着体育的全球化、市场化、社会化发展,世界体育产业得到了飞跃性发展。我国作为当前全球最具潜力的体育大市场,未来体育产业的前景是光明的。尤其2008年奥运会后,我国掀起了新一轮的体育热潮,城市居民体育消费观不断增强。一流的体育市场,需要有一流的消费理念,更需要有标准化、规范化的体育消费统计指标来量化当前我国体育产业的发展概况。行业的发展需要打破行业壁垒,进行资源的整合,这是利国利民的大事。体育产业的发展,需要有大市场观、大消费观和全球化的视野。建立标准、规范化的城市居民体育消费统计指标势在必行。

1.2 我国城市居民体育消费统计指标体系的构建

我国城市居民体育消费统计指标体系依据《中华人民共和国统计法》、《中华人民共和国体育法》和体育改革实践,结合新时期体育消费的发展理念建立。在对体育消费的统计信息进行有机整合的基础上,形成精简高效,运转协调、动态开放的体系,全面覆盖体育消费统计行为,反映居民体育消费实际状况,为体育产业管理提供适时、准确的统计服务。

《中国体育消费统计指标体系研究》是从实际到理论,经过反复研究探讨而定型的理论总结。通过2007年8月、10月、11月共3轮,涉及部委委员、研究员、教授、学者等多层次的问卷调查,经过每轮结束后对指标体系反复的汇总整理调整再反馈再调整,将原来初步编制的包括3个一级指标和22个二级指标的统计指标体系逐渐修改为现在的4个一级指标、19个二级指标以及众多三级指标的体育消费统计指标体系。最后,使用KMO样本测度和巴特莱特球体检验对要素相关性进行检验,进一步修正了指标体系,并最终确立了包括体育消费统计指标体系及体育消费相关指标体系在内的一套完整的统计体系,体育消费统计指标体系包括体育健身活动支出、观赏体育竞赛表演支出、体育用品及体育信息支出、体育消费时间4个一级指标、19个二级指标以及众多三级指标^[3,4]。

1.3 我国城市居民体育消费指标体系的实证研究

《中国体育消费统计指标体系研究》初步完成后,课题组有目的地选择部分省市对该体系进行实证研究,实际检验该体系的科学性、客观性和可操作性,为在全国范围内实施推广积累经验。为此,中国体育消费统计实证检验



研究以陕西省为具体实施对象,分为《陕西省城镇居民体育消费统计的现状调查研究》和《陕西省农村居民体育消费统计的现状调查研究》两个部分进行,这是从理论再次回归实际,进行实际检验的过程。

《陕西省城镇居民体育消费统计的现状调查研究》被国家统计局陕西省调查总队以《关于开展陕西城乡居民体育消费调查的通知》(陕调字[2007]134号)的形式布置到各市区县调查队开展调查。先后在11个市区50个县区4100户城乡居民家庭开始为期一年的记账统计。通过4个季度调查汇总结果来看,该指标体系设置直观、易于实施、便于操作,适合我国体育消费统计^[3,4]。该调查结果对推动区域经济及和谐社会建设有重要的应用价值、对于掌握居民消费行为,研究居民心理具有重要价值,对于引导企业生产体育消费品具有重要的参考价值。为此,国家统计局陕西调查总队拟将该套指标体系推荐到国家统计局,列入到国家统计局的制度方法之中,如果真的能够实现,这将填补我国各省区体育消费统计调查的空白,对我国体育事业的发展意义深远。

2 我国城市居民体育消费统计指标体系优化分析

我国城市居民体育消费统计指标体系的优化是一项庞大的系统工程,不可能经常重复性地进行。优化后的指标必须适用于当前和未来一段时间,立足于现在、着眼于未来,具有相对稳定的适用期。同时,要与现行住户调查方法制度相吻合,并能准确地衡量人们的体育消费状况,从而准确测算体育消费对经济的巨大拉动作用。因此,我国城市居民体育消费统计指标的优化要遵循一定的原则和思路。

2.1 我国城市居民体育消费统计指标体系优化的原则

2.1.1 科学性原则

指标的优化要符合经济规律、社会规律、技术规律和自然规律的要求,最终结果旨在使指标涵义明确,测算方式标准,统计计算方法规范,并能反映城市居民的体育消费状况,以体现统计结果的真实性和准确性。

2.1.2 全面性原则

优化后的指标体系在一定程度上能全面反映社会经济的运行和发展的基本态势,能全面准确地反映城市居民体育消费的主要过程和主要层面的实际情况,以便开展全面的分析和综合评价。

2.1.3 系统性原则

指标体系作为一个有机整体,应该从不同角度反映被评价系统的主要特征和状况,建立一个完备的指标群,在确定每一个指标时,不能孤立地就指标本身来考虑问题,而要把这个指标放在研究对象的总体中去,从整体的角度考虑这个指标与其他指标的关系,既要各有侧重、相互分工,又要相互配合、相互补充,且有较强的代表性和系统性。

2.1.4 可行性原则

体育消费统计指标的优化必须符合我国国民经济核算体系的要求,与我国国民经济核算体系接轨,与国际化的趋势接轨。优化后的指标要考虑到指标数据的取得与处理的难易程度和可靠性。设计的指标既要能满足开展居民体

育消费的测定、计量、分析和评估的需要,又要有易于获取的现实可行性,必须是可以数据表达的指标,不能是抽象的概念,以便于具体操作,即使有些指标能很好地反映体育消费的内容,但由于无法测量,也不能作为入选的指标。应该弄清指标的主次关系,选择那些有代表性的综合指标和主要指标。

2.2 我国城市居民体育消费统计调查表的设计及优化

体育消费统计调查方案,以节省人力、物力和财力,减少重复调查,简洁实用,操作性强为出发点,坚持不重不漏的原则,按照现行城镇住户调查方法制度的指标归类及编码规律,对有关城镇居民体育消费支出指标进行了归类和编码,力求借助现行城镇住户调查方法制度及数据处理程序,对城镇居民家庭消费支出调查表的八大类消费的汇总资料进行细化,可以直接产生城镇居民体育消费统计调查表,见表1。

表1 我国城镇居民体育消费统计表

Table 1 Sports Consumption Statistics of the Chinese Urban Residents

指标名称	编 码
一、体育健身活动支出	6220
(一) 球类健身活动	6221
(二) 水上健身活动	6222
(三) 冰雪类健身活动	6223
(四) 操类活动	6224
(五) 野外拓展活动	6225
(六) 民族传统体育活动	6226
(七) 棋牌类活动	6227
(八) 各类体育项目培训	6228
(九) 租赁场地、体育器材	6229
二、观赏体育竞赛表演门票支出	6241
三、体育用品及体育信息支出	6270
(一) 运动服装、鞋帽类	2600
1、运动服装	2101
2、运动鞋类	2301
3、运动帽类	2401
(二) 健身器材	6111
(三) 体育用品	6114
(四) 体育音像制品	6123
(五) 体育报刊杂志书籍	6125
四、体育消费时间	6280
(一) 参加有偿体育健身时数	6281

由表1可以看出,城镇居民体育消费统计调查包括体育健身活动、观赏体育竞赛表演门票支出、体育用品及体育信息支出和体育消费时间四大类。结合现行方法制度指标设置可以看出,部分指标可以由城镇住户调查表中直接



产生,使用原编码;部分指标在原有指标下单列,单独编码;体育消费时间为新增加指标,单独编码,单独录入,单独汇总。具体来说:城镇住户调查方法制度中,第七类消费支出(教育文化娱乐服务)中的“(二)文化娱乐服务”类中包括“健身活动(6220)”指标,为此,我们对健身活动类指标进行了细化分类,例如将球类健身活动编码为6221,…………租赁场地、体育器材编为6229。第七类消费支出(教育文化娱乐服务)中的“(二)文化娱乐服务”类中包括“其他文娱活动费(6240)”指标,为此将观赏体育竞赛表演门票支出列为“其他文娱活动费(6240)”的其中数,单独编码为6241。

目前,城镇居民用于体育健身运动、休闲娱乐类的时间消费统计,在现行城镇居民消费统计设置中属于空白,不能产生体育消费时间,为此,我们增加了“体育消费时间”统计指标,单独编码为6280。至此,我国城镇居民体育消费统计调查报表就可以直接产生。

2.3 我国城市居民体育消费统计指标体系优化的措施及思路

2.3.1 我国城市居民体育消费统计指标体系优化的措施

随着社会经济的快速发展,城乡居民生活水平日益提高,体育消费活动逐步增加,开展深入持久的城乡居民体育消费类调查工作成为当务之急。现行的城市居民体育消费统计指标虽在陕西省实现了求证和检验,部分统计指标已进入2009年陕西省统计年鉴,还有部分统计指标被陕西省统计局申请进入国家统计年鉴。其中,《陕西省城乡居民体育消费调查报告》被陕西省政府采用,刊登在陕西省人民政府研究室、陕西省发展研究中心《调查研究报告》2010年第13期(总202期)。但是,该统计指标要在全中国推广尚需不断优化。建议分5个阶段具体实施。

第一阶段国家体育总局和国家统计局联合发文上报国务院,将城乡居民体育消费统计调查纳入国家统计报表制度范围内进行统计调查;

第二阶段国家体育总局和国家统计局联合研究完善调查方案和调查制度,在有关专家学者对方案进一步论证的基础上,开发相应的统计软件;

第三阶段,国家体育总局和国家统计局联合开展城乡居民体育消费调查试点工作,总结实际经验,修正调查方法制度,完善数据处理程序,制定报表制度;

第四阶段,国家体育总局和国家统计局联合发文向财政部申请经费支持,对调查经费进行详细预算,要求将我国城乡居民体育消费统计调查列入每年度的财政预算之中;

第五阶段,国家体育总局委托国家统计局布置实施体

育消费统计调查工作。经费得到批准之后,国家统计局具体组织实施,调查结果与各级体育局共享。

2.3.2 我国城市居民体育消费统计指标体系优化的思路

(1)我国城市居民体育消费统计指标体系作为一项具体的政策,各省、市、自治区等要切实贯彻落实,并将其作为各省、市、自治区国民经济考察的重要指标。要顺应目前我国住户调查一体化改革的思路,统一调查指标、统一抽样方法、统一调查过程、统一数据处理、统一数据发布的原则,制定印发了一体化改革总体方案、一体化住户调查方案和制度,统一抽取了一体化调查样本,建立了一体化调查网点,开展了一体化调查培训和试调查。

(2)国家体育总局、各职业俱乐部、各运动项目管理中心以及各大体育院校的专家、学者、管理者、经营者等,要整合力量,进一步对我国城市居民体育消费统计指标体系进行规范、完善、优化和验证,保证其有效性和时效性。使其与我国经济社会发展相吻合,能适时反映我国体育消费市场发展现状。我国城市居民体育消费统计指标体系中的某些指标,如文化局、旅游局、体育局等部门的交叉部分,需要通过国家相关部门的政策来指导和规范,落实行业归属,这样有利于不同部门管理、控制和数据统计。

(3)建立我国城市居民体育消费动态监测机制、体育消费统计数据库和体育消费统计报表制度。要积极改进记账方式,探索研究在有条件的地区利用手机、电话、平板电脑等记账的方式,使居民记账更加方便快捷。要加快研究精简化支出记账的办法,探讨精简支出账册项目、内容和频率的可行性,切实减轻居民的记账负担。

参考文献:

- [1] 崔海燕.我国城市居民体育消费现状及展望[J].西安体育学院学报,2007,24(11):32-36.
- [2] 朱家新.体育消费统计指标体系探析[J].体育科学研究,2007,11(1):18-20.
- [3] 李法伟等.陕西省居民体育消费统计指标体系及相关指标体系研究[J].体育科学,2009,29(2):46-53.
- [4] 李法伟等.陕西省居民体育消费统计指标体系的构建[J].上海体育学院学报,2009,33(2):11-16.
- [5] 张林,刘炜,林显鹏等.中国体育及相关产业统计研究[J].体育科学,2008,28(10):16-25.

(责任编辑:孙胜男)