



欧洲人的休闲体育状况及其与中国休闲理念的差异

——德国科隆体育大学 Jürgen Mittag 教授学术访谈录

叶小瑜¹, 熊前莉²

摘要: 通过对德国科隆体育大学 Jürgen Mittag 教授的访谈, 以欧洲和德国休闲体育发展问题为现实关照, 结合欧洲的历史文化和社会背景, 对欧洲人独特的休闲理念, 休闲方式, 俱乐部体制和休闲体育学术研究、发展趋势进行探讨。欧洲人理念上重视休闲体育、强调参与自愿与平等、完善公共休闲设施建设、发扬休闲文化传统和发挥俱乐部作用, 值得我国借鉴。访谈还围绕着欧洲和中国休闲体育比较、德国足球崛起、中国足球改革等进行了探讨。

关键词: 休闲体育; 欧洲体育; 经验; 差异

中图分类号: G80-05 文献标志码: A 文章编号: 1006-1207(2016)02-0100-04

Leisure Sports in Europe and the Difference between the Chinese and European Concept of Leisure: An Academic Interview with Dr. Jürgen Mittag from German Sport University Cologne

YE Xiaoyu¹, XIONG Qianli²

(1.School of Economics and Management, Shanghai University of Sport, Shanghai 200438, China; 2.School of Sports Journalism and Foreign Languages, Shanghai University of Sport, Shanghai 200438, China)

Abstract: There is no doubt that Europe has a prominent position in the development history of leisure sports in the world. Based on the history, culture and social background of Europe, the article focuses on the leisure sport development in Europe and Germany. It discusses the unique leisure concept and leisure activities of the Europeans as well as the club system, academic research on leisure sports and development tendency. The European people pay attention to leisure sports and lay emphasis on voluntary participation and equality, perfecting the construction of public leisure facilities, promoting leisure culture tradition and bringing the role of clubs into full play. All these are good reference for China. The interview also centers on the comparison between the leisure sports in Europe and China, the rise of German football, the reform of Chinese football, etc.

Key Words: leisure sports; European sports; experience; difference

Jürgen Mittag(教授、博士)是德国科隆体育大学欧洲体育发展和休闲研究学院院长。Mittag 教授曾在科隆大学、波恩大学、牛津大学学习历史和政治, 2000 年在科隆大学获得哲学博士学位。他先后在柏林大学欧洲政治学院、波鸿大学社会运动学院工作, 2011 年开始担任科隆体育大学欧洲体育发展和休闲研究学院院长, 期间获得“让·莫内教授”称号。

Mittag 教授的研究方向为欧洲休闲与旅游、欧洲体育政策、欧洲一体化与国际政治、欧洲体育历史、欧洲社会的变革。此外, 他也是佛罗伦萨大学欧洲学院、布鲁塞尔大学、巴黎大学政治学院和伊斯坦布尔博斯普鲁斯大学的客座教授。

国际休闲研究权威人士杰弗瑞·戈比和托马斯·古德尔先生曾预测:“2015 年前后, 世界发达国家将进入休闲时代, 休闲将成为人类社会的重要组成部分。”把握全球体

闲体育的发展态势, 提炼全球休闲体育实践经验, 是中国发展休闲体育的必经之路。欧洲是休闲体育的重要发源地, 具有悠久的休闲文化传统和先进的理念, 有鉴于此, 笔者于 2015 年 12 月利用德国科隆体育大学 Jürgen Mittag 教授到上海体育学院学术交流之际, 就欧洲和德国休闲体育发展问题进行专家访谈, 以期为中国休闲体育发展提供借鉴。

1 欧洲休闲体育的发展背景及特征

叶小瑜(叶): Jürgen Mittag 教授, 您好! 很感谢您接受我们的采访。2014 年, 国务院在发布《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》文件中提出的 6 项主要任务、7 项政策举措都与休闲体育行业息息相关, 其中很多内容直指休闲体育, 例如:“升级旅游休闲消费, 落实职工带薪休假制度, 实施乡村旅游富民等工程, 建设自驾车、房车营地。”中国将休闲体育产业作为绿色产业、朝阳产业重

收稿日期: 2016-02-23

第一作者简介: 叶小瑜, 女, 讲师, 博士。主要研究方向: 休闲体育与体育产业。E-mail: 44487108@qq.com。

作者单位: 1. 上海体育学院 体育经济管理学院, 上海 200438; 2. 上海体育学院 体育新闻传播与外语学院上海 200438。



点培育扶持。我们了解到,欧洲休闲体育起步较早,积累了很多成功的发展经验,而您是该领域的专家,能请您介绍一下欧洲休闲体育的产生背景吗?

Jürgen Mittag: 欧洲休闲体育是随着欧洲社会文化和经济状况的变化而产生的。在18、19世纪,欧洲工业化的迅速发展,从根本上改变着工作和休闲的关系。制造业日益成为一种重要的经济力量,导致原本按照季节和生活节奏来衡量的农业化生产方式变成了以特定时间内完成的工作量来衡量的工业化生产方式,“工作时间”之外的剩余时间成为了“非工作”的休闲时间,工业生产效率提高的同时带来了“非工作”休闲时间的增多。政府开始考虑如何解决引导国民有效利用休闲时间的问题,投入了大量资金兴建各种休闲设施,面向大众的休闲设施的规划和开发也开始兴起。休闲时间的增多也导致了各类休闲社会的出现,新型商务“休闲供应商”开始出现,休闲开始成为一种商品。

欧洲休闲体育的飞速发展始于20世纪60年代。随着科技进步,经济的迅速恢复和快速发展,欧洲民众的物质生活水平大幅提高,业余时间增多;而另一方面,膳食结构的改变,各种体力劳动时间的缩短以及竞争压力的加大,也带来了现代文明病,危及着人们的身体健康,这一切为休闲体育在欧洲的蓬勃开展提供了社会基础。经过数十年的发展,欧洲很多国家的休闲体育都已形成规模,受到当地政府和社会各界的普遍重视。

叶:当前欧洲休闲体育发展遇到了哪些问题?您认为该怎么解决呢?

Jürgen Mittag: 根据欧洲晴雨表(Eurobarometer)调查机构的2013年最新调查结果,欧盟缺乏运动的人口比例较高,有59%的15岁及以上欧盟群众从不或很少参与体育运动;有41%的人每周至少参与一次体育运动,然而从不运动或很少参与运动的人口比例高达59%。2013年与2009年相比,比例没有根本性的变化,但是从不运动的人口比例却从39%增至42%。由于60%左右的欧洲人不是很喜欢运动,这对休闲运动要在数量和质量上提升是个很大的挑战。对此,相关政府机构将在未来的20~30年里将致力于积极鼓励人们投入到体育活动中去。

叶:具体到德国来说,我们通过对以往的文献的研究发现,德国休闲体育的开展很多是以俱乐部体制为基础的,您如何看待俱乐部在德国休闲体育发展中的作用呢?

Jürgen Mittag: 俱乐部体制不仅对德国休闲体育,甚至对整个德国体育都具有基石作用。德国人对体育俱乐部的感情很深,举例来说,德国人有成立协会和俱乐部的传统,据说3个德国人凑在一起就会想着成立一个协会,这也是德国为什么会有多达9万个体育俱乐部的重要原因。德国人喜欢在俱乐部中寻找志同道合的朋友,交流运动技巧,讨论比赛布阵,回味某场比赛的胜利和失败经历。但是近年来,我们发现这一趋势有所改变,比如就2013年的调查数据来看,德国俱乐部在整个运动场所所占比例只有30%,公共场所如公园等所占比例在40%左右,在家里运动占据的比例是36%,以及25%在家和公园之间的路上运动。相比之下,独立的场所更受欢迎。

熊前莉(熊):您认为休闲体育未来发展的趋势是什么呢?

Jürgen Mittag: 我将其概括为4点:第一是休闲体育将朝着科学化、人性化和个性化方向发展。第二,社会休闲体育服务机构会越来越完善。各类休闲体育供应商和大量休闲体育组织包括各级民间体育组织的兴起,成为提供休闲体育服务的重要力量。人们对休闲的期望会越来越高,不同群体有不同的休闲需求与文化品位,按照休闲管理的观点,身体保健已经成为持续增长的行业,它要满足不同市场的需求。举例来说,在利益驱动的商业市场,过去许多休闲服务供应商曾一度将年轻人市场作为主要的目标群体,现在的市场多样化,随着老龄化社会的到来,年轻人市场不再占据主导地位,现在必须做出调整来供给老年市场。第三,相关的体育也会越来越职业化,比如私人健身教练、健康顾问的流行。近年来,由于受过良好教育并有丰富经验的持证健身专业人士越来越多,私人教练人数也在不断增长。而且,通过社区健身项目、企业健身项目、企业健康计划和医疗健身项目等活动,私人教练也获得了更多的接触潜在客户的机会。私人培训这种健身方式呈现流行趋势。在我们最近几年的调查中,私人培训一直非常盛行,越来越多的体育院校学生主修人体运动学,这表明他们都想进入健身领域就业。现在,整个欧洲休闲健身行业都在关注私人教练的培训和认证,并且一些机构已经开始对私人教练执照立法,接受问卷调查的专家们认为私人教练是休闲体育行业的重要组成部分。第四,全民健身类的休闲运动将得到更广泛普及。典型例子是近年来全球兴起的城市马拉松热潮,马拉松赛日益成为各国政府提供社会体育公共服务的新平台和城市营销的新载体。我了解到2015年中国马拉松赛事引领了全民健身的热潮,中国马拉松赛事和参赛人数实现了爆炸式的增长。仅在中国田径协会注册备案的马拉松及相关运动赛事就达到了134场,较上年增长了83场,增幅超过160%。其中全程马拉松53场、半程马拉松43场、10公里赛事13场、百公里赛事4场、其他距离赛事12场。中国马拉松赛事数量从2010年的13场到如今的134场,5年间增长了近10倍。

2 欧洲休闲体育的研究态势

叶:德国休闲体育研究的人文社会科学背景是怎样形成的?

Jürgen Mittag: 德国早期的休闲体育学术研究于1916年前后开始于大学校园,主要是关注工业化快速发展带来的诸多社会问题。早期研究侧重于时间利用、工作—休闲方式、郊野公园开发、儿童娱乐场等,后期研究则侧重于休闲体育市场开发、休闲体育产品策划、有组织的休闲活动、不同群体休闲体育行为研究等,同时也吸纳了更多社会心理学的研究成果。

与英国相比,德国的休闲研究是相对落后的。德国关于休闲体育的学术研究主要集中在大学校园,主要着眼于对大学体育部门的研究;而英国的休闲体育研究涉及范围广、水平高,分布在各个学术部门,尤其是在体育部门方面。整体上看,德国的综合大学和技术学院,即“Universit?



ten”和“Fachhochschulen”,两者对于体育研究较之于英国都没有那多的投入。

叶:当前德国休闲研究的主要内容和关注的方向是什么?

Jürgen Mittag:就调查的角度上来说,层次不同但各有侧重:依次是体育赛事的不同方面,体育旅游业,休闲体育如何演变,以及工作和工作环境的变化导致了哪些新的休闲体育项目出现。而我们学术调查的方式就是将体育带来的影响和休闲体育在社会总体框架中的体现两者结合。最后总结,休闲随着时间的变化,以及向着更方便人们生活的方向不断完善。对德国来说,团体运动灵活性较差,往往会因为人员和时间的不界定而无法形成活动。有调查中显示,德国俱乐部这些年参与的人数多集中在两端人群,18岁以下和40岁以上的人数在上升,而中间人群参与的数量却不高,为此,如何在保持两端群体参与稳步上升的同时,着力提高中间人群的休闲体育参与将是今后研究的重点。总之,未来德国的休闲体育会朝着人性化、个性化发展下去。

熊:计量法和质量法作为调查研究的方式,哪种方式用的更多?

Jürgen Mittag:就拿俱乐部为例,通过计算参加的人数以及参与人数的增减我们可以看出整体趋势,然而计量法只是作为调查的最基础的方式,之后才是质量法,两者并不是独立存在的,而是相辅相成互相促进的。

熊:能否向我们推荐些好的思想家及其著作?

Jürgen Mittag:《Handbū cher vor Freisport》和《The Union issue handbook on leisure》都是不错的休闲体育著作,着重推荐第二本,因为该书有3~4篇关于体育的文章,以健康为主要话题并囊括一些社会文化现象和变迁。除此以外,该书内容覆盖广泛,有休闲体育、社会科学、哲学以及历史等,具有较大的信息量,很具有德国休闲体育学术传统特色。

3 中国和欧洲休闲体育的比较

叶:在西方,人们通常认为“休闲是上帝对人类的恩赐和礼物”,是对生命意义和快乐的探索。在东方,人们崇尚工作和劳动,但是对休闲似乎没有那么重视,您对此如何看待呢?

Jürgen Mittag:正如理论一样,哲学也并非纯粹冥想的产物,它也关注现实,具有实践色彩,我们的生活和休闲哲学也一定来自于我们的文化传统和现实环境。在很多西方人看来,休闲是一种值得拥有的生活和“极乐法则”;休闲是一种精神状态,是一种为了使自己沉浸在“整个创造过程中的机会和能力”。我想这与您提到的“休闲是上帝对人类的恩赐和礼物”是异曲同工的。经济发展较为成熟的欧洲,人们已经进入到享受生活的阶段,体育作为休闲的方式自然更加普遍。相比之下,当下中国是发展中国家,经济发展较快,人们大多时间集中在工作上,而在少量的空闲时间更注重物质享受,因此目前在中国实现休闲体育高度发展很困难。总之,在社会发展阶段不同的背景下,人们对待休闲体育的方式是不一样的。

叶:东方民族的休闲活动及理念主“静”重“养”,而西方主“动”重“畅”,为什么会造成这样的差异呢?

Jürgen Mittag:就差异而言,主要是国家间休闲的方式不同,就像外界认为女人们更喜欢阅读聊天而男人更喜欢户外运动一样。而目前主要是因为中国的休闲家庭化的现象并不突出。而真正的差异在于世代,性别,教育背景,收入,以及国家以及民族本身存在的差异。

熊:请您谈谈对“武”、“巫”、“舞”三位一体的看法?

Jürgen Mittag:尽管我对中国文化很感兴趣,但对于这一问题仍需要自己多学习多了解。

熊莉莉:能请您介绍下欧洲人休闲方式的变化吗?

Jürgen Mittag:大约在1950左右,公园散步和购物是当时欧洲人休闲运动的最主要的方式,占据着人们日常生活的重要位置。除此之外,与朋友见面还有睡觉、按摩以及发呆也很重要。但是,后来大众传媒的介入改变了人们生活,尤其是手机的发明。和过去相比,人们仍旧保持之前的休闲活动,但不同的是他们现在可以同时做以下的事情了,比如用手机聊天、上网、打电话、看电影等。

熊:您认为德国休闲体育的民间化是如何形成的?

Jürgen Mittag:众所周知,休闲体育之所以越来越面向大众,是因为大众传媒的催化使得休闲体育传播的范围越来越广泛,从而使之成为人们生活中不可或缺的重要部分。在德国,排名前十的电视节目都是关于体育的,作为人们日常生活中所谈论的话题,休闲体育与德国民众的密切度很高。休闲体育是人们生活真正所需的,同时也使社会的各个部分的联系更加紧密。

叶:显然,休闲体育已融入很多欧洲人的生活,能请您总结下欧洲发展休闲体育的成功经验吗?

Jürgen Mittag:第一,欧洲非常重视大众休闲体育设施建设。很多欧洲国家,休闲体育场地设施遍布城乡各地,为居民运动健身提供了极大的方便。比如,在体育人口比例较高的瑞典,几乎每个社区都配有体育活动场所,设施齐全,包括网球场、足球场、篮球场等,室外场地基本上都是免费对公众开放。德国目前拥有体育设施共计约23万处,其中运动场约6.6万个,室内体育馆约3.6万个。除上述约23万处的体育设施外,长达37000km、包括了登山路径、徒步旅行路径、滑雪运动路线、水上运动路线的运动健身路径和路线,以及3.8万个拥有体育设施的俱乐部也是德国人运动健身的良好场所。

第二,建立覆盖各类人群的大众休闲体育组织网络。发展大众休闲体育,组织网络是依托,在很多欧洲国家,大众体育组织网络遍布全国各地,覆盖各类人群。根据欧盟委员会2014年3月公布的调查结果,约74%的欧盟居民表示,当地的体育俱乐部或其他组织机构可以向他们提供体育锻炼的机会。体育俱乐部是英国大众体育开展最基本、有效的组织单位。英格兰是英国人口最多、面积最大的地区。根据英格兰体育人口调查(2010—2011年)中的数据,英格兰有近1000万人是体育俱乐部会员,占总人口的23.3%。英国体育俱乐部类型多样,有单一项目的俱乐部,也有综合型俱乐部。英国当前正在实施的《社区业余体育俱乐部计划》使超过4万家体育俱乐部享受到税收减免



的福利,从而使更多的人获得在当地参与体育运动的机会。在德国,尽管大城市中的体育俱乐部在规模和场地条件等方面更好一些,但城镇和农村中同样有相当数量的俱乐部存在,因此无论在什么地方,德国人都可以找到合适的俱乐部,从事自己喜爱的项目。目前全德范围内共有体育俱乐部约91 000家,会员达到约2 700万,约占德国总人口的1/3。除体育俱乐部外,德国还有众多其他的大众休闲体育活动组织形式,例如学校的体育活动、教区的体育活动、企业中的体育活动、医疗保险公司的体育活动、商业性健身场所的体育活动等。

第三,高度重视不同部门间的协同配合。休闲体育经济是一种系统经济,需要多个部门、多个产业协同才能最大程度地发挥效益。欧洲很多国家在推动大众休闲体育发展时,倡导不同部门和组织间的协同配合,有效地提升了公共体育服务的水平。比如,芬兰是参加休闲体育的人数比例较高的国家,该国大众休闲体育政策的制定及行动的开展不但有主管部门教育部的领衔,还有卫生部、交通部、环境部等多个官方部门的积极参与。以交通部为例,为了给芬兰民众营造体育生活化的环境,该部近年来加强了自行车道及人行道的建设,以鼓励民众通过步行和自行车骑行的方式增加体力活动,进而促进健康。

第四,充分发挥体育协会在休闲体育发展中的积极作用。欧洲很多国家的单项体育协会在推动大众休闲体育发展方面扮演着重要角色。在最高体育管理机构或组织推出大众体育计划、方案时,下属各级单项协会往往会积极响应,努力推动计划、方案的开展和实施。同时,各单项协会也会采取各种措施,扩大本项目的群众基础,在壮大自身的同时,也促进了大众休闲体育的蓬勃发展。如德国田径协会每年都要组织形式多样的群众性跑步活动。该协会出版的跑步活动日程手册十多年来一直颇受欢迎,另外德国田径协会也会在自己的官方网站上公布跑步活动日程表。日程表分别列出了所有越野跑步和山地跑步活动,并且加入了城市索引。2014年德国田径协会的日程表中列出了3 400多项分布于全德各处的跑步活动。

除此之外,重视发挥俱乐部作用、鼓励发展志愿者组织、努力实现休闲体育资金来源渠道的多样化、根据老龄化等趋势及时制定休闲体育政策也是欧洲发展休闲体育的重要经验。

熊:具体到上海,您认为上海的休闲体育发展重点应该体现在哪里?

Jürgen Mittag:我想简单谈几点:第一是政府要致力于让每个人都拥有参与体育运动的机会,让运动参与更加平等化和平民化。学校、社区和商业机构应多渠道提供全民参与休闲体育的机会,并且鼓励他们参与;第二是完善社会公共体育设施建设,提供公共场所方便人们运动,而不单单着眼于盈利性场所。特别是作为国际化大都市的上海,近年来经济飞速发展,交通日益拥挤,环境也受到了一定的污染,为此设立更加方便大众的休闲体育场所尤为重要;第三是根据不同的体育目的,修建专业体育设施,以满足不同人群多样化、多层次的体育需求;第四是建立体育俱乐部和体育协会,充分发挥志愿者作用,使全民投入到体育建设当中。

4 德国足球复兴和中国足球改革

叶:据您了解,德国足球是怎样发展起来的?

Jürgen Mittag:德国足球的复兴始于1990年两德的统一,东德足协并入西德足协,德甲球队规模扩张,标志着德国足球新的发展阶段。20世纪90年代中期欧洲一体化进程加速,博斯曼法案的确立为球员自由流动提供了法律依据,媒体对德国足球传播起到了推波助澜的作用,但也引发了系列问题,2002年德国基尔希传媒破产,德甲联赛损失严重。2000年欧洲杯上德国队的糟糕表现促使德国开始反思足球联赛改革,2001年德国足球联盟成立,并开始与德国足协共同开展了一系列卓有成效的改革措施,主要包括了构建起德国足协、俱乐部与学校、职业足球俱乐部三位一体的后备人才培养模式,实行会员制俱乐部体制,培育健康文明的联赛文化,重塑传统德国足球精神和重视培育基层“草根”足球俱乐部等。这些改革措施让德国足球充满了新的生命力,使德甲联赛成为全欧洲上座率最高、盈利能力最强的联赛,涌现了大量优秀的青年后备人才,德国足球文化生根发芽,为德国足球的繁荣奠定了坚实基础。

熊:目前足球改革是中国体育改革的重要热点,结合德国的经验,请您谈谈对中国足球改革的看法?

Jürgen Mittag:对于这一问题,中国足球和国际足联(FIFA)都存在腐败以及相关的道德问题。在德国,某知名人士曾经在公园草地踢足球,这表明逐步实现足球平民化的重要性,而不是仅仅着眼于踢球技术和水平的提高。

(责任编辑:杨圣韬)