央视体育纪实节目《体育人间》的视觉美学

何 丹

摘　要：以 2002—2012 年间的《体育人间》节目为研究对象，研究中国体育纪实节目的视觉美学。通过分析和研究，对《体育人间》节目形成的视觉美学风格提出一些见解，也对节目的发展进行思考，并对中国体育纪实节目的发展提供启示和建议。

关键词：《体育人间》；视觉美学；体育纪实节目

中图分类号：G80-05　文献标志码：A　文章编号：1006-1207(2016)06-0069-06

Visual Aesthetics of the Sports Documentary Program "Sports World" on CCTV-5

HE Dan

(School of Sports Journalism and Foreign Language, Shanghai University of Sport, Shanghai 200438, China)

Abstract: Taking the program "Sports World" in 2002-2012 as the subject, the paper tries to discuss the visual aesthetics of the Chinese sports documentary programs. Through analysis and study, it puts forward some opinions on the visual aesthetic styles of the program "Sports World" and elaborates on the future development of the Chinese sports documentary programs.

Key Words: "Sports World"; visual aesthetics; sports documentary program

1　相关概念

1.1　影视美学的界定

影视美学传承了传统哲学的理论又有着新兴影视的特征，更与现代的新闻学、心理学等学科有联系。影视美学的界定分为两个方面：一，它隶属于美学的范畴，具有美学的共性，体现在影视作品中反映出对哲理的思考，即栏目背后蕴含一定的哲理。二，作为影视，它具有影视的个性，即利用画面、声音、长镜头、蒙太奇等影视技术手段对现实对象进行审美加工后进行传播。

1.2　中国体育纪实节目的界定

通过资料查阅和文献检索，发现对于“电视纪实节目”没有明确而统一的概念，但各个定义之间的本质都是相同的。

第一，电视纪实节目是以客观的角度，进行真实地记录，往往会运用一定的影视技术手段，阐述某一件事或某一个人，纪录的背后包含着一些哲理的思考。

第二，电视纪实节目包括电视纪录片，纪录片从属于纪实节目。

笔者将电视纪实节目界定为：以客观视角，借助同期声、长镜头等影视技术手法，借鉴纪录片、新闻等其他栏目的制作理念，客观记录某一事件或人物的电视节目类型。在电视纪实节目研究方面，关于电视纪实节目研究的数量众多，角度各异，但涉及电视体育纪实节目的相关研究甚少。学者们认为电视纪实节目借用各种影视技术手段还原了一个真实的世界，但电视纪实节目更应该作为一种社会文化力量而存在。电视纪实节目在中国的发展历经几次变化，才形成最终的节目形式。笔者认为，中国纪实节目的发展经历了 4 次转变：从最初的纪录电影到 20 世纪八九十年代的电视纪录片再到 20 世纪 90 年代后期的纪录片栏目，最后演变成为纪实节目。

2　中国体育纪实节目《体育人间》概况

2.1　节目发展历程

《体育人间》于 2002 年 1 月 14 日正式在中央电视台体育频道 CCTV5 开播，开播前两周是每周一至周三的 22:05 播出，每周播出 3 期，每期时长 30 min。后因观众需要，从第三周起，调整为每周播出 5 期节目，每周一至周五 22:05 首播，次日 13:20 重播。2007 年，《体育人间》改名为《奥运岁月》，每周三晚上 18:35 首播，周四上午 9:55 重播，时长调整为 50 min。后调整为每周一 18:35 播出，无重播，每期时长 30 min。

《体育人间》在 2002 年创办之初到北京奥运会改版之前，一直坚持纪录片栏目的形式。在这一时期，纪实风格是节目的核心，整个节目结构非常单一，明明白白只叙述一件事或只介绍一个人物，即使是系列片也只是围绕一个主题来分集讲述。2007 年，恰逢北京奥运会，改名之后的《体育人间》在形式上发生了第一次变化，由单一的纪录片形式变成了 3 个板块构成、彼此间不联系的形式。这个变化一直延续到奥运会结束后。

收稿日期：2016-09-28

作者简介：何丹，女，讲师，主要研究方向：体育传播。E-mail：hd_sus@163.com。

作者单位：上海体育学院 体育新闻与外语学院，上海 200438。

2.2 节目定位

关于节目的定位,2002 年《中国广播电视年鉴》中这样描述:“栏目宗旨是以纪录片的形式,展现竞技体育、大众体育、民族体育的故事与事件,揭示现代体育与各种不同文化、不同民族、不同职业人们的体育观念与活动,挖掘体育在人们生活与社会活动之间的深层内涵,探索现代体育的发展和传统体育的衍生过程。”[1]这是一个不同于体育新闻和其他体育专题的节目,打破了宏大叙事及唯金牌论的风格,将节目定位在以人性化视角来讲述体育历史,展现体育中的人和事,制片人张虹也说道:“一个节目的长久不是靠报道一两个明星就能立足的,即使我们拍的是体育明星,我们也把他作为一个普通人来看,体现他们平常的喜怒哀乐,而不是光鲜的一面。”节目中既有明星们鲜为人知的平凡生活,又有平凡人因为体育所表现出的光辉形象,这样的定位给当时的体育节目吹进了一股人文的新风。

《体育人间》以人为本的定位,从节目的片头上窥见一斑,片头可谓一个节目的“门脸”,观众第一眼看见的不是节目本身内容,而是节目的片头。因此,片头时常会体现节目的特点。以《体育人间》中曾用过的 3 个片头为例.

第一个是节目开播至 2007 年改版前的片头,整个片头用时约 35 s,片头以水墨线条勾勒出的人物运动或肖像为背景,以动态的运动画面为前景,经过多幅画面后,繁体的“体育”二字先出现,其后红色的“人间”再出,最后形成完整的名称出现。

第二个片头是 2008 年恢复原名后采用的片头,这个片头有不同的版本,不同之处在于其中出现的人物或是一群中小学生,或者是在锻炼的人们,或者是在练习的运动员,但是不变的是最后,他们都将不同字体书写的“人”字模型捧了出来,先拼出一个“人”字,再拼出一个“间”字,画面最后出其他几个字,拼凑成节目的名称《体育人间》。

第三个片头是 2012 年前后使用的片头,这个片头是利用数字技术制作的《体育人间》节目字样,整个片头不超过 10 s,相比较之前的片头,没有突出“人”字,但是片头的节奏加快,视觉的冲击力更强。

虽然整个片子的时长被调整,片头的时间也在压缩,但是“人”字在片头的制作中尽量先行,因为“人”是这个节目的核心,正如制片人张虹所说:“我们一共用过 3 个片头,但每一个片头我们都突出一个核心,那就是人。”这就是《体育人间》的特别之处,处处体现着人文的思想。

3 《体育人间》视觉美学的个性

如果说每一期节目都是一个故事的话,那么《体育人间》在这 11 年当中,故事从来不缺,但是讲故事的人是怎么来讲故事的,自有一套模式。节目利用视觉语言,即镜头、声音和剪辑等技巧创造一个视听环境。《体育人间》视觉语言的运用和节目的播出时间、播出背景紧密相连,每个时期都有它自己的烙印,这些烙印也就形成了《体育人间》在不同阶段视觉美学的个性。

北京体育大学的贺幸辉认为,从美学角度出发,《体育人间》应该划分为 3 个阶段,即第一阶段 2002—2006 年的长镜头纪实美学、第二阶段 2007—2008 年的新闻纪实美学和第三阶段 2009 年至今转向娱乐文化和消费美学[2]。《体育人间》制片人张虹认为,从节目的制作角度考虑,上述的划分是合理的。同时,笔者通过对 2002—2012 年《中国广播电视报》刊载的《体育人间》(2007—2008 年为《奥运岁月》)播出时间和内容进行整理时,发现在节目播出时间上,《体育人间》经历过从季播到日播再到周播的 3 次变化,其明显的分界点为 2002 年的季播,2002 年虽然每天都有播出,但首播节目的时间是有季度性的,5 月份至 11 月份节目因为赛事停播或假期重播栏目,12 月恢复首播节目,因此只能看做是季播节目。2003—2006 年日播,2007—2008 年北京奥运期间改为周播,其后周播的习惯一直延续至今。

上述的 3 个阶段也恰逢中国纪实节目风格不断变化的时期,在纪实类作品大环境的影响下,体育纪实节目的创作风格也受到了极大的影响,因此得出《体育人间》在这 3 个阶段的视觉美学上体现出了不同的个性这一结论。

3.1 第一阶段(2002—2006 年):壮大期的视觉美学

2002—2006 年是《体育人间》刚刚开播的时期,节目的制作不管是播出上还是制作上都受到外部大环境的影响。在播出上,2002 年虽然是季播,但仍首播了 200 期节目,2003—2004 年主要播出的是奥运人物,2006 年受到都灵冬奥会、德国世界杯、多哈亚运会等众多赛事的影响,节目的播出时间变得零碎。虽然节目播出受到各种影响,但张虹表示,2002—2006 年其实是《体育人间》壮大的时期。

在风格上,受到先前《世界体育报道》的影响,纪实成为这一时期的关键词,纪实美学的风格在此时受到推崇。王廷强认为,“以直观景物为细节,长镜头和特写镜头以及同期声是最有效的营造手段,解说词和音乐是间或用之的重要辅助手段。”[3]这是纪实节目借客观之景物传主观之情理,以营造意境,区别于其它艺术的地方,是它独特的优势。

3.1.1 长镜头的大量运用

长镜头在纪实类节目中被大量地运用,《体育人间》也不例外,长镜头是指一种不中断或长时间利用镜头的拍摄手法,在拍摄时不做任何的镜头切换,从而达到叙事目的,在美学效果上相对于蒙太奇拍摄方法显得更为连贯。长镜头的运用能够给纪实类节目带来各种真实感,在影片中将这样的真实感一一呈现。

首先,长镜头可以完整叙述一个故事,原本地记录事件发展过程。在系列片《我走我留》的第一集中,记者用一个长达 3 min 6 s 的镜头跟拍主人公廖佳,镜头中完整地再现了廖佳作为第一位自驾车出游欧亚大陆的中国人,在内蒙古二连浩特市第一次走出国门时遇到麻烦,最终找边检官解决问题的场景。

其次,长镜头可以带来空间和人物关系的真实感,能够使人们对内容更加关注,而不受剪辑形式的干扰,完整而流畅地交代空间环境,有利地揭示人与空间的关系。在 2002 年的《胡司令外传》中,利用一个长镜头来描述特级象棋大师胡荣华带关门徒弟谢靖去广场聊天的情景。镜头

中可以看见;广场上,胡荣华指给徒弟看他小时候学棋的地方,并给徒弟讲了自己小时候学棋的故事。这样一个长镜头既交代了当时人物所处的空间,也还原了人与空间之间的关系以及存在的意义。

上述都是长镜头的好处,在纪实作品中,它是重要的表现手段,但不是唯一的手段,更不是纪实节目的"法宝",过多地使用长镜头,就让人非常的反感。一是因为长镜头的存在会让节目的画面显得单调,让人感觉节奏冗长。二是有的长镜头明显声画不对位,让人感觉到词不达意。在《体育人间》中也存在着这样的长镜头。在《我走我留》第三集中就有这样一个典型的镜头,是介绍廖佳驾车到挪威时居住汽车旅馆,画面中可以看到摄像师是从汽车旅馆的全景开始拍摄,一直推到汽车旅馆的屋顶,中间再配上了大段的解说词,除了开头,其他部分与画面毫不相关,整个时长约20 s,使得整个画面显得非常的冗长。这样的长镜头句式繁冗拖沓,没有节奏上的变化,加上大段的解说词,让人产生疲劳。

3.1.2 人声和音乐的运用

除了视觉以外,听觉也是非常重要的纪实手段。"影视中所有的声音,都可以无一例外地分属于人声、音响和音乐三大类别。它们虽然形态各异,各司其职,但同时也相互联系、有机地交织在一起,只有三者相互融合、相辅相成,才能构筑起真正完整的声音空间,以听觉造型的方式与视觉造型共同完成影视的美学形态。"[4]在纪实节目中,声音技术的运用已经成为主要的审美体验手段和能力,成为节目有机的组成部分。这一阶段,《体育人间》对于声音的表现基本上是两种方式:人声和音乐。

创作者利用人声作为推动节目剧情发展的重要因素。人声在这一阶段的《体育人间》中主要分为解说词和借用电影手法的内心独白。

由于此时《体育人间》还没有节目主持人,因此,除了人物交流,其余的叙事都依靠解说词来表现。解说词时常成为节目的主角,甚至有些喧宾夺主。例如,在10集的《我走我留》中,除了主人公廖佳与人交流外,其他时间只要是叙事,基本上从头到尾"灌满"主持人的解说词,完全淹没了电视的特性,没有留足够的空间给观众去思考和回味。解说词并不是剧本,它是纪实作品中的一部分,但它不是"万金油",也要讲究写作中"凤头猪肚豹尾"的风格。它有着自己独特的风格,在利用解说词时要留有空间,形成叙事节奏。

除了解说词外,在展现人物交流时,在人与人之间的对白之外,节目最擅长的就是利用人物内心独白来塑造人物形象,表达出人物的性格和创作者的意图。在《我走我留》中第六集中,廖佳就有一段内心独白,这段内心独白就勾勒出了廖佳人物的性格和在这些旅行当中所触发的感受。

虽然这一阶段的《体育人间》在人声的使用上还有不足,但在节目相关音乐的选择上是十分出色的。在系列片《我走我留》中,结尾曲采用的是主人公廖佳喜爱的爱尔兰女歌手Maura O. Connell的《Western Highway》,整首歌的歌词就是讲述沿西部高速公路旅行的故事。系列片的名称《我走我留》也是来自于其中的歌词"Saying I will be free"的中文翻译,歌曲在片尾巧妙地搭配着廖佳在自驾游沿途遇见的风土人情,声音和画面交融,让观众仿佛置身其中,利用音乐充分展现自驾游的乐趣和艰辛,在结尾将整个节目自驾游的主题再次升华。

3.1.3 以系列片形式为主

这一时期,节目每期时长基本都保持在30 min左右。在节目内容的呈现上,以连续的系列片最多,其中有2002年的《何振梁与奥林匹克》《胡司令外传》《我走我留》《今风、细语、江湖》,2003年的《雒文友的老爷车之行》、2004年的《中国奥运冠军特辑》等片,这些系列片中体现出来的拍摄效果和制作水平更接近于传统的纪录片。系列片每集时长相同,但是内容不同,在节目中形成单一与系列的有机结合。局部故事与整体结构相呼应,既有系统性又独立成片,这样可以在视觉美学上做到连贯。

3.1.4 小结

此时的《体育人间》像是一个成长中的孩子,还处于对外面的世界模仿和探索的阶段。在这一阶段节目的关键词体现在"纪实"二字,但作为一种栏目化了的纪实类作品,这一时期的《体育人间》在创作时照搬了太多的纪录片手法,并将它揉进了电视节目,虽汲取了两者的优点,却也放大了各自的缺点。栏目化对纪实节目来说是双重效应:虽然,栏目化让节目有了固定的播出时间和收视群体,但栏目化也对纪实节目的视觉美学有所影响,在栏目化这样类似于节目流水线里制作出来的节目,在制作时必然会按照电视节目的制作流程来考虑,很多纪录片固有的视觉美学会有所损失,也显得会格格不入。

3.2 第二阶段(2007—2008年):奥运期的视觉美学

2007—2008年,恰逢2008年北京夏季奥运会的筹备和举办期间,这一期间《体育人间》在整个体育频道节目大变革的背景下也发生了变化,首当其冲的就是播出时间从原来的日播节目改为周播节目,节目名称也变为《奥运岁月》,2008年11月恢复原名《体育人间》。

这期间,变革的还有《体育人间》的结构,不同于前期每集只讲述一个故事,整个节目被分割成了三大板块:"梦想奥运"、"亲历奥运"和"创意奥运"。板块间的内容彼此不相联系,故事的主角也不同,颠覆了传统的一集只讲一个人或一个故事的节目形式。除名称和节目结构变化之外还有第三个变化,就是主持人的出现。节目中不单是只靠解说词和音乐来补充故事,而是有主持人在开头结尾处进行串联。

3.2.1 新闻风格凸显

节目结构发生了变化,节目的拍摄和制作手法也和之前有所不同,节目的拍摄题材也开始趋向于新闻人物,节目视角虽然依旧沿袭着人文视点,但新闻热点人物还是会经常光顾。最大的变化,就是新闻访谈手法的出现。在前期的节目中,访谈人物一般都是当事人直接跟记者对话或者只有一个人接受采访。而在《奥运岁月》里,基本每集都有几位相关人物的近景采访,这种采访手法源自于新闻调查栏目。例如在2007年,亲历奥运板块《乒乓之间——刘国

梁》中,除了刘国梁本人,还采访了刘国梁当时的队友孔令辉、王涛以及刘国梁的妻子王瑾。3 个人的叙述和刘国梁本人的叙述相呼应,完整地描绘了刘国梁从运动员到教练员的转变。

用新闻访谈手法采访人物成为这一阶段的一大变化,这些叙事者的谈话内容构成了整个片子的内涵,叙事者的话语有力地为"画面"做了诠释,而这些采访者自身情感的散发让荧屏外的观众感同身受。谈话者的人格魅力和语言表达也成为这一阶段《体育人间》的看点。

新闻访谈手法的出现,不仅让《体育人间》栏目多了一份新闻美学,也让整个栏目的叙事手法发生了变化,由主人公一人叙事变为多人叙事。以在 2007 年 8 月播出的节目《亲历奥运——刘翔的 12 秒 91》为例,当年的热点人物刘翔成了该期的嘉宾,在上、中、下 3 集故事中,当事人刘翔和师傅孙海平在节目中回忆了 2004 年雅典奥运会夺冠前后的经历。除了当事人自己的回忆,记者还采访了当时刘翔夺冠的亲历者:体育记者冬日娜和冯威,现场解说员杨健,体育官员罗轶群、冯树勇以及当时的上海市体育局局长金国祥共 6 个人, 在节目中他们既是被采访的嘉宾,也是故事的见证人。

除了新闻叙事手法的出现,节目中前期使用的长镜头减少了,改用多个短小的镜头来进行叙事,闪回和夹叙夹议的剪辑手法得到了推崇。夹叙夹议的剪辑手法是继长镜头之后,在《体育人间》中使用得最多的剪辑手法,这一剪辑手法也是新闻访谈节目常用的手法。这 3 集节目中,我们可以看见黑白色的回忆画面和刘翔日常训练的场面以及雅典夺冠场面的重现,这些过去时空的画面和现在时空的采访交替出现。

3.2.2 典型人物带来的主题美

"所谓典型人物,是指在一个时期内产生的同类人物中最突出或者最具代表性的人物。典型人物能够充分反映出同类人物中所具有的特点和光彩美,因而最具有审美价值。"[5]报道典型人物不是简单地复制真实人物,也不是自然地描绘人物,而是根据社会的需要,抓住最能反映时代主题和群众精神的人物来描写,写出真事、真情、真意。主题美一词借鉴自新闻美学,从新闻美学的角度来讲,是否能够体现时代的精神, 是典型人物报道主题美的重要一点,在北京奥运时期,最能体现当时时代精神的,当属从事竞技运动的人物了,尤其是著名的运动员。

身处北京奥运会期间的《体育人间》,所描述的人物都是具有一定影响力的人物。除了上文提到的刘翔,中国乒乓球男队的教练刘国梁、跳水运动员郭晶晶、乒乓球运动员王楠以及美国 NBA 球员科比·布莱恩特等都曾是故事的主角。除了著名运动员,一些知名的社会人士,比如演员朱时茂、六小龄童,舞蹈家杨丽萍也曾做客节目。

3.2.3 小结

因为受当年中央电视台体育频道整体节目风格为奥运服务的影响,这阶段的《体育人间》的关键词是"奥运"。此时改名为《奥运岁月》的《体育人间》已经有点偏离了原先的定位了。虽然节目宣传说:"《奥运岁月》 还是一样的风格,一样的细致,一样的在淡淡的讲述中透出精彩和对人生的感悟。"还是原班人马制作,但节目已经悄然发生了变化。节目在这一时期,播出的内容更加倾向于热点人物,在节目的制作上也体现出新闻的风格。

在节目的构架上,《体育人间》更像是电视体育杂志栏目。所谓电视体育杂志栏目是指综合运用各种电视表现手段和播出方式,借鉴定期出版的文字刊物,将不同内容和形式的体育杂而有序地编排在一起,集新闻性、趣味性、服务性等于一身,内容丰富多彩,结构灵活自由,形式多样活泼的一种栏目形态[6]。相比较"电视体育杂志栏目",《体育人间》又缺少了有效而又独到的评论部分,但这个构架也对此后的《体育人间》产生了影响。

3.3 第三阶段(2009—2012 年):转型期的视觉美学

2008 年 11 月,走过了北京奥运会后的《体育人间》虽然恢复了原名,却保留了一些奥运时期的节目风格,并且进一步改进了节目的构架,使之更像"电视体育杂志栏目"了。这一时期,长镜头、解说词等初期的纪实手法越来越少,而与之相对应的蒙太奇手法越来越多,节目固定主持人的出现也给节目带来了一些新的变化,这些变化所带来的视觉美学也随之凸显出来。

3.3.1 影视语言上镜头减少,蒙太奇剪辑手法兴起

节目时长由原来 50 min 讲两三个故事,缩短到了 30 min 讲两至三个故事,平均每个故事的时间也只有 10~15 min,这中间还要除去主持人串场的时间。这样一来,真正留给节目讲故事的时间少之又少。所以在 2009 年之后的节目中,耗时长的长镜头,在节目中出现的次数越来越少,取而代之的是越来越多被剪辑过的短镜头和蒙太奇剪辑手法。蒙太奇剪辑手法的运用,使节目的节奏加快,原先利用长镜头表现的故事的完整性也被大大压缩了。

3.3.2 主持人的出现

在这一阶段,节目的声音不单单是依靠早期的解说词和音乐,奥运节目之后,主持人在《体育人间》中得到保留,主持人承担起了一部分声音的表现。主持人固定为节目制片人张虹, 相比较之前体育频道专业的主持人沙桐,主创人员参与主持使节目的真实性更强,这也是纪实节目主持人与普通节目主持人的不同之处。

张虹在节目中,不是像原先的主持人那样只在开头结尾处播报今天的节目内容, 而是在每一期节目的开头、中间和结尾进行串联。这些语言在节目中不仅仅是为了串联节目,也常常会利用这些串词起到点明主旨的作用,通过主持人的语言来传达出事件背后的深意。

如 2009 年 5 月 18 日的节目讲述的是奥运会射箭项目冠军张娟娟和练习巴西柔术的普通女孩许艾晖的故事:主人公张娟娟是奥运会冠军,所以主持人在开头大段的叙事,讲述背景故事引出本期的主人公,用"2008 年,张娟娟在奥运会夺冠的那天天气也是有些特别,那天也是雷雨交加,这是人间故事发生的绝佳场景。"这样一句话既摆出悬念,引起观众的注意,又点明雷雨交加的天气对射箭的影响。在中间段落又总结叙述了张娟娟的变化,然后用一句

老话引出另一位主人公许艾晖。2011年2月16日的节目则讲述了马来西亚偏远小镇丹南有名的太极拳大师黄性贤和蒙古族散打王宝力高。主持人在节目的开场白中讲述了当天的主题——武术,通过“蒲公英的种子”“天涯海角”这样的词语来暗示那些散落在异国他乡的武术人。在中间的段落又利用了黄性贤大师在“东南亚成名”简单地点明了我们现在在武术人才培养上的问题,然后话锋一转,带出今天的第二位主人公宝力高。在节目结束时,主持人将两者放在一起比较,总结出共同的特点“传”。

这两期节目相比之前的节目,主持人语言越来越简洁,用来叙述背景故事的话语越来越少,语言集中在对事件的评论上,语言上简洁不代表语言简陋,言简意赅给人以启示,也散发出了语言本身的美。

3.3.3 陌生题材的展现

电视纪实作品可以为观众打开一个未知的或知之甚少的世界,以扩展观众的知识视野。只有“陌生世界”,才能造成观众视觉上的“陌生感”,也只有“陌生”的东西,才能满足观众的“窥视欲”,从而产生观众的“审美愉悦”,或称“审美快感”[7]。陌生感和好奇心是人类的本性,好奇是不分年纪和身份的,只是每个人的表现方式不同。《体育人间》喜欢挖掘各种新奇的运动和人物,而这些运动给人带来的不仅是美的享受,也通过这些运动诠释着节目的宗旨:不唯金牌是图。

《体育人间》自2008年北京奥运会之后,开始关注一些新奇的流行文化,比如肚皮舞、四肢奔跑和转笔等。2009年4月20日的节目中,就讲述了肚皮舞男教师的节目。肚皮舞这个看似女人跳的舞蹈却由一个男老师教,让人产生好奇。除了肚皮舞,转笔是我们陌生而又熟悉的项目。在2012年4月,《挑战“转笔世界杯”的年轻人》的就讲述了一群大学生练习转笔,最后组队参加转笔世界杯的新奇经历。

3.3.4 小结

“2009年以后恢复了原称的《体育人间》在美学风格上呈现出消费化的趋势更接近于消费形态的快餐视觉。”[8]节目也许是受“快餐化”的影响,2012年3月26日在上海国际田联钻石赛后做了关于刘翔的内容,3个月之后的6月25日,节目再次播出了刘翔,这次的节目内容是关于2008年北京奥运会刘翔退赛的花絮,而当时离刘翔参加伦敦奥运会的日子已越来越近了,人们都在关注这位体坛风云人物能否重回巅峰。像这样追逐一个热点人物,在以前的《体育人间》中没出现过,节目似乎有些“慌不择食”了。

就整体节目而言,早期确立的纪实美学风格在这一时期已经渐渐的被削弱,奥运时期的新闻视觉风格也渐渐退散,节目的视觉风格游移不定,《体育人间》在这一时期的关键词就是“转型”。但转型期的《体育人间》有点“四不像”。首先,每期节目中好几个故事,长镜头减少了,蒙太奇用上了,叙事节奏加快了。其次,除了叙事节奏,在节目题材的选择范围上也更加宽泛了,不断对陌生题材进行开拓,尤其是对新奇项目的关注。在这一时期,《体育人间》所出的代表作却大不如前,像之前《德建》《跳水男孩叫志恒》等被广为人知的节目甚少出现。

4 《体育人间》视觉美学的共性

《体育人间》在2002至2012年间对影视语言、主题等外在个性做过不同的调整,但节目以人为本的理念始终没有变,坚持着视角平常、叙事平和、素材平实和人物平凡的节目宗旨。在这样的坚持下,节目中最明显的视觉美学就有以下几点共性。

4.1 对人类精神美的追求

“毫无疑问,高扬伟大的人道主义精神,真实地展示人的情感的复杂性,艺术地发现人类普遍的价值准则和对美好生活的期待,永远是包括影视在内的一切文艺作品所要关注的美学内涵,即使是生活化、娱乐化了的电影、电视剧,以至各类电视栏目也仍需提升人的精神品位,反映人们对理性与感性矛盾统一的认识,对知识、科学和新生活的美好追求。”[9]《体育人间》在日常节目中带给我们的不仅仅是视觉上的美,更是精神上的美。

在《体育人间》中,普通人的故事是常出现的题材。在故事背后往往还藏着各种人生的感悟和哲理。编导人员常常在片中以当事人之口说出一些简单却意义深刻的道理。比如《跳水男孩叫志恒》是说家长为了孩子坚持梦想,《今风、细语、江湖之恒力》讲了美国人恒力在中国追寻武术梦的故事。除了简述人的故事,节目中也常出现人和动物之间的故事。从2009年的《三个男人和一条狗》和2012年4月的《与爱犬在一起 与金毛一起冲浪》来看,故事内容都表现了人和狗之间的情感,狗主人对待狗的真情实感,让日益冷漠的社会感到一丝温暖,也感到一丝的悲凉。编导通过这样的题材引人思考。

4.2 注重中国传统体育题材

所谓有中国特色,当然首先是指要有中国文化、中华民族的特色和独特的中国风格。它既包括中华民族传统的艺术积累、美学特性,也应与当代中国的时代精神、社会生活、乃至文化转型息息相关。中国的影视作品终究是给中国公众欣赏的,因此,必须贴近当代中国老百姓的现实生活,表现中国当代大众文化关注的热点[9]。节目无论在哪个时期,都会有意或者无意识地保留着中国传统体育题材,比如中国传统体育项目——武术。虽然电影、电视都是舶来品,但是武术是中华文化,观众是受中国传统文化影响的,所以,在武术题材的选择上就体现了中国特色和民族审美。

笔者根据《中国广播电视报》刊载的节目表和中国网络电视台(CNTV)播出的内容统计发现,每年都有武术题材,除了2004年和2008年奥运会期间节目方针的调整,武术题材比重较小之外,2009和2010年大有回归之势。虽然武术节目表现的内容多有不同,但是节目的主要素材还是放在武术的观赏性上,制片人张虹说:“选择武术作为题材,是因为他的观赏性强,好看。”

4.3 独特的体育美

体育美是指美在体育运动中的表现,以人体运动为主要表现手段,反映人与社会之间的审美关系。从人的自然

属性上来说,它体现在利用身体所展现的形体美、运动美和技术美等各种美。而从人的社会属性上来说,它又包含着人在从事这些活动中所表现出来的各种精神、意志和品格上的美。人是从事体育的主体,人在体育运动中表现出各种身体美、动作美、精神美,电视媒体不仅能将体育的美感传递给观众,也能让观众在享受体育的同时带来美的享受。所以,体育与电视结合在一起既能体现运动美,也能体现视觉艺术的美。

作为一档体育节目,《体育人间》在节目中有着得天独厚的条件,能展现体育所带来的美感。从最基本的层面说,人类在运动中所展现的身体美,运动员在运动中所呈现的姿势美,都能给观众带来美的感触。观看《体育人间》节目的观众肯定不是为了健身,而是享受体育所带来的美,观众把节目中所展现的健康的形体美、动感的运动美以及娴熟的技术美等体育美,作为一种精神上的享受。其次,从运动精神的层面上来说,运动员在运动中充分调动身体,显现出坚持不懈的意志、训练有素的团队精神等,这一精神风貌美通过电视信号,传达出了人们对自身价值的肯定,对真正体育的诉求。

《体育人间》通过对体育美的传播,让观众感受到运动的愉悦。节目利用电视屏幕将这些鲜明具体、生动感人的形象传播出去,再利用"移情"的手法,将镜头中人物所表现出来的精神风貌和道德风尚传达给观众,从而使观众受到深深的感染。

4.4 奥运期间的时代美

《体育人间》作为体育节目,也会经历各种各样的大小赛事,在这些赛事当中,最重要的就当属 4 年 1 届的夏季奥运会了。《体育人间》开播 11 年,共遇到过 3 届夏季奥运会,分别是 2004 年雅典奥运会、2008 年北京奥运会以及 2012 年的伦敦奥运会。

"文章合为时而著,诗歌合为事而做",面对奥运会这样的重大赛事,《体育人间》也做出了自己的回应:2004 年奥运会期间,《体育人间》从 2004 年 2 月 2 日开始,连续播出了特别制作的《中国奥运冠军特辑》,讲述了从许海峰开始的 187 位中国奥运冠军的生动故事。2008 年,北京奥运会期间《体育人间》节目不仅整体改版为《奥运岁月》,还拍摄了 15 集奥运纪录片《奥运档案》,讲述了北京奥运会背后不为人知的故事。针对 2012 年伦敦奥运会,《体育人间》在栏目中开设了《伦敦行动》板块,简述伦敦奥运会的故事,探访伦敦的大街小巷,挖掘伦敦奥运会的点点滴滴。

3 届奥运会举办期间,《体育人间》都推出过制作精良的节目。尤其是《奥运档案》更是完全按照参赛纪录片水准来拍摄制作的。这些契合奥运会的片子不仅仅是为了体现当时节目的制作水平,也是为了体现当时的时代美,不同的时代往往有不同的审美观念和审美要求。节目只有在选择素材时把握住时代精神,通过片子中典型人物的塑造来揭示这个时代的精神和社会风貌,反映出大众的审美,深化所表现出来的时代美,这样才能得到大众的认可。

5 结论与建议

《体育人间》开创了中国体育纪实节目的先河,从它诞生至今,节目的人文风格没有变,作为体育纪实节目的领头羊,虽然节目的形式几经变化,但是它的节目风格和节目定位都依然保持着"以人为本"的理念,并一直在这条人文风格的路上践行着。《体育人间》在视觉美学上,可以借鉴多种影视风格,完成多元化的影视美学风格;在节目的播出上,可以借中央电视台纪录片频道的平台,推出自己曾经的优秀节目,也可以播出优秀的节目;在节目的整体风格上,完善自己的整体包装风格,形成鲜明的认知,延续栏目品牌。

参考文献:

[1] 中国广播电视年鉴编辑组.中国广播电视年鉴[M].北京:中国传媒大学出版社,2002.
[2] 贺幸辉.《体育人间》十年——三种文化精神与美学形态的发展与演变[J].中国电视(纪录),2012(9):12-15.
[3] 王廷强.我国纪录片形态及影响因素研究[D].上海师范大学硕士学位论文,2004:48.
[4] 邵清风李骏,俞洁等.视听语言[M].北京:中国传媒大学出版社, 2007:79.
[5] 卢焱.新闻美学初探[M].河南:郑州大学出版社,2004:35.
[6] 唐建军,王波.我国电视体育栏目的表现形态及发展趋势[J].上海体育学院学报,2006,30(6):81-85.
[7] 高鑫.电视艺术美学[M].北京:文化艺术出版社, 2005:221.
[8] 贺幸辉.《体育人间》十年——三种文化精神与美学形态的发展与演变[J].中国电视(纪录).2012:12-15.
[9] 金丹元.影视美学导论[M].上海:上海大学出版社,2001:40,45.

(责任编辑:陈建萍)