



打造全民健身活力城市,助力全球著名体育城市建设

曹可强

摘要:运用文献资料法和逻辑分析法,在总结上海全民健身事业 25 年发展成效的基础上,分析上海“建设人人运动、人人健康的活力之城”面临的机遇,提出创造人性化的运动环境、构建高品质的运动空间、倡导现代化的生活方式和培养高水平的健康素养的发展路径,以及加强组织领导、落实支持政策、动员社会力量和推进依法治体等措施,保障全民健身活力城市建设。

关键词: 全民健身;活力城市;体育城市;上海

中图分类号:G80-05 文献标志码:A 文章编号:1006-1207(2021)01-0002-06

DOI:10.12064/ssr.20210101

Build a Vigorous City for National Fitness and Promote the Construction of a World Famous Sports City

CAO Keqiang

(School of Economics and Management, Shanghai University of Sport, Shanghai 200438, China)

Abstract: Based on literature review, logical analysis and a summary of the 25-year achievements of the national fitness program in Shanghai, the study analyzed the opportunities of Shanghai "building a vibrant city where everyone sports and everyone healthy", proposed to create a humanized sports environment and build a high quality sports space, advocated a modern way of life and a development path of cultivating high level health literacy, and put forward measures to strengthen the organization and leadership, implement the support policies, mobilize the social forces and promote law-based management, so as to guarantee the construction of a vigorous city for national fitness.

Key Words: national fitness; vibrant cities; sports city; Shanghai

全民健身是新时代人民群众对于美好生活向往的重要内容,是社会大众增强体质、增进健康的重要途径,是广大市民基本生活方式的重要部分,是城市软实力的重要体现。为促进城市高质量发展、提高市民高品质生活,到 2025 年基本建成全球著名体育城市,助力体育强国和健康中国建设,上海市政府于 2020 年 10 月 17 日制定了《上海全球著名体育城市建设纲要》^[1],将“建设人人运动、人人健康的活力之城”作为主要任务之一,旨在推进全民健身运动广泛开展,构建与全球著名体育城市和健康上海相适应的更高水平的全民健身公共服务体系,建成国际知名、全国领先、上海特色的全民健身活力城市。

1 上海全民健身工作的成效

自 1995 年 6 月 20 日国务院发布《全民健身计划纲要》以来,上海市政府和体育主管部门广泛开展全民健身运动,以市民需求为导向,不仅基本满足了市民不断增长的多元化体育健身需求,而且领全国之先,在不同时期都贡献了全民健身的上海经验。

1.1 贡献上海经验

为了贯彻落实国务院《全民健身计划纲要》,上海行动迅速,于 1995 年 11 月 3 日在全国率先发布《上海市全民健身实施计划》,并成立“上海市全民健身领导小组”,推动全民健身运动开展。1997 年,上

收稿日期:2020-11-10

基金项目:上海市社科规划一般课题(2019BTY004)。

作者简介:曹可强,男,博士,教授,博士生导师。主要研究方向:公共体育服务。E-mail:kqcao@sus.edu.cn。

作者单位:上海体育学院 经济管理学院,上海 200438。



海社区健身设施建设工作启动,原上海市体委在长风公园建造了全市第一个社区健身苑,并于1998年起被列入市政府实事工程,由此拉开了上海社区健身设施建设的大幕,也掀起了我国社区体育健身设施建设大潮。1998年全国省市区体委群体处长会议,总结上海全民健身工作经验,提出了“建群众身边的场地,抓群众身边的组织,搞群众身边的活动”的“三边工程”,对我国全民健身工作产生了深远的影响。此外,2001年3月1日,上海在全国第一个实施全民健身地方性法规——《上海市市民体育健身条例》,引领我国全民健身的法制化建设。2002年1月10日,上海发布首个《上海市2000年国民体质监测公报》,公布每五年一次的上海市民体质监测结果,开启地方发布《国民体质监测公报》的先河。

2004年5月,市政府发布《上海市全民健身发展纲要(2004年—2010年)》,积极推进体育生活化、科学化、信息化、法治化,进一步提升上海全民健身水平,建立了亲民、便民、利民的体育服务保障体系,促进全民健身与本市文明建设、健康城市建设的有机结合,不断满足人民群众日益增长的文化体育需求^[2]。

2011年1月,市政府发布上海全民健身“十二五”发展规划,即《上海市全民健身实施计划(2011—2015年)》,大力推进天天运动、人人健康的“全民健身365”计划,公共体育服务水平显著提升,市民健身意识显著增强。初步建立与上海城市发展水平相协调的覆盖城乡、组织完善、设施齐全、活动丰富、指导有力的基本满足广大市民体育健身需求的全民健身服务体系。在“十三五”时期,更是向全国贡献了“坚持大体育观,完善全民健身协同机制”“坚持开放办赛,鼓励社会参与”“体育信息化助力智慧健身发展”和“区块链+全民健身应用”等全民健身工作经验。

1.2 实施效果显著

根据国家体育总局统一要求,2020年3月开展了《上海市全民健身实施计划(2016—2020年)》实施效果评估,结果显示:“十三五”期间,上海全民健身工作成效显著。体育健身环境不断优化,政策与经费保障坚实有力,体育健身设施更加完善,体育健身组织活力持续增强,体育赛事活动蓬勃开展,健身指导惠及更多市民,全民健身公共服务体系实现城乡全覆盖,全民健身发展水平持续提升。上海市民的体质达标率(97.9%)和人均期望寿命(83.63岁)处于全国领先水平,全民健身与全民健康融合发展,助力实现更高水平的全面小康,为建设健康上海和全球著名体育城市作出了积极贡献。

截至2019年底,上海累计建成各类市民健身步道(绿道)、骑行道总长度1 680 km,建成市民益智健身苑点17 235个、市民球场2 694片、市民健身步道(绿道)1 565条、社区市民健身中心98个、市民游泳池37个、市民健身房186个^[3]。市政府将社区体育设施纳入年度实事项目,通过“体绿结合”推进公园、绿地等嵌入式体育设施建设,并在黄浦江、苏州河两岸贯通开放过程中,同步建设漫步道、跑步道、骑行道等健身设施。人均体育场地面积从2013年底的1.72 m²增加到2019年底的2.38 m²,经常参加体育锻炼的人数比例为43.7%,社会体育指导员占本市常住人口比例为2.5‰,万人拥有体育健身组织22.2个,科学健身指导服务惠及广大市民。坚持开放办赛,鼓励企业、社会组织参与办赛,创新举办市民运动会、城市业余联赛等全民健身品牌赛事活动,构建适合普通市民参与的赛事活动体系,满足不同人群的健身需求。

1.3 市民评价“满意”

每年发布一次的《上海市全民健身发展报告》^[注1]显示:“300指数”总分从2016年的226.8分上升到2019年的256.3分,进步明显^[4]。“300指数”包括“健身环境”“运动参与”和“体质健康”3个单项指标,分别从2016年的80.7分、74.3分、71.8分,上升到2019年的83.7分、85.7分和86.9分。市民对全民健身事业总体发展状况的评价处于“满意”区域。其中,近年市民健身步道、市民球场、市民益智健身苑(点)等社区体育设施被纳入年度政府实事项目,在政府实事项目市民满意度测评中也是位列前茅。

2 新时代全民健身发展的机遇

“十四五”时期是我国全面建成小康社会的第一个五年,随着《健康中国行动(2019—2030年)》《体育强国建设纲要》发布和全民健身国家战略的深入实施,以及健康上海、全球著名体育城市建设进程的加快,上海市全民健身事业面临新的发展机遇。

2.1 资源配置的国际化

上海在建设卓越的全球城市进程中,加强与世界各地的经济与文化往来,加快将上海建设成为世界文化和旅游中心、全球影响力的科技创新中心和全球著名体育城市,彰显“海纳百川、追求卓越、开明睿智、大气谦和”的上海城市精神,突出上海文化的多元与包容,努力提高上海在全球的能见度和城市竞争力。未来五年上海将以国际化视野配置全球体



育资源,举办高端精品赛事活动,发挥著名体育组织集聚优势,引进国际知名体育企业总部机构、创意中心和营销总部,布局国际体育用品和健身娱乐的旗舰店、体验店,促进国际国内两类体育要素资源集合、服务集成和主体集聚,打造国际知名的全民健身活力城市。

2.2 管理方式的智慧化

上海要面向全球、面向未来建设“五个中心”,建设卓越的全球城市和具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市,重点是要着力建设智慧城市,实现城市全面智慧化。全民健身智慧服务是上海智慧城市和智慧政府建设的组成部分,市体育主管部门围绕更高水平的全民健身公共服务体系建设,满足市民对于低成本、便捷化、均等化全民健身公共服务的迫切需求,推进全民健身领域政务服务“一网通办”,以区块链、大数据、云计算、5G、人工智能等为依托,积极发展“体育+”“+体育”新业态、新技术、新模式,建立全民健身大数据,推进全民健身信息、数据资源的开发和利用,打造以全民健身电子地图、社区体育服务配送、体质监测、体育场馆、赛事活动、健身指导、体育资讯、报名参赛等事项为核心的综合信息化全民健身公共服务平台,开展线上服务,推进办公协同化、管理信息化,提升全民健身智慧管理水平,打造全国领先的全民健身活力城市。

2.3 赛事活动的社会化

面对广大市民日益增长的体育需求,上海市体育主管部门创新机制,加快政府职能转变,从办体育向管体育方向转变,从小体育向大体育方向转变,从传统体育向“体育+”方向转变,充分发挥市场在配置全民健身赛事资源方面的作用,坚持政府引导、市场主导、社会参与的原则,吸引社会力量通过联合办赛,将场地资源、组织优势、市场优势等元素形成合力,撬动更多社会资金、资源参与全民健身赛事活动之中,逐步形成政府主导有力、市场充满活力、社会规范有序、市民积极参与、公共服务完善的全民健身发展新格局,打造上海特色的全民健身活力城市。

3 打造全民健身活力城市之路径

上海市政府2020年10月17日制定的《上海全球著名城市建设纲要》,将“建设人人运动、人人健康的活力之城”作为全民健身事业的重要任务。为了完成这一任务,需要创造人性化的运动环境,构建高品质的运动空间,倡导现代化的生活方式,培养高水平

的健康素养,实现更广泛的市民参与,让市民从参加全民健身中收获健康,让整座城市因全民运动而更富生机与活力。

3.1 创造人性化的运动环境

宣传和普及“生命在于运动”“每天锻炼一小时,健康生活一辈子”的体育健身理念,积极营造全民健身氛围,创设适应每位市民体育健身的环境,引导市民爱健身、会健身、乐健身,养成终身锻炼的习惯。

3.1.1 促进全民健身公共服务均等化

推进“15分钟社区体育生活圈”高质量全覆盖,实现市级、区级、街镇级体育场地设施、体育健身组织、体育赛事活动全覆盖,推进社区体育服务配送街镇全覆盖,推进智慧健康驿站和体质监测服务网络社区全覆盖。推进城乡、区域基本公共体育服务均等化发展,加强青少年、职工、老年人全民健身公共服务供给,增加残疾人、妇女、农民、军人、少数民族和外来务工人员等人群全民健身公共服务供给,实现市民人人享有高品质基本公共体育服务的目标。

3.1.2 实施全民健身公共服务标准化

发挥各类标准对于全民健身工作的规范和引领作用,完善全民健身场地设施建设、管理、服务标准,落实全民健身设施器材科学配置、日常巡查、更新维护、信息化管理服务标准。健全全民健身赛事活动举办标准,编制全民健身赛事活动指南,明确社会力量举办、承办全民健身赛事活动标准。探索健身指导标准,规范社会体育指导员开展健身指导服务、市民体质监测服务等标准。

3.1.3 完善全民健身赛事活动体系

构建市级、区级、社区级全民健身赛事活动体系,支持开展“一区一品”“一街(镇)一品”“一居(村)一品”全民健身赛事活动,扶持和举办社区运动会等市民身边的体育赛事。大力发展市民喜闻乐见、时尚休闲的路跑、篮球、足球、网球、跆拳道、游泳等运动项目,推广普及传统体育项目,支持举办区域特色的民间、民俗体育赛事活动和少数民族体育项目。办好市民运动会、上海城市业余联赛等全民健身品牌赛事活动。注重“科技+体育”应用,依托互联网、大数据、5G、人工智能等新技术,创新全民健身赛事活动组织方式,打破传统线下比赛的时间和地域限制,举办覆盖各类人群的线上赛事活动,推进居家健身常态化开展,开拓新时代全民健身线上线下互动新模式。推动社会足球、群众冰雪运动发展,增强市民参与足球运动和冰雪运动的体验感。



3.1.4 完善全民健身工作保障

健全市、区两级全民健身工作联席会议制度,定期召开全民健身工作会议,明确各部门的主要职责。构建党委领导、政府负责、部门协同、全社会共同参与的全民健身工作大格局,加强与全民健身联席会议成员单位的融合,形成多部门协同推进全民健身工作机制。加强全民健身工作队伍建设,将全民健身人才培养、能力提升和结构优化作为一项基础性工作,培养全民健身各领域的专业人才,为全民健身事业发展提供人才保障。

3.2 构建高品质的运动空间

上海作为现代化国际大都市,人口稠密,体育用地供给有限,人均体育场地面积相对较低,难以满足市民体育健身需求。随着国务院办公厅《关于加强全民健身场地设施建设发展群众体育的意见》的发布,上海乘势而上,完成顶层设计,挖掘存量建设用地潜力,提升全民健身场地设施建设运营水平,有效解决制约全民健身场地设施规划建设的瓶颈问题,实现“处处可健身”。到2025年,人均体育场地面积达到2.6 m²左右,2035年人均体育场地面积达到3.0 m²左右^[1]。

3.2.1 优化体育健身设施布局

坚持以人民为中心的发展思想,对标相关标准规范和市民需求,摸清体育健身设施建设短板,优化体育健身设施布局,增加数量,完善功能,提高质量。衔接上海城市总体规划、重点区域规划,围绕全市体育设施“三极、三片、两带、多点”^[注 2]总体布局,构建国际水准、上海特色的体育健身场地设施体系,为市民提供举步可就的体育场地设施。充分利用“一江一河”沿岸丰富的工业遗址、闲置用地、商务楼宇、码头滩涂、水域等空间资源,优化布局漫步道、跑步道、骑行道,以及各类体育场馆、体育公园、多功能球场、船艇俱乐部、户外运动场等健身设施,让市民体验家门口的“生活秀带”,成为水岸联动、宜居宜业、彰显活力的世界级滨水健身休闲带。结合崇明世界级生态岛建设,探索“生态+体育”绿色发展新路径,打造国内外知名的运动休闲岛。支持自贸试验区临港新片区、长三角生态绿色一体化示范区建设各类体育设施,提升水上运动、户外运动等设施功能,围绕市民就近健身需求,优化布局各类社区体育设施。

3.2.2 拓展市民体育活动空间

推进市民健身步道、市民益智健身苑点、市民球场等体育健身设施建设,形成类型丰富、功能完善的体育健身设施服务网络,建设高品质的“15分钟社

区体育生活圈”。以街镇和基本管理单元公共体育服务设施均衡布局为导向,结合实际设置社区市民健身中心,到2025年基本实现社区市民健身中心街镇全覆盖。在公园、绿地、沿江、沿河、沿湖等区域建设嵌入式体育设施,支持在商场、楼宇、园区、文化旅游场所等区域配套体育健身设施,利用屋顶和地下空间、闲置用地、旧区改造和城市更新项目,因地制宜布局各类小型多样的体育健身设施。推进美丽乡村体育设施建设,增加农村地区体育健身设施供给。促进社区养老服务设施与社区体育设施的功能衔接。加强社区青少年体育设施建设,强化社区在青少年体育发展中的阵地作用。鼓励社会力量建设各类经营性体育场地设施。

3.2.3 打造都市运动中心

坚持政府引导、市场主导、社会参与原则,在政府引导扶持下,支持由社会力量建设运营都市运动中心^[注 3],支持各区、管委会、园区利用公共体育用地、产业园区、各类商业设施、旧厂房、仓库等城市空间和场地设施资源,通过新建或改建等方式,建设新时代全民健身和体育产业融合发展的都市运动中心等体育服务综合体,探索“体育+文化+教育+商业+旅游”等多元化运营方式,拓展市民身边的体育健身空间,为市民提供多样化的体育场地设施服务。

3.2.4 提高体育健身设施利用率

加强对公共体育场馆开放使用的评估督导,落实免费或低收费开放政策。推进公共体育场馆“所有权”和“经营权”分离改革,支持公共体育场馆专业化、社会化运营,规范公共体育场馆委托运营模式,增强公共体育场馆发展活力。加强体育设施迭代更新、维修与日常管理,确保符合应急、疏散和消防安全标准,保障使用安全。推动学校体育场馆向社会开放,探索学校体育场馆委托专业机构集中运营,不断提升开放率和服务质量。鼓励区域内企事业单位、其他系统存量体育场地设施的社会开放,提高存量体育场地设施的利用率。通过发放体育消费券等方式,支持各类经营性体育设施公益性开放,进一步挖掘公园、园区、楼宇内的体育设施潜力,增加全民健身场地设施供给。

3.3 倡导现代化的生活方式

营造“健身即时尚”的社会氛围,强化市民体育健身意识,培养体育健身兴趣,养成终身体育锻炼的习惯,让体育健身成为市民健康生活的重要组成部分,“天天想健身”。实施青少年体育活动促进计划,



开展职工体育,指导老年人科学健身,支持残障人体健身,促进全民健身全人群、全龄段可持续发展,使体育健身成为市民的一种生活方式。

3.3.1 建市民身边的健身组织

完善覆盖城乡、富有活力的全民健身组织体系,基本实现社区体育健身俱乐部街镇全覆盖。支持上海市体育总会枢纽型作用,发挥各级体育总会、社会体育指导员协会、单项体育协会、各类人群体育协会等在全民健身工作中的引领作用。引导扶持青少年体育俱乐部、社区体育健身俱乐部、体育健身团队等市民身边的体育健身组织,广泛吸纳市民参与。引导和规范网络组织、草根组织等健康发展。扶持和促进基层体育健身组织和健身团队规范化、专业化、品牌化发展。加大政府购买体育社会组织服务和扶持力度,增强体育健身组织活力。鼓励基层体育健身组织承接符合社区居民健身需求的中小型体育赛事活动、科学健身指导等全民健身公共服务,提高体育健身组织管理人员能力,提升基层体育健身组织服务会员和市民的能力,使体育健身组织成为全民健身的重要阵地。

3.3.2 强化青少年体育健身活动

健全“体教融合”协同推进机制,保障“体教融合”工作有序开展。坚持“健康第一”的指导思想,以完善青少年公共体育服务体系为主线,以青少年俱乐部为载体,广泛开展青少年喜爱的篮球、足球、游泳等运动技能培训和体育赛事活动,鼓励青少年每天参加一小时的中高强度身体活动,帮助青少年掌握2~3项体育运动技能,为青少年提供科学健身指导,帮助青少年在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锻炼意志^[5],促进青少年身心健康全面发展,提升青少年体育素养和健康水平。加强学校体育师资力量配备,更好承担发展学校体育运动的职责。推进“三大球”和冰雪运动进校园,支持青少年体育俱乐部建设,由学校自主选择合作俱乐部,推进社会体育俱乐部进校园。

3.3.3 促进全人群体育活动开展

重点开展青少年、职工、老年人、残疾人、少数民族和农民等人群的体育活动。支持开展适合青少年的各运动项目夏令营和冬令营,支持举办适合中青年、老年人身心特点的体育健身活动,打造系列赛事活动品牌。推动残疾人康复体育和健身体育广泛开展,使残疾人更好感受社会关爱、融入社会。支持企事业单位经常性开展针对中青年的职工体育活动,推行广播操、工间操,购买社会力量提供的日常体育

健身活动、专业技术指导和各类体育赛事活动,鼓励职工积极参与,促进职工身体健康。开展少数民族体育赛事活动,为少数民族运动项目爱好者提供赛事体验,促进各民族交往、交流、交融。将全民健身纳入乡村振兴战略,利用乡村传统节庆和文化旅游活动,开展农村体育活动。

3.3.4 推进“体医养融合”发展

推动健康关口前移,探索运动促进健康新模式,实现体育健身与养生、医疗、保健、康复、养老等融合发展。加强对不同职业、不同年龄段人群的运动健康促进、运动伤病防治、体质健康干预和指导。以智慧健康驿站为载体,整合社区卫生服务、体质监测等资源,为市民提供自助健康服务和针对性的健康指导。继续开展上海特色的“体医交叉培训”,试点培养一批会开运动处方的社区医生和一批能指导慢病患者体育锻炼的社会体育指导员,通过跨领域的知识、技能培训,推动体育和医疗的深度融合,发挥体育锻炼在糖尿病等慢性病防治中的积极作用,构建覆盖全人群的慢性病运动干预体系,以及体医养融合的“长者运动健康之家”,为社区老年人提供健身、康复、养老等“一站式”运动康养服务。

3.4 培养高水平的健康素养

落实全民健身国家战略,推动全民健身与全民健康深度融合,强化“每个人都是自己健康的第一责任人”理念^[6],着力培养市民的健康素养^[7-9]。把全民健身融入市民生活的方方面面,帮助市民掌握一定的体育健身知识,加入一个或多个体育健身组织,掌握1~2项体育健身技能,定期参加国民体质测试,培养市民的体育健身习惯,形成主动健康模式,提高市民科学健身意识和自主健身能力,做到“人人会健身”。

3.4.1 提高市民健身素养

把身心健康作为个人全面发展和适应社会的重要能力,充分发挥体育在健身、健脑、健心、育人等方面的功能。将体育文化融入体育健身的全周期和全过程,深入挖掘健身项目文化内涵,发挥体育健身对形成健康文明生活方式的作用,树立爱锻炼、会锻炼、勤锻炼、乐分享、重规则、讲诚信的良好社会风尚。充分利用各种传统媒体和新兴媒体,开辟体育健身专题、专栏,普及“运动是良医”理念,体现体育健身效果,提高市民体育健身意识。推行“社区主动健康计划”,把健康促进纳入到社区发展中,培养居民的体育健身习惯和行为,提高市民科学健身意识和自主健身能力,促进个人的身心健康和全面发展。



3.4.2 强化科学健身指导

激发社会体育指导员活力,推进社会体育指导员服务进家庭、进园区、进企业、进学校,提高社会体育指导员的指导率和市民满意度。搭建社会体育指导员参加社区体育服务的平台,支持社会体育指导员为社区居民提供赛事活动、健身指导等服务。加强对社区体育工作者、社会体育指导员、社区医生等人员的健身指导能力培训,传授运动伤害防护、运动康复、运动营养等专项化健身技能和业务知识,提高健身指导水平。适应疫情防控常态化形势和要求,开展线下与线上相结合的科学健身指导,推广简便易行、科学有效、易于学习的健身方法,让市民掌握更多务实用科学的健身方法。

3.4.3 鼓励参加体质测试

健全市、区、街镇三级市民体质测试网络,实现市民体质测试站街镇全覆盖,从场地、人员和经费三方面保障,为全体市民提供标准化体质测试服务;为参与体质测试的市民建立健康档案,并提供全方位、个性化运动健身指导服务,不断提高市民体质优良率。推动《国家体育锻炼标准》达标测验活动常态化,创新达标测验活动组织形式,提高市民参与达标测验活动的积极性。鼓励将国民体质测定纳入特定人群健康体检项目,实现市民身体素养和健康水平国际领先。

3.4.4 激发体育消费潜力

利用多种媒体,传播和宣传体育消费理念,丰富体育消费文化内涵,营造良好的体育健身消费环境和氛围,提升体育健身消费体验,激发体育消费潜力。创新体育消费支付产品,提高体育消费便利化程度。推进政府购买、税费补贴、积分奖励、发放消费券等方式引导和促进市民体育消费。鼓励市民参加和观赏各类高水平、综合性体育赛事和群众性体育赛事,引导发展户外营地、徒步骑行服务站、汽车露营地、帆船游艇码头等设施,激发市民主动消费的意愿与动力。鼓励各类经营性体育场所免费或低收费开放,培育体育健身培训市场,满足市民尤其是青少年群体获得健身技能消费需求,以增强体育消费黏性,促使体育消费成为市民日常消费的内容之一。

4 建设全民健身活力城市之保障

为了保证全民健身活力城市建设目标的达成,需要构建党委领导、政府主导、社会协同、公众参与、法治保障的全民健身工作大格局,明确全民健身资金来源,提出队伍建设和人才保障措施,做出政策支

持和监督评估等制度安排,提高全民健身治理体系和治理能力现代化水平。

4.1 加强组织领导

市、区两级政府要将全民健身公共服务体系建设纳入国民经济和社会发展规划以及基本公共服务等规划,把全民健身相关重点工作纳入政府年度民生实事加以推进和考核。加强“体旅”“体文”“体绿”“体商”“体农”等融合,形成多部门协同推进全民健身工作的联动机制。建立政府、企事业单位、体育社会组织等多主体参与的全民健身协作机制,开创责任明确、分工合理、齐抓共管的全民健身工作局面,确保全民健身国家战略深入实施。

4.2 落实支持政策

建立政府主导、社会力量广泛参与的全民健身经费投入机制,形成多元投入全民健身事业的格局。将全民健身经费纳入年度预算,加大公共财政对全民健身公共服务的投入,保持与其他领域基本公共服务经费同步增长,提高体育彩票公益金用于全民健身支出的比例。将全民健身场地设施纳入国土空间规划,统筹考虑全民健身场地设施建设用地需求。盘活城市空闲土地、用好城市公益性建设用地,鼓励在符合城市规划的前提下,以租赁方式向社会力量提供用于建设健身设施的土地。

4.3 动员社会力量

坚持政府引导、社会参与原则,深化政府与企业合作、公私合营方式,引入社会力量投资建设和运营全民健身场地设施,丰富体育场地类型和供给。制定社会力量办赛的激励政策,支持企业、体育社会组织主办或承办全民健身赛事活动,规范赛事活动管理,丰富全民健身赛事活动的组织模式,提高全民健身赛事活动的社会化程度。支持社会力量供给日常体育健身活动、推广体育项目文化、提供专业技术指导、承接各类体育赛事活动、组建体育健身俱乐部、开展青少年体育培训、制定相关服务标准等,丰富全民健身公共服务供给。

4.4 推进依法治体

牢固树立依法依规治理全民健身的观念,加强全民健身领域各项政策执行的力度。贯彻实施《全民健身条例》《上海市市民体育健身条例》等法规规章,完善全民健身法制和政策保障,建立健全体育场馆设施、体育赛事活动、科学健身指导等管理制度。进

(下转第14页)



- [8] 上海市体育局,上海体育学院.2019年上海市体育赛事影响力评估报告[R].2020-06-01.
- [9] 刘东锋.大型体育赛事对主办国国家文化软实力影响的作用机制研究[J].首都体育学院学报,2020,32(03):207-213.
- [10] 李先雄,李艳翎.国际化体育城市评价指标体系研究[J].武汉体育学院学报,2017,51(07):38-43.
- [11] 唐斌,程泰宁.从城市事件到城市的日常——以杭州2022年亚运村概念性城市设计为例[J].现代城市研究,2018(12):30-36.
- [12] 黄海燕.上海建设全球著名体育城市的若干思考[J].体育科研,2016,37(04):11-13+21.
- [13] 黄海燕,徐开娟,陈雯雯,等.全球城市视角下上海体育体育产业发展研究[J].体育学研究,2019,2(02):58-65.
- [14] 黄海燕.大型国际体育赛事申办决策的社会影响评价[J].上海体育学院学报,2014,38(04):35-41.
- [15] 李延超.体育赛事促进都市三民文化建设的实证研究——以上海苏州河城市龙舟赛为例[J].武汉体育学院学报,2014,48(10):19-24.

(责任编辑:晏慧)

(上接第7页)

一步明确政府和社会的事权划分以及责任落实,切实履行监管职责,主动适应市民体育健身需求变化,维护广大市民参与全民健身的合法权益。规范全民健身领域依法行政,完善全民健身执法机制和执法体系。

注释:

【注1】“300指数”评估共包括22个量化指标,采取多种数据采集方式,其中7个指标由市体育局、市教委和市民政局直接填报,6个指标由第三方通过媒体监测、街头拦截和网络问卷等方式获取,9个指标由区县体育局、教育局和街镇填报。

【注2】“三极”为徐家汇体育公园、虹口足球场、上海市体育公园,满足重大赛事和市民健身需求,打造公共体育活动聚集区,成为体育综合效益发展带动极。“三片”为环淀山湖片区、环滴水湖片区、崇明陈家镇片区,兼顾竞技体育训练和市民运动休闲功能,打造具有全球知名度的国际水上运动中心和体育运动休闲特色小镇。“两带”为结合“一江一河”建设,布局市民举步可及的体育设施,打造黄浦江滨江、苏州河滨河体育生活秀带。“多点”为包括东方体育中心、浦东足球场、国际马术中心、江湾体育场等在内的各级各类公共体育场馆设施。

【注3】紧扣人民群众健身需求,坚持社会效益与市场化运作并举,以服务园区在职人群和周边居民运动休闲为主,在各区、管委会、园区推进都市运动中心建设,形成提供体育健身和休闲娱乐等服务的新型体育服务综合体。都市运

动中心与各类公共体育场馆、社区市民健身中心、市民健身步道、市民球场、市民益智健身苑点等健身设施,共同构建类型多样、运营高效、服务优质、便民利民的体育场地设施服务体系,增加体育场地设施供给,提升上海市民体育健身的获得感和满意度。

【注4】健康素养是指个人获取和理解健康信息,并运用这些信息维护和促进自身健康的能力,包括健康基本知识和理念、健康生活方式与行为、基本技能三方面。

参考文献:

- [1] 上海市人民政府办公厅.上海全球著名体育城市建设纲要[Z].2020-10-17.
- [2] 上海市体育局.上海体育年鉴[M].上海:百家出版社,2005.
- [3] 中国体育报.健身环境运动参与体质健康满意率高[EB/OL].(2020-10-04)[2020-11-10].<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1679596841779102581&wfr=spider&for=pc>.
- [4] 上海市体育局,上海体育学院.2019年上海全民健身发展报告[R].2020-09-30.
- [5] 顾宁.青少年篮球公开赛组委会负责人——体教融合为青少年体育发展指明了方向[N].中国体育报,2020-09-29(07).
- [6] 中共中央文献研究室.习近平关于社会主义社会建设论述摘编[M].北京:中央文献出版社,2018.

(责任编辑:晏慧)