



上海建设国际体育赛事之都的思路和举措

黄海燕

摘要:在梳理国际体育赛事之都的理论逻辑的基础上,结合上海与国际顶级体育城市的赛事发展差距,提出上海建设国际体育之都的思路和举措。认为:体育赛事为发展城市新型经济、提振城市社会活力、提升城市软实力、深化城市有机更新带来澎湃动能;上海国际体育赛事之都建设工作存在赛事的全球影响力有待进一步提升、体育赛事体系有待进一步完善、体育赛事能级有待进一步提升、体育赛事本土化特色有待进一步彰显等不足。最后结合《上海全球著名体育城市建设纲要》,提出2025、2035、2050三阶段的发展目标,并从加强与国际体育组织合作、完善体育赛事布局、夯实体育赛事资源配置基础、加大对本土体育赛事扶持力度以及落实长三角体育一体化战略等方面实现建设目标。

关键词:上海;体育赛事;国际体育赛事之都

中图分类号:G80-05 文献标志码:A 文章编号:1006-1207(2021)01-0008-07

DOI:10.12064/ssr.20210102

Reflections and Measures of Building Shanghai into the Capital of International Sports Events

HUANG Haiyan

(Shanghai Collaborative Center for Sport and Health Industry, Shanghai University of Sport, Shanghai 200438, China)

Abstract: Based on the theory and logic of building a sports capital of the world, as well as an analysis of the gap between Shanghai and other international sports cities, this paper put forward ideas and measures of building Shanghai into an international sports city. It is held that sports events bring powerful driving forces for a city to develop new economy, boost social vitality, enhance soft power, and promote sustainable revival. In the process of building Shanghai as a city of international sports events, there still exist some gaps, such as global sports city ranking, sports event system, sports event level and sports event localization. On the basis of the *Outline for the Construction of Shanghai World Famous Sports City*, the paper puts forward the development goals of the year 2025, 2035 and 2050, which will be realized from the following aspects: strengthening the cooperation with international sports organizations, improving the layout of sports events, coordinating the allocation of sports events resources, increasing the support for local sports events, and implementing strategies of promoting the integrated sports development in the Yangtze River Delta.

Key Words: Shanghai; sports events; the capital of international sports events

上海是首先提出建设全球体育城市发展目标并付诸实践的城市之一。早在20世纪90年代,上海市政府就明确提出了建设“亚洲一流体育中心城市”的城市发展目标,并制定了“积极申办具有世界一流水平体育赛事”的战略方针^[1]。2015年7月,市政府发布《上海市人民政府关于加快发展体育产业促进体

育消费的实施意见》,进一步提出建设全球著名体育城市的目标。2018年12月,为贯彻落实市政府建设全球著名体育城市的战略方针,上海市体育局出台了《建设国际体育赛事之都三年行动计划(2018—2020年)》。该行动计划围绕“国际体育赛事之都建设”提出22项体育赛事发展任务。体育赛事作为体育产业和现

收稿日期:2020-11-23

基金项目:国家社会科学基金重大项目(19ZDA355)。

作者简介:黄海燕,男,博士,教授,博士生导师。主要研究方向:体育产业政策、体育赛事与城市发展研究。E-mail:haixi021@126.com。

作者单位:上海体育学院 上海运动与健康产业协同创新中心,上海 200438。



代服务业的重要内容,是建设国际体育赛事之都的关键支撑,是城市软实力和综合竞争力的重要体现,是打响上海“四大品牌”、提升上海城市能级和核心竞争力的重要载体。在国家加快推进体育强国建设、全面实施《“健康中国 2030”规划纲要》以及深入贯彻《国务院关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》的大背景下,体育赛事在塑造城市形象、提升城市品位、增强城市凝聚力、拉动城市经济诸多方面发挥着不可或缺的独特作用。鉴于此,本文通过梳理国际体育赛事之都的理论框架,结合上海体育赛事发展的突出问题,提出上海建设国际体育赛事之都的战略思路和行动举措,为顺利推进全球著名体育城市建设建言献策。

1 国际体育赛事之都的理论框架

1.1 国际体育赛事之都的内涵

国际体育赛事之都都是全球体育城市的重要体现,孕育于全球化进程,伴随体育赋能城市建设的多元功能全面释放而不断形成。既有研究认为“国际体育赛事之都是在全球城市尺度下能够控制、集聚、配置体育资源,具有品牌效应、营销功能及辐射作用,对全球体育生态、体育事务产生巨大影响的中心节点城市”^[1]。其内涵主要有4个层次:一是资源配置中心,国际体育赛事之都都是以国际体育组织和著名体育机构为主导,具有整合、配置全球体育资源的功能作用,积极影响全球体育活动的枢纽城市^[2];二是竞争载体,国际体育赛事之都借助突出的体育特征,建立独特的比较竞争优势,提升全球城市竞争力的载体^[3,4];三是营销平台,国际体育赛事之都通过发挥体育的城市名片功能,树立城市品牌、提升城市全球知名度的营销平台^[5];四是辐射核心,国际体育赛事之都通过体育文化传播、体育活动开展在全球尺度内具有一定影响力的节点城市^[6]。

1.2 体育赛事对国际体育赛事之都的综合影响

1.2.1 发展城市新型经济

体育赛事具有经济综合拉动效应,是承办城市产业结构升级过程中形成的新型经济形态,对城市经济可持续发展具有带动作用。一方面,体育赛事是赛事经济的核心产品,以赛事为载体可以吸引新资金、新消费,撬动投资消费增量,直接创造经济效益^[7]。赛事经济涉及的关联主体众多,能够短时间集聚大量的人流、物流、信息流和资金流。以体育赛事为载体集聚的各资源要素通过高效、有序、规范的流动,实现经济价值,再通过循环不断形成巨大的流量规

模效应,从而达到赛事撬动投资消费增量,促进城市经济规模扩大的直接经济效益。根据上海市体育局、上海体育学院联合发布的《2019年上海市体育赛事影响力评估报告》(以下简称“评估报告”),2019年上海举办的12项国际体育赛事直接产生30.9亿元的经济效益,税收贡献达到7.56亿元^[8]。另一方面,体育赛事具有综合经济拉动效应,能够连接赛事观赏、体育培训、体育竞彩、体育场馆等活动,融通文化、旅游、教育等业态,有效拉动关联产业发展。“评估报告”显示,2019年举办的12项国际体育赛事拉动相关产业发展带来的经济效益达到102亿元;国际体育赛事对旅游的影响非常显著,12项国际体育赛事共吸引50万国内外游客来沪,形成大量的“吃住行游购娱”消费,对旅游产业的拉动效应达到40.60亿元,占拉动效应总和的39.8%。

1.2.2 提振城市社会活力

文化是具有价值的资源,能够转化为社会的产出,赋能城市发展。体育赛事是健康生活方式的文化凝练,与人们日益增长的精神文化需求相契合,它以独特的内涵赋予了社会生活富于现代感的人文活力、人文气息、人文精神。首先,体育赛事能丰富城市居民精神文化生活,促进体育生活化。体育赛事具有现代生活的休闲属性,为城市生活注入活力基因,帮助城市居民涵养朝气蓬勃的精神气质,建立主动健康的生活方式。例如2012年伦敦奥运会前夕参与中等强度运动的伦敦居民比例较2005年提升3.5%,伦敦奥运会也促进大量青少年参与运动会、体育俱乐部,并最终养成良好的运动习惯。其次,体育赛事能带来情感体验、象征意义等社会效益,增强市民的幸福感和认同感。市民观看或参与体育赛事既能收获体育审美和情感体验,还能接受外来文化的新鲜与冲击,满足刺激、兴奋的情感需求。体育赛事还是高水平体育竞技的表现形式,具有显著的象征价值,满足市民自我完善、角色定位、社会认同的内生需求。西方学者认为国际体育赛事的举办对提升市民的社会认同具有重要作用,同时,国家运动员在国际体育赛事上的成功更是让市民沐浴在反射的荣耀中,激发其产生集体荣誉感、民族自豪感。

1.2.3 提升城市软实力

体育赛事因其“泛民族”运动的特点,成为具有多元价值、多重目的和多边外交的城市会客厅,对塑造城市国际形象、提升城市软实力具有重要作用。一方面,体育赛事具有国际语言、资源稀缺、资源集聚、目标导向、媒体聚焦等内在的便利性特征,使其成为



举办城市当仁不让的国际交往平台。尤其是国际体育赛事筹办的复杂性客观上要求各国政府、体育社会组织、体育企业之间的密切交往,可促成经济合作、文化互鉴的多边交流。另一方面,体育赛事因其强大的跨文化传播效力,能与城市形成品牌联合,对塑造城市形象带来积极影响^[9]。体育赛事是集故事性、场景化、社会性和社交性等特点于一体的信息源,这一信息源的信息扩散行为可产生较强的传播力。借助高度发达的现代网络信息技术,围绕体育赛事展开的媒体报导、国际参赛者和观赛者的人际传播使得这种传播力能渗透到世界的各个角落,形成较强的全球影响力。正因如此,国内外许多城市均将申(举)办国际体育赛事作为城市营销的重要引擎^[10]。南京为提升城市知名度、国际化水平和国际体育城市影响力,于2019年举办了世界田径挑战赛、街舞世锦赛、男篮世界杯、滑板世锦赛(奥运会积分赛)等12项国际体育赛事。

1.2.4 深化城市有机更新

根据城市触媒理论,国际体育赛事作为触媒源,具有“激发并维系城市发生化学反应”的触媒特征^[11]。通过国际体育赛事的激发作用,为国际体育赛事之都建设带来具象、非具象的触媒介质,实现城市更新。首先,体育赛事可使城市空间结构优化。例如伦敦以举办奥运会为契机,通过区域性重建、加强奥运后城市规划等手段,修正被破坏的城市肌理,其中东区贫困社区更新和建设过程从25年大幅缩短至5年,为城市就业、住宅、交通等方面带来巨大效益。其次,体育赛事可完善城市服务系统。例如,上海为满足举办国际大型综合性体育赛事的需要已建设或规划建设一批标志性大型体育场馆,同时国际交通及市内交通系统、酒店宾馆、通讯、环境治理、公共体育设施等基础设施建设与运营也有了显著变化。最后,体育赛事赋予城市内涵的特色化。上海为承办足球世俱杯,按照国际足球联合会(Fédération Internationale de Football Association, FIFA)标准设计,改造、建设了能够满足国际A级比赛要求的现代化专业足球场。此外上海浦东足球场蕴含城市独特的竞技文化,将是体育迷们的“朝圣地”。

2 上海国际体育赛事之都建设的不足

2.1 赛事的全球影响力有待进一步提升

发达国家经验表明,现代体育的勃兴与城市全球化发展同频共振。顶级体育赛事是现代体育皇冠上最为璀璨的明珠,也是推动城市全球化发展的重

要力量。一座城市的赛事发展水平,尤其是举办的国际体育赛事级别、赛事数量,一定程度表征全球体育城市综合实力^[12]。日本城市战略研究所发布的2019年全球城市实力指数(Global Power City Index, GPCI)报告显示,伦敦、纽约、东京和巴黎再次被评为全球最具吸引力城市。这四座城市通过举办一系列顶级体育赛事,其全球体育城市排名也名列前茅。从其他国际权威机构发布的全球体育城市排名来看,以东京、巴黎、伦敦、纽约为代表的全球体育城市,体育赛事发展强劲,其排名位于第一梯队。上海经过数年的努力,体育赛事发展迅速,城市国际化水平不断提升,在全球体育城市排行榜中处于中上游位置,但较第一梯队仍有较大的差距。究其原因,虽然上海常年举办170项左右的赛事,国际体育赛事占比超过40%,也形成了“十二大品牌赛事”,但大多数赛事是商业性赛事、群众性赛事,尚未纳入国际体育科研机构认定的评价指标序列,因此对增加全球体育城市的积分贡献不大。此外,与国内其他城市相比,在近3个奥运周期内上海举办的世界杯、世锦赛等单项头部赛事相对较少,这也一定程度上影响了上海在全球体育城市评选中的排名。

2.2 体育赛事体系有待进一步完善

国际体育赛事之都建设需要具备与之相匹配的、兼具城市特色的体育赛事体系^[13]。2018年底,上海从赛事体系化发展格局的角度考虑,提出了构建多种类、多主体、多层次的体育赛事体系的发展战略。在这一战略的引领下,上海初步形成了以高级别国际赛事、高层次商业性赛事和高质量职业联赛为重点,以全国性专业赛事、群众赛事及本土原创赛事为补充的赛事发展格局。但与纽约、伦敦、巴黎等国际著名体育赛事之都相比,上海的体育赛事体系仍存在明显的短板:一是国际顶级体育赛事供给相对不足,不仅国际大型综合性体育赛事以及单项顶级体育赛事的举办数量与东京、巴黎等城市差距明显,而且职业联赛的全球影响力有待提高;二是群众性体育赛事的时尚性、消费引领性相对不强,难以满足人民群众日益增长的多样化、个性化赛事消费需求;三是上海尚未围绕“一区一品”赛事,形成国际、国内、区域赛事联动,职业、专业、业余赛事贯穿的运动项目赛事集群,体育赛事的规模效应、极化效应及其扩散效应仍有待提高;四是上海体育赛事产业集聚化水平仍处低位,对国际体育组织、体育赛事品牌企业、龙头体育中介服务企业或职业体育经纪人的虹吸效应仍不突出,体育赛事产业的专业化分工仍有



待深化;五是上海举办的体育赛事在时间布局上仍存在全年分布格局不平衡、季节性不够鲜明、假日赛事布局不合理及夜间赛事经济有待挖掘等问题。

2.3 体育赛事能级有待进一步提升

体育赛事能级表征体育赛事具有的一种内在综合素质及其地位与作用,主要表现为体育赛事规模、体育赛事知名度、体育赛事级别、赛事项目的群众基础、重点运动员参赛机会及场馆设施标准等^[14]。夏季奥运会、男子足球世界杯和F1汽车赛被誉为能级最高的三大赛事。一般而言,举办国际顶级体育赛事是全球体育城市地位的集中体现和主要标志,夏季奥运会更是国际著名体育城市的标配,诸多全球体育城市都有夏季奥运会的举办记录,伦敦更是走在全球体育城市的前列。在现代奥运会历史中,伦敦已经举办过3届夏季奥运会,创造了该赛事举办的世界记录。改革开放以来,上海先后举办了多项大型国际体育赛事,如首届东亚运动会、ATP1000网球大师赛、F1中国大奖赛、第48届世界乒乓球锦标赛、第12届夏季特殊奥林匹克运动会、第14届国际泳联世界锦标赛、第15届武术世锦赛和第18届世界篮联篮球世界杯等。然而,上海举办的单项体育赛事除F1中国大奖赛外,其他赛事的级别、知名度仍与单项顶级赛事有较大差距,赛事的综合影响远远比不上男子足球世界杯、四大网球公开赛、世界马拉松六大满贯和高尔夫球四大满贯等世界上最高荣誉、最高规格、最高竞技水平、最高知名度的单项体育赛事。更为遗憾的是,上海作为全球一线城市,正迈向卓越的全球城市行列,至今未举办过夏季奥运会。

2.4 体育赛事本土化特色有待进一步彰显

本土体育赛事包括民族民间体育赛事和自主品牌体育赛事。民族民间体育赛事本质上是一种具有地域特色、民族特点的身体竞技文化,它以体育竞技表现为手段、以体育规则为特征,以更直观、更生动的表现形式,通过运动项目内容、形式以及器材,表达出一定民族的审美观、价值观和文化观^[15]。自主品牌赛事是自行研发、具有鲜明项目特征的体育赛事。近年来,上海本土体育赛事得到长足的发展,多次举办龙舟、武术套路、健身气功等赛事,其中,苏州河城市龙舟邀请赛更是持续举办了17届。但与发展成熟的域外赛事相比,上海举办的民族民间体育赛事呈现自娱自乐的发展特征,如木兰拳、练功十八法、社区九子等具有海派特征的运动项目赛事还停留在区

域性群众体育赛事级别,其职业化、专业化程度以及世界影响力仍比不上日本的相扑、美国的职业摔跤、西班牙的斗牛。此外,经过多年的努力,上海国际马拉松赛、世界高尔夫球锦标赛-汇丰冠军赛以及“上海杯”诺卡拉帆船赛等自主品牌赛事发展迅速,逐渐成为体现上海特色的标志性赛事,其中,自1996年首次举办上海国际马拉松赛以来,其赛事级别不断提升,2020年升级为白金标赛事,达到国际田联路跑赛事的最高标准,这标志着上海国际马拉松赛正式成为世界顶级体育赛事。但与国际著名体育城市相比,上海自主培育的顶级赛事数量仍较少。

3 上海建设国际体育赛事之都的思路与目标

3.1 总体思路

未来一段时期是推进体育强国建设、迈向体育现代化新征程的重要开端,站在新的历史起点上,国际体育赛事之都建设的发展逻辑也将发生变化,逐渐演变为以高质量发展为主题,以深化供给侧结构性改革为主线,以改革创新为根本动力,以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的。围绕这一发展逻辑,上海建设国际体育赛事之都应坚持“以人民为中心”的体育发展观,贯彻落实“五大发展理念”,以国际化、专业化、品牌化、集聚化、融合化为发展方向,加大改革创新力度,释放体育赛事综合效益,完善体育赛事体系,提升体育赛事能级。

开启国际体育赛事之都建设新征程,应树立全球视野,对标顶级全球城市,紧跟国际体育赛事发展新趋势,主动融入全球化进程,积极申(举)办全球顶级体育赛事,按照国际最高标准、最好水平,着力丰富赛事供给,提升办赛质量和服务水平;应持续推进体育赛事“放管服”改革,不断优化办赛环境,完善制度规范,搭建高水平开放平台,促进国内外体育赛事资源要素在本市集聚和高效合理配置,加快培育国际合作和竞争新优势;应发挥市场在体育赛事资源配置中的决定性作用,以市场需求为导向,突出市场主体地位,完善赛事产品市场、要素市场和中介市场,提升投入产出效益,同时强化政府规划引导、政策扶持、监管服务等作用,营造良好发展环境;应加强部门联动、市区联动、区域联动,充分发挥上海在长三角体育一体化中的龙头作用,促进体育赛事与文化、旅游、商贸、教育、娱乐、互联网等相关产业深度融合,培育新需求、新消费、新产品、新业态、新模式。



3.2 发展目标

根据我国社会主义现代化建设提出的“三步走”战略目标,以《体育强国建设纲要》《“健康中国2030”规划纲要》《上海全球著名体育城市建设纲要》等政策文件为依据,提出上海国际体育赛事之都建设的战略目标。

第1阶段:到2025年,基本建成国际体育赛事之都。体育赛事实现全领域、全方位高质量发展,国际性体育赛事比例达到50%;体育赛事能级大幅提升,引进1~2项与全球著名体育城市相匹配的顶级赛事,创办3~5项与城市特质相契合的品牌赛事;体育赛事经济效益更加旺盛,重大体育赛事经济影响超过1000亿元,体育赛事总体发展水平走在世界前列,达到与全球著名体育城市相适应的水平;体育赛事成为弘扬社会主义核心价值观和展示上海城市精神的重要名片。

第2阶段:到2035年,迈向更高水平国际体育赛事之都。体育赛事整体发展水平走在世界前列,举办一批国际顶级体育赛事,拥有一批实力强、影响力广的知名体育机构与职业体育俱乐部及体育科研中心;体育赛事成为提升上海核心竞争力的重要载体。

第3阶段:到2050年,全面建成国际体育赛事之都。体育赛事综合实力和国际影响力全面跃升,体育赛事各项发展指标全面达到国际领先水平,推动上海全面建成全球著名体育城市。

4 上海国际体育赛事之都建设的主要任务和关键举措

4.1 加强与国际体育组织合作,提高全球体育城市影响力

国际体育组织如国际奥委会、国际单项体育协会、国际体育运动理事会、国际体育研究机构等,拥有全球体育事务话语权、裁决权,不仅垄断全球顶级体育赛事资源,而且掌握全球体育城市评价指标体系。建立与国际体育组织合作伙伴关系,获取国际体育组织支持,对于上海建设国际体育赛事之都具有重要意义。一是建立与国际体育组织合作伙伴关系,争取国际单项体育协会或国际权威体育数据分析机构等在上海设立在中国地区唯一分支机构或全球体育业务运营中心。二是积极对接国际体育组织,扩大上海申办世界顶级体育赛事的入选概率,争取获得奥运会、足球世界杯等最有影响力的全球顶级体育赛事举办权;并积极引进马术世界杯、世界龙舟锦标赛等全球顶级体育赛事,并争取永久落户上海,提升

权威国际体育城市影响力指数。三是争取 Sportcal 等国际权威体育赛事研究机构为上海举办的重大体育赛事专门制定体育赛事影响力分析报告,建立全球体育城市影响力指数,扩大上海的全球知名度。四是以专业化、国际化、品牌化为目标提升存量赛事的办赛品质,释放品牌赛事的综合效益,进一步提高首位赛事的品牌知名度和国际影响力。

4.2 积极完善体育赛事布局,打造体育赛事体系

发挥体育赛事推动国际体育赛事之都建设的引领作用,在做好体育赛事战略规划的基础上,不断完善赛事项目布局、空间布局,逐渐形成具有海派气质的高水平体育赛事体系。一是紧密结合全球著名体育城市建设的战略规划,以符合上海城市特点为导向,引进具有良好社会基础的国际顶级体育赛事,培育和发展自主品牌赛事并大力提升其国际影响力,不断优化体育赛事项目布局。二是紧密结合上海城市总体规划、重点区域发展规划,充分利用徐家汇体育公园、浦东足球场、上海国际赛车场、旗忠森林网球中心等体育场馆资源,黄浦江水域、苏州河、淀山湖等水资源,以及公园、绿地、景区、道路等城市空间资源,因地制宜举办体育赛事,不断优化体育赛事空间布局。三是紧密结合体育强国战略,依据竞技体育重点项目布局,重点培育跳水、乒乓球、射击、花样游泳、击剑、体操、羽毛球等优势项目赛事,大力发展冰球、花样滑冰、短道速滑等冬奥项目赛事,继续引进和培育马术、汽车、电竞、极限运动、网球等消费引领性强的时尚体育赛事,协调办好足球、篮球、排球、乒乓球、棋牌等竞技水平高、市场活力强的职业联赛并打造百年职业俱乐部,逐渐形成奥运优势项目更优、传统基础大项更强和城市特色项目更特的体育赛事发展格局。四是紧密结合全民健身战略,以满足市民观赛需求为导向,大力发展“一区一品”“一街(镇)一品”赛事,办好上海市民运动会、城市业余联赛等市民身边的群众体育赛事平台,形成天天有比赛、人人可参赛的群众体育赛事发展格局。

4.3 夯实体育赛事资源配置基础,提高体育赛事能级

人才、资金、场馆(地)、赛事企业、体育社会组织等体育赛事资源是提升体育赛事能级的基础,是体育赛事长期可持续发展的重要保障,罔顾体育赛事资源配置,盲目引进体育赛事,容易造成赛事品质不高、赛事承载能力差、赛事运营效率低等问题。因此,提高体育赛事能级,亟需夯实体赛事资源配置基



础。一是充分发挥上海的区位优势,利用建设全球著名体育城市、全球资源配置中心的政策叠加优势,依托东方体育中心、旗忠森林体育城网球中心、上海体育场等大型场馆资源和赛事运营基础,加强与国际国内体育组织合作,搭建体育合作交流平台,吸引国内外体育组织、体育赛事公司总部、国际化体育智库、世界著名体育俱乐部海外总部入驻,打造体育赛事总部。二是继续推进体育社会组织社会化、市场化、实体化改革,积极培育体育社会组织,进一步壮大体育行业协会商会等行业组织在赛事资源整合、赛事产业链延伸、赛事品牌塑造、赛事行业素质提升等方面的作用。三是大力支持有实力的体育赛事企业兼并重组、上市融资、海外并购、参股国际品牌,促进体育赛事企业集团化建设,提升企业国际竞争力。鼓励国内外体育组织和企业将其申办或购买版权的世界顶级体育赛事落户上海,加强国内骨干企业、研究机构与国际领军体育企业的全面交流和深度合作。四是改造提升现有体育场馆功能和运营效率,积极创新体育场馆运营管理机制,提升服务水平,为举办高水平国际赛事提供支持和保障。五是联合政府、体育赛事企业、体育社会组织、高等院校等体育赛事利益相关者,构建多元主体参与的体育赛事人才培养体系,建立产学研体育赛事人才实训基地,打造一支体育赛事理论知识扎实、体育赛事运营实操熟练、国际体育规则精通的专业复合型体育赛事人才队伍。六是制定“以奖代补”体育赛事发展专项资金政策,对市场主体举办的具有良好综合效益的赛事给予资金补助,鼓励提升体育赛事能级,扩大体育赛事影响力。

4.4 加大对本土体育赛事扶持力度,培育自主品牌体育赛事

加大本土体育赛事扶持力度,培育自主品牌体育赛事,有利于丰富体育赛事体系,充实体育赛事多元供给,满足人们对体育赛事的多样化需求;有利于弘扬本土体育文化,推进本土体育跨文化交流、跨国沟通,促进本土体育赛事的文化输出、技术输出及发展模式输出,加速城市全球化进程。一是深化体育赛事“放管服”改革,建立体育赛事“一站式”服务机制,消弭市场主体举办本土体育赛事在体育、公安、卫生等多部门的行政成本,提升本土体育赛事运营效率。二是对标国际顶级赛事,积极提升上海国际马拉松赛和世界高尔夫球锦标赛-汇丰冠军赛等上海自主培育的国际品牌赛事的赛事品质和服务水平,打造常办常新、声誉卓著的百年精品赛事,着力扩大

品牌赛事的影响力和辐射效应。从赛事服务、赛事转播、赛事宣传等多方面加大对“上海杯”诺卡拉帆船赛等自主品牌赛事的支持力度,提升其办赛品质,打造展现上海形象的水上运动嘉年华。三是积极培育一批本土赛事运营企业,开发具有广泛群众基础、多层次、多样化的体育赛事活动,开创彰显浓郁地方特色的赛事知名品牌和精品项目。

4.5 落实长三角体育一体化战略,促进区域体育赛事联动发展

体育赛事关联众多利益相关者,能产生巨大的集聚效应、辐射效应、联动效应,它是落实长三角一体化发展战略的必然路径。建设国际体育赛事之都需要将其放在长三角一体化的国家战略高度去理解和考量,要以“共生、共荣、共享、共融”为主题,以特色发展与合作互动相结合、利益共享与竞争有序相结合为原则,推动三省一市体育赛事联动发展。一是充分发挥上海中心城市的“强核”作用以及江苏、浙江、安徽的比较优势,完善长三角体育赛事联动发展的体制机制,提升举办重大赛事的协同能力,组织举办区域性大型体育赛事活动,共同申办、承办重大国际性体育赛事。二是深化“放管服”改革,创新社会力量参与体育赛事的方式,以运动项目赛事为重点,提升休闲运动项目区域联赛品牌,打造凸显地域特色的长三角品牌赛事。三是建立赛事联办、体育资源共享、信息互通的协作服务机制,促进江浙沪皖赛事举办场地、转播、安保、医疗资源的整合和共享。

参考文献:

- [1] 李崑,李刚,黄海燕.全球体育城市视域下上海体育赛事体系构建战略[J].上海体育学院学报,2020,44(03):17-26.
- [2] 鲍明晓.北京建设国际体育中心城市的相关理论问题研究[J].上海体育学院学报,2010,34(02):4-10.
- [3] 丁一,戴健.伦敦建设全球著名体育城市的指标维度分析与启示[J].上海体育学院学报,2019,43(01):65-71.
- [4] 张卫星,王颖,孔垂辉.筹办冬奥会促进北京国际体育中心城市建设效应及发展策略研究[J].北京体育大学学报,2018,41(05):23-31.
- [5] 陈林华,薛南,王跃.欧美体育城市的评价指标体系探讨[J].体育与科学,2011,32(02):18-22+37.
- [6] 肖焕禹,李文川,方立.上海建设国际知名体育城市研究[J].体育科研,2010,31(02):1-6.
- [7] 黄海燕.体育赛事经济影响评价的实证研究[J].上海体育学院学报,2011,35(03):1-6+13.



- [8] 上海市体育局,上海体育学院.2019年上海市体育赛事影响力评估报告[R].2020-06-01.
- [9] 刘东锋.大型体育赛事对主办国国家文化软实力影响的作用机制研究[J].首都体育学院学报,2020,32(03):207-213.
- [10] 李先雄,李艳翎.国际化体育城市评价指标体系研究[J].武汉体育学院学报,2017,51(07):38-43.
- [11] 唐斌,程泰宁.从城市事件到城市的日常——以杭州2022年亚运村概念性城市设计为例[J].现代城市研究,2018(12):30-36.
- [12] 黄海燕.上海建设全球著名体育城市的若干思考[J].体育科研,2016,37(04):11-13+21.
- [13] 黄海燕,徐开娟,陈雯雯,等.全球城市视角下上海体育体育产业发展研究[J].体育学研究,2019,2(02):58-65.
- [14] 黄海燕.大型国际体育赛事申办决策的社会影响评价[J].上海体育学院学报,2014,38(04):35-41.
- [15] 李延超.体育赛事促进都市三民文化建设的实证研究——以上海苏州河城市龙舟赛为例[J].武汉体育学院学报,2014,48(10):19-24.

(责任编辑:晏慧)

(上接第7页)

一步明确政府和社会的事权划分以及责任落实,切实履行监管职责,主动适应市民体育健身需求变化,维护广大市民参与全民健身的合法权益。规范全民健身领域依法行政,完善全民健身执法机制和执法体系。

注释:

【注1】“300指数”评估共包括22个量化指标,采取多种数据采集方式,其中7个指标由市体育局、市教委和市民政局直接填报,6个指标由第三方通过媒体监测、街头拦截和网络问卷等方式获取,9个指标由区县体育局、教育局和街镇填报。

【注2】“三极”为徐家汇体育公园、虹口足球场、上海市市民体育公园,满足重大赛事和市民健身需求,打造公共体育活动聚集区,成为体育综合效益发展带动极。“三片”为环淀山湖片区、环滴水湖片区、崇明陈家镇片区,兼顾竞技体育训练和市民运动休闲功能,打造具有全球知名度的国际水上运动中心和体育运动休闲特色小镇。“两带”为结合“一江一河”建设,布局市民举步可及的体育设施,打造黄浦江滨江、苏州河滨河体育生活秀带。“多点”为包括东方体育中心、浦东足球场、国际马术中心、江湾体育场等在内的各级各类公共体育场馆设施。

【注3】紧扣人民群众健身需求,坚持社会效益与市场化运作并举,以服务园区在职人群和周边居民运动休闲为主,在各区、管委会、园区推进都市运动中心建设,形成提供体育健身和休闲娱乐等服务的新型体育服务综合体。都市运

动中心与各类公共体育场馆、社区市民健身中心、市民健身步道、市民球场、市民益智健身苑点等健身设施,共同构建类型多样、运营高效、服务优质、便民利民的体育场地设施服务体系,增加体育场地设施供给,提升上海市民体育健身的获得感和满意度。

【注4】健康素养是指个人获取和理解健康信息,并运用这些信息维护和促进自身健康的能力,包括健康基本知识和理念、健康生活方式与行为、基本技能三方面。

参考文献:

- [1] 上海市人民政府办公厅.上海全球著名体育城市建设纲要[Z].2020-10-17.
- [2] 上海市体育局.上海体育年鉴[M].上海:百家出版社,2005.
- [3] 中国体育报.健身环境运动参与体质健康满意率高[EB/OL].(2020-10-04)[2020-11-10].<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1679596841779102581&wfr=spider&for=pc>.
- [4] 上海市体育局,上海体育学院.2019年上海全民健身发展报告[R].2020-09-30.
- [5] 顾宁.青少年篮球公开赛组委会负责人——体教融合为青少年体育发展指明了方向[N].中国体育报,2020-09-29(07).
- [6] 中共中央文献研究室.习近平关于社会主义社会建设论述摘编[M].北京:中央文献出版社,2018.

(责任编辑:晏慧)