



板球运动的变革与入奥成功的挑战

刘静民¹, 吴佑宏²

摘要: 板球这项古老的运动一个世纪后重新进入奥运会。为什么能快速成长,并成为全球化的运动? 本文着眼于板球运动的历史渊源和全球化发展,分析板球运动的传统文化传播和演变历程,从板球竞赛的变革解读测试赛、世界杯、亚运会和奥运会,从国际板球组织的全世界发展分析世界板球运动快速成长及中国板球运动的举步维艰,探讨板球运动的变革成长道路及入奥后板球传统国家和新兴国家所面临的机遇与挑战。

关键词: 板球; 奥运会; 变革; 全球化

中图分类号: G80-05 文献标志码: A 文章编号: 1006-1207(2024)01-0044-06

DOI: 10.12064/ssr.2023120702

The Reformation of Cricket and the Challenge of Successfully Joining the Olympics

LIU Jingmin¹, WU Youhong²

(1.Division of Physical Education and Sport Science, Tsinghua University, Beijing 100084, China; 2. Shanghai Research Institute of Sports Science & Shanghai Anti-Doping Agency, Shanghai 200030, China)

Abstract: Cricket will re-enter the 2028 Los Angeles Olympics Games a century later. Why has cricket developed rapidly and become a global sports event? This article focuses on the historical origins and the global development of cricket, analyzes the traditional cultural dissemination and evolution of cricket, interprets the change from test matches, World Cup, up to the Asian Games and the Olympic Games, and compares the rapid growth of world cricket and the struggles of China's cricket in the light of the worldwide development of international cricket organizations, so as to explore the path of cricket's reformation and growth, as well as the opportunities and challenges faced by traditional and emerging cricket countries after joining the Olympics.

Keywords: cricket; Olympic Games; reformation; globalization

在印度举行的国际奥委会第 141 次全会上,板球与棒垒球、腰旗橄榄球、棍网球和壁球正式成为 2028 年洛杉矶奥运会竞赛项目。板球成功入奥受政治、经济、文化等多种社会因素的影响,是国际奥委会、国际单项体育组织、大众传媒、举办国等相关主体利益博弈的结果^[1]。鉴于在包括澳大利亚在内的英联邦国家和地区非常流行,板球几乎肯定会继续成为 2032 年布里斯班奥运会的比赛项目。印度总理莫迪也在出席国际奥委会全会时表示印度将不遗余力地争取举办 2036 年奥运会^[2]。众所周知,如果印度申奥成功,以板球在印度的国球地位,也将会成为此届奥运会正式项目。那么,板球是一项什么样的运动? 这个主要在英联邦国家流行的运动为什么能够打破壁垒,成功走进奥运会?

板球作为在世界上许多国家最受欢迎的运动之一,是一项击球、投球和防守技术全面,速度、力量、耐力等多种体能兼具,由 11 名运动员参加的团体竞赛项目。从世界范围参与运动的人口数量看,板球是普及较广的竞技运动项目,而不是小众项目。因此,板球入选 2028 年洛杉矶奥运会的积极影响显而易见,它将为奥林匹克运动进入喜欢板球且人口众多国家的市场打下基础。国际奥委会营销和电视总监迈克尔·佩恩表示:“如果你是国际奥委会主席托马斯·巴赫,肩负着在世界各地推广奥林匹克运动的使命,你看到奥运的世界版图里有一处明显的地理‘漏洞’(印度、巴基斯坦和孟加拉国)。弥补这一‘漏洞’的最好方法是将他们的国民体育项目纳入奥运会。”^[3]而板球正是这些占有世界人口 22% 的经济快速增长

收稿日期: 2023-12-07

基金项目: 国家体育总局小球中心课题(CKT202202)。

第一作者简介: 刘静民,男,博士,教授,博士生导师。主要研究方向:板球运动,运动人体科学。E-mail: ljm_th@tsinghua.edu.cn。

作者单位: 1.清华大学 体育部,北京 100084;2.上海体育科学研究所(上海市反兴奋剂中心),上海 200030。



国家的传统优势项目。从商业价值看,随着板球成为比赛项目,仅印度一国的 2028 年奥运会转播权价值预计将至 2 亿美元,可为奥运会带来额外的收入^[4]。国际奥委会也有机会依靠板球吸引更多的赞助商^[5]。国际奥委会需要板球,那么板球是否需要奥运会?答案也是肯定的,板球这项古老的运动如果能乘上奥运会的“东风”,将得到更快的发展,靠奥运推进全球化的目标将更容易实现。板球入奥,对板球运动自身是机遇也是挑战,板球项目的发展也必将成为中国迈向体育强国进程中所面临的新课题。

1 板球运动的历史渊源与全球化

1.1 板球运动的历史渊源和发展

板球运动最早可追溯到 1272 年,在英国的东南部,国王爱德华一世开始参加板球运动。最初是牧羊人的一种游戏,板球运动的英文名“cricket”是从当时牧羊人所用的手杖“cric”演变而来。游戏时一人向另一人投掷球状物体,对面的人尝试用木板击球,投球的人尽力将球投入击球人身后的木条组成的门内,或将反击回的球状物体接住。14—15 世纪这项户外运动开始流行,在英国的城市与乡村都很受欢迎。英国公学也积极推广,板球、足球、橄榄球、曲棍球等都起源于英国,但在英国,通常只把板球看作“国球”。

到了 18 世纪,板球成为很受欢迎的休闲运动,虽然它与现代板球相比有些出入。正式的板球比赛报道讲的是于 1709 年在英国的肯特郡与伦敦之间进行的比赛^[6]。当时板球运动还主要是皇室成员和达官贵人的“贵族运动”,拥有良好品德和技术高超的人才参加板球运动。随后的一个多世纪,板球比赛更多在英国俱乐部、学校进行^[7]。板球完美地体现了英国的礼仪和伦理道德体系,是一种具有代表性的力量,象征着英国维多利亚时代的三大主流思想:基督教道德、田园牧歌和对传统的敬畏^[8]。19 世纪,这项运动在各殖民地开始兴起,比起那些起源于殖民地的粗鲁运动,板球显得更加绅士。板球运动相当于提供了殖民地社会相对严格的阶级结构入口,当地精英们接受板球运动从而代表接受帝国文化,“讨好”殖民政府,提高自己的身份价值。同时,在印度和加勒比地区殖民地,板球不再被视为专有的“绅士运动”,而是可以用来证明本地人优于英国人,因而接受度极高。1877 年英国和澳大利亚之间的首场板球测试赛后,板球运动开始逐渐风靡全球^[9]。

19 世纪末到第一次世界大战爆发之前的一段

时期,英国凭借大量优秀队员,在国际板球测试赛的前 25 年表现非常出色。一战开始到二战结束,主要开展板球的几个国家之间开展常规的国际比赛,板球成为深受这些国家喜爱的运动。这段时期涌现出许多大师级天才球员,如至今得分世界排名第一的澳大利亚天才击球员 Don Bradman。20 世纪 50—60 年代是板球运动的低潮阶段,由于得分率低、打法保守、比赛沉闷,对观众的吸引力下降。1977 年,澳大利亚媒体大亨 Kerry Packer 签约世界顶级板球运动员参加世界板球系列赛,并在他拥有的 9 个电视网络转播。在世界范围内彻底改变了这项运动的面貌,赢得了更多新的观众。板球比赛从五天改为一天,比赛在晚上的灯光下进行,选手服装从传统的白色变成彩色,球也相应从红色变为了白色^[10]。观众蜂拥而至,收视率倍增。由于这次改革,板球比赛场面精彩,流行度大增。20 世纪 90 年代开始,板球以投球为代表的技战术得到新的发展,全世界有更多的国家加入比赛,板球运动进入新的黄金时代。虽然在板球的历史中,最基本的内容没有更改,但是规则制定者不断完善规则以适应时代和科技的变化。近 10 年来,板球运动不断创新,依然保持着强劲的生命力。

1.2 板球运动的全球化

板球不仅是英国与澳大利亚的夏季全民运动,更在印度次大陆和其他英联邦国家有着深远的影响。事实上,几乎每周都有板球比赛在世界的某个角落进行着,从印度的孟买到英国的曼彻斯特,某些人在某个地方,正穿着白色比赛服拿着击球板比赛,数百万的印度粉丝可以每周 7 天、每天 24 小时观看板球比赛。板球在全世界盛行,从板球运动起源地英国出发,横跨大洋,在曾经的殖民地——从西印度群岛到印度,从澳大利亚到巴基斯坦,板球成功进入大多数与英国有着密切文化联系的国家,甚至进入其他国家。

板球作为一项运动从欧洲走向全球,随着大英帝国的版图扩展,发展到全球许多国家和地区。最早可追溯到 1803 年英国军队和澳大利亚居民进行的板球比赛,此后,在澳大利亚开始流行。在 19 世纪相当长的一段时间内,板球在美国俱乐部十分流行,于 1844 年和 1859 年分别与加拿大、英国进行了国际板球比赛。由于在加拿大和美国,板球是较高社会地位的标志,是精英阶层的运动,这阻碍了这项运动在大众中推广。相比之下,在许多其他英国原殖民地,南亚次大陆和加勒比地区板球则发展较好,对所有社会阶层都具有吸引力。进入 20 世纪,板球成功“去殖



民化”并被非西方国家转为己用,在许多新的国家蓬勃发展。

在板球运动全球化过程中,国际板球组织发挥了重要的作用。在相当长的一段时间里,管理板球运动的组织是英国的马利邦板球俱乐部,直到帝国板球协会于1909年成立,由英国、南非和澳大利亚运营,1965年演变为国际板球理事会(International Cricket Council, ICC),管理世界板球运动。21世纪初,ICC总部从伦敦迁往迪拜,也意味着板球管理权力中心从传统西方世界转移到亚洲。印度因其拥有10多亿消费者,并对这项运动的全球发展投入越来越多,而成为国际板球组织的权力主导。ICC前主席印度人达尔米亚也因其在世界板球全球化过程中发挥了巨大作用,与萨马兰奇和布拉特一起被评为过去四分之一世纪现代体育界最重要的3位政治家。ICC花费大量资金用于发展世界上不同层次的梯队国家。板球项目入选奥运会完全符合男子项目必须至少在4大洲75个国家和地区广泛开展、女子项目必须在3大洲40个国家和地区广泛开展的标准。现今,ICC已拥有来自5大洲108个板球成员,其中12个为完全会员,96个为一般成员。为了吸引更多关注,ICC定期颁布联赛排名,排名靠前的有:印度、澳大利亚、南非、巴基斯坦、新西兰、英格兰、斯里兰卡等。中国没有参加国际比赛,所以没有积分,排名在上榜的87个国家之外^[1]。

今天,板球运动已经成为连接东西方文化的桥梁,全球企业赞助、移民球员和信息技术让板球更加融入经济全球化^[2]。板球不再仅是英联邦运动会的比赛项目,而且是有100多个国家广泛参加,在世界各地各类比赛中经常出现的运动项目,板球已经进入全球化时代。

2 板球竞赛的变革和发展历程

板球运动的历史虽然悠久,但有报道的正式板球竞赛始于300多年前,随后创立了板球规则。随着板球运动的发展,规则也被不断修订和补充,历经1835年、1884年、1947年、1979年、2000年、2017年6次重大修改,变得越来越完善,包括了竞赛中可能会遇到的各种复杂情况的应对办法。板球规则提供了所有板球比赛的框架,全球各个地方联盟和管理机构可以增加自己的特殊规则,以适应不同的比赛需要,但竞赛的核心内容,如胜负得分和淘汰方式,变化不大。板球的基本规则经受住了时间的考验。板球运动员尊重传统,遵守规则,在被广泛认可的板球精神的前提下进行比赛,板球运动不断得到发展。

板球竞赛的赛制在近50年发生了重大变化,新的板球赛制时间也从持续数天变成几个小时。比赛时间变短、节奏更快、竞争更加精彩是板球竞赛变革的主旋律。

2.1 从测试赛到世界杯

板球测试赛是在具备测试赛资格的国家间展开的传承板球传统的比赛形式。由于比赛时间长、体能消耗大,像是对双方运动员板球技能和体力的测试,因此被称为测试赛。板球测试赛中,每支队伍通常有2局进攻、2局防守,赛程通常安排为5天,每天比赛时长达7小时,包括午餐和茶歇时间。首场测试赛于1877年在英国和澳大利亚之间举行,比赛地在著名的墨尔本板球场。从此板球测试赛在各传统板球国家间展开,测试赛是板球传统比赛形式。目前为止有资格参加测试赛的国家地区有12个:澳大利亚、英国、南非、西印度群岛、新西兰、印度、巴基斯坦、斯里兰卡、津巴布韦、孟加拉国、爱尔兰、肯尼亚。为了尊重板球的传统,这些会员国家和地区每6年至少作为主队和客队各参加一场比赛。所有的测试赛队伍要在主场或客场相互抗衡,在系列比赛中赚取积分,积分最高的球队被冠以世界冠军的称号。板球传统国家如澳大利亚、英格兰和印度则每4年就分别在主、客场举办比赛。其中,称为“灰烬杯”的英格兰与澳大利亚之间的比赛,以及印度与巴基斯坦之间的比赛,每次都受到广泛关注。目前测试赛已举办了近2000场。

板球最大的变革是从5天的测试赛发展为1天,比赛结果当天可知。一日赛中,每支队伍进攻1次、防守1次,进攻方各有50回合(共300个球)的击球局,比赛完成大约7小时。板球赛制变革始于20世纪70年代英格兰区县级板球联赛,后随着国际板球一日赛的成功推广,板球日益全球化,成为国际赛事的主导。一日赛的概念就是快,球迷们更喜欢在一天内结束比赛。由于击球员不断寻求尽快得分,出现了许多受欢迎的大力击球和致命一击,球队得分高,更激动人心。外场防守人数的限制也鼓励击球员更具攻击性,从开始就能快速得分,50回合比赛平均能得300分。现在,几乎所有的国际板球一日赛都进行电视直播,与直接出售门票相比,比赛承办方可从出售转播权中获得更多利润。

最高水平的一日赛是每4年一届的板球世界杯,12个ICC的完全会员参赛,加上6支第二层次的副成员,比赛为期两个月,是世界上观赏人数最多的体育竞赛之一。1975年、1979年和1983年前3届



世界杯在英国举行。斯里兰卡、津巴布韦、加拿大、东非等多个一流板球国家和地区参赛,西印度群岛在决赛中击败了英格兰,赢得了第一届和第二届世界杯。第三届世界杯新晋强队印度在决赛中击败西印度群岛赢得冠军。2007 年在西印度群岛举行的世界杯规模扩大到 16 支队伍,分为 4 个小组,小组前 2 名晋级 8 强。接下来的 3 届世界杯分别被印度、澳大利亚和英格兰 3 个主办国获得,澳大利亚获得 2023 年印度世界杯冠军。

值得关注的是,印度作为拥有 14 亿人口的板球狂热国家,依靠迅速成长起来的中产阶级,创造了世界板球运动 70% 的财富。这种影响力的结果就是,印度要求次大陆(印度、巴基斯坦、斯里兰卡和孟加拉国)每 4 届主办一次世界杯。目前为止,英国主办过 5 届,印度次大陆主办过 4 届,澳大利亚主办过 2 届,肯尼亚和西印度群岛各主办过 1 届。

由于近几十年板球运动的快速发展,女子板球运动日益普及,女子板球世界杯甚至早于男子。从 1973 年第一届至 2022 年已经举办了 12 届,每 4 年举行一次。澳大利亚获得 7 次冠军,英格兰获得 4 次冠军,另外一次冠军由新西兰获得。女子板球的发展在一些国家还面临着挑战,但优秀女子板球运动员已经在世界杯的舞台上成功证明了女子板球运动的强势发展。如印度女子板球迷众多、赞助商雄厚,充足的资金催生出一批又一批优秀的运动员。同样,澳大利亚也有成千上万的女子板球运动员。还有一些亚洲和新兴的板球国家的女子板球也快速发展,跻身世界强队。

板球测试赛代表着板球运动的传统价值依然受到尊重,板球世界杯的成功则代表了世界板球的方兴未艾和新兴力量的迅速崛起。

2.2 从亚运会到奥运会

2010 年板球作为正式比赛项目首次进入广州亚运会。男子比赛有 9 支队伍参加,女子比赛有 8 支队伍参加。由于中国只有一块板球场地,每天只能安排 2 场比赛,赛程从亚运会开始持续到结束。孟加拉国男队和巴基斯坦女队最后获得冠军。2023 年杭州亚运会板球比赛,男子 14 支队伍,女子 9 支队伍,在浙江工业大学板球场进行了为期 23 天的比赛。最终,印度男、女队凭借强大的实力获得冠军。

亚运会采用的是一种全新的板球赛制——20 回合比赛(T20),比赛获得圆满成功,吸引了许多新观众。T20 是国际板球一日赛中节奏最快的板球赛制。每支队伍各进攻 1 次、防守 1 次,每支球队只进

行 20 回合(共 120 个球)的击球局,比赛通常持续 3 小时。这种板球赛制首次亮相于 2003 年英联邦国家,由于比赛受到广泛喜爱,在全球范围内迅速普及,2005 年第一届国际 20 回合比赛后变得流行^[13]。T20 的得分效率最高,因为球队知道不可能在仅有的 20 回合淘汰 10 名球员,可以放开进攻,不用担心淘汰下场。通常,在 T20 里,击球员通过几个球来适应投手的球速,然后开始击球得分。裁判严格判投手宽球,当判定宽球时,击球方获得一分,投球方再次投球,投手因此更加重视投球。由于 T20 板球更适合于现代比赛的节奏,因此在多个综合性体育赛事中成为主要比赛方式,包括英联邦运动会、亚运会、太平洋运动会以及非洲运动会。即将由美国和西印度群岛联合举办的板球 T20 世界杯,也是历史上参赛球队最多的一届,共有 20 支球队参加,这次比赛也将是 4 年后奥运会板球比赛的预演。中国两次成功举办亚运会板球比赛,证明了板球适合于综合性大型运动会,亚运会成功举行的 T20 比赛形式也将被 2028 年洛杉矶奥运会所采纳。

板球项目最早是 1900 年巴黎奥运会的比赛项目,当时英格兰与法国通过单场比赛决胜,英格兰获得金牌^[14]。后来,由于参赛队伍少、各国发展不平衡、普及程度低以及比赛规则较为复杂和比赛时间长等原因,没有再出现在奥运赛场上。2005 年以后,随着 ICC 在全球发展板球,会员数量远超奥运会准入标准^[15]。并且板球也非常符合现代奥运会的文化附加值,迎合人们需求的时代元素,即从人文取向方面反映出人类多元文化共存共生的愿望、从项目的经济价值方面可直接带来可观的经济效益与持续的媒体关注度、从项目的社会属性方面对人类社会和世界文明发展产生深远影响与教育意义^[16]。

3 板球入奥:传统和新兴国家的机遇与挑战

3.1 板球传统国家的人才发展战略和奥运机遇

一个多世纪以来,板球比赛一直以代表板球传统比赛的测试赛形式存在,英国和澳大利亚之间的“灰烬杯”是受到举世关注的赛事。比赛常常难解难分、高潮不断,每次测试赛对观众来说都是一种享受。直到今日,两国仍然保持着这项传统赛事,通过相互竞争将板球的传统持续传承^[17-18]。为了在比赛中获胜,两个国家都下足了功夫。澳大利亚有明确的选拔人才的途径,从小学生一直到国家队。在地区俱乐部中闪耀的球员可以加入城市中更大的俱乐部。州队队员往往从这些俱乐部比赛中选取,而国家队从州队中选取,形成人才梯队。20 世纪 80 年代澳大利



亚板球曾经历过低迷时期,国家相关管理部门采取措施,建立了用来选拔国家里最有天赋的年轻人的板球学院——澳大利亚板球学院,现名优秀球员中心,坐落于布里斯班,因为那里有更好的天气条件,允许一年的大部分时间用来户外训练。每年组织不同年龄阶段的精英比赛,保证了有天赋的球员在比赛竞争环境中快速成长。无数年轻人也梦想进入国家队,为国家打球是至高无上的荣誉。英格兰在1999年测试赛中主场输给新西兰之后,英国被ICC评为最差测试赛国家,英国板球运动自此成为一个全球性的笑话^[9]。但是慢慢地英国板球开始重生,效仿澳大利亚的板球发展模式,一群有前途的英国年轻人在板球学院受到严格的训练。英格兰板球学院竭尽全力最大限度挖掘运动员的天赋,一代又一代板球优秀球员源源不断地出现在世界级板球比赛中,在2019年重回世界之巅。其他10个测试赛队伍也一样,优秀板球运动员通过经常参加国际竞赛而保持水平不断提升。这12个测试赛国家是传统板球运动的代表,运动竞技水平也最高。板球成功入奥后,这些传统板球国家最有希望在奥运会上登台亮相,展示竞技水平。

3.2 板球新兴国家推进板球成为世界性竞赛运动

板球世界杯推进了全球化,世界变得更加互联。从组织的角度来看,无论是西方国家、东方国家或是伊斯兰国家,都是板球运动的共同体。在印度和巴基斯坦,板球就像巴西的足球一样是最受欢迎的比赛项目。从板球队队伍的发展看,20世纪70年代和80年代,西印度群岛一度是世界上最好的球队;澳大利亚雄居世界首位将近20年,直到被印度队击败。2023年澳大利亚终于在印度的世界杯决赛中战胜了印度队,重回世界第一。同时,在世界各大洲也有洲际杯赛,每2年举行一次的板球亚洲杯因规模大、观众多也成为体育比赛盛事。近20年来,在世界板球组织的强力资助和帮助下,一些板球的新兴国家,如阿富汗、尼泊尔、荷兰、纳米比亚、阿联酋、马来西亚、泰国、印度尼西亚等国家快速成长,有希望进入奥运会与板球传统国家同场竞技,板球真正成为了世界性的竞技运动。

3.3 板球运动在中国的发展和面临的挑战

中国2004年正式引入板球,加入ICC和亚洲板球理事会,板球对于中国属于新兴项目。板球对技术需求较高,没有直接的身体对抗,讲究团队协作,是一项很适合中国人的运动。国际板球组织看好中国

在奥运会上的优异表现,因此积极推动板球在中国的发展。从2005年开始连续派出澳大利亚和亚板联组成的国际板球培训团队,对中国数百名教练员进行板球项目的培训,在数百所大、中、小学进行板球运动的推广。北京、上海等地从中学生中选拔成立中国少年男子板球队,在2006年亚洲少年比赛取得了良好成绩。中国女子国家队2007年参加亚洲女子锦标赛,成功打入半决赛,取得第3名,并在2010年广州亚运会上取得第4名。此后,由于缺乏培养后备人才机制,运动员无法持续进行训练和比赛,国家队在国际赛场上始终难有较佳表现。相对于其他同时期发展板球运动的国家,成绩不理想,未能参加2022年杭州亚运会。中国板球仍处于项目普及阶段,在北京、上海、山东、辽宁、浙江、重庆等部分省市的小学到大学中开展,主要是学生群体,板球练习时间不超过3年。每年参加全国板球锦标赛的学校30余所,整体竞技水平不高。板球在中国很受青少年学生喜爱,只要有教练教,学生们就爱学,上手容易、比赛简单,因而,各级别板球比赛热闹精彩。但由于现实原因,板球优秀人才的选拔和培养比较困难,技术水平与国际水准相比差距还很大。

板球比赛由于双方实力悬殊,在世界各级别比赛中经常出现“一边倒”情形。世界一流球队阵营中的男子津巴布韦队和孟加拉国队也经常被打得落花流水。女子板球比赛相类似,日本女队在2003年荷兰板球世界杯中,同巴基斯坦的比赛仅得到28分,其中20分还是对方投球失误的罚分,击球仅得8分,而对手得分在200分以上。中国男队在亚洲锦标赛中对阿富汗时,击球局也仅得到28分,下半场防守时不到3个回合便被对方超分胜出,比赛早早结束。弱队对强队时,这样糟糕的结果往往对球队打击很大,不利于板球竞技运动在其国家的发展。

中国板球运动由于发展时间短、大众普及面小,要想登上世界板球舞台,面临诸多挑战。首先,国人对板球运动知之甚少,板球作为西方传统文化的代表性运动,在中国文化背景下能否被广泛接受,是对中国体育参与者的挑战;其次,从近十几年板球在中国的普及看,参与板球运动的多是学生,从事板球运动的时间最多几年,进行长时间板球专业训练的运动员极少,后备人才力量薄弱,无法形成运动强队;再次,主管部门将板球纳入非奥项目进行管理,不能进入各类体育竞赛体制,不被各级体育部门重视,缺乏项目生长环境和发展动力;最后,中国板球竞技水平较差,在国际低级别比赛中表现欠佳,有损中国体育强国的形象,导致板球项目愈加不受关注、成长缓



慢、挑战性大、发展困难重重。

作为伴随中国板球成长起来的第一批板球人,笔者对中国板球未来的发展提出以下几方面建议。

一是为全面实现体育强国的目标,理应提升板球运动在中国的普及度。新阶段我国体育发展必须创新成长模式,以更为“开放”的理念创新体育成长方式,对待西方体育文化兼容并蓄,在世界体育舞台和其他国家并肩从事国际性的运动。板球这样有西方文化背景的运动也会被国人所接受,有了国人的积极参与,板球项目的普及程度不断提高,整体竞赛水平也会不断提高,中国也能全面提升体育强国的综合实力。

二是创新板球这项全球化运动的发展模式,走市场化发展道路。中国已经进入新发展阶段,体育强国建设需要竞技体育优化成长模式,增拓竞技体育的成长方式,坚持举国体制与市场机制相结合,构建竞技体育发展新模式^[20]。在国际组织的大力资助下,在国内一些已经发展较好和具有发展潜力的省市优先快速发展板球,除政府主导外,鼓励民间和社会力量投入板球运动,集中优势力量快速促进板球运动的发展。

三是拓宽板球培养人才思路,不仅在学生群体中发现人才,也可选拔经历过基础体能训练的其他项目运动能力突出的人才,培养他们的板球专业意识和专项技能素质,促成运动员运动水平快速提升。具备高水平的板球技战术可以在参加国际竞赛中快速锻炼成长。

四是借板球入奥的“东风”,在相应政策支持下,体育管理部门将板球加入省市和全国性的运动会比赛项目,促进体育界和教育界对板球项目的关注和管理,产生国内较高水平的板球竞赛,以培养高水平的板球专业运动员。实践证明,技巧性强的板球运动很适合中国人,在相似项目中中国运动员表现优异。如此,中国板球可以实现跨越式发展,争取早日达到世界级竞技水平,迈入板球先进国家的行列。

4 结束语

ICC 主席格雷格·巴克莱表示:“我们很高兴将板球纳入奥运会。对于一个多世纪以后能够再次在奥运会上看到板球运动来说,这是一个非常重要的里程碑。”板球这项有古老传统的运动,发源于英国,成长于英联邦,虽有盛衰起伏,但不断创新,历经发展变革,又欣欣向荣地走向世界各地,在全球国际竞技体育场上强势登场,最终重新崛起于奥运会。肩负着体育强国历史使命的中华民族,不仅能成功举办

奥运会和亚运会,奖牌榜名列前茅,在全球性的竞技体育运动中也一定能迈进世界领先行列。这是中国板球需要应对的时代新课题。

参考文献:

- [1] Cricket: Top things to know[EB/OL].[2023-12-06].<https://olympics.com/en/news/cricket-sport-rules-players-origins-things-to-know>.
- [2] 程是颢,李佳寅,莫迪:印度将申办奥运会[N].环球时报,2023-10-16(12).
- [3] 吴雨伦.入奥是一场各取所需的利益博弈[N].文汇报,2023-10-21(6).
- [4] 王磊.次大陆国家的骄傲:印度板球超级联赛[J].环球体育市场,2009(3):60-61.
- [5] 冯坚,徐春阳.健康中国背景下板球运动进校园的发展战略研究[J].文体用品与科技,2018,13(13):44,108.
- [6] FAHAD M. Cricket and globalization: Global processes and the imperial game[J]. Journal of Global History, 2013, 8(2):318-341.
- [7] 孙晨晨,邓星华.从文化同化到文化对话:英国板球运动在殖民地的传播与人类命运共同体视域下的启示[J].沈阳体育学院学报,2021,40(3):137-144.
- [8] HOLDEN R. Cricket and contemporary society in Britain: Crisis and continuity[M]. London: Routledge, 2023.
- [9] CHRIS R. More than a game: Globalization and the post-Westernization of world cricket[J]. Global Networks, 2007, 7(2):202-214.
- [10] MALCOLM C, JULIAN K. Cricket for Dummies[M]. New York: Dummies, 2006.
- [11] NOORBHAI H. Cricket coaching and batting in the 21st century through a 4IR lens: A narrative review[J]. BMJ Open Sport & Exercise Medicine, 2022, 8(3): e001435.
- [12] 王邵励.板球运动的传播及其在地境遇:体育全球史的视角[J].体育科学,2020,40(4):90-97.
- [13] DAVID K. Men's T20I team rankings last updated (GMT) [EB/OL].[2023-12-06].<https://www.icc-cricket.com/rankings/mens/team-rankings/t20i>.
- [14] 李凤梅.夏季奥运会项目的设置标准及改革原则:基于入选条件的探究[J].首都体育学院学报,2013,25(3):260-262.
- [15] NAVEED J K, GULFAM A, NAHIDA R, et al. Optimal feature selection for cricket talent identification[J]. International Journal of Advanced Technology and Engineering Exploration, 2023, 10(98):67-86.
- [16] 张琦军,岳游松.体育跨国史视角下板球运动在印度

(下转第 57 页)



- [9] 马金海,唐德祥,王牧.我国股市政策效应的实证分析[J].企业经济, 2007, 27(5):169-171.
- [10] DOLLEY J C. Characteristic and procedure of common stock split-ups[J]. Harvard Business Review, 1933, 11(3): 316-327.
- [11] WICHERN D W, MILLER R B, HSU D A. Changes of variance in first order autoregressive time series models: With an application[J]. Journal of the Royal Statistical Society: Series C(Applied Statistics), 1976, 25(3):248-256.
- [12] FAMA E F. The behavior of stock-market prices[J].The Journal of Business,1965,38(38):34-105.
- [13] 袁建国,后青松,程晨.企业政治资源的诅咒效应:基于政治关联与企业技术创新的考察[J].管理世界,2015, 31(1):139-155.
- [14] 李晓萍,张亿军,江飞涛.绿色产业政策:理论演进与中国实践[J].财经研究,2019,45(8):4-27.
- [15] 国家体育总局.总结经验 把握机遇 凝心聚力 开拓创新:在新的起点上奋力推动体育产业高质量发展[EB/OL]. (2023-04-28) [2023-08-27].<https://www.sport.gov.cn/n20001280/n20745751/c25532574/content.html>.
- [16] 朱启莹,黄海燕.体育产业政策对体育类上市公司资本市场价值的短期影响[J].上海体育学院学报,2016, 40(6):1-7,15.
- [17] 王裕雄,靳厚忠.中国体育产业新政效果如何:来自资本市场的证据[J].北京体育大学学报,2017,40(1):16-21.
- [18] COUTTS J A, MILLS T C, ROBERTS J. The market model and the event study method: A synthesis of the econometric criticisms[J]. International Review of Financial Analysis, 1994, 3(2):149-171.
- [19] 黄炜,张子尧,刘安然.从双重差分法到事件研究法[J].产业经济评论,2022,10(2):17-36.
- [20] 张子尧,黄炜.事件研究法的实现、问题和拓展[J].数量经济技术经济研究,2023,40(9):71-92.
- [21] 袁显平,柯大纲.事件研究方法及其在金融经济研究中的应用[J].统计研究,2006,23(10):31-35.
- [22] 刘扶民.贯彻落实《国务院办公厅关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》推动体育产业成为国民经济支柱性产业[J].体育科学,2019, 39(10):3-10.
- [23] 郑志强.中国体育产业政策研究综述[J].体育学刊, 2010,17(6):14-20.
- [24] 邢天才,王笑.经济政策不确定性对中国资本市场发展的影响及其应对[J].中州学刊,2022,44(6):14-20.
- [25] CALLEN J L,KANIEL R,SEGAL D. Filing speed, information leakage, and price formation[J].Review of Accounting Studies,2023,28(3):1618-1656.
- [26] 周黎安.从“双重创造”到“双向塑造”:构建政府与市场关系的中国经验[J].学术月刊,2023,55(3):5-21.
- (责任编辑:晏慧)

(上接第 49 页)

- 的传播与发展[J].浙江体育科学,2023,45(5):40-44,86.
- [17] ANNAMALAI B, SHABBIRHUSAIN R, CHANDRAS-EKARAN S, et al. Cultural differences in sports fan engagement on Facebook: A comparison of Australian and Indian cricket league [J].International Journal of Sport Management and Marketing, 2022, 22(1-2):120-141.
- [18] KOMAL G, SARAH Z. Governance in Indian cricket: Examining the Board of Control for Cricket in India through the good governance framework[J].Sport in Society, 2020, 24(5):830-845.
- [19] JOSEPH W. Live broadcasting of cricket in India Pakistan: Right to information, commercialization competition issues[J]. Indian Law Review, 2020, 4(3):316-342.
- [20] 彭国强.国家生命周期视角下美国竞技体育强国的成长历程、特征及启示[J].体育科研,2022,43(2):13-22.
- (责任编辑:黄笑炎)