



上海女性体育新闻工作者职业现状的调查

罗璇

摘要: 通过问卷调查与访谈等方法,对上海市女性体育新闻工作者的职业现状进行了调查,研究分析了其在职业安全与职业保障、职业设计与职业理想、专业技术与技能、身心状况、男女两性关系等方面的具体情况。发现目前上海市女性体育新闻工作者职业状况总体令人满意,且她们能扬长避短,发挥女性性别优势,但是工作过程中她们仍有着各种具体的问题和诉求,期待各方关注和解决。

关键词: 女性; 体育; 新闻工作者; 职业现状

中图分类号: G80-05 文献标识码: A 文章编号: 1006-1207(2010)05-0046-04

Investigation and Research on Professional Status of Women Sports Journalists in Shanghai

LUO Xuan

(Shanghai Institute of P.E., Shanghai 200438 China)

Abstract: By the methods of questionnaire and interview, the author conducted a survey on the occupational status of women sports journalists in Shanghai. The article analyzes their occupational safety and job security, professional design and ideals, professional technique and skills, physical and mental condition, the relation between the two sexes. The result shows that the status of the female sports journalists in Shanghai is satisfactory on the whole. They can take advantage of their sex to cultivate their better parts and avoid weakness. But they still have various problems and appeals waiting to be solved.

Key words: women; sports; journalists; occupational status

在地方媒体的体育新闻报道中,上海的各家主流媒体所形成的这一地方媒体群一枝独秀,是众多地方媒体的体育新闻报道群体中具有表率作用和导向功能的佼佼者,并与中央和全国性的媒体以及其他地方性媒体共生互补,显示出了独特的实力与魅力。不可否认的是在上海众多大众媒体中从事体育新闻报道的专业人士中有相当数量的女性工作者,她们在自己的岗位上总体表现出了较高的新闻传播素养与新闻传播技能,对她们的现实工作状况作一全面调查、分析、研究,对于上海体育新闻界的良好发展乃至体育新闻教育的整体发展都有一定的现实意义。

1 基本情况的调查

本次调查的媒体范围:解放日报、文汇报、新民晚报、东方早报、新闻晨报、新闻晚报、劳动报、东方体育日报、青年报、上海人民广播电台、东方广播电台、SMG五星体育电视部、SMG五星体育广播部、东方网,合计14家,需要说明的是:现阶段上海人民广播电台和东方人民广播电台从事体育新闻报道的实为同一批工作人员。本次调查时间为2008年10月至2009年6月。

本次调查完全面向各媒体中从事体育信息传播、体育新闻报道、体育节目制作的女性工作人员,具体岗位包括记者、编辑、翻译、摄影、摄像、技术、播音主持、行政、广告发行等。

本次调查共收到问卷61份,其中有效问卷57份,有效

率为93.44%。

1.1 年轻、未婚是多数受访者的特点

体育新闻工作者中虽然不乏资深年老的工作者,但总体而言年轻人占的比例比较高。尤其是女性体育新闻工作者(见表1),她们中的多数是在国内体育媒介已有起色,国外体育事业、体育媒介的信息已经大量输入的环境中成长起来的一代人。当然未婚者在本次受访的人员中超过了一半,工作节奏紧张、工作时间较长、工作任务繁重,无暇去考虑和张罗个人问题,有些人已经到了大龄阶段,但是爱情与婚姻还可望而不可及(见表2),这需要引起各方的重视。

表1 被调查者的年龄情况

Table I Ages of the Interviewees

年龄段	23岁以下	23~28岁	29~35岁	36~45岁
人数	3	29	22	3
百分比	5.3	50.9	38.6	5.3

表2 婚姻状况

Table II Marital Status

状况	已婚	未婚	其他
人数	20	34	3
百分比	35.1	59.6	5.3

收稿日期: 2010-07-12

基金项目: 上海市教育委员会科研项目(061Z017)

作者简介: 罗璇,女,汉族,副教授。主要研究方向: 体育新闻传播学。

作者单位: 上海体育学院 体育人文学院,上海 200438



1.2 专业性强、学历较高是这支队伍的亮点

受访者中专业背景为新闻传播类的占了多数(见表3),说明上海体育新闻从业者中女性的专业化程度是比较高的。从新闻院系毕业出来的学生,大都经过较为完整的专业知识、专业技能的传授和专业素质的综合培养,这为提升上海市体育新闻传播的质量与效果奠定了坚实的基础。

学历高也是这支队伍的共性(见表4),其中拥有大学本科及以上学历者占了很高的比例,为89.5%,而2002年上海新闻从业者调查报告中的同类学历的比例是81.4%。不过在上海的体育大众媒介中,拥有硕士、博士这些更高学历的人员并不是特别多。有些媒体负责人是这样认为的,本科毕业生接受新鲜事物的能力强,身体条件好,工作创新能力也不亚于硕士、博士等,新闻工作就是要跟得上时代,贴近现实。所以面对取舍时,他们更愿意选择思维活跃而敏捷、动手能力强的本科生,而非某些只讲理论、脱离现实的更高学历的拥有者。

表3 专业背景
Table III Profession Background

专业	新闻传播	其他人文	管理	信息技术	其他
人数	36	6	2	3	10
百分比	63.2	10.5	3.5	5.3	17.5

表5 职业安全情况

Table V Status of Occupational Safety

	有过		自己没有,但同事有过		自己和同事都没有过		认为不可能遇见这样的事	
	人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比
遭受辱骂、威胁、恐吓	13	22.8	22	38.6	21	36.8	1	1.7
被起诉	2	3.5	15	26.3	37	64.9	3	5.2
被殴打	2	3.5	19	33.3	34	59.6	2	3.5

赌球等也就成了体育圈中新的假恶丑的一幕幕,媒体人士在做相关新闻报道或进行舆论监督时承担的风险也与日俱增。虽说本次调查的结果证实目前上海体育新闻女性工作者的职业安全形势总体还比较平稳,但保证她们乃至所有新闻工作者的职业安全仍是一个任重道远的事情。本次调查显示少数媒体工作者在抵抗职业风险的意识 and 能力方面还有待提高。

3 职业设计与职业理想

3.1 多种因素影响职业选择,对所在媒体的忠诚度不容乐观

媒体工作人员在选择哪家媒体以及在媒体的什么部门工作时,可以说同时受到了主客观两方面原因的影响。通过调查笔者发现,之所以选择在此家媒体工作的原因中排在前三位的分别是:“工作氛围好、同事关系和谐”、“能够充分发挥自己的水平与才干”、“该家媒体有良好的声誉和发展前景”。而在调查为何选择在体育新闻部门工作时,排在前三位的理由分别是:“热爱体育、关注体育”、“从事体育新闻报道与传播是自己的专业或特长,不想放弃”、“热爱新闻传播”。

但是就职业忠诚度的问题而言,以她们为代表的上海女性体育新闻工作者却都有着各自的想法。受访者中有为数不少的人并不愿意或不肯定一直都会在现在的岗位上做下去,

表4 学历情况

Table IV Education Background

学历	高中及以下	大专	大学本科	硕士研究生(双学位)
人数	1	5	42	9
百分比	1.8	8.8	73.7	15.8

2 职业安全与职业保障

2.1 职业保障情况总体较好,各媒体其他福利待遇良莠不齐

这些受访者中,9人是国家编制,44人属于聘用全职,1人为兼职,另有3人与单位为合作关系。所有57人中只有1人没有签订正规合同,有2人未在现在的单位建立社会保险关系。她们的情况已足以说明这一群体的职业保障总体是良好的,她们的工作单位几乎都是用工比较规范的媒介。除了最基本的职业保障,这14家媒体在以缴纳补充性保险金为代表的其他福利待遇方面则各有差异。

2.2 职业安全问题尚不突出,抗风险能力有待提升

上海体育新闻工作者的职业安全问题还不是很突出(见表5),基本上在可控范围中。但是随着体育竞赛水平、竞技成绩逐渐从原先的只涉及个人或团体的荣耀、名誉等转而同时与经济收益挂起钩,诸如兴奋剂、黑哨、消极比赛、

其实这种情况与国内体育新闻人才流动的大气候是一致的。“体育新闻的市场化运作,带来了巨大的变化,不仅让中国体育新闻受众和中国体育事业本身得到了巨大的利益,而且也从事体育新闻事业的从业人员带来了难得的机遇和优厚的回报。”身处这样的媒介环境与媒介时代,这的确让许多怀揣梦想或境遇不佳的人跃跃欲试,投奔新的媒体东家在他们看来是开辟新天地的不错选择。

3.2 行业现状与理想媒体之间存在一定距离

女性体育新闻工作者出于对体育新闻报道与传播的热爱,选择了这项活力和挑战并存的工作,她们在面对、接受现实的同时,还在不停地追寻着自己心目中的职业理想。受访者中有11人认为行业现状与职业理想相差甚远;有44人认为两者间有距离,但不大;有2人认为两者间没有差异。有些从事体育新闻报道的人员缺乏应有的职业素养与人文精神,既不顾新闻职业道德的约束,也不懂得尊重采访对象的人格尊严与合法权益。所以在评价“众媒体的体育新闻报道和体育信息传播工作实效”时,认为只是“一般”的受访者比较多,而且对上海与全国的评价情况基本上趋于一致。

“媒体自律即媒体及其从业人员的职业道德自律,是媒体及其从业人员在道德上所进行的自我约束、自我限制、自我协调和自我管理,使自己的行为符合国家的法律、法规



和职业道德、社会公德的要求。”媒体公信力的保持，需要媒体人员的长期维护与精心培育，而媒体自律就是其中的重要基础和根本保障。体育媒体的公信力是一代代老记者、老编辑长年努力逐渐形成的，体育新闻人的梦想和信念需要业界人士的不断努力才能铸就。

4 职业技术与技能

4.1 工龄不长、职称不高、获奖不少的多面手是这支队伍的主力军

调查显示在上海从事体育新闻报道的女性总的来说比较年轻，工龄普遍不长（见表6），她们的专业职称也不是很高，但这支队伍的战斗力还是令人称道的。调查显示有13人职称尚未评定，28人为初级职称，16人为中级职称，无人拥有高级职称，但她们在体育媒体中却承担着重要的工作职责与工作任务。在各种类型的媒体中，广播媒体最为突出，其中只有1人承担一项工作，占广播媒体受访者的8.3%，其他人员都承担两项或两项以上的工种，承担“3项”与“4项”的也占广播媒体受访者的25.0%和16.7%。

表6 在所供职的媒体单位工作的时间

Table VI Duration of Working for Present Media Organizations

	2年以下	2~3年	3~6年	6~10年	10~20年
人数	12	4	25	14	2
百分比	21.1	7.0	43.9	24.6	3.5

除了身兼数职以外，这支巾帼队伍还有着光荣的历史。因为有近一半的人获得过各种类别的奖项，表现尤其突出的仍然是广播媒体，有6人获过2到3次奖项，占广播受访者的50.0%，还有1人获过4到6次奖项，占广播受访者的8.3%。从所获奖项来看，既有报业集团和上海文广集团的奖项，还有上海市级的奖项，更有全国级别的奖项，总体而言这是一支技术技能都比较优秀的队伍。

4.2 渴望创新、寻求突破是普遍需求

在媒体工作过的人都有这样的体会，顺利渡过适应期以后便是一段较长的平稳期，这时从业者基本能达到业务的常规要求，也能解决工作中的常见问题，工作态度、实绩都处于一个较为稳定的时期。但是对于媒体人士来说，这个平稳期可长可短，长的话可能今后的工作将一直处在目前这种状态，直到退休，短则可以用不到几年的时间，就在业界脱颖而出，当然这需要有超出常人的意志和能力的支撑，那些年轻的首席记者便是最好的代表。

关于“业务上较大的障碍或困难”的一题的设计，我们是出于真实反映现状、为女性提供帮助、为决策者提供行动依据的考虑，为此列出了在新闻业务工作中经常出现的13种障碍或问题（可多选），其中排在前4位的分别是“没有突破，缺乏创新”、“独家报道太少”、“主动权不够”、“知识不够用”，其中前两种障碍都有超过一半的人选择。根据受访者的反馈，她们现在所欠缺或急需补充的知识与技能有这样一些：多国外语、新闻专业知识、洞察力、灵活应变能力、文史知识、体育专业知识（包括体育史、体育人物、各个体育项目的历史发展、冷僻项目、现有世界体育格局）、沟通交流

能力、捕捉信息及查阅文献的能力、大局意识等。针对提升自身业务水准的途径，她们也作出了相应的选择。其中有32人选择短期集中培训，15人选边工作边读研，6人选择自学，4人选择脱产学习。

4.3 体育新闻人才必备的职业素质与水准

在调查中，关于怎样才能做好体育新闻报道的条件或标准大家并没有一个完全统一的说法。体育新闻工作者应当在哪些方面进行强化训练或补充提高，也是因人而异。对于体育新闻人才究竟需要具备什么样的素质与水准的这一问题，笔者在调查时给出了相应的选项，现将被选次数最多的前6位选项列出：敏锐的洞察力、足够的体育知识、较强的沟通交流能力、较深的文字功底（并列）、读者的需求意识（并列）、较高的外语水平。在这些工作于体育新闻媒体一线的受访者看来，这几项是做好体育新闻报道必须具备的素质或条件的重中之重。

5 身心状况

5.1 身体疲惫，很少锻炼，多处于亚健康状态

在本次调查中我们发现有一半的人饮食没有规律，有98.2%的人感觉疲惫，特别是有占总人数17.5%的人觉得非常疲惫，而且很难恢复；有75.4%的人自己是处于亚健康或有很多疾病的状态，有89.5%的人有这样或那样的病症。体育新闻记者往往要穿梭于各赛场，奔走于国内外，熬夜、挨饿则是家常便饭。在高负荷的工作状态下，一些媒体人士往往拿身体去拼成绩、拼荣誉、拼地位，身体处于长期过度透支的状况下。身体机能、素质较好的还能扛得住，通过休息、锻炼能很快恢复，身体条件本来就差又没有意识或时间进行体育锻炼的就非常可怕了。调查显示这些受访者们“经常锻炼”的有9人，“偶尔锻炼”的是22人，还有26人几乎不锻炼，其中10人是“因为工作忙，挤不出时间”，还有16人是“因为太疲劳，只想休息、睡觉”。所以得出的结论是报道体育的人士却并不很好或认真地参加体育锻炼。

5.2 工作压力尚能承受，但心理问题不少，期待多方关注

上海的众媒体拥有并时时吸引着来自于海内外的各种优秀体育新闻人才，城市的综合实力表现在其管辖范围内的主流媒体上便是高规格、高档次、高水准、高要求。根据相关调查的数据统计，可以将上海市女性体育新闻工作者队伍身心总体状况概括为：身体负荷大，工作压力总体能够承受，有为数不少的人存在一定的心理问题。比如有49.1%的人认为自己情绪波动较大，43.9%的人认为自己求知欲降低，有22.8%的人认为自己缺乏乐观情绪，有21.1%的人认为自己缺乏工作热情，难以投入。虽然现在她们的身心问题还没有到特别严重的地步，但是本次调查已经提醒我们要对她们以及她们所代表的体育新闻工作者给予足够的重视与关心。

6 关于男女平等话题的相关调查

6.1 体育媒体非完全男女平等，歧视女性现象犹存，对女性培养力度不够

上海是一个国际化程度较高的城市，聚集了众多海内外的英才，它又是一个地域特色很突出的城市，这其中的一



个特征就是妇女地位普遍较高，尤其是在家庭中，许多外地女性都因此非常羡慕上海女性，那么体育媒体的情况又是如何呢？为了反映媒体中男女工作是否平等，笔者特意做了此方面的调查，其中一道题为“在男女工作技术技能相当的情况下，您的单位在分配任务、总结表彰时有没有歧视女性的现象？”结果显示上海的体育新闻媒体还未完全做到男女平等，歧视女性现象仍然存在，受访者中有8.8%的人认为经常有这种现象，42.1%的人认为偶尔会有，49.1%的人认为没有此种现象。不过我们还是应该可以乐观一些，因为这个结果要好于2001年一次对上海市女新闻工作者的调查，那次调查表明，关于新闻界歧视女性现象这一话题，“31%的被调查者认为不存在歧视女性的现象，21.8%的女性则认为存在着歧视女性的现象，还有32.4%的被调查者认为可能存在歧视女性的现象。”

如果就“女性人才的发现和培养”这一话题的调查结果来看（见表7），就不能那么乐观了，相关调查显示57人中只有2人目前担任副主任的职务，其他人几乎没有任何职务。有多家媒体的受访者表示自己上升的空间小，升迁的机会少。众多媒体女性仍然没有摆脱“玻璃天花板”的困境。或许，从表面来看一些媒体并无特别歧视女性的现象，但是如果从对女性的重视程度和培养力度来衡量的话，它们之间就拉开距离了。因为有多家媒体的受访者表示自己上升的空间小，升迁的机会少，也许在男性、父权占主导地位的社会中，女性要获得平等其实还有很长的路要走。

表7 媒体单位对女性人才的发现和培养
Table VII Selection and Cultivation of the Female Talents by Media Organizations

	非常重视	比较重视	一般	不重视	说不清
人数	2	16	26	7	6
百分比	3.5	28.1	45.6	12.3	10.5

6.2 受访者对两性地位、关系、价值的认识存在一定差异

正如有些受访者认为的那样，女性在生理上的区别如同社会差异一样，不应该被忽视或抹掉，而应该得到理性而坦诚的认识，在对男性的独特性给予必要的强调与评价时，女性的独特性和通常的活动与诉求同样也应当给予重视和肯定，这样才有助于女性摆脱地位低下和男女同化的两难困

境。所以简单而粗浅地要求男女平等，仅仅是从男性世界的影像或镜像来规划、设计自己，仍然没有从根本上逃脱男性话语一统天下的历史窠臼，女性也无法获得真正的平等，事实上重新鉴定自我、了解自我，从而观察与参与整个世界与社会，或许是女性可以选择的一条现实的道路，这有助于妇女在这个世界重新确立自己的位置，找到属于自己的天空。

7 结论

上海市女性体育新闻工作者的职业现状总体令人满意，但也存在着一些问题。她们的职业保障情况总体较好，而各媒体的具体福利待遇差别较大。尽管职业安全问题并不突出，但是风险依然存在。她们拥有自己的职业理想，也有自己的职业设计，能直面行业中出现的现实问题。多数人拥有较高的体育新闻传播的职业技术与技能，但几乎所有人都希望能进一步提升自己。此外她们在身心方面尚存在各种问题，多处于亚健康状态，这需要引起媒体同仁及相关领导的重视。这些女性在媒体从事体育新闻工作，她们能够认识到自身在采访、写作方面的性别优势，同时也清醒地看到自己在体力、两性关系处理等方面的劣势。自爱、自尊、自重，以积极的工作表现赢得他人的肯定；不卑不亢、自立自强，在工作中保持自己的个性，扬长避短、勇敢地面对挑战是她们在媒体的生存之道，也是她们与所有女性体育新闻工作者共勉的心声。

参考文献：

- [1] 杜昱. 从体育记者大转会看新闻人才竞争[J]. 新闻记者. 2001, (4): 49.
- [2] 戴峰, 王学发. 增强媒体公信力的社会制度建设[J]. 江西社会科学. 2006, (3): 133.
- [3] 贾宜凡. “半边天”名副其实乎? ——上海市女新闻工作者现状抽样调查报告[J]. 新闻记者. 2001, (11): 18.

(责任编辑: 陈建萍)