



上海市体育产业统计指标体系研究

俞琳¹, 高瑜²

摘要:为了适应当前上海市体育产业与市场不断开发的形势,在对国内外实务界有关体育产业概念界定与梳理的基础上,分析了上海市体育产业统计指标体系研究中统计原则、统计范围与对象、具体指标体系、基本统计方法、统计指标数据来源渠道建议等方面问题。

关键词:上海; 体育产业; 统计; 指标; 体系

中图分类号: G80-05 文献标识码: A 文章编号: 1006-1207(2007)02-0040-04

Study on the Statistics Indices System of Shanghai Sports Industry

YU Lin, GAO Yu

(Shanghai University of Finance and Economics, Shanghai 200433, China)

Abstract: In order to fit in with the continuous development of sports industry and market in Shanghai, the article, on the basis of clearing the definition of sports industry, analyzes the statistic principle of the study on the statistics indices system of Shanghai sports industry, the scope and object of statistics, detailed indices system, basic method of statistics, the source of statistics indices, etc.

Key words: Shanghai; sports industry; statistics; index; system

1 上海市体育产业统计指标体系研究的必要性与意义

某种程度上说,现代经济学中无法计量的产业不是真正意义上的产业,任何产业都应该有理论性与可行性兼具、能够衡量其规模、结构、质量和效益的统计指标体系。而目前国内缺乏能得到广泛认可和运用的有关体育产业规模、效益的系统性统计指标体系,使得体育的经济价值和产业地位无法准确定量描述,一方面影响了社会对体育产业拉动经济增长作用的认识,制约了对体育产业文化的传播和投资;另一方面影响了学术界更多主流经济学家对体育产业的认可和接纳,使得与该领域实践相关的理论研究直接指导意义显得不强。

2005年北京市统计局《大都市统计指标体系研究》课题组在相关研究中,提出将体育(产业)纳入大都市统计指标体系作为创新性指标,可见近些年体育产业在国内大城市与都市发展中的影响力。国内虽然目前各级统计局有关体育的统计仍以传统的体育事业统计(统计内容包括体育系统职工、运动员、教练员和裁判员等人数、体育场地数、运动员创世界记录和获世界冠军情况、体育锻炼达标人数以及与国外体育交往次数和人数等)为主,但新的产业分类使得体育产业在国民经济的核算体系中占据一席之地,近几年来一些省市(包括北京市、天津市、江苏省、浙江省、广东省、辽宁省、安徽省、四川省等)都已有反映本地体育经济发展总体规模的量化指标,逐渐开始系统化调查和统计体育产业价值型数据,例如从业人员数量、体育固定资产、体育产业部门单位数量、体育用品生产与销售数量等,虽然初级阶段举步艰难,但是已略有成果且意义长远,而上海市作为国内经济发展中心城市,伴随着该产业与市场的不断深入,在该产业统计指标体系研究方面的工作

更显得必要与紧迫。

2 国内外实务界对体育产业范畴界定与分类

至今,对体育产业标准定义及范畴、内涵和外延的认识尚存在较大分歧,不仅国内外的认识有所不同,而且学术界和政府实际工作部门以及企业界的认识也有所差异。本文主要从实务视角出发,将国内外有关体育产业范畴的界定与分类进行简要梳理(见表1)。可以看出,这些国家与地区基于该产业发展实际以及产业分类惯例和历史等情况,对其统计分类的方式有所不同,统计范畴及统计核算亦没有形成完整的、公认的标准和体系,具有分行业统计的特点,力求突出主次,反映核心部分。

3 统计范围与对象

体育产业统计范围的界定,也就是对体育产业概念的外延进行选择。基于体育的辐射力、体育产业的多层次、复合性特点和体育市场的互渗、共生性特点,该产业统计范围较难准确界定,在广义与狭义上有着不同的理解与划分。具体到体育产业统计对象上,由于体育产业界定范围在我国现行的最新国民经济行业分类中是一个跨多个行业部门的集合体,同时考虑到我国目前统计的体制和现状,进行我国体育产业统计的基础仍应是分行业统计。目前,国民经济行业统计中已明确涉及的体育产业构成类别。

4 上海市体育产业统计指标体系研究

要进行体育产业统计,首要任务是选择和设计一套与体育产业运行机制相配套、实效性强、覆盖面广、结构合理的统计指标体系。有关体育产业统计指标体系的研究是一个与实务工作紧密结合的复杂系统,既要立足本市实际,

收稿日期: 2007-01-07

基金项目: 上海市体育局体育社会科学决策咨询研究项目(SKYJ150914200609)

第一作者简介: 俞琳(1980~),女,讲师,主要研究方向: 体育产业市场

作者单位: 1、上海师范大学,上海 200234; 2、上海财经大学,上海 200433



表1 体育产业内涵与分类代表性观点一览

机构	主要观点	视角
国外实务界		
澳大利亚与新西兰统计局 (1993)	体育、休闲与博彩等产业合在一起被列为第93位产业。其中体育产业(代码931)包括:赛马与赛狗(代码9311)、体育场地与设施(代码9312)、体育服务(代码9319)	实务操作角度划分
澳大利亚与新西兰统计局 (1995)	在1993年分类基础上将高尔夫俱乐部、草地保龄球俱乐部以及政府体育组织包括在体育产业统计范围之内。至此,体育休闲产业中,主体产业包括有组织的体育、主动休闲活动、娱乐与被动休闲、博彩、体育与休闲服务等5个产业门类和39个次级产业门类,相关产业包括建筑业、零售贸易、批发贸易、制造业、金融、农牧渔业与文化服务业等6个产业门类以及22个次级产业门类	范畴较为全面具体
美国统计局 (1997)	体育产业涉及观赏性体育(个人或团队性职业体育、赛车/赛马/赛狗等竞速性体育)、职业体育推广者(举办活动或经营场馆)、职业体育经纪人。从编号1542的非居住性建筑到编号7999的娱乐与休闲等各产业门类均含有体育产业内容,高尔夫球场、滑雪场、健身俱乐部、休闲体育中心、保龄球馆等则归类在娱乐、赌博与休闲产业中	以美国国内各行业特性、产品类型来界定体育产业内涵,按北美产业分类系统将与体育相关的生产活动分散在几个不同部门之中
加拿大体育研究委员会 (1997)	将体育产业分成5个门类:教练、裁判和运动员、体育用品产业、体育与休闲服务产业、全国性体育组织、政府	从资源价值角度划分
日本通产省体育产业研究会 (1999)	体育用品制造业与销售业、体育专用设施业、体育培训业、体育竞赛业、健康食品提供业、体育情报提供业及相关产业(包括租赁业、保险业、旅游业)	以本体与关联产业角度出发划分
国内实务界		
体育产业发展纲要 (1995-2010年)	体育主体产业类(如对体育竞赛表演、训练、健身、娱乐、咨询、培训等方面的经营),体育相关产业类(如体育器械及体育用品的生产经营等),以及体育部门开展的旨在补助体育事业发展的其它各类产业活动	属较为广泛的一种界定
中国台湾行政院主计处 (2001)	以N大类(文化、体育及休闲服务业)为主,其中N874体育服务业包括N8741职业体育业(职业运动员、职业运动团队、职业运动联盟)、N8742体育场馆业(体育场、体育馆)、N8743其他体育服务业,其余体育相关产业归于其他类别	以联合国行业标准分类为基本框架、参照了美、日、新加坡的分类标准
中国台湾经济部 (2001)	以J类(社会服务及个人服务业)为主,其中J8体育运动业涵盖J801体育场馆业(高尔夫球场、竞技及休闲体育场馆)、J802运动训练业、J803运动比赛及表演业(体育表演、运动比赛)等三类;其余体育相关产业归于其他类别	依据台湾公司行号营业项目及性质分类
国内各级统计部门 (2003)	以R大类(文化、体育和娱乐业)为主,其中R91体育类包括R911体育组织、R912体育场馆、R919其他体育	处于转变与改善阶段

主要资料来源:1、郑致富,21世纪台湾运动产业之发展与挑战[C],第二届体育与休闲国际研讨会专题报告,国立台湾师范大学,2002;2、林显鹏,关于建立我国体育产业统计指标体系的研究[J],体育科学,2000.4:1-5;3、中国国家统计局关于印发《三次产业划分规定》的通知,国统字[2003]14号

与本市现阶段体育产业发展水平相适应,又要符合国家体育产业发展方针,同时还要兼顾能与国际体育产业测算指标体系相衔接,因而涉及的方方面面很多。本文主要立足于宏观理论视角,从统计原则、统计范围与对象、具体指标体

系、基本统计方法、统计指标数据来源渠道建议等方面来分析阐述。

4.1 统计原则

指标体系的设置要适应本市体育产业发展的需要,有利



于体育的发展,促进体育产业单位走向市场,参与竞争,加快体育产业化的进程。具体而言:

4.1.1 目的性原则。

体育产业目前尚处于发展初期,产业统计的宗旨应着眼于反映该成长产业的发展规模、发展速度和经济效益等情况,以为其宏观规划、管理和核算等具体工作服务。

4.1.2 科学性原则。

体育产业统计要以产业经济学、国民经济统计学等学科的理论为指导,科学、合理地设计相关统计指标、计算方法和计算单位。

4.1.3 可操作性原则。

当前本市体育产业统计核算工作尚属起步阶段,统计基础相当薄弱,有些构成行业的统计资料难以搜集,需要经过专门的调查才能逐步取得。这决定了相关统计指标的设计不宜太复杂,要立足于现状,尽可能地选取那些易于量化与获取的指标,强调指标的可操作性与预期运用性。

4.1.4 突出本质原则。

由于体育产业是一个“复合产业”,涉及的行业种类繁多,活动内容与方式也灵活多样。为此,在设计指标体系时要避免进入“泛而全”的误区,力争选取能够反映该产业本质特征的、有代表性的主要指标,努力构建“少而精”的特点。

4.1.5 可比性与开放性原则。

鉴于国内外体育产业发展环境与现状的差异,处于起步阶段的体育产业统计研究基点应做好“洋为中用”:在设立指标体系时应考虑借鉴国外相关统计的经验,统计指标的内涵、外延、统计口径、计量标准等也应尽量与国际标准或通用准则保持一致,以便于国内外资料的对比分析。

4.1.6 继承性与创新性原则。

体育产业统计指标的选择要以现有的相关行业统计为基础,充分利用相关行业的统计报表资料和统计方法。对于现有的统计资料不能覆盖的领域(如表2),则应该增设必要的

表2 已有国民经济行业统计中未细分涉及的部分

有待增加内容	涉及的国民经济行业代码
核心层 竞赛表演(包括职业比赛、商业比赛、各项单项竞赛和综合性比赛)	
相关层 体育传媒服务(包括体育类图书、报刊的出版、批发与零售,涉及体育方面的音像制品、电子出版物的出版、批发与零售,体育广播、电视节目的制作、编排、播放,体育网站等)	6020、6343、6344、6345、6543、6544、6545、8821、8822、8823、8824、8825、8910、8920、
体育产业 体育广告与会展服务(包括涉及体育的广告活动,承办体育专业性会议或展览活动)	7440、7491
体育保险(包括运动员、赛事、相关器材设备等体育保险)	7020
体育旅游服务(包括各类体育旅游项目的咨询、商务、组团和散客旅游服务等)	7480
体育知识产权(包括体育专利及相关无形资产的评估、咨询、检索、转让、代理等)	7450

表3 体育产业统计指标设置的核心内容

实物型指标	体育场馆数量、观看体育比赛人口数量、参加体育活动人口数量、体质监测及体育达标情况
发展规模指标	体育产业总产值、体育产业增加值、体育产业从业人员数、体育产业经营单位数量、体育产业税收收入、体育产业固定资产投资总额、体育产业外商投资额
结构关联指标	总投入结构、总产出结构、体育产业结构系数、体育产业影响力系数和体育产业感应度系数、体育健身娱乐业总量与增加值及其占体育产业的比重、体育竞赛表演业总量与增加值及其占体育产业的比重、体育用品制造业总量与增加值及其占体育产业的比重、体育用品销售业总量与增加值及其占体育产业的比重
发展评价指标	体育产业增加值占GDP比重、体育产业从业人员占全部产业从业人员比重、体育产业外商投资额占外商投资总额比重、体育产业固定资产投资额占固定资产投资总额比重、居民该项消费支出占总支出比重、从业人员平均工资水平、事业单位经费自给率

新指标加以反映。总之,体育产业统计指标的设立应该是在相关行业统计指标基础上的补充和完善,是相关行业统计指标体系的继承与发展。

4.2 统计指标设置的核心内容

具体设置体育产业的统计指标体系时,应考虑注重以增加值为核心,重点反映其经营规模与运营效益。具体而言,本文认为本市体育产业的统计指标体系见表3。

4.3 基本统计方法

目前,我国建立起了以必要的周期性普查为基础,经常性抽样调查为主体,同时辅之以重点调查、科学推算和部分全面报表综合运用的统计调查方法体系。在体育产业统计调查中,应根据调查目的的不同和体育统计资料的获得情况,灵活地选用不同的调查方式,把握好相关统计推算方法的运用,以便及时、准确地获得体育产业统计信息。本

市进行体育产业统计的基本方法包括:

4.3.1 全面调查和非全面调查

全面调查要求对体育产业中所有单位进行调查,可分为经常性全面统计和一次性普查,后者旨在了解某一时间全国体育产业的规模。非全面调查意指对体育产业中的部分单位进行调查,包括抽样调查、重点调查和典型调查。

4.3.2 体育产业统计报表制度和专门调查

体育产业统计报表制度意指以原始资料为依据,按规定的表格形式和时间顺序,自下而上地定期提供统计资料并形成一种制度。专门调查是为了研究体育产业中某种特殊问题而专门组织的临时性调查,包括普查、抽样调查、重点调查、典型调查等。

4.3.3 经常性调查和一次性调查

经常性调查要求对所研究的体育产业经济现象进行经常地、连续不断地登记,是定期进行的。一次性调查属不连



续调查,运用于变动不大的调查对象,一般不定期进行,但为了便于资料的对比,也可定期进行。

4.4 统计指标数据来源渠道建议

由于体育产业统计指标体系涉及面广,因而在收集该产业统计数据时要依托各行业、各单位现有的统计和财务资料,对之进行有机结合地利用,不足的部分可以考虑做出合理的科学推算或进行小型的抽样调查和重点调查。

5 主要结论

为适应当前本市体育产业与市场不断开发的形势,我们应大力推进体育经济统计工作,在国民经济行业划分中明确体育产业的定义,建立以增加值为核心指标的体育产业统计指标体系,并将该核算体系尽快正式纳入国民经济整体核算体系,以为体育产业政策制定及企业投资决策提供重要的参考依据,引导该产业的健康发展。本文在回顾部分实务界有关体育产业概念界定的基础上,宏观层面地分析了上海市体育产业统计指标体系研究中统计原则、统计范围与对象、具体指标体系、基本统计方法、统计指标数据来源渠道建议等方面问题。但是,鉴于该领域研究的系统性与复杂性,很多细节和微观探讨还有待加紧实施,需要相关行业部门人、财、物各类资源的支撑以及多方面资料信息的辅助。

参考文献:

[1] 沈国琴, 汤慧炎, 何礼源, 魏纯钰. 我国体育产业统计指标体系及其统计方法的研究[J]. 湖北体育科技, 2003, (1).
 [2] 林显鹏. 关于建立我国体育产业统计指标体系的研究[J]. 体育科学, 2000, (4).

[3] 林显鹏. 国外体育产业统计指标体系研究[J]. 天津体育学院学报, 2000, (2).
 [4] 孙立娟. 我国体育产业统计现状分析[J]. 河北体育学院学报, 2006, (3).
 [5] 张岩. 关于体育产业统计的几个问题——简评林显鹏先生《关于建立我国体育产业统计指标体系的研究》一文[J]. 体育与科学, 2002, (6).
 [6] 黄圣方, 金开云, 史青春, 周招娣. 关于我国体育产业统计指标体系的初步研究[J]. 浙江体育科学, 2000, (1).
 [7] 魏赤天. 体育产业统计指标体系设计及实施方法[J]. 学习与实践, 2005 (1).
 [8] 罗华敏. 关于我国体育产业统计指标体系完善问题的思考[J]. 沈阳体育学院学报, 2005, (4).
 [9] 朱英明. 我国第三产业发展统计评价体系的构建[J]. 统计与决策, 2004 (11).
 [10] 张永红, 王吉平, 陈云清. 文化产业统计指标体系的设计与实施统计与决策[J]. 统计与决策, 2004 (6).
 [11] 北京市统计局《大都市统计指标体系研究》课题组, 大都市统计指标体系探索研究[J]. 统计研究, 2005 (11).
 [12] James B. Adler, American statistics index: key to government statistical data[J], Review of Public Data Use, Apr72, Vol.1 Issue2
 [13] Gary C McDonald, Shaping statistics for success in the 21st century: the needs of industry[J], The American Statistician, Aug 1999, Vol.53, Iss.3
 [14] The value of industry statistics[J], Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly, Ithaca: Jun 1994, Vol.35, Iss.3

(责任编辑: 陈建萍)



日本专家谈运动营养——教练专家经验谈

• 前日本柔道冠军, 现日本大学柔道队教练金野润。日本是世界柔道水平最高的国家, 柔道选手的配餐营养也非常讲究。近年来运动员对营养越来越关心了, 特别是补充氨基酸, 许多运动员自己想办法, 有的吃营养补剂, 这很好。营养是每天的事, 光是教练、队医和营养师说不行, 必须运动员自己有意地补。

• 雅典奥运会日本女子垒球队选手上野由岐子。出国比赛或在外吃饭时要十分注意平衡饮食, 比如赛前吃含碳水化合物和蛋白质多的食物, 赛后吃猪肉恢复疲劳, 训练时补充柠檬酸和维生素, 比赛中补充水分等。选择运动饮料要看清成分, 最好含有果糖。这些都注意了才能保证场上有100%的表现, 吃什么不见得马上见效, 但是对身体有好处, 所以必须认真对待, 这样也能够保证自信心。

• 面向教练的专业刊物《教练门诊》杂志主编石根左惠。在跟教练和营养师谈话时发现, 他们很发愁选手的“欠食”问题, 就是少吃了某一顿饭, 这种现象还比较普遍。对此, 先要每天保证三餐, 而且要补充能量, 改善营养平衡, 消除疲劳和贫血迹象。有的奥运选手每日三餐: 早餐、早训练后加餐、午餐、正式训练前、肌肉训练后。即使如此还要适量补充营养补剂。保证状态的3个要素是: 运动、营养、休养。要成为优秀运动员, 关注营养是必须条件。

• 福冈大学田径队教练山崎一彦, 曾担任教练参加巴塞罗那、亚特兰大、悉尼奥运会。运动员为了将体脂肪率保持在3-4%而重视营养平衡, 在训练计划的变化调节过程中, 如果饮食安排不当, 这一比例很难保持。我在学生时代基本上是自己做饭, 主要是日式料理, 以蔬菜为中心的炖锅或凉拌青菜, 又好吃又有营养。肉则只吃瘦的部分, 或吃鸡肉。营养补剂是饮食以外的补充, 在训练时为了达到自己的极限或在食欲不振、身体不适时可以选择补充肽合物和氨基酸。但为正确服用最好是营养师和专家对运动员和教练进行指导。

作者: 陈琳 来源: 《竞技体育信息》, 2006年第11期