



# 2008 北京奥运经济走势与我国体育产业发展

黄迎兵, 张振东, 孙自杰

**摘要:** 采用文献资料法、数理统计法, 结合奥运经济与体育产业的互动关系, 对2008北京奥运经济走势进行了分析, 结果表明: 固定资产投资稳中有升、体育用品市场潜力巨大、体育无形资产前景广阔、体育消费持续增长等。同时, 文章进一步从高投入成本、创造“软实力”、加强市场开发3方面, 论述了2008北京奥运经济走势对我国体育产业发展的全方位影响。

**关键词:** 奥运经济; 体育产业; 走势; 效益

中图分类号: G80-05 文献标识码: A

文章编号: 1006-1207(2007)04-0039-03

**Economic Trend of 2008 Beijing Olympics and the Development of China's Sports Industry**

HUANG Ying-bin, ZHANG Zhen-dong, SUN Zi-jie

(Zhengzhou University, Zhengzhou 450001, China)

**Abstract:** By the methods of literature study and statistics, the article analyzes the economic trend of 2008 Beijing Olympics in line with the interactive relationship between Olympic economy and sports industry. The result shows that the investment in fixed assets increases slightly. The sporting goods market has enormous potential. The intangible assets of sports have a broad future. The sports consumption continues to grow. At the same time, the article discusses the influence of the economic trend of 2008 Beijing Olympics on the development of China's sports industry from the aspects of high input cost, creation of "soft power" and acceleration of market development.

**Key words:** Olympic economy; sports industry; trend; efficiency

## 前言

2008年北京奥运会申办成功, 对北京乃至我国的经济、文化、环境和社会等方面产生一系列影响。由奥运会带来的巨大商机——“奥运经济”, 一时间成为公众关注和谈论的焦点。由奥运经济诱发的体育产业, 使其成为21世纪最具活力、前景广阔的朝阳产业之一。因为自尤伯罗斯在1984年洛杉矶奥运会, 开创盈利2.15亿美元的奇迹后, 人们偏面的认为, 拿到了奥运会的承办权, 就等于拿到了刺激经济增长的金钥匙。本研究认为, 在体育产业逐步成为未来文化产业的主力军时, 有必要结合奥运经济与体育产业的互动关系, 分析2008年北京奥运经济的走势及其对我国体育产业的影响, 有助于我国奥运经济与体育产业的和谐发展。

## 1 奥运经济与体育产业

### 1.1 奥运经济

奥运经济是举办国的直接收益和对举办国其它产业直接或间接产生的巨大经济效益的总和。理解奥运经济应该从市场营销、承办国组委会的市场开发、经济界的市场参与3方面来考虑。奥运会给举办国带来巨大商机, 并对举办国经济生活产生的巨大积极作用, 表现在: 一方面是来自于门票、国际奥委会的合作伙伴计划、奥林匹克纪念币、邮票、门票、电视转播等直接收入(例如, 表1); 另一方面, 奥运会对举办国体育产业本身, 也有着极为巨大的推动力。

### 1.2 体育产业

体育产业是指围绕体育或由体育引出的一系列经济活动, 是一种利用体育自身功能及辐射作用创造价值的产业, 是为社会提供体育产品的经济活动的集合。<sup>[1]</sup>卢元镇教授在

表1 第23、24、25、26、27届奥运会举办国经济收入(单位: 亿美元)

项目	洛杉矶	汉城	巴塞罗那	亚特兰大	悉尼
电视转播权	12.368	3.27	4.71	5.68	6.48
商业赞助	1.225	4.93	5.05	5.08	4.25
门票收益	1.503	0.40	0.82	4.25	3.60
其它	1.179	4.64	6.41	2.20	3.232
总开支	4.048	8.27	16.96	17.21	9.60
总收入	6.275	13.24	16.99	17.21	17.56
赢利	2.227	4.97	0.03	0	7.96

资料来源: 国际奥委会及瑞士洛桑奥林匹克博物馆。转引自: 喻坚《对五届奥运会经济效益的分析》, 2002

《体育产业的基本理论问题》中, 从广义的角度讨论了体育产业, 他认为广义的体育产业不仅仅是为了给体育部门增加活动经费, 补充职工的奖金待遇, 而是要加入国民经济的大循环, 为国民经济增加产值, 提供社会就业机会。目前全世界体育产业的年产值约在4000亿美元, 而且每年以20%的速度增长。<sup>[2]</sup>它在促进国民生产总值增长、增加就业机会、调整国家产业结构等方面具有重要的价值。例如, 美国体育产业的营业额从1970年到1994年24年间增长了近3倍。1999年美国体育产业总值高达2125.3亿美元, 占GDP2.4%, 位居10大支柱产业第6位, 甚至超过了公共事业、农业和汽车业。2000年体育与娱乐总营业额达到4000亿美元, 超过房地产业与国防开支。2002年美国的体育产业创造了2130亿美元的总收入, 是汽车制造业总收入的两倍, 体育产业已是美国经济领域的龙头产业, 其发展的速度惊人。<sup>[3]</sup>

### 1.3 奥运经济与体育产业的互动关系

奥运会是世界是最高水平的综合体育赛事, 它的成功举

收稿日期: 2007-4-20

基金项目: 河南省哲学社会科学规划项目(2006BTY003)

第一作者简介: 黄迎兵(1961-), 女, 副教授, 主要研究方向: 体育社会学

作者单位: 郑州大学体育系, 河南 郑州 450001



办不仅带来直接、间接的经济效益,而且能较好的优化体育产业结构、解决就业机会(表2),奥运经济与体育产业密切相关。一方面,奥运会的市场化运作为全球体育产业的发展开拓了更为广阔的空间。2008年奥运会预计总投资将达到160亿美元左右,约合人民币1323亿元,其中组委会预算支出约为16~18亿美元,非组委会预算支出约为142~144亿美元,而北京地区为举办本届奥运会的投资就达到280亿元人民币。<sup>[1]</sup>另一方面,借助体育产业化解决“奥运泡沫”问题。国际上通常将奥运经济周期定为10年到12年。<sup>[4]</sup>在奥运投资周期结束以后,“后奥运现象”、“低价效应”曾出现在很多举办奥运会的国家,尽管很多专家认为中国不会出现“后奥运现象”,如“厉以宁中国不会出现“后奥运现象””。但我们还是要借助体育产业化,通过战略规划,周密实施,防止出现“奥运泡沫”,把“低谷效应”的负面影响降到最低限度。

表2 第23、24、25、26、27届奥运会经济效益情况(效益单位:亿美元)

届次	23届洛杉矶奥运会	24届汉城奥运会	25届巴塞罗那奥运会	26届亚特兰大奥运会	27届悉尼奥运会
直接效益	2.27	4.7	0.4	0.1	4.5
间接效益	70	97	260	51	165
就业机会	6.25万	33.6万	2万	3.7万	3.3万

数据引自: <http://finance.sina.com.cn/stock/marketresearch>

2008年奥运会将在北京举办,为我国体育产业发展提供了良好的平台。据国家统计局有关资料,北京申奥成功将在7年内平均每年拉动中国GDP增长0.3~0.4个百分点。<sup>[5]</sup>而北京统计局则表示,举办奥运会将对北京每年的经济增长产生2.5个百分点以上的拉升作用,今后10年内,北京的年经济增长率将达到两位数,将在2010年实现人均国内生产总值(GDP)6000美元的目标。<sup>[6]</sup>

## 2 北京2008奥运经济走势分析

### 2.1 固定资产投入稳中有升

从资产投入的角度看,体育场馆、环保设施都是基本建设项目,具有固定资产投资性质。北京奥运会计划使用37场馆,其中,新建19个,改扩建13个,以及建设国际会展中心、奥运村和文化服务等相关设施。此外还要改造59个训练场馆和配套设施。计划投资280亿元。另外,北京奥运会拟在环境保护设施及建设方面投放1,800亿元人民币,重点建设142个项目,意在缩短与国际同等地位大城市的差距。鉴于奥运会的“焦点效应”,主办国家充分利用奥运会的契机,凝聚人心、集中财力,实现跨越式发展,一方面对环境保护设施及建设费用会继续加大投入;另一方面考虑奥运场馆使用率低、回收率低、维护费用高等原因,在体育场馆的投资会比较平稳。喻坚教授在《北京承办2008奥运会预期经济效益的分析》中指出,2008年北京奥运会直接经济效益估计至少可以盈余0.16亿美元,即1.2亿元人民币;间接经济效益是不可估量的;从总的经济效益来看,2008年北京奥运会肯定是赢。

### 2.2 体育用品市场潜力巨大

最新资料显示,北京奥运会期间所需的各类体育器材、设备用品价值接近1.7亿人民币。北京2008奥运会作为一个品牌,如奥运会纪念品、吉祥物等营销用品蕴涵着巨大的商

机,有资料表明,奥运会纪念品在1997年曾给国际组委会带来了2.13亿美元的纯利。另外,北京奥运会背后是一场大规模的体育商战,由奥运会引发的全民健身运动,将给体育用品市场带来巨大的收益。

### 2.3 体育无形资产前景广阔

奥运无形资产是指不具备物质形态却有价值,能够为奥运活动的主办者、组织者、参与者带来效益的一切体育无形资源。<sup>[7]</sup>包括体育赞助、电视转播权或网络转播权、体育冠名权、开发特许使用权产品等。与国民经济中的其他实体经济不同,体育产业中的无形资产所占比重要大得多。1996年,第26届奥运会中国体育代表团的的名义和标志特许使用权、广告赞助额达4000万元。体育赛事电视转播权开发是体育无形资产开发的重要内容,国际足联从德国世界杯获得的媒体转播收入高达13.8亿美元,占其收入总数的一半以上。从近两届奥运会的市场开发情况看,电视转播与商业赞助比重占60.9%。因此,北京奥组委必定加强与媒体、企业的联系和合作,积极探索体育无形资产的开发渠道。

### 2.4 体育消费持续增长

近年来,体育消费在中国大部分城市和较富裕农村地区成为消费热点,中国体育消费连年超过经济增长,呈持续增长态势。从1994至1998年,中国体育消费平均每年增长20%,1994至1998年,中国城市人口体育收入增长1%,而其体育消费增长1.5%。据国际奥委会网站消息,借奥运东风,中国体育年消费将达1.5万亿。到本世纪中叶,中国的体育年消费总额有望达到1.5万亿元。GDP的持续增长及人们收入水平的不断提高,保证了体育消费的有效需求。

## 3 北京2008奥运经济走势对我国体育产业发展的影响

中国夺得2008年奥运会主办权后,从2002年至2008年,每年中国国内生产总值将会在现有增长基数上提高0.3%。如果这样,按中国2000年国内生产总值10000亿美元计算,由举办奥运会而带来的对国民经济的直接推动每年将超过30亿美元。<sup>[8]</sup>有资料表明,北京奥运会直接带动体育产业的收入约在30亿美元,而间接收入约在54亿美元左右。由此可见,北京承办2008年奥运会,将给我国社会经济发展带来巨大的机遇,促进我国的基础设施建设(特别是北京的基础设施建设)、体育产业、旅游业和股市等的发展、对我国体育产业产生全方位影响。

### 3.1 高投入成本使体育产业承担高投资风险

北京为举办奥运会,将投入2800亿元,其中有1800亿元用于基础设施建设,713亿元用于环境保护及治理污染,170亿元用于场馆建设,113亿元用于运营费用。<sup>[9]</sup>这么大的投入,必将承担高的投资风险。1976年加拿大的蒙特利尔为举办奥运会投入50多亿美元,造成的亏损高达10亿美元,以至于市民承担这一债务到2003年方能还清。当人们还未从“蒙特利尔陷阱”走出来时,1980年莫斯科奥运会投入90亿美元,苏联人为此也长时间的步履艰辛。相反,亚特兰大和悉尼奥运会在重视环保、人文条件下,都以不足20亿美元的投入举办了盛大的奥运会,取得了良好的社会效益。北京奥运会必须谨慎地分析不同体育产业投资项目的收益情况,并相应地调整基础设施建设与拉动内需之间的关系,力争经济效益最优化。



### 3.2 创造“软实力”要求体育产业注重长期效益

北京 2008 奥运会得到全国人民的高度支持,包括政府及国家领导人的高度关注与大力支持。在北京的《申办报告》中,有国家主席、国务院总理的信,还有国家有关部委、总署和总局负责人签名的保证书上百份。<sup>[10]</sup>中国政府做出承诺,“保证提供最好的体育场馆,保证提供最优美的环境,保证提供最方便的服务。还提出要奉献一台最令人难忘的开幕式。”我国希望通过北京奥运来提升国家形象,以建立身份,实现认同,创造“软实力”<sup>[11]</sup>。对北京奥运会而言,突出“绿色奥运、人文奥运、科学奥运”的申办理念。以环保产业为例,2003年-2007年,北京将投入 540 亿元进行环境保护和治理,相当一批环保的重点项目还可以得到北京市政府的长期购买合同,有稳定的收入和合理的利润率。<sup>[12]</sup>这对于有规模、技术水平、专业化程度的民营企业,提供了巨大的商机。

### 3.3 加强市场开发将诱发体育产业与消费

我国是发展中国家,尚处在社会转型期,人均体育消费水平很低。我国的体育基础设施相比与西方发达国家差距是很大的,体育设施远远达不到人们对体育锻炼的需求,体育产业所产生出的体育产值也较小,只占我国 GDP 的 0.5%,经营规模只有 10 亿美元左右,而美国每年的体育产值达 1 000 多亿美元,意大利 500 多亿美元,英国 100 多亿美元,全球体育产业的年产值约 4 500 亿美元。<sup>[13]</sup>举办 2008 年奥运会,为我国体育产业提供了契机,随着奥运经济的不断发展,公众对体育产业的需求也逐步增多,诱发更大的体育消费市场。中国经济景气监测中心的调查数据显示:67.9%的城市居民喜欢体育运动;71.4%的居民通过电视关注体育运动;32.9%的居民在体育服装上有支出;30.2%的居民在体育书、报、刊上有支出;7.2%的居民购买过体育赛事门票。<sup>[7]</sup>同时,国外大量的资本、产品、营销与服务理念涌入中国市场,大众体育消费带来更多的可选择性;国内的体育产业,在激烈的市场竞争环境中,努力创造自己的民族品牌和名牌。从这种意义上讲,奥运经济提供了市场的契机,诱发了我国的体育产业和消费市场。

## 4 结论

4.1 奥运会给举办国带来巨大商机,并对举办国体育产业产生了巨大的推动作用。奥运经济与体育产业在互动中发展,一方面,奥运会的市场化运作为全球体育产业的发展开拓了更为广阔的空间;另一方面,体育产业有利于解决“奥运

泡沫”问题。

4.2 2008 北京奥运经济走势良好,主要表现在:固定资产投资稳中有升、体育用品市场潜力巨大、体育无形资产前景广阔、体育消费持续增长等方面。

4.3 北京承办 2008 年奥运会,将给我国社会经济发展带来巨大的机遇,对我国体育产业产生全方位影响。体育产业不仅需要承担投资风险,而且要注重长期投资效益。奥运经济刺激了公众对体育产业的需求,同时也诱发了更大的体育消费市场。

### 参考文献:

- [1] 赵燕鹰,周新颖.我国体育产业与奥运经济的互动关系[J].体育学刊,2003,10(6)
- [2] 唐明,多样化.体育产业的发展前景[J].体育与科学,1999,20(6):16~17.
- [3] 田军.透视美国体育产业[EB/OL].  
<http://www.aduba.cn/aduba/Show.asp?id=1752>,2006-1-20
- [4] 刘淇.北京奥运经济研究[M].北京:北京出版社,2003:4
- [5] ChinaDaily;NewYork,N.Y.;M 31,2001.
- [6] 张玉超,李红卫.2008年奥运会对北京经济发展的影响[J].体育学刊,2002,9(4)
- [7] 王粤.奥运助推体育产业[EB/DB].投资北京,<http://www.cpvip.com>
- [8] 张立臣等.对我国奥运经济的几点思考[J].特区经济,2005.10
- [9] 黄重光.北京举办奥运的机遇与挑战[J].基建管理优化,2001,49(4)
- [10] 田中原.2008年北京奥运经济走势分析[J].山西师大体育学院学报,2002,17(3)
- [11] 杜婕,张秀萍.奥运传播与文化[M].北京:北京体育大学出版社,2006.7:
- [12] 李宁,武军.奥运经济与我国体育经济的发展[J].生产力研究,2005,6
- [13] 李迎春.北京申奥成功给中国体育经济发展带来的新契机[J].南京理工大学学报(社会科学版),2003,16(5)

(责任编辑:陈建萍)