



# 上海市职业妇女体育价值观念与体育行为

徐 箐<sup>1</sup>, 肖焕禹<sup>2</sup>

**摘要:** 为了了解上海市职业妇女体育活动的状况, 采用文献资料、问卷调查、实地考察、数理统计等方法, 对上海市职业妇女的体育价值观念及体育行为进行调查, 并做了描述和分析, 最后就上海市职业妇女体育发展提出了对策性建议。

**关键词:** 职业妇女; 体育; 价值观念; 行为; 上海市

中图分类号: G80-05 文献标识码: A 文章编号: 1006-1207(2007)04-0045-03

## Sports Value Concept and Sports Behavior of the Professional Women in Shanghai

XU Jin, XIAO Huan-yu

(Physical Education College, Shanghai Normal University, Shanghai 200234, China)

**Abstract:** Adopting the methods of literature study, questionnaire, investigation and statistics, the article analyzes the sports value concept and sports behavior of the professional women in Shanghai. Suggestions for the sports development of Shanghai professional women are put forward.

**Key words:** professional women; sports; value concept; behavior; Shanghai

体育社会科学

45

## 1 前言

妇女发展是社会发展的重要组成部分, 提高妇女素质是实现妇女发展的内在动力和重要途径, 是广大妇女更好地为全面建设小康社会做贡献的重要前提。在当今的大众体育世界潮流中, 妇女体育是重要的组成部分, 妇女的健康状况直接关系到下一代、乃至几代人的体质, 关系到中华民族的可持续发展。同时, 未来社会的发展要求妇女所面对和承担的社会责任, 会使更多的妇女选择通过体育来实现自己承担社会发展责任的重要保障和资本。因此, 职业妇女体育的开展状况应给予特别的关注。

## 2 对象与方法

### 2.1 对象

随着上海社会经济的发展和中高等教育的普及, 15—19岁人口将大部分进入学校接受中高等教育, 而不会成为现实劳动力, 他们进入劳动力市场的初始年龄将进一步推迟, 即15~24岁年龄组的经济参与率下降<sup>[1]</sup>。由于本文的着眼点是上海市职业妇女的体育活动状况, 因此,

本文以上海市26~65岁年龄段职业妇女为研究对象, 参照国际上公认的社会人口职业分类方法以及根据本研究的实际情况, 以上海市科教文工作者、管理人员、工人、直接服务人员、其他人员5类职业妇女为调查对象, 采用多段分层抽样的方法, 抽样范围涉及徐汇区、静安区、杨浦区、奉贤区、浦东区、松江区。

### 2.2 方法

研究主要采用文献资料、问卷调查、实地考察、数理统计等方法, 根据研究的内容、对象、目标在查阅相关文献分析的基础上, 设计调查问卷表。本次调查共发放问卷1600

份, 实际回收有效问卷1498份, 有效回收率为93.6%。进行调查前请有关专家做了效度检验, 结果符合研究要求; 问卷信度检验采用“再测法”进行, 相关系数为R=0.85。

对问卷所获得的数据用SPSS10.0软件进行统计处理。

## 3 结果与分析

### 3.1 上海市职业妇女体育价值观念的研究

#### 3.1.1 上海市不同职业妇女的体育价值观念

体育价值观念是人们对体育这一客观存在的社会现象感觉、思维、评价、判断的综合体现, 是人们对体育这一社会现象的价值取向, 它直接影响着人们对体育的情感、态度和直接体育行为。人们的体育价值观念既能直接地反映出对体育所持的观点、态度, 又能在某种程度上间接地反映出对体育自身发展的需求方向和需求内容。

表1 上海市不同职业妇女体育价值观念一览表

	科教文工作者	管理人员	工人	直接服务人员	其他人员
促进身体健康	56.4%	55.4%	54.3%	40.6%	37.5%
进行休闲娱乐	68.9%	67.4%	36.7%	29.2%	20.4%
增强体型健美	52.1%	42.5%	46.2%	23.4%	16.7%
增进人际交往	46.2%	57.6%	23.5%	18.5%	10.7%
加强自信和竞争意识	34.6%	24.7%	15.6%	3.4%	7.8%

从表1可以看出, 不同职业妇女保持和增进健康的体育价值观念较强。科教文工作者体育价值观念主要是健身和休闲娱乐等, 从事这个职业的妇女大多受过良好的教育, 有较高的学历和专业知识水平, 对体育和体育活动有较高的认识。管理人员的体育价值观念主要表现为休闲娱乐和社会交流。这个职业的妇女具有一定的经济实力, 相当一部分人把体育活动作为生活中的重要内容, 对推动体育的发展具有积极

收稿日期: 2007-06-15

基金项目: 上海市教育委员会科学研究资助项目(05DZ39)

第一作者简介: 徐 箐(1971~), 女, 副教授, 主要研究方向: 体育社会学

作者单位: 1. 上海师范大学 体育学院, 上海 200234; 2. 上海体育学院, 上海 200438

的作用。工人女性群体由于职业比较分散,体育价值观念也趋于多元,主要是健身和健美。她们大多经过中等专业知识及专门职业技术培训,因此,她们体育价值观念的形成,对于扩大体育人口,具有重要意义。直接服务人员和其他人员的体育价值观念主要是增强体力保持健康。她们对体育有所需求,但不象从事上述职业的妇女们那样强烈,需要政府和社会提供相应的体育活动条件,积极引导她们参加体育活动。

### 3.1.2 上海市不同年龄段职业妇女的体育价值观念

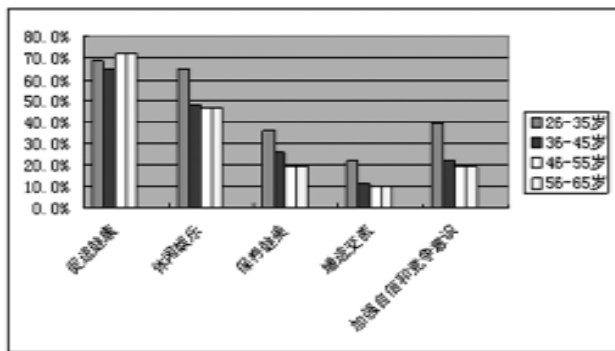


图1 不同年龄段职业妇女的体育价值观念

从图1可以看出,各年龄段妇女对体育活动保持和增进健康的观念都很强。特别是46岁以上年龄段妇女保持、增进健康和预防疾病减少医疗费用支出的观念比较强烈。26~35岁年龄段的妇女正处于婚育阶段,她们的健康直接影响到下一代的健康。因此,树立正确体育健身观念,养成体育健身的习惯是这个年龄段妇女不可忽视的问题。36~45岁人群已经结婚成家,在工作单位也是骨干,工作和家庭的负担都比较重,参加体育活动的较少。而且,这一年龄段妇女中断体育活动的人口最多,由于运动不足,以及工作压力和家庭负担较大,她们大多处于亚健康状态。46~55岁年龄段人群工作基本稳定,经济状况有所改善,生活水平也在不断提高,在客观上为进行体育休闲娱乐提供了条件。在主观上,随着年龄的增长,身体机能有所下降,开始关注自身的健康。在这一年龄段妇女中,有一部分人身体开始肥胖,为了保持体形进行体育健身活动的人数在增加。56~65岁年龄段的妇女已进入退休或即将退休的年龄,她们考虑的大多是如何安排退休后的闲暇生活问题。她们有充足的闲暇时间,有较好的经济条件,通过体育活动进行健身和休闲娱乐。

## 3.2 上海市职业妇女体育行为的研究

### 3.2.1 参加体育活动的时间和活动场所的选择

上海市职业妇女参加体育活动的分布主要分布在早晨,这是中华民族数千年来日出即起作息惯性的反映。加之,清晨空气新鲜,人们很愿意在清晨锻炼。

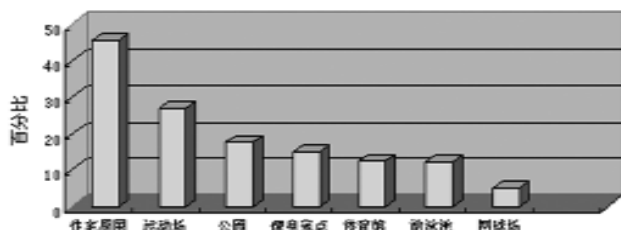


图2 参加体育活动的场所

在参加体育活动的主要场所中,排在第一位的是住宅内

围,所占比例为45.7%,这与上海市政府近年来实施的“实事工程”分不开,说明建身边的体育设施,搞身边的体育活动,抓身边的体育组织,才能够满足人们日益增长的体育需求。排在第二位的是运动场,占27.2%,运动场空间大,活动范围也大,在条件许可的情况下人们还是喜欢在运动场进行体育锻炼。因此向社会开放学校和公共体育场地设施,满足人们对体育场地的需求,使更多的妇女能够参与体育锻炼。然而在现实生活中,虽然政府在这方面做了许多工作和努力,学校和公共体育设施对社会开放的力度还相差甚远,还有待进一步的努力,以尽早实现体育资源的共享。在日本,利用社区学校体育场地及设施的占58.8%。

在目前健身场所不是很足的情况下,公园就成了上海居民活动的好场所。到公园进行体育锻炼的人群排在第三位(17.5%)。排在第四位的是住宅内的健身苑点(15.0%),健身苑点的建设改变了上海生活区无体育设施的历史,为社区体育发展奠定了良好的基础,但是健身苑点只是最基本的健身设施,只能满足部分人的部分体育需求,与“一流城市,一流设施”的发展目标还有很大的差距。

随着人们生活水平的提高、闲暇时间的增多以及健身意识的增强,花钱买健康,进行健康投资已成为人们的共识,同时政府对体育设施也进行了大量投入,到游泳池(12.2%)、网球场(5.1%)等经营型体育场所进行活动的妇女也不断增加。

### 3.2.2 参与体育活动的组织

研究人们参加体育运动项目的情况,对于了解不同人群参加体育运动项目的比例,建立相应地体育组织,增加体育场地设施和体育指导人员都具有重要意义。

上海市职业妇女在体育活动项目的选择上受多种因素的影响,呈现如下特点:一是活动项目的选择体现出兴趣广、择面宽的特点;二是所选择的项目多具有场地器材要求不高、运动负荷平和的特点;三是选择在参与过程中投资不高的项目,对那些技术复杂、场地要求较高、花费大的项目进行锻炼的较少;四是个人项目及可与家庭成员共同参加的项目以徒手运动为主,兼顾娱乐和健身。妇女参加体育活动的项目主要有散步、跑步、球类、健身操以及木兰拳等。其次,对项目的选择具有明显的年龄特征,35岁以下组选择的运动项目青春有力,动作节奏较快,符合年轻人的特点,而36~45岁和46~55岁年龄组妇女选择的运动项目相对集中,选择的项目动作简单、节奏缓慢柔和。随着年龄的增长参加气功与太极拳项目的人数比例有所增加。对体育项目的选择充分显示了人们在不同年龄阶段其身心发展特点的需要。

### 3.2.3 参加体育组织的性质

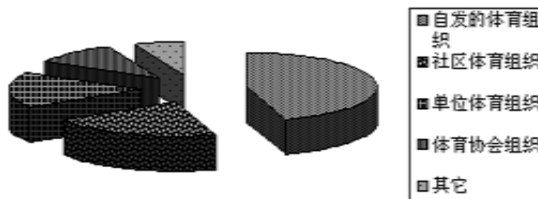


图3 参加体育活动组织的性质

有组织的体育人口数量是一个国家群众体育发展水平的重要标志。本次调查结果显示,妇女参加体育活动的组织化程度还不是很高,人们参加的自发性的体育组织占42.80%,说明有将近半数的人群参加体育活动是自愿组织在一起进行

的。虽然自发性体育组织自由度较大,但是比较松散,没有约束力,稳定性差,缺乏严格的组织管理制度,而且得不到必要的支持和指导,具有相当的随意性,比较容易解体,处于自生自灭的状态。

社区体育组织是社区体育发展的保证,社区管理机构应发挥组织管理作用。组织工作是社区体育活动的关键,较为稳定的社会组织形式可以有效地将人们组织起来,进行有指导的体育锻炼和比赛,使社区体育广泛深入持久地开展下去,并不断地提高其质量。目前上海市社区体育组织的发展还不尽人意,参加社区体育组织的妇女占24.10%,这也从一个侧面反映了目前体育组织服务的不足。有研究证明,组织要素是影响活动经常化的基本因素,组织服务是动员广大居民参加健身活动的重要手段之一。因此,建立合理的社区体育组织管理体制和有效的体育组织形式,使社区体育组织沿着合理的轨道发展,更好地动员、发动居民参加有组织的社区体育活动,为社区居民提供各种服务,最大限度满足社区居民多元的体育需求,对推动社区体育的发展,促进社区体育的建设至关重要。

在经济效益较好的企事业单位和国家政府部门,体育组织相对比较完善,参加单位体育组织活动的人数也多。从调查结果来看,参加单位体育组织活动的妇女占19.2%。其次是参加体育协会的组织占12.5%。

### 3.2.4 体育消费状况

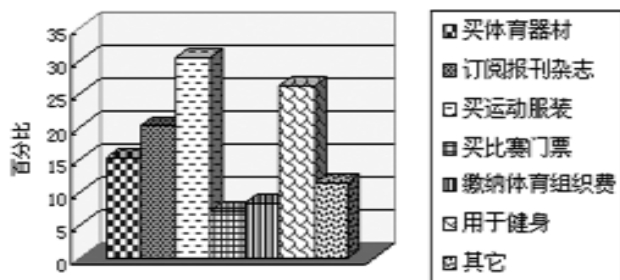


图4 居民体育消费状况

体育消费是消费结构中用于改善社会健康状况、优化生活方式、提高生活质量的重要组成部分。体育消费的增加和发展,能够促进社会消费结构的优化和合理化,它在一个社会消费结构的地位和比重常常可以反映出个人、家庭和文明的程度。体育消费是健康消费,增加体育消费会大幅度减少卫生医疗消费。根据本次调查结果,有35.6%的被调查者每月没有体育消费。每月消费50元以内的占被调查者的39.6%,每月体育消费51~100元的占13.9%,每月消费101~200元的占5.3%,有8.3%的人每月消费200元以上。从图4可以看出,购买运动服装、用于健身分别排在第一位、第二位,订阅报刊杂志排在第三位。从以上可以看出,妇女的体育消费水平整体上不是很高,但是人们的体育意识、健身意识在增强,因此政府应当从当前经济和社会体育发展水平出发,扩大宣传,使人们树立“花钱买健康”的观念,采取有关措施引导人们的体育消费行为和投入,不断提高广大妇女的体育消费水平。

## 4 结论与建议

### 4.1 结论

(1)上海市不同职业妇女保持和增进健康的体育价值观念

较强。科教委工作者体育价值观念主要是健身和休闲娱乐等;管理人员的体育价值观念主要表现为休闲娱乐和社会交流;工人女性群体由于职业比较分散,体育价值观念也趋于多元,主要是健身和健美;直接服务人员和其他人员的体育价值观念主要是增强体力保持健康。

(2)上海市不同年龄段职业妇女的体育价值观念呈现不同特点。46岁以上年龄段妇女保持、增进健康和预防疾病减少医疗费用支出的观念比较强烈;26~35岁年龄段的妇女需要树立正确体育健身观念。36~45岁的妇女工作和家庭的负担都比较重,参加体育活动的较少。46~55岁年龄段人群工作基本稳定,经济状况有所改善,生活水平也在不断提高,在客观上为进行体育休闲娱乐提供了条件。56~65岁年龄段的妇女已进入退休或即将退休的年龄,她们有充足的闲暇时间及较好的经济条件,来通过体育活动进行健身和休闲娱乐。

(3)上海市职业妇女参加体育活动的场所主要分布在早晨。参加体育活动的主要场所,排在前三位的依次是住宅周围健身苑点、运动场、公园。

(4)上海市职业妇女在体育活动项目的选择上受多种因素的影响,呈现多元化的特点。本次调查结果显示,妇女参加体育活动的组织化程度还不是很高。她们的体育消费水平整体上不是很高,但是人们的体育意识、健身意识在增强。

### 4.2 建议

(1)要加强在学校体育的教学过程中,向学生们传授终身体育教育思想,并使其形成正确的体育价值观念,掌握锻炼身体的知识、方法和基本运动技能,为终身进行体育活动打下基础;

(2)广大妇女要自我解放思想,扩大自己的生活空间,重塑自己的社会形象,把更多的时间和精力投入到体育锻炼中去;

(3)建立以居民委员会和基层组织为主体,在体育行政部门的支持和指导下的群众体育管理体制,充分激发体育参与者、体育组织者的积极性,不断探索适合妇女特点的、妇女喜闻乐见的、简便易行的健身项目,以满足不同妇女群体的健身需求。同时,扩大妇女健身指导员队伍,有计划地举办妇女健身骨干培训班,通过各项措施进一步提高广大妇女的体育价值观念;

(4)当今社会是大众媒体支配的社会,通过大众传播媒介加大对妇女体育健身活动的宣传力度,借助新闻媒体及其它有效手段,充分报道和宣传科学、文明、健康的生活方式,使人人参与健身、人人享受健康的观念逐步深入人心,形成全社会关注妇女健身、各界支持妇女健身、全体妇女自觉自愿科学健身的良好氛围;

(5)大力发展社会主义市场经济,提高居民的整体人均收入水平,健全各类社会保障制度,使“花钱买健康”、“健康就是财富”的观念深入人心,体育消费市场也必将蓬勃发展;

(6)加强社区体育网络建设,充分利用社区内现有资源,将中小学的体育场地设施对外开放。同时,从实用、人们参与体育健身的实际出发,在社区内建设体育设施,使之要更加贴近人们的生活。

(下转第51页)



体育赛事提供财力保障；但是由于中国体育正处于由传统的计划经济体制向市场经济体制转轨的过程中，计划和市场在体育竞赛表演业中都占着重要地位。这种体制在一定程度上给体育竞赛表演业带来了好处的，但也存在一定的弊端，如金牌战略导致对群众喜闻乐见的体育项目重视不够，政府垄断赛事资源，赛事电视转播权开发滞后等。

#### 4.2 建议

2008年奥运会后，上海应积极稳妥地调整项目布局，根据上海民众的兴趣和国际体育竞赛发展趋势，结合自己的历史和文化传统，利用8~10年甚至更长的时间打造4~5项属于自己的品牌赛事，并逐步形成传统；实施体育明星战略，在普及程度高、市场前景好的项目上打造更多的世界级体育明星；进一步加强城市综合建设，提高上海城市综合竞争力水平。提高城市交通、治安、居民素质等软件建设，提高城市软实力。加强上海对外开放水平，加强与国外城市的合作和交流水平，提高上海国际知名度和影响力；制定税收、投资、土地使用等优惠政策，积极资助和扶植体育竞赛表演业，引导其健康持续发展。

#### 参考文献：

- [1] 迈克尔·波特. 竞争战略[M]. 北京：华夏出版社，1997
- [2] 倪鹏飞. 中国城市竞争力报告 No. 2 定位：让中国城市共赢[M]. 北京：社会科学文献出版社，2004
- [3] 王战. 2010年世博会：创新与发展[M]. 上海：上海财经大学出版社，2004
- [4] 尹继佐. 创新城市. 2004年上海经济发展蓝皮书[M]. 上海：上海社会科学院出版社，2003
- [5] 周振华，陈向明. 世界城市：国际经验与上海发展[M]. 上海：上海社会科学院出版社，2004
- [6] 刘洪. 北京奥运经济研究[M]. 北京：北京出版社，2002
- [7] 姚颂平等. 国际体育大赛与国际化大城市发展之关系[J]. 上海体育学院学报，2004，(5)
- [8] 陈锡尧，曾剑岚. 国际体育大赛的申办特点、形式与成功申办的基本要素[J]. 上海体育学院学报，2004，(5)

(责任编辑：陈建萍)

(上接第47页)

#### 参考文献：

- [1] 王桂新，殷永元著. 上海人口与可持续发展研究[M]. 上海：上海财经大学出版社，2000，11：192~235.
- [2] 徐佩莉，李汉琳，陆建民. 上海市妇女社会地位调查[N]. 人民日报，2003-08-28.
- [3] 胡伟略. 人口社会学[M]. 北京：中国社会科学出版社，2002：254~262.
- [4] 郑杭生. 社会学概论新修[M]. 北京：中国人民大学出版社，2003：106~122.
- [5] 中国群众体育现状调查组. 中国群众体育现状调查与研究[M]. 北京：北京体育大学出版社，1998，12.
- [6] 卢元镇. 中国体育社会学[M]. 北京：北京体育大学出版社，2000. 75~80, 185~189.
- [7] 杨青. 从心理层面看性别角色差异对女性的影响[J]. 社会，2004，(1)：54~56.
- [8] 辛利. 广东省成年女性身体素质现状及体育行为特征的调查分析[J]. 广州体育学院学报，1998，18(4)：8~14.
- [9] 辛利. 中国城市女职工闲暇体育活动调查研究[J]. 体育科学，1993，13(4)：9~11.
- [10] 卢元镇，刘凤霞，李国军. 社区体育的立足点[J]. 体育文化导刊，2003，(1)：3~5.

(责任编辑：陈建萍)