

奥运文化在学校体育中教育价值的实证与对策

陆遵义¹, 蒋立旗²

摘要: 以雅典奥运会中国与国外运动员部分夺冠场景为实验信源(剪辑), 采用文献资料、问卷调查和数理统计等方法, 探究奥运文化在学校中传播的意义, 与学生体育学习动机和行为关系, 以及爱国主义教育关系等, 以此来证明奥运人文要素的教育价值。

关键词: 奥运文化; 中小學生; 人文教育价值; 实证研究

中图分类号: G807.01 文献标识码: A 文章编号: 1006-1207(2006)03-0094-08

Empirical Study on the Educational Value of the Olympic Culture in School Physical Education

LU Zun-yi, JIANG Li-qi

(Shanghai Normal University, Shanghai 200234, China)

Abstract: Using the video of some Chinese and foreign athletes capturing the gold medals in Athens Olympic Games as the experiment source and by the methods of documentation, questionnaire and statistics, the article delves into the significance of the Olympic culture spreading in schools and the relationship between the students' motives and behavior in PE learning and the education of patriotism so as to demonstrate the educational value of the Olympic humanistic elements.

Key words: Olympic culture; middle and elementary school students; humanistic educational value; empirical study

1 前言

奥运会作为全球性的体育盛会, 无论是参赛的运动员, 还是观众, 都会引发本国民众或民族的爱国主义倾向性和狂热性(Chinese Education & Society, 1996)(USA Today, 2002)。中共中央1994年8月颁布的《爱国主义教育实施纲要》指出:“要使爱国主义思想成为社会的主旋律, 必须创造一种浓厚的爱国主义氛围, 使人们在社会日常生活的各个方面, 都能随时随地受到爱国主义思想和精神的感染熏陶。”(中宣部, 1994)

2008年奥运会提出了“科技奥运”、“绿色奥运”和“人文奥运”的口号, 其中“人文奥运”是国民教育的组成部分, 也是学校进行爱国主义教育, 振奋民族精神的内容。本文以雅典奥运会中国与国外运动员夺冠场面为实验信源, 探究我国中小学生的在观看奥运赛事过程中所表现出来的情感和爱国主义倾向, 以及体育活动动机等现象, 并对不同年龄和性别的差异特征进行深入分析, 期盼2008年奥运会为强化国民爱国主义意识, 振奋民族精神, 以及促进学校体育教材改革等提供依据。

2 对象和方法

2.1 对象

上海市小学、初中和高中各1所学校, 其中5年级学生195人、8年级(初二)学生204人、11年级(高二)学生187人, 共586人。

2.2 方法

2.2.1 文献资料法

搜集与本课题相关的奥运会影像资料, 整理和编辑, 并制作演示信源, 为课题实验做好准备。搜集国内外相关文献资料, 包括论文, 著作、报刊文稿等, 为论文提供科学论据。

2.2.2 实验和问卷法

2.2.2.1 实验演示材料制作

本实验演示视频资料来源于中央5台体育频道雅典奥运节目, 利用Videostudio 7se进行编辑和制作, 生成实验演示光盘。本课题实验信源分A盘和B盘两个内容。

A盘: 我国部分项目运动员奥运夺冠场景, 包括110 m栏决赛、游泳、举重、射击、羽毛球、乒乓球、网球、女排等, 片长约12 min。

B盘: 国外部分项目运动员奥运夺冠场景, 包括男女百米决赛、4X100 m决赛、游泳、体操、举重、射击等, 片长约10 min。

2.2.2.2 问卷表设计

本课题问卷表包含体育情感、动机倾向、内容评价和填表态度4个因子集, 共计20个问题。其中正问题14项, 负问题6项, 混合排列。

采用Likert评分法共5级, 分别是: 完全否定、有点否定、无法确定、基本肯定和非常肯定, 给予0~4分的数字序列, 中间程度“无法确定”数字序列为2。

2.2.2.3 问卷表验证

为保证调查结果的科学性, 正式实验前对问卷表进行专家咨询和小样本预实验, 检查了问卷表项目的可读性和纠正反应定势可能造成的偏差等(克罗克, 2004)。

为确认修正后的问卷表的可靠性, 进行了相关重测信度检验(汪向东等, 1999)。结果表明, 问卷项目设计符合课题要求, 见表1。

表1 各学段重测信度检验结果(隔周重测)

年级	人数(第一次/第二次)	两次测试相关r值	P
5年级	71/67	0.849	**
8年级	98/89	0.997	**
11年级	90/87	0.991	**

注: **为P < 0.01

收稿日期: 2007-06-20

基金项目: 上海市体育局体育社会科学决策咨询研究项目

第一作者简介: 陆遵义(1957-), 男, 教授, 主要研究方向: 学校体育、体育心理学

作者单位: 1. 上海师范大学 上海 200234; 2. 湖州师范学院 浙江 313000



2.2.2.4 实验方法

选择上海市小学、初中和高中各1所学校作为实验对象。实验前首先取得学校有关领导同意，在体育组老师协助下，利用体段课余时间进行，学生自愿参加。

各学段随机选择2至3个班级学生组织观看A盘光盘内容(中国)后立即填写问卷表，随机选择同校同年级2至3个平行班观看B盘(国外)内容，并填写相同问卷表。

A、B两组被试采用相同问卷表进行调查。

2.2.2.5 问卷发放和回收

对回收的问卷表进行有效性筛选，剔除不符合要求的问卷表(缺项或不符合填表态度项要求)。问卷表发放和回收情况见表2。

表2 问卷发放和回收情况

年 级	发 放 数	无 效 问 卷	有 效 问 卷	有 效 率 (%)
5 年 级	女 131	11	120	91.6
	男 140	20	120	85.7
8 年 级	女 174	5	169	97.1
	男 127	14	113	89.0
11 年 级	女 131	8	123	93.9
	男 148	16	132	89.2
总 计	851	74	777	91.3

注：总问卷发放数包括各学段问卷表重测信度检验。

2.1.3 数理统计法

本课题全部数据处理在统计专用软件SPSS10上完成。

3 结果

3.1 奥运比赛对中小学生情感影响的分析

3.1.1 对学生情感的激发

表3 奥运视频演示(A盘)对学生情感激发的作用

N = 259					
项目 编号	内 容	M	SD	P	
1	今天的内容很精彩	3.707	0.583	**	
2	观看过程中我始终感到愉悦	3.602	0.635	**	
3	观看中我感到心跳或呼吸加快	2.807	1.179	**	
6	我始终全神贯注地在观看	3.529	0.789	**	
12	奥运会的颁奖仪式非常感人	3.483	0.813	**	
13	当奥运会上奏响中国国歌时，我会很激动	3.595	0.683	**	
15	我对运动员的夺冠场面并不感到兴奋	0.402	0.949	**	
17	我被运动员的拼搏精神所感动	3.490	0.860	**	

注：本表是以数字序列2(程度为“无法确定”)为参照分值计算。 **为P < 0.01

统计结果显示(表3)，被试对问卷表中各问题项都有明确的选择指向性，与中间项“无法确定”比较都具有高度显著性差异，表明我国中小学生在观看中国奥运健儿夺冠场面时，对其体育情感有极大的激发作用。

3.1.2 学生体育情感的指向性

对观看A盘(中国)和B盘(外国)演示的两组学生情感指向性比较显示(表4)，项目1、2和3的比较具有高度显著性差异，表明学生对中国运动员的体育情感具有明显指向性或倾向性。

表4 观看A盘(中国)和B盘(外国)演示的两组学生的情感体验比较结果

项目内 容 编 号	A 盘 (259 人)		B 盘 (275 人)		P
	M	(SD)	M	(SD)	
1 今天的内 容很精彩	3.707	(0.583)	3.422	(0.835)	**
2 观看过程中我 始终感到愉悦	3.602	(0.635)	3.207	(1.024)	**
3 观看中我感到 心跳或呼吸加快	2.807	(1.179)	2.204	(1.397)	**
6 我始终全神 贯注地在观看	3.529	(0.789)	3.629	(0.720)	
13 当奥运会上奏响中国 国歌时，我会很激动	3.595	(0.683)	3.593	(0.834)	
15 我对运动员的夺冠 场面并不感到兴奋	0.402	(0.949)	0.469	(0.933)	
17 我被运动员的 拼搏精神所感动	3.490	(0.860)	3.393	(0.899)	

注：**为P < 0.01

3.1.3 不同学段和性别学生情感体验的差异性比较

表5 观看A盘(中国)和B盘(外国)演示的两组学生的学段和性别比较

项目 编 号	学 段			性 别	
	小学 (173)	初中 (193)	高中 (168)	男生 (251)	女生 (283)
	t 值	t 值	t 值	t 值	t 值
1	1.267	3.446 **	3.618 **	3.872 **	2.639 **
2	2.926 **	3.621 **	2.967 **	3.845 **	3.990 **
3	3.320 **	3.005 **	3.156 **	4.979 **	2.759 **
6	-1.087	-0.237	-1.669	-1.406	-0.673
13	-0.175	0.610	0.041	-0.187	0.311
15	-0.392	-0.582	-0.887	-1.595	0.481
17	-0.115	1.829 ▲	0.821	-0.981	1.900 ▲

注：* 为P < 0.01，▲为差异临界点(P = 0.06)。

表6 视频A盘(中国)对中小学生体育动机的激发

N = 259					
项目 编 号	内 容	M	SD	P	
4	观看奥运会比赛激发了我对体育活动的欲望	2.691	1.219	**	
8	如果我是运动员，我也会努力拼搏	3.807	0.537	**	
9	我在体育学习中遇到困难会逃避	0.838	1.109	**	
14	在今后的体育学习中我也需要努力拼搏	3.255	0.913	**	
16	体育活动中我一直力争做的比其他同学更好	2.834	1.110	**	
18	平时体育学习中我喜欢向困难挑战	2.680	1.175	**	
19	今天播放的内容对我没有激励作用	0.527	0.953	**	

注：本表是以数字序列2(程度为“无法确定”)为参考分值计算(M=2、SD=0) **为P<0.01

从不同学段和性别的统计比较结果看(表5)，中小学生在“我始终全神贯注地在观看”和“我对运动员的夺冠场面并不感到兴奋”项目上没有出现差异，表明本次实验学生持非常认真的态度，演示内容对被试具有一定的吸引力。

小学生AB两组被试在项目1比较中没有出现差异，可能



是小学生对演示内容更感兴趣。

3.2 奥运比赛对中小学生体育动机影响的分析

3.2.1 对中小学生体育动机的激发

表7 视频B盘(外国)对中小学生体育动机激发

N=275			
项目编号	M	SD	P
4	2.731	1.205	**
8	3.793	0.608	**
9	0.800	1.071	**
14	3.287	0.872	**
16	2.989	1.030	**
18	2.844	1.078	**
19	0.709	1.023	**

注:本表是以数字序列2(程度为“无法确定”)为参考分值计算(M=2、SD=0)**为P<0.01

表6和表7的统计结果显示被试对问卷表中所设置的问题都有明确的指向性,与中间项“无法确定”比较具有显著性差异(P<0.01),结果表明无论是中国运动员还是外国运动员在奥运会上的夺冠情景对我国中小学生的体育动机倾向都具有积极的影响。

3.2.2 体育动机激发差异性比较

表8 观看A盘(中国)和B盘(外国)演示的两组学生的动机差异性比较结果

项目 编号	内 容	A 盘 (259) B 盘 (275)		t 值
		M (SD)	M (SD)	
4	观看奥运会比赛激发了我对体育活动的欲望	2.691(1.219)	2.731(1.205)	-0.379
8	如果我是运动员,我也会努力拼搏	3.807(0.537)	3.793(0.608)	0.286
9	我在体育学习中遇到困难会逃避	0.838(1.109)	0.800(1.071)	0.401
14	在今后的体育学习中我也需要努力拼搏	3.255(0.913)	3.287(0.872)	-0.420
16	体育活动中我一直力争做的比其他同学更好	2.834(1.110)	2.989(1.030)	-1.675
18	平时体育学习中我喜欢向困难挑战	2.680(1.175)	2.844(1.078)	-2.093*
19	今天播放的内容对我没有激励作用	0.527(0.953)	0.709(1.023)	-2.129*

注: *为p<0.05

表8的结果显示:观看A盘和B盘的两组学生的体育动机激发程度上,没有出现显著性差别,表明中国运动员和外国运动员的奥运会夺冠情景对我国中小学生的体育动机激发基本上是一致的。项目18的比较上出现显著性差异,可能是两组学生观看的内容不同所造成的。项目19的比较上出现差异,是学生在体育情感上表现出明显的指向性和倾向性(陆遵义,2005)。

3.2.3 不同学段和性别的差异性比较

表9结果显示:从不同年龄和性别上看,观看中国运动员和外国运动员的奥运会夺冠情景对我国中小学生在体育动机的激发上,影响基本上是一致的。项目19的差异是观看内容差异所导致的。

表9 观看A盘和B盘演示的两组学生学段和性别比较

项目 编号	学 段			性 别	
	小学 (173) t 值	初中 (193) t 值	高中 (168) t 值	男生 (251) t 值	女生 (283) t 值
4	0.312	0.075	-0.660	0.233	-0.760
8	1.802	0.302	-1.585	-0.726	1.299
9	0.114	-1.173	0.551	-0.134	0.690
14	0.701	-0.909	0.396	0.329	-0.895
16	-0.747	0.261	-1.493	-0.982	-1.422
18	-1.358	0.414	-1.701	-1.262	-1.772
19	-1.131	-1.527	-1.588	-2.032*	-0.949

注:为*p<0.05

4 分析与讨论

4.1 奥运会精彩场面对中小学生的情感激发作用

100多年来奥运会作为全球性重要的体育赛事,吸引了越来越多的国家参加。“更快、更高、更强”的口号,使比赛场面更精彩,争夺更激烈,也吸引了全世界数以亿计观众的观看。另一方面,各国运动员也在为体现自己的价值和本国的荣耀而战。先进快捷的媒体为世界各地的观众提供了全方位、实时的比赛实况转播。据报道,雅典奥运会开幕式的电视观众人数达到了创纪录的40亿(中国奥委会网,2004)。央视一索福瑞媒介研究8月27-29日的统计数据示:俄罗斯-中国的女子排球决赛(直播)以5.9%的收视率位居8月27-29日3天奥运收视榜的榜首(央视一索福瑞媒介研究,2004)。

奥运会赛事给承办国家和参赛运动员带来的是荣耀和商业价值,给观众则带来的是观赏中的精神享受和情感体验。这种情感体验包含了观众在观看激烈比赛时的兴奋、焦虑、期盼和感情体验。中国运动员在奥运会上的出色表现,使国人为之骄傲和振奋。青少年更是奥运会观众的主要群体(央视一索福瑞媒介研究,2004)。本研究结果发现,项目6、15和17中没有出现统计学意义上的差异,说明在观看中外运动员比赛时,学生感受到的是比赛精彩场面和运动员拼搏精神。本课题的研究结果证实了精彩激烈的奥运会比赛场面对中小学生体育情感有强烈的激发作用。

4.2 中小学生体育情感的指向性与爱国主义意识

研究结果发现,我国青少年学生对奥运赛事的情感体验不仅强烈,而且具有明显的指向性。据一项研究结果,中国申奥成功、足球打入世界杯等事件,使中国人感到强烈的骄傲和自豪感(朱胜祥,2002)。本课题研究也证实了学生对我国运动员的夺冠表现出激动和期盼,即期望我国运动员夺取更多的金牌。这种情感上的指向性,我们认为,是爱国主义和民族意识在学生大脑中的反映。

从项目1、2、3的比较结果看,学生在观看不同演示内容时身心体验也不相同,即观看中国运动员奥运夺冠场面时,学生在心理和生理上的自我感受要比观看国外运动员更强烈。在回答项目13“当奥运会上奏响中国国歌时,我会很激动”时,B盘内容中并没有出现中国运动员的夺冠场景,但观看B盘的学生在回答时,同样给予了非常肯定。这些结果都表明,中国学生具有较强的爱国主义意识和辨别能力。研究



结果也为今后北京奥运会的媒体宣传策略、内容选择,以及编写、制作和运用以奥运文化为题材的体育教学内容提供了参考依据。

另外,在项目17的对比中,女生之间的差异处于临界点($P=0.06$),从各学段女生的对比中,我们发现,初中女生对中国运动员的拼搏有更强烈的情感指向性($P<0.01$)。

4.3 年龄和性别上差异比较

中国学生的爱国主义教育起始于学校教育,从理论上讲,爱国主义的意识是随着教育年限的增加而强烈。为了了解不同年龄和性别的学生在爱国主义情感上是否存在差异,我们对问卷结果进行了统计处理。年龄比较结果表明,初中和高中学生对国内外运动员的夺冠结果表现出强烈的“爱憎分明”态度,即他们更愿意看到中国运动员在不同项目上都能夺取冠军,见表5。而小学生在项目1“今天的内容很精彩”结果比较上并没有出现统计学差异,说明小学生对演示的内容表现出更高的兴趣。另外,我们还发现初中生在项目17“我被运动员的拼搏精神所感动”上出现了统计学差异的临界点($P=0.06$)现象。据我们进一步数据处理,发现初中女生对中国运动员夺冠表现出更强烈的期待($P<0.01$)。

其次,我们从性别角度验证男生和女生的爱国主义情感是否存在差异。统计结果表明,中小学的男生和女生在观看中国和国外运动员夺冠场面时,情感体验基本相同。

4.4 奥运会人文要素的教育意义

学校体育在激发学生爱国热情,树立民族自豪感,培养学生进取精神等方面可以大有作为。奥运会不仅体现了运动员的拼搏,更重要的是给观众心理上的震撼。中国运动员在国际上的体育成就极大地激发了国内外华人的爱国热情,也促进了青少年民族自尊和自豪感。

4.5 奥运会精彩比赛对中小学生的体育动机倾向产生积极的影响

我国体育健儿在奥运会和世界性大赛中表现出来的拼搏精神,激发了我国人民的爱国热情和民族自豪感,鼓舞了我国人民战胜困难,奋发向上。特别是各国的体育明星对青少年学生的体育动机倾向影响非常大,如20世纪80年代的中国女排,有很多青少年是因为中国女排而喜欢排球运动的,而90年代的麦克·乔丹又影响多少青少年喜欢篮球运动?还有现在的贝克汉姆、罗纳尔多、姚明、刘翔等体育明星,对青少年学生的体育动机倾向的影响作用不可估量。在研究中也显示:无论是中国运动员还是外国运动员在奥运会上的夺冠情景对我国中小学生的体育动机倾向都具有积极的影响。

4.6 体育情景动机对学生体育行动的影响

课题研究发现,学生通过观看奥运会运动员夺冠情景,学生的体育动机得到了一定的激发,但是,从心理学研究成果看,这种体育情景动机的影响是短暂的和不稳定的,或者有可能转化为观赏行为,而不是体育锻炼行为。如有的学生很喜欢刘翔,但他不一定喜欢跨栏;也有学生欣赏项目面较窄等等。但是,奥运赛事对学生所产生的积极影响是显而易见的,这些影响可以从教学中感受到。很多学生的体育活动积极性是从喜欢一个明星或喜欢一项运动开始的。总之,通过研究我们认为,体育情景动机倾向的产生对青少年学生的体育行动会产生积极的影响。

5 奥运人文教育的对策研究

5.1 重视学校人文教育的重要性

中宣部和教育部在《中小学开展弘扬和培育民族精神教育实施纲要》中强调,“各学科有机渗透民族精神教育,把弘扬和培育民族精神教育纳入中小学教育全过程,贯穿在学校教育教学的各个环节、各个方面。”(中宣部、教育部,2004)。奥运会作为全球性的体育盛会,不仅是人类体育文化的精髓,也是各国作为爱国主义教育的手段。中国运动员在奥运会上的出色表现,使国人为之骄傲和振奋,对世界观和人生观形成和发展期的青少年来说,更是增进爱国主义情感,激发民族精神的教育内容。要充分利用2008年北京奥运会在中国举办的契机,大力开展相关研究,把奥运文化融入到学校教育中去。

5.2 充分利用媒体的信息量和快捷的作用

奥运会作为目前最高级别的全球性体育赛事,也作为一种全球性的注意力资源,奥运会吸引愈来愈多的国家和人民参与,观众也越来越多,据报道,奥运会期间全球有300多个电视频道进行了35000h的电视直播或转播(平均每天2000个小时的节目量),估计有39亿的电视观众收看了奥运报道,这个数字也大大超过了上届悉尼奥运会。(中国青年报,2004),CSM的数据显示:奥运会已不同于往日意义上的体育运动,奥运期间,各个群体的观众对体育节目的收视都有极大增长,尤其是儿童和青少年群体(市场研究,2004),在可能的情况下,学校利用体育课或活动课组织学生观看奥运比赛。

5.3 充分发挥奥运的人文教育功能

学校体育是学生终身体育中最重要的阶段,培养学生积极正确的体育态度和价值观,掌握体育锻炼所必须的技能,使健身意识贯穿其一生,其中,尤其要加强学生的人文精神教育。

有研究表明:对北京和香港两地的青少年学生在体育课堂中进行12周的奥运人文教育计划实践后发现,参与奥运人文教育计划的实验组学生在道德理性和行为方面的得分要远远高于对照组($P<0.01$);另外,研究还表明,在封闭的教室环境中,教师采用传统的单纯的说教对学生的影响甚微(夏秀祯,窦喆,2005)。本研究的结果显示,要充分发挥奥运的人文价值对学生进行教育,激发正确的体育动机倾向和养成良好的体育锻炼习惯,积极引导使学生逐渐形成终身体育的思想。

5.4 积极开展学校体育教学改革

目前,我国学校爱国主义教育在观念、内容和方式上有很多值得探索的地方。采用概念说教和成人化教育方式并不能取得良好的预期结果。学生爱国主义思想教育和民族精神激发需要具体化,循序渐进,符合青少年认知和心理特点。我们认为,国外在爱国主义教育上某些内容和途径值得我们借鉴。如美国社会性爱国主义教育内容主要是宣传和培养美国精神,树立国民的自尊自信自豪感,通过学校课程和内容的渗透式教育,增强学生对民族和国家的信心和使命感(陈洪涛,2004)。另外,研究表明,利用奥运比赛的正面效应能培养学生积极的体育情感,从而激发努力向上的人生观和价值观(Gregory,2001)(Stephen,2002)。



课题的研究成果从理论和实践上证实了奥运会赛事对我国青少年所产生的积极影响,奥运人文要素的教育作用和价值。建议有关部门和社会媒体更好地利用2008年北京奥运会的文人题材,激发全国人民的爱国热情和民族精神,同时,在学校教育领域,教育部门要利用奥运文化丰富学校爱国主义教育的内容,并融入到各个学科教育中去。

另外,与本课题相关的后续研究,如“奥运文化对学生体育道德观形成的研究”和“奥运人文教育对学生体育价值观影响的研究”等问题将作进一步研究。

6 结论

6.1 实验表明,我国青少年学生在观看奥运会精彩的夺冠场面时,情感体验不仅强烈,而且具有明显的指向性,即对中国运动员的夺冠更激动和期盼。

6.2 年龄比较结果表明,初中和高中学生对国内外运动员的夺冠显示出强烈的“爱憎分明”态度,小学生对演示的精彩内容则表现出较高的兴趣。

6.3 无论是中国运动员还是外国运动员在奥运会上的夺冠情景对我国中小学生的体育动机激发都具有积极的影响。

6.4 从不同年龄和性别上看,观看中国运动员和外国运动员的奥运会夺冠情景对学生体育动机激发上,不存在显著性差别。

参考文献:

- [1] 陈洪涛. 美国的爱国主义教育及其经验借鉴[J]. 全球教育展望, 2004, 33 (8): 28~30
- [2] 朱胜祥. 高中生爱国主义、集体主义、社会主义教育现状调查与分析. 华中师范大学2002年硕士论文(指导教师杜时忠). 中国学位论文数据库, <http://202.121.62.141:85/~CDDBN/Y431694/PDF/INDEX.HTM>
- [3] 刘书林. 青年的“奥运情结”与爱国主义[J]. 中国青年研究, 2001 (5): 16~18
- [4] 汪向东等. 心理卫生评定量表手册[M]. 中国心理卫生杂志

社, 1999年: 20~21

- [5] 央视—索福瑞媒介研究 http://www.csm.com.cn/cn/news/csm_news/040831.html
- [6] 中宣部、教育部. 中小学开展弘扬和培育民族精神教育实施纲要[J]. 中国民族教育, 2004 (3): 4~6
- [7] 中宣部. 爱国主义教育实施纲要. 中国高等教育, 1994(11): 3~6
- [8] 陆遵义. 奥运会人文现象与我国中小学生爱国主义教育的实证研究[J]. 献言2008北京奥运论文专辑, 2005
- [9] 中国奥委会网 <http://www.sport.org.cn/chanye/touzibj/2004-08-14/278154.html>
- [10] 夏秀祯, 窦喆. 对北京和香港两地小学生奥林匹克教育计划作用效果的比较研究[J]. 体育科学, 2005, (9): 24~27.
- [11] 陈佳. 奥运会全球电视转播再创纪录 成为最大收入来源[N]. 中国青年报, 2004年9月3日
- [12] 市场研究. <http://www.adexcvs.com/hyxx/gsd/2004olympic.htm>
- [13] 金元浦. 文化: 奥林匹克的核心[EB/OL]. <http://www.c2008.org/rendanews/knowledge>
- [14] Linda Croker and James Algina. 经典和现代测验理论导论[M]. 金瑜等译. 上海, 华东师范大学出版社, 2004年: 89~91
- [15] Gregory R. Maio, Victoria M. Esses (2001). The Need for Affect: Individual Differences in the Motivation to Approach or Avoid Emotions. *Journal of Personality* August 2001
- [16] Olympic no Reason for USA to Hide Patriotism. *USA Today*, Feb. 08, 2002, pg. 11a
- [17] Sports and Patriotism. *Chinese Education & Society*, May/ Jun96, Vol.29, Issue 3;p8
- [18] Stephen R. McDaniel. An Exploration of Audience Demographics, Personal Values, and Lifestyle: Influences on Viewing Network Coverage of the 1996 Summer Olympic Games. *Journal of Sport Management* 2002, 16,p117-131

(责任编辑: 陈建萍)