



国外体育休闲产业的组织管理比较

胡笑寒

摘要: 以澳大利亚、美国等体育休闲产业相对发达的国家为标杆, 通过分析其组织管理的特征, 进一步结合中国体育休闲产业管理发展沿革和现状, 指出未来我国体育休闲的组织管理的趋势, 并提出建议和思考。

关键词: 体育; 休闲产业; 组织管理; 国际比较

中图分类号: G80-05 文献标识码: A 文章编号: 1006-1207(2008)01-0049-03

Organizational Management of Sport Leisure Industry in Foreign Countries

Hu Xiao-han

(Shanghai University, Shanghai, 200244, China)

Abstract: The article analyzes the characteristics of sport leisure industry in Austria and American. In line with the development and status quo of the sport leisure industry management in China, the article points out the development trend of the organizational management of sport leisure in China and sets forth some suggestions.

Key words: leisure industry; organizational management; comparison with other countries

澳大利亚、美国、加拿大是体育休闲产业相对发达的国家, 而韩国作为奥运经济带动体育休闲产业发展的后期之秀也是值得我们研究的。本文以上述4个国家的体育休闲产业为研究对象, 关注在产业成长中的管理力量和特征, 结合中国的体育休闲产业发展, 提出建议和思考。

1 澳大利亚的体育休闲产业组织管理

澳大利亚体育休闲产业的发达是全世界有目共睹的, 从以下部分数据中可以显示出该国体育休闲产业的发达程度: (1) 大约276000人受雇于该产业内大部分中小企业以及一小部分大型企业; (2) 大约有1/3的组织是非盈利性机构; (3) 产业营运的收入和成本在1996至1997年间大幅增长; (4) 该产业的投入来源于许多其他产业; (5) 体育休闲相关产品的出口量以每年8.2%的速度增长; (6) 年增长率在上世纪末十年间平均保持在9%。该国的体育休闲产业的发达离不开其体育机构的独特运作方式。(AIS, ASC, NSO等体育专业机构的管理体制和运作方式)

澳大利亚被誉为体育休闲运动的天堂, 澳大利亚人十分热衷于各类体育休闲运动, 并深信参与体育休闲运动可以为他们带来快乐, 增强身体素质, 甚至是个人的成就感与民族的荣誉感。体育活动将整个澳大利亚民族团结在一起, 同时又赋予了这个民族一种特质。更有趣的是, 澳大利亚人在国际上还没有承认澳大利亚这个国家的时候, 就已经以“澳大利亚”为代表在全世界参与各种体育竞技比赛了。

澳大利亚体育休闲产业的运作成功之处来源于政府与企业之间的密切合作, 从政府的角度来看, 在2000至2001年间, 政府机构的73亿收入来自于体育休闲产业, 这部分收入中的63%被用作与政府对于该产业的营运基金。630个政

府组织雇用了10 820个员工投身于体育休闲产业的员工。从产业的营运和管理的角度来看, 澳大利亚政府对于体育休闲产业的投资是不遗余力的, 因为他们看到的不仅仅是有形的回报, 还有无形的回报。高质量的体育器材、设施以及场地和成熟的商业化经营, 为澳大利亚人的体育休闲生活提供了硬件保障。其次, 澳大利亚政府体育机构的各个部门在体育休闲产业发展过程中, 也起着举足轻重的作用。

1.1 体育休闲部长委员会

该委员会是澳大利亚联邦政府与各个州政府之间有关体育休闲相关事宜最重要的联系机构, 近两年, 随着澳洲体育休闲运动的蓬勃发展, 这个机构将其影响力扩大到了新西兰以及巴布亚新几内亚。该委员会为以会员制的形式各级政府提供了一个体育休闲产业交流的平台和论坛。由不同部门和澳大利亚体委组成的常务委员会定期向该委员会就体育休闲产业献计献策。

1.2 澳大利亚国家体育委员会以及澳大利亚体育学院

澳体委是国家级的政府常设机构, 主要负责体育事业的资金筹集以及发展。该委员会致力于如何建立完善的体制以便澳大利亚体育事业可以更好地发展, 提高澳大利亚全民参与体育运动的积极性。

依附于澳体委的一个主要机构便是澳大利亚体育学院。澳体院主要负责以国际标准培养澳大利亚国家体育人才, 储备精英。为了精英体育的发展, 体院整合了体育科学以及医疗服务, 体育管理学科, 如何为体育休闲产业融资, 体育福利制度的完善和体育科技的实际运用。体院享受着国家级奖学金项目, 其中包括35个小项, 有700多个运动员享受到了这个项目的优惠政策。

收稿日期: 2007-10-26

基金项目: 国家社会科学基金(07CTY007)

作者简介: 胡笑寒, 男, 教授。主要研究方向: 体育管理学。

作者单位: 上海大学 悉尼工商学院, 上海 200444



1.3 国家体育组织部

澳大利亚整个国家的体育事业都由国家体育组织部统管和协调。总部底下每个分部管理一个具体的体育项目的发展。由表1可见,在澳大利亚,有7 147个该类型的组织。大部分的组织接受澳体委的体育基金,以助于该项目的高参与度以及高质量发展。

表1 澳大利亚体育休闲产业机构构成

Table I Structure of Australian Sport Leisure Industry

	盈利性质 数量	非盈利性质 数量	总计 数量
体育休闲产业			
赛马与赛狗	750	284	1034
健身中心与体操馆	620	47	667
其他体育运动休闲场所、 场地与设施	745	119	864
体育休闲运动行政机构	..	756	756
体育休闲运动俱乐部, 团队与体育职业机构	372	1565	1937
体育休闲运动支持服务机构	1181	78	1259
非政府机构总计	3668	2849	6517
政府组织	613
总计	7147

资料来源: SPORTS INDUSTRIES AUSTRALIA AMEMBARGO (CANBERRATIME) OCT 2002

由图1可以看出澳大利亚体育产业组织结构的优势,由于澳大利亚行政管理体制采用联邦制,因此各州政府体育管理机构不受联邦政府的管辖。尽管名称不同,但澳大利亚各州政府均设立体育与休闲管理机构。例如,澳大利亚首都特区的体育行政机构是教育与社区服务部下设的体育与休闲局,而塔斯曼尼亚州则是体育与休闲办公室,新南威尔士州则设立了体育与休闲部。概括而言,澳大利亚州政府体育管理机构主要职能是:(1)社区体育设施的建设、管理与服务;(2)向有关体育组织提供资助,使这些组织平等地向不同人群提供参与体育的机会;(3)实施“活跃澳大利亚”计划(Active Australia),以及开展各类体育活动,使尽可能多的居民养成终身参与体育的习惯;(4)促进体育产业的发展。

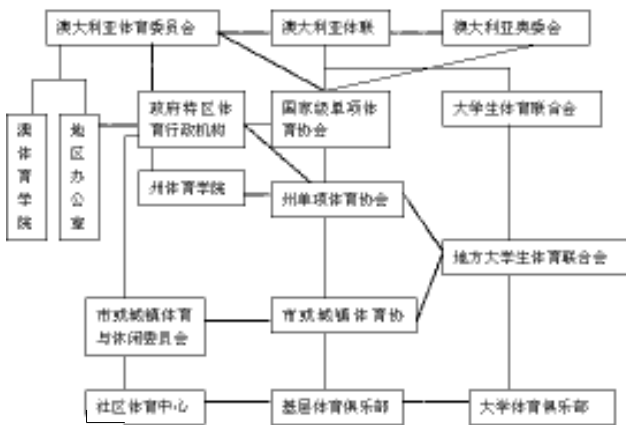


图1 澳大利亚体育相关部门组织结构图

Figure1 Structural Setup of Australian Sport Organizations

澳大利亚市政府的市议会和镇政府的镇议会一般设有综合性的休闲委员会。委员会的成员有两种产生办法,一种是由议长任命,另一种则由选举产生。委员会只有部分执行委员是专指人员,委员会往往招募大量志愿者管理。依据各社区的人口规模与自然条件,市政府和镇政府的休闲委员会都相应地建立了社区休闲中心。大众体育活动的组织是休闲中心的核心工作内容,休闲中心的工作一般由经过培训的志愿者承担。

2 美国、加拿大的体育休闲产业管理

2.1 美国

和澳大利亚比较起来,美国的体育休闲产业更偏重于以商业为基础的法律规范的建设,每当各种有关于体育休闲产业的项目将要实施,政府都会出台各种法案或者条例规范实施过程。例如,美国政府除了对业余体育实行财政拨款补贴之外,还给业余体育组织税收优惠政策,鼓励开发体育无形资产。如批准美国奥委会发行体育彩票,鼓励向美国奥委会捐款,批准扩大生产奥运会纪念币。还比如,美国目前的体育经纪人法规体系由运动员工会法规、大学生体联法规、手里法规3个部分组成。运动员工会有代理运动员进行老子谈判的权利,按照美国劳工法它同时也是集体利益的代表。为保护学生运动员利益,美国的大学生体联对体育经纪人与学生接触或签订合同做出了一些规定。同时美国各州对体育经纪人都立了法,它们之间存在着一些差异,很容易引起争议和纠纷。

另外,国家奥委会除了处理奥运相关事务,还起着支持体育休闲产业发展的重要作用,这是其他国家所没有的。美国政府对体育运动的发展所需经费一般由国家奥委会提供。美国奥委会提供给各大项协会的经费数额相当大。

2.2 加拿大

美国的近邻,加拿大也是一个体育休闲产业大国,和美国以及澳大利亚放在一起比较,该国的体育休闲产业的营运方式更偏重于后者。从80年代中期开始,加拿大联邦政府对体育休闲产业采取一种宽松的政策,要求通过体育来盈利,积极鼓励企业赞助体育事业,并号召体育部门努力扩大赞助来源,政府用于体育的经费越来越少。加拿大每年的体育经费开始逐年递减。

在推动体育组织与各类公司加强经济联系与合作的同时,加拿大政府也加强了对体育赞助事务的管理。联邦政府专门发布了一项决议,决议中规定了各类公司向体育组织、体育俱乐部和运动提供赞助的原则和政策。

除了体育休闲天堂的澳大利亚,成功举办1984年洛杉矶奥运会的美国,效仿美国体育运作机制且成功的加拿大之外,凭借汉城奥运会一举成为亚洲四小龙的韩国,也是中国在2008年奥运会运作上可以借鉴的经典的例子。

3 韩国的体育休闲产业管理

汉城奥运会之后,在1998年韩国建立了4.4亿美元的“体育振兴基金”。“体育振兴基金”是以汉城的收入为基础,每年都有增长。全国15个道、市得到近6 000万美元资助用于修建体育设施。同时,韩国的大众体育也在汉



城奥运会后兴起,成为社会的福利。在1990年3月制定了大众体育振兴3年综合计划,政府与地方自治团体、民间团体等共同参与振兴大众体育。同年4月,韩国的汉城奥林匹克振兴体育公司成立,主要是管理汉城奥运会留下的场馆和一大笔资金。

4 中国体育休闲产业的管理

4.1 计划经济时期的体育休闲产业

总的来说,计划经济时期,我国体育休闲还未形成产业,它只能称得上是一种事业。国家队体育进行管理和调控,重视对经济体育的发展,把体育事业发展的重点放在了经济体育,忽视了群众体育,而造成该阶段体育事业结构的不平衡。体育事业结构的研究还未形成全面深入的层面,体育休闲产业还未进入体育研究者的研究范围,因为体育休闲活动对于当时的大众来说,是在解决温饱后的另一层面的事情。各种体育活动由国家体育主管部门统一包办实施,各级体育部门或组织只是为了贯彻有关精神,从行政的角度进行如运动会、广播操、体育达标等活动,体育部门和社会把体育休闲看作是福利、公益事业,根本还未形成产业。

4.2 改革开放后市场经济时期的体育休闲产业结构逐步形成

从宏观上,国家增加了对竞技体育的投入,大力发展经济体育,促进竞技体育水平迅速提高。虽然市场配置在体育产业的发展中起到一些作用,但由于政府的主导性作用仍旧存在,使这一时期体育产业结构已久偏向于竞技体育,体育休闲产业结构只是初具雏形。在微观方面,体育系统也重新审视体育结构,初步进行了市场化操作,主要是体育部门积极开展各种经营活动,扩大体育服务范围,提出“以体为主,多种经营”由事业型向经营型转变,成立体育经营实体,在不同程度上将一部分非经营性资产转为经营性资产。同时,吸引社会资金,缓解体育资金缺乏的困难。随着社会化和产业化发展,对经济体育的运动项目管理体制进行改革,开展全民健身计划,发展群众体育,挖掘体育自身的经济价值,开拓体育市场,创造体育需求,逐步改善体育结构失衡的现象。

5 总结和思考

5.1 中国体育休闲产业的组织管理机遇与挑战并存

与美国、加拿大、澳大利亚,包括韩国在内的一些体育休闲产业发达或者已经起步较早的国家相比,我国的体育休闲产业仍然存在着不少缺陷。总体而言,产业规模还不是很大,发展很不平衡,结构不够合理,体育产业的管理体制和运行体制不够完善,体育产业政策和法规建设也不适应产业的发展。从宏观的角度看,由于受经济发展水平的制约,各地区的产业发展规模和水平有很大差距,东西部发展悬殊。从微观的角度看,价值链的各个部分开发不平衡,由于起步早晚,获利率,以及相关人才多寡有较大的差异,因此其资源价值、市场容量和效益有很大的差异。

体育休闲产业发展还不够健康,并没有形成体育产业的支柱性优势。

尽管我国与体育休闲产业的发达国家还存在着一定的差距,可这些发达国家也几乎都是从奥运起步,迅速发展其体育休闲产业的;因此可以预料的是,中国同样可以借北京奥运的东风来完善产业现状中的不足。

5.2 奥运会为体育休闲产业的规范发展创造了条件

在与4个体育休闲产业发达国家的比较中,我们可以看到其该产业的起步,发展到繁荣均和奥运会有着密不可分的关系。奥运会的举办从某种角度而言,规范了市场秩序,引入了更多的资金来源,更新颖的融资方式和运作方式,促进了政府与企业间的互动。尤其是以健身和休闲为主的大众体育和娱乐体育的迅速兴起,使体育产业成为各国国民经济的主要部门。如今,发达国家体育产业的产值占国民生产总值的比例,已近2%。同时,国际体育产业的全球化、集约化的趋势日益明显,体育休闲产业与资本市场的结合已成为值得注意的新趋向。

5.3 政府政策性支持和指导是体育休闲产业繁荣的必要保证

澳大利亚的体育休闲产业更偏重于在政府的指导下进行商业运作,商业运作并没有和政府完全脱离,它保证政府制定政策的执行有效性,同时政府也通过相应政策的制定保证该产业运作的健康发展。

相比较而言,由于我国的体育休闲产业发展的深度有限,目前我国政府的支持和参与也相对比较薄弱,特别是在一些诸如体育休闲娱乐业中,政府的指导性发展并不突出。本文认为,在该行业发展的初期,需要在政府的指导下进行商业运作,一方面保证产业的规范发展,另一方面促进了产业的繁荣。

5.4 体育休闲产业的组织规范性促进了产业结构的规范性

在国外休闲体育产业结构中,以体育健身服务也为主要市场成为发展中国家体育产业发展战略的基点。体育比赛电视转播权的销售已成为惯例。同时,许多国家都采取积极的财政政策,支持体育产业的发展,并采取措施,加强管理,规范市场,保证体育产业健康发展。体育休闲产业和市场不断发展,体育经费也逐渐从市场获取,确立和保证体育事业多渠道、多层次、多形式的产业化筹资机制。

因此,在我国的体育休闲产业的发展中,需要多种形式的政府和非政府组织的参与,有助于该产业健康结构的形成。

参考文献:

- [1] 张杰. 现阶段中国休闲体育产业研究[J]. 周口师范学院学报, 2006(2).
- [2] 石磊. 美国大众体育概况[J]. 国外体育动态, 1998, (13).
- [3] 王志威. 体育休闲娱乐发展与政府角色[J]. 体育文化导刊, 2006(2).
- [4] (澳)戴维·希伯里, (澳)谢恩·奎克. 体育营销学[M]. 北京:清华大学出版社, 2004.

(责任编辑: 陈建萍)