



基于知识管理的体育赛事风险管理

苏庆永¹, 司虎克²

摘要:以知识管理理论为依托,采用文献资料、专家访谈、逻辑分析等研究方法,对体育赛事的风险管理进行研究。研究认为:体育赛事风险具有知识的某些特征;知识管理理论可以用于指导体育赛事的风险管理工作;挖掘与整理体育赛事风险运作管理的实例是做好体育赛事知识管理的重要基础;体育赛事风险管理中隐性知识的转化与共享是重点。

关键词:体育赛事;知识管理;风险管理

中图分类号:G80-05 文献标识码:A 文章编号:1006-1207(2008)04-0018-03

Risk Management of Sport Events Based on Knowledge Management

SU Qing-yong, SI Hu-ke

(University of Science and Technology Liaoning, Anshan 114051, China)

Abstract: Based on the theories of knowledge management and by the methods of literature study, expert interview and logical analysis, the article makes an analysis on the risk management of sport events. The result shows that sport event risks possess some characteristics of knowledge. Theories of knowledge management can be used to guide the risk management of sport events. Exploring and sorting out the examples of risk operational management of sport events are the important basis for doing knowledge management of sport events well. Transformation and sharing the tacit knowledge in sport event risk management are of the most important.

Key words: sport events; knowledge management; risk management

在经济全球化形势的要求和现代科技空前发展的有利条件下,许多国家和地区积极举办各种体育赛事,体育赛事在全球的传播被认为是20世纪除了两次世界大战以外对人类社会影响最深远的第三件大事。体育赛事在世界上造成了越来越大的影响,也受到越来越广泛的关注和重视,世界杯足球赛、奥运会、F1赛车等体育赛事所蕴藏的巨大商业价值,已经催生了一个新的经济领域,即“赛事经济”。

但事物发展与运动的规律告诉我们矛盾始终是对立统一的,以往的经验也已证明,任何体育赛事都由于其不确定因素的影响,存在多种多样的风险,而这些风险的存在又必然会给体育赛事的成功举办带来诸多不利后果。体育赛事承办过程中存在着多种多样的风险,同时也让人们认识到体育赛事风险管理的重要性。

体育赛事的风险管理应是建立在“预防胜于治疗”及“未雨绸缪”的理念基础之上的科学管理方法。因此,为了更好地应对这些风险事件,加强对体育赛事的风险识别与管理,体育赛事运作管理机构必须对风险进行全面科学的管理,从而有效地避让和化解风险。

本文从知识管理的视角出发,采用文献资料、专家访谈、逻辑分析等研究方法,并运用知识管理理论对体育赛事的风险管理进行研究,以期对体育赛事的成功举办提供参考。

1 风险、体育赛事风险及体育赛事风险管理的含义

由于研究领域不同,以及受政治、经济、文化环境的制约,对风险内容及表达形式的认识有所不同。例如:有

的学者称风险为“遭受损失的可能性”;有的将风险定义为“由于事物的不确定性而导致的潜在性的危机”;有的将风险说为“事物运行的结果与希望预期的离析程度及其可能承受的损失”;还有的学者认为“风险是一种含有不利成分(或可能引发人们不希望看到的结果)的不确定事件”^[1]。从上述几种角度的解释可以看出,风险是由于不确定因素的影响,而导致主观预测与客观实际之间存在差异和变动,最终导致损失的可能性。

从某种意义上说,最终判断一场体育赛事的成功与否,其标准不只是运动场上所表现出的成绩,而应是整个赛事进行得是否圆满和安全。因此,无论比赛规模的大小,风险及其管理应该在首先考虑问题之列。我们可以将体育赛事风险理解为,在举办体育赛事过程中,由于受自然、社会等众多不确定因素的影响,导致赛事组织者主观预测结果与客观实际结果之间存在差异和变动,最终导致赛事受到损失的种种风险。体育赛事常见的风险事件有自然灾害、交通事故、流行疾病、暴力犯罪、体育骚乱、重大火灾、食物中毒、政治事件、恐怖主义等,以上体育赛事中的风险事件并非彼此孤立存在的,它们之间是联系或交叉的关系,某一种风险事件有可能会转化或者引发另一种风险事件,并对赛事运作各方面产生预料不到的负面影响^[2]。

任何体育赛事的举办都存在不确定性的风险,每一个体育赛事运作管理者都能理解风险是体育赛事所固有的,因而识别和规避举办赛事中的风险成为体育赛事顺利进行的要件之一。体育赛事风险管理的主要目的在于预防体育赛事风险、

收稿日期:2008-06-14

基金项目:教育部博士基金资助项目

第一作者简介:苏庆永(1970-),男,副教授,主要研究方向:体育知识管理;体育教育

作者单位:1. 辽宁科技大学 体育部,辽宁 鞍山 114051; 2. 上海体育学院,上海 200438



应对体育赛事风险、控制体育赛事风险、在风险中求发展、实现赛事运作管理机构的社会责任。刘清早(2006)认为,体育赛事风险管理就是尽可能地识别体育赛事运作过程中潜在的可能对赛事产生负面影响的的不确定性事件,对它们可能产生的负面影响进行评估,制订当这些不确定性事件发生时应采取的应急计划,采取措施使它们发生的可能性降低或者使其负面影响降到最小程度^[3]。

2 体育赛事风险与知识管理

2.1 体育赛事风险的知识特征

知识是一个内涵十分丰富、外延非常广泛的概念,不同的人、不同领域的研究者对知识的理解和定义不同。我国学者董小英将知识定义为:知识是人们在改造世界的实践中所获得的认识和经验的总和,它是一种观念形态的东西,只有人们的大脑才能产生和识别它^[4]。

纵观历史,奥运会和其它重大体育比赛曾多次发生严重的人为的和自然的灾害事故,那些在体育赛事实践中曾经发生的风险被人们所认识,并且能够被整理、分析、记载进而以经验、数据等形式作为资料存储,这时已发生的体育赛事风险就成为了一种知识,而且表现出可存储性、无损耗性、载体的可转换性、可传递性、相对性、智力性和累积性等知识特征。体育赛事风险管理工作离不开历史的经验、数据等知识,例如,风险评估常用的外推法、后推法和旁推法的主要含义分别是:根据历史推断未来事件发生的概率及其后果;把未知的想象事件及后果与某一已知事件及其后果联系起来;用类似项目活动的历史记录对比目前项目遇到的风险进行评估和分析。

2.2 知识管理适用于体育赛事的风险管理

作为知识经济社会一种全新的管理理念和方法,知识管理在企业、政府、教育等领域已取得令人瞩目的管理成就,在很大程度上意味着对原有管理模式的彻底变革。知识管理是一个发展中的概念,它不仅涉及对知识本身的管理,而且还包含更广泛的外延,不同的研究者从不同的角度、立场、理解和需要出发都可以对知识管理下不同的定义。

知识管理可以从狭义和广义两个角度来理解。狭义的知识管理主要是对知识本身的管理,包括对知识的创造、获取、加工、存储和应用的管理,即是对知识及知识过程的管理。广义的知识管理是指特定主体(个人、企业、国家等)为了实现一定的目标,不仅对知识和知识过程进行管理,也对与此相关的知识组织、知识设施、知识资产、知识活动、知识人员进行全方位和全过程的管理^[5]。

知识管理是一种管理活动,计划、组织、指挥、协调、控制等管理环节都离不开大量知识的支持,与此类似,体育赛事风险管理过程的风险识别、风险评估、风险应对和风险控制的4个阶段也是建立在体育赛事风险经验、事实等知识基础之上的。体育赛事组织者或主办方可以根据知识管理理论,对体育赛事举办过程中可能发生负面影响的潜在风险事件开展知识管理工作,达到规避或降低风险的预期目标。

3 知识管理视角下的体育赛事风险管理

从狭义知识管理的角度,以线性知识价值链形式把体育

赛事风险管理划分为知识获取、知识存储、知识共享、知识转化及知识创新等知识过程,以知识管理为视角对体育赛事风险及其管理过程进行管理。当然,其中的几个知识过程并不是简单的线性关系,而是互相渗透的螺旋上升。

3.1 知识获取

知识获取是从已有的知识源(包括显性知识源和隐性知识源)中得到有用知识(包括经验、事实、技巧、规律等),并用各种知识表示方法表示出来的过程^[6]。在这一过程中,一要搜集、整理以往体育赛事中风险事件的资料,利用统计手段获取发生赛事风险的概率,二要根据统计数据的结果以及风险发生的强度,综合判断未来赛事中风险有可能带来潜在损失的大小。

知识获取也是对体育赛事风险管理的历史知识进行传承的过程,尤其要注重运作管理实例的挖掘与整理,如1985年足球欧洲杯决赛上发生的暴力事件,管理者采取了什么措施,效果如何,我们应该如何对待等等。但目前体育赛事运作管理历史中的史料挖掘工作往往被视为一种高投入、低产出的科研路径,从而被束之高阁,造成缺少了历史传承的体育赛事运作管理理论只能在最近的实例中寻求管理的灵感,不得不在一个平面且狭窄的空间中去把握现实。

3.2 知识存储

知识存储是指把知识存储在载体的过程,它对知识的共享、应用以及创造等过程起到极为重要的作用,知识存储与获取同为知识管理的基础性工作。体育赛事风险知识存储的目的就是为了保证需求者能够准确、及时、方便地找到他所需要的风险管理资料。

体育赛事的组织者要在挖掘、整理以前风险事实知识的基础上,充分利用文本、数据以及知识挖掘技术,把通过多种途径获取的体育赛事风险信息 and 经验知识进行有效集成与整合,来建立体育赛事风险的专家系统和知识仓库,并借助有效的技术手段设计体育赛事风险的知识地图。考虑到体育赛事组织机构的复杂性及与外界交流的频繁性,在知识库的创建过程中,必须制定通用的收集、编码、贮存和共享知识的标准体系。

3.3 知识共享

知识共享是指通过各种共享手段,使个体知识、组织知识被组织中的其他成员所共享,同时,通过知识创新,实现组织价值的增值。体育赛事风险知识共享的目的就是希望掌握相关知识的人都能够毫无保留地把自己的隐性知识和显性知识贡献出来与大家分享,当然这存在相当大的阻力。一般来说,知识共享的障碍因素主要包括知识共享主体、知识共享对象、知识共享手段和知识共享环境等4个方面。

构建有利于充分知识交流和共享的组织文化对体育赛事风险的知识共享尤为关键,首先要建立重视知识、尊重人才、团结奉献、民主和谐的环境与氛围,形成信任、平等的人际关系,让每一位体育赛事风险管理的参与者都意识到只有通过共享才能发挥体育赛事风险管理知识的巨大力量。通过完善的激励机制对赛事风险知识贡献者给予必要的表彰和奖励,使知识贡献者得到精神上的荣誉感和物质上的实惠。知识产权保护是当前行之有效的一项重要措施,通过



赋予知识产权来保护体育赛事风险知识生产者的利益,从而调动他们创造新知识的积极性。

3.4 知识转化

知识转化是指知识在不同的载体之间和不同特征的知识分类之间的相互转化的过程,该过程主要研究知识在使用、管理和交流过程中发生的显性知识与隐性知识之间的相互转换。显性知识是指可以通过正常的语言方式传播的知识,存在于书本上、计算机数据库中等。隐性知识也称为“隐含经验类知识”,往往是个人或组织经过长期积累而拥有的知识,通常不易用语言来表达。

知识转化是对体育赛事风险进行知识管理的高级目标,通过知识的挖掘、整合、存储和共享,最终实现知识向实际应用的转化,其中隐性知识的转化成为体育赛事风险知识的共享和创新的必要路径。例如,组织体育赛事风险管理经验丰富的个人或团队开展座谈和谈论,将经由语言表述的风险处理经验以文字的形式记录下来,把隐性知识转化为明确具体的形式,从而使隐性知识的共享成为可能,并为日后类似体育赛事风险管理方法、措施的采用和创新奠定基础。

3.5 知识创新

知识创新是指通过科学研究,获得新的基础科学与技术科学的过程^[7]。知识创新是知识管理的本质,可以说是知识管理的最高境界,这个过程能帮助组织和个人实现整体知识规模的拓展以及知识质量的提升。体育赛事风险管理的知识创新在知识获取、存储、共享以及转化等多个过程中都可能发生,并且是多个知识过程相互作用的结果,通过完整的知识螺旋才能真正创造出有价值的新知识,为今后的体育赛事风险应对和控制提供参考。

通常,体育赛事具有一次性和独特性的特点,较之其他重复性生产和经营活动,体育赛事由于存在缺乏历史资料或资料可比性相对较差的现实困难,仅仅根据历史资料知识来进行风险管理的难度相对较大。虽说“他山之石可以攻玉”,但体育赛事风险管理的经验与教训并非总能在多种社会文化和生活背景下实现有效对接,可以说每一次体育赛事的风险管理过程都是一项创新工程。

2008年北京奥运会在即,这将是向世界展现我国对重大体育赛事风险管理能力的一次最好机会。2008年奥运会的风险管理工作首先要立足于挖掘本土的已有经验,然后有所选择地引进、借鉴悉尼等奥运会的成功管理经验,在此基础上进行自主创新,以形成有中国特色的奥运会风险管理模式,确保将2008年北京奥运会办成历史上最成功的一次体育盛会。

4 结语

体育赛事的举办不可避免的存在着的风险因素,那些在体育赛事实践中曾经发生的风险可以通过显性知识的形式表现出来,并且体育赛事风险具有知识的某些特征。体育赛事组织者或主办方可以依据知识管理理论对体育赛事风险开展知识管理工作,促成规避或降低体育赛事风险的预期目标的达成。

通过挖掘与整理体育赛事风险运作管理实例等形式实现知识获取,并充分利用专业技术、手段来建立体育赛事风险的专家系统、知识仓库和知识地图,做好体育赛事风险知识管理的基础工作;构建组织文化、完善激励机制等措施促进知识的共享,尤其要力争实现体育赛事风险隐性知识的转化与共享;在引用、借鉴的基础上充分挖掘本土的体育赛事管理经验,积极开展具有我国特色的体育赛事风险管理的知识创新活动。

参考文献:

- [1] 尹平. 经营风险与防范[M]. 北京:中国财政经济出版社,1998:19
- [2] 刘清早. 体育赛事运作管理[M]. 北京:人民体育出版社,2006:345-350
- [3] 邱均平,等. 知识管理学[M]. 北京:科学技术文献出版社,2006:27
- [4] 张润彤,曹宗媛,朱晓敏编著. 知识管理概论[M]. 北京:首都经济贸易大学出版社,2005:1-2
- [5] 苏新宁,任皓,吴春玉,等. 组织的知识管理[M]. 北京:国防工业出版社,2004:93
- [6] 邱均平,等. 知识管理学[M]. 北京:科学技术文献出版社,2006:374
- [7] 姜文. 知识共享的障碍因素分析[J]. 情报杂志,2006(4):38-40
- [8] 卢文云,雄晓正. 大型体育赛事的风险及风险管理[J]. 成都体育学院学报,2005,31(5):18-22
- [9] 徐成立,杨柳成,王健. 浅谈体育赛事风险及其预防与规避[J]. 哈尔滨体育学院学报,2005,23(5):22-24

(责任编辑:陈建萍)