



我国体育赛事资源的构成及其类别与特点

李燕燕, 陈锡尧

摘要: 体育赛事资源的开发和利用是体育赛事运作及其发展的物质基础, 针对体育赛事资源的概念、构成要素以及类别与特点等基本问题进行探讨。

关键词: 体育; 赛事; 资源; 分类

中图分类号: G80-05 文献标识码: A 文章编号: 1006-1207(2008)05-0029-04

Formation, Categories and Characteristics of China's Sport Event Resources

LI Yan-yan, CHEN Xi-yao

(Shanghai University of Sports, Shanghai 200438, China)

Abstract: Exploitation and Utilization of the sport event resources are the material foundation for sport event operation and development. The paper discusses the concept, components, categories and characteristics of sport event resources.

Key words: sport; event; resource; category

前言

资源是人类社会存在和发展的基本前提。任何产业的发展, 都是以一定的资源为基础。在当今体育产业迅速发展、市场竞争日益激烈的环境下, 体育赛事作为体育产业核心组成部分, 其资源的地位和作用愈显重要。因此, 了解体育赛事资源的构成和类别特点, 对于我国体育赛事资源的开发与利用, 对于构建体育赛事运作理论体系的内容, 无疑是具有十分重要的现实意义。

1 体育赛事资源的界定

关于资源的概念, 不同的学科有着不同的定义。联合国环境规划署对资源所下的定义是: “所谓资源, 特别是自然资源, 是指在一定的时间、地点条件下能够产生经济价值, 以提高人类当前和将来福利的自然环境因素和条件”。经济学认为, 资源是包括人类社会所需的各种因素及条件, 即“是指一定社会历史条件下存在的, 能够为人类开发利用, 在社会经济活动中经由人类劳动而创造出财富或资产的各种要素。”^[1]

体育赛事作为一种当今社会的特殊事件, 对社会和文化、自然和环境、政治、旅游和经济各个领域产生冲击影响^[2]。因此, 体育赛事能够产生一定的社会效益和经济效益。根据经济学的资源观点, 体育赛事资源是指投入到体育赛事运营过程中的各种要素, 或者说是运营体育赛事可利用的各种条件及要素。换句话说, 能够满足体育赛事运作需求的要素及条件则可称为体育赛事资源。显然, 体育赛事资源是一个复杂的资源体系, 它是多种生产要素的集合体, 是对体育赛事运作所需的各种类型、不同特质资源的总称。它经由人们的开发、利用可以创造出社会财富, 从而满足参与体育赛事运作各方的利益诉求。体育赛事资源是体育产业资源的下位概念, 其也是人们申办体育赛事的前提条件, 是体育赛事运作并使之产生经济效益和社会效益的根本基础。

2 我国体育赛事资源的构成

体育赛事资源是多种生产要素的集合。我国体育赛事资源主要由体育赛事自然资源和体育赛事社会资源两个子系统构成。其中, 自然资源主要是指地理环境资源、气候条件资源等。而其社会资源的构成主要包括人力资源和经济资源。其中, 经济资源则主要是指资本资源、场馆设施资源、组织资源、知识资源以及制度资源 (见图 1)。

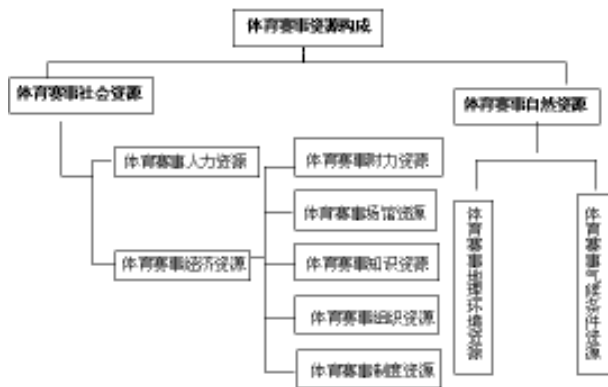


图1 我国体育赛事资源的构成
Figure 1 Formation of China's Sport Event resources

2.1 体育赛事自然资源

2.1.1 地理环境资源

由于体育赛事比赛项目的差异, 对自然地理环境要求自然不同, 主要是指地形、地质、植被等。特别是露天或非人工体育场, 各种体育赛事的运动项目对自地形、地质等是有选择的。如山地自行车赛就不能在平原地区举行, 2008年奥运会帆船比赛场地在东海之滨青岛而非内陆的晋蒙, 且地理环境的不成熟对体育场馆的建设难度和成本也相对更高。

收稿日期: 2008-07-29

基金项目: 上海市教委重点学科建设项目 (J51002)

第一作者简介: 李燕燕(1984-), 女, 在读硕士研究生, 主要研究方向: 体育经济学。

作者单位: 上海体育学院 体育赛事研究中心, 上海 200438



2.1.1.2 气候条件资源

气候条件资源,主要是针对体育赛事运动项目成绩产生影响的气象学中的太阳辐射、温度、湿度、空气密度、气压、降水、雾和风等等。对于那些在极大程度上依赖天气因素的体育赛事来说,比赛日程的安排显得尤为重要。如滑雪赛事中的恶劣雪风暴,就直接影响赛事的顺利进行;在单人皮艇航道中,空气湍流也常常受到关注,各条航道上的风速分布是很不均匀,因而造成了每个参赛选手处于不同的前提条件,处于静风区的运动员就比处于湖中多风区的对手更有优势^[3]。

2.2 体育赛事社会资源

2.2.1 体育赛事人力资源

在生产力的迅猛发展的今天,人力资源作为活跃于生产中最积极的要素,当属体育赛事资源中的第一资源。根据社会学家有关人力资源的论述,本文认为,体育赛事人力资源实际上就是指能够实现体育赛事顺利进行,促进利益相关者共赢的具有智力劳动能力和体力劳动能力的人们的总和。它是包含人体在内的,可以通过劳动释放出来的一种生产能力,其主要表现为数量和质量两个方面,人力资源的数量由具有劳动能力的人的总量来衡量,人力资源的质量则用具有劳动能力的人的文化程度、能力和技能来表示。

体育赛事人力资源要素包括能够参与体育赛事的举办、组织和管理的全体人员,包括观众、运动员、教练员、裁判员、管理人员(工作人员和志愿者)等。观众是体育赛事人力资源的重心。在市场经济条件下,观众对该项体育赛事的喜好程度影响着体育赛事的选择,观众参与和投入的状况直接关系到体育赛事的正常运作。运动员作为体育赛事竞赛的主体,其竞技能力、竞技水平及良好的比赛风貌,直接决定体育赛事的精彩程度,所以,优秀运动员、明星运动员的参赛,对提升体育赛事的品牌价值意义重大。裁判员为维护 and 实现比赛的公正、公平和公开,是体育赛事人力资源要素中不可或缺的部分。体育赛事的管理人员(工作人员和志愿者)是赛事得以顺利进行的基本要素之一。其从体育赛事运作的不同阶段工作(即筹备和举办),直至具体的实施环节,如策划、宣传和组织活动的安排,为创造体育赛事的经济效益和社会效益作出贡献。

2.2.2 体育赛事经济资源

2.2.2.1 财力资源

财力资源是体育赛事申办、前期策划、举办等一系列流程中的必备要素。大型体育赛事申办及举办前期需要大量的资金投入,它不是一个组织或者一个企业所能单独承担的,依靠政府或赛事主管单位的定额拨款已很难维持体育赛事运作所需庞大的经费支出。由于我国市场经济发展水平不高,其在相当长的时间内,大型体育赛事运作资金资源来源渠道相对比较单一,主要依靠国家或地方财政支出,即依靠国家经济计划中的体育拨款和各系统规定的体育开支,以行政的手段定量分配下达。

随着2008年北京奥运会市场开发的纵深推进,客观上为我国体育赛事融资多元化提供了参考和借鉴的经验。

2.2.2.2 场馆设施资源

举办体育赛事,必然需要一定的场馆和相关设施,这

是举办体育赛事的基础设施和物质保障。场馆设施资源一类是固有的,即已经建好的符合该赛事办赛要求的场馆设施;另一类是尚在修缮的,即在原来已有的场馆设施的基础上对其进行修缮或改装,使其达到该赛事的办赛要求;第三类则是为该项赛事而专门新建的场馆设施,此类场馆设施资源能为赛事提供相应的支持条件。这正是体育赛事获取成功举办的重要因素。

2.2.2.3 组织资源

在体育赛事运作中,高绩效的组织或团队管理就是它的组织资源。为了保障体育赛事的成功举办,必须有专门的、分工明确的组织或项目团队。例如,在大型体育赛事的组委会中,会设有办公室、竞赛部、市场部、媒体公关部、场馆部、安保部等多个部门,协调赛事各相关人员的工作,以此来保障赛事的各个方面有条不紊的进行,以期实现赛事的社会效益和经济效益等目标。组织资源着眼于对人力资源的组织管理以及由此而开发出的市场效益。因而,不同类别的体育赛事,其组织资源的需求由赛事规模和性质的差别而存在着差异性。

2.2.2.4 知识资源

体育赛事知识资源主要包括体育赛事的运作经验、信息技术,以及体育赛事的各类无形资产,其包括赛事名称、会徽、图标、吉祥物、色彩系统、主题口号、二级标志、核心图形等形象景观。而办赛的经验对大型体育赛事风险规避具有重要意义。

值得指出的是,作为知识资源之一的信息技术在体育赛事中的创新和应用,已大大提升了媒体对体育赛事报道的时速、比赛和观众互动的精彩性。从1992年巴塞罗那奥运会首次使用了数字电视的转播,用宽带通信技术解决了高清晰度彩电的实验,1996年的亚特兰大奥运会首次采用了互联网的转播技术,2000年的悉尼奥运会上首次采用了移动通信技术,2004年雅典奥运会在移动通讯技术的基础上,进一步推动了移动互联网的技术,而2008年北京奥运会则通过最新信息技术实现了无线视频同传、奥运历史上的第一次无线信息系统平台等。这些信息技术的应用和发展逐步成为体育赛事知识资源的一个愈来愈重要的一个方面。

2.2.2.5 制度资源

我国体育赛事的制度资源主要有各单项运动协会、职业体育联盟等体育组织,以及体育赛事的竞赛规则及相关的组织制度等。随着市场经济的深入发展,建立社团型协会管理体制是历史发展的必然,也是我国建立社会主义市场经济体制的客观需要。

目前,我国正处于由计划经济向市场经济转轨的时期,政府的体育职能或政府的干预行为涉及面广,力度比较大,政府作为一种至关重要的制度资源在体育赛事资源发挥着十分重要的作用^[4]。

3 我国体育赛事资源的分类

根据不同的依据,体育赛事资源的分类有多种,也可以有不同类型的组合和交叉,通常有以下几种分类标准(见图2)。

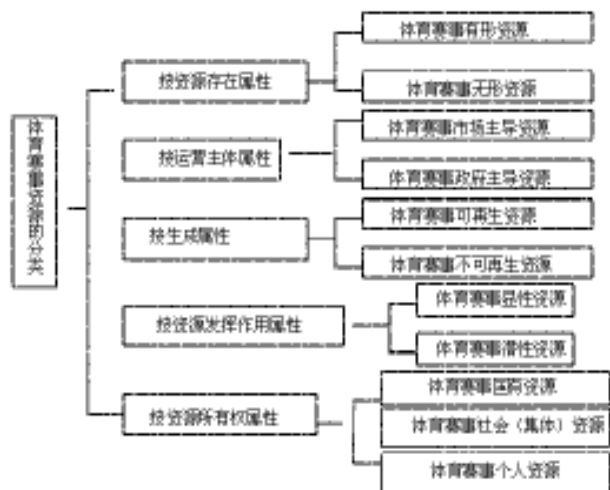


图2 我国体育赛事资源的分类

Figure 2 Classification of China's Sport Event Resources

3.1 有形资源和无形资源

按资源存在属性, 体育赛事可分为体育赛事有形资源和无形资源。体育赛事的有形资源是指体育赛事运营全过程涉及到的有形物质构成的资源, 包括人力资源、场馆设施资源, 以及部分资金资源。具体说来, 我国体育赛事的有形资源主要包括: 运动员、教练员、裁判员、赛事组织管理人员、门票、商品销售区域、比赛和训练场地及设施、餐饮与宾馆、交通等赛事资源等。体育赛事无形资源或者说是无形资产是指没有实物形态的资产或经济资源, 包括部分资金资源、组织资源、知识资源, 以及制度资源。具体说来, 我国体育赛事的无形资源主要包括: 赛事名称、会徽、吉祥物、图标、转播权、组织管理才能、经验、信息技术、政府政策、赛制、组织制度等。有形资源是赛事举办的基本保障, 而无形资源为赛事的成功举办扮演着越来越重要的角色。

3.2 政府控制的资源和市场配置的资源

按运营主体属性, 体育赛事资源可分为政府控制的资源和市场配置的资源。长期以来, 我国体育产业一直主要由政府主管。尽管20世纪90年代后我国体育产业的市场化进程取得了长足发展, 但政府仍然控制着大量的体育资源。在体育赛事方面, 政府控制的体育资源主要有制度资源以及场馆设施资源。随着我国体育产业的不断发展, 为体育赛事创造了很大的市场空间。体育赛事的组织与运营市场化程度逐步提升, 人力资源、组织资源、知识资源以及部分资金资源开始逐步由市场配置, 具有竞争性的特点。通过专业的体育赛事经纪公司、相关体育广告公司, 体育赛事的有关广告、转播、名称、标志、吉祥物等资源都进入市场化运作范围。

3.3 可再生体育赛事资源和不可再生体育赛事资源

根据生成属性, 体育赛事资源可分为可再生体育赛事资源和不可再生体育赛事资源。体育赛事的可再生资源主要集中在体育赛事社会资源当中, 体育赛事人力资源、体育赛事财力资源、知识资源、制度资源都是可再生的, 除此之外, 还包括用于体育赛事运动项目中的生物资源例如赛马项目中的赛马。体育赛事中的不可再生资源主要是指体育赛事所需的自然环境

和运动场所, 这些资源一般是可循环利用的。

3.4 隐性体育赛事资源和显形体育赛事资源

从资源发挥作用属性, 体育赛事资源可划分为显性的体育赛事资源和潜在的体育赛事资源。体育赛事的显形资源是指可以作为生产要素或条件直接参与到体育赛事运作过程的资源, 而体育赛事的潜在资源是指已被人类所认知, 但仍未得到开发利用的体育赛事资源。体育赛事资源开发的一项重要内容就是把体育赛事资源从潜在状态转化为显形状态, 成为现实的资源配置要素, 或者使目前能够利用的资源横向使用范围扩大, 纵向使用范围加深。

3.5 国有体育赛事资源、社会体育赛事资源、个人体育赛事资源

根据资源所有权属性, 体育赛事资源可分为国有体育赛事资源, 社会(集体)体育赛事资源和个人体育赛事资源。目前我国大部分体育赛事资源都属于国有, 即产权属于国家。政府统筹着各大型体育赛事的举办场馆、人力资源调配、融资等。社会体育赛事资源主要是企业和有关社会团体或组织所拥有的体育赛事资源, 包括企业根据自身需要对体育赛事赞助资金、物质和社会团体的组织制度资源等。个人体育赛事资源主要是指社会个体的所属人力资源、资金资源等。在现阶段, 个人体育赛事资源主要集中于喜爱体育赛事的企业家或优秀运动员。

4 当前我国体育赛事资源的一般特点

4.1 稀缺性

稀缺性是体育赛事资源的根本特征。在社会主义市场经济条件下, 稀缺主要是指体育赛事资源数量与需求的矛盾而言的。现阶段任何显性的、可提供的资源数量, 相对体育赛事发展的需要来说, 都是紧缺和不足的。当前我国体育赛事发展水平有限, 市场化程度不高与体育赛事人力资源、财力资源等方面的短缺有着直接关系。体育赛事资源稀缺性特征在另一个角度提示我们, 在体育赛事资源存在严重不足的前提下, 积极开发利用、合理配置现有体育赛事资源也彰显重要。

4.2 政府主导性

我国的国情决定了政府对体育赛事的举办和管理起着至关重要的重要。在我国, 任何一项重大体育赛事, 只有通过国家有关行政部门的审批, 才能够举办。政府机构控制着大量的体育赛事资源, 如运动员、体育场馆以及相关的政策等。政府主导体育赛事资源, 有利于整合政府各部门的力量, 扩大民众对赛事的关注与支持并提升体育赛事的综合价值。

4.3 市场化趋向性

随着我国体育赛事产业的发展, 体育赛事资源越来越具有市场价值, 因此也越来越趋向于市场化运作。一方面, 企业将自己与体育赛事相联系, 将对企业的形象和知名度有一定程度的提升, 因而企业对体育赛事资源有着一定的需求; 另一方面, 专业的体育赛事运作团队已经将体育赛事名称、图案的使用权、赛事转播权等资源作为重要的市场开发对象, 以求最大程度获得经济效益。所以, 体育赛事资源如今已形成了一定的供需市场, 其市场化特征越来越明显。



4.4 开发利用的不平衡性

由于我国各地区经济发展水平有所差异,而体育赛事的举办与当地经济发展水平有很大的关系,因而各地的体育赛事资源也有一定的不平衡性。相对于中、西部城市,北京、上海、广州等大城市以及东部沿海各城市举办体育赛事的政策、资金、场馆、人力资源等各种资源都较为充足,且开发利用情况较好。另外,不同类型体育赛事的资源开发利用情况也不平衡,国际大型体育赛事和商业性体育赛事的各项资源的开发利用情况明显好于地区性、群众性的体育赛事。

5 小结

体育赛事资源是投入到体育赛事运营过程中的各种要素,它是一种生产要素,是举办以及经营管理体育赛事并使其产生经济效益和社会效益的基础。根据不同的分类标准,体育赛事资源的分类存在不同的组合和交叉。我国目前的体育赛事资源呈现稀缺性、政府主导性、市场化趋向性及开发利用的不平衡性等特点。鉴于我国的体育赛事正在日益发展和壮大,因此,明晰体育赛事资源的界定、了解其的构成要素、分类及特点,对于合理开发、利用体育赛事资源具有重要意义。

参考文献:

- [1] 王子平,冯百侠,徐静珍.资源论[M].石家庄:河北科学技术出版社,2001(8)
- [2] 王守恒,叶庆辉,等.体育赛事的界定及分类[J].首都体育学院学报,2005
- [3] 肖林鹏.中国竞技体育资源调控制与可持续发展[M].北京:北京体育大学出版社,2006(10)
- [4] 塔罗搏莱维奇著,北京气象局编译.体育气象学[M].北京:气象出版社,1990(3)
- [5] 尚杰,马波.资源经济学[M].哈尔滨:哈尔滨出版社,1997
- [6] 任海,王凯珍,肖淑红,等.体育资源配置方式的改革与体育资源的开发[J].天津体育学院学报,2002(1)
- [7] 舒萍.体育资源、资产的开发与利用刍议[J].武汉体育学院学报,2001(4)
- [8] 刘可夫.论体育资源的合理开发和配置[J].福建体育科技,1999(5)
- [9] 裴立新,王晔,等.“集约化”是社会主义初级阶段我国体育资源合理配置与有效利用的必然选择[J].西安体育学院学报,2001(1)
- [10] 熊清华.市场配置资源是经济高效运转的必然选择[J].云南社会科学,1997(3)
- [11] 陈纪平.中国资源经济研究:过去、现在与未来[J].西安石油学院学报(社会科学版),2002(5)
- [12] 王桂忠.关于广东省瑶族传统体育资源及发展状况分析[J].中国体育科技,2002(8)
- [13] 张宇燕.经济发展与制度选择:对制度的经济分析[M].北京:中国人民大学出版社,1999.
- [14] 刘青.政府体育事业职能界定[M].成都:电子科技大学出版社,2004(11)
- [15] 彭补拙,濮励杰,黄贤金等.资源学导论.南京:东南大学出版社.2007(12)

(责任编辑:陈建萍)