



改革开放30年的上海体育产业

课题组

摘要: 体育产业是现代体育事业的重要组成部分, 体育赛事是体育运动中最活跃、最有影响力的组成要素。它们的发展不仅仅是体育事业本身发展的需要, 更能够满足市民不断增长的体育文化需求, 成为展示上海城市形象、彰显上海城市实力的重要载体, 为构建和谐社会发挥了积极的作用。

关键词: 改革开放; 上海; 体育产业; 赛事

中图分类号: G80-05

文献标识码: A

文章编号: 1006-1207(2009)01-0023-06

Sports Industry in Shanghai in the Past 30 Years of Reform and Opening-Up

Research Group

(Shanghai Administration of Sports, Shanghai 200003, China)

Abstract: Sports industry is an important component part of modern sports. Sports competition is a most active and influential factor of sports. Their development is not only the need of the development of the sport itself, but can also meet the growing sports and cultural demand of the citizens. It has become an important carrier displaying the image of Shanghai and the strength of the city. It is playing an active role in building a harmonious society.

Key words: reform and opening to the outside world; Shanghai; sports industry; event

党的十一届三中全会决定将“市场因素”引入我国国民经济建设的轨道上来,“有计划的市场经济”逐步在体育行业开始尝试。

体育产业是现代体育事业的重要组成部分,与竞技体育、群众体育三足鼎立。发展体育产业对推动体育和经济社会全面协调可持续发展具有重要作用。

面对已经到来的“十一五”,上海决心将体育产业主动融入城市现代服务业,发挥科学规划和政策引导作用,注重培育和繁荣竞赛表演和健身娱乐市场,每年举办30项左右国内外重大体育赛事与会展活动,使体育产业逐步成为上海经济新增长点,为上海城市形象的进一步建设、人民群众体质水平的进一步加强、产业经济能力进一步提升做出新的贡献。

1 上海体育产业的缘起和发展

改革开放初期上海率全国之先对体育产业进行摸索,从1978年十一届三中全会至今,走过的30年,期间有过曲折与坎坷,但上海体育人在困难面前不低头,坚持开拓创新、与时俱进,使上海体育市场经济潜能、消费群体日趋扩大,体育产业在促进体育事业发展、树立上海城市形象、提高市民素质的功能性作用方面愈发凸显。

1.1 上海体育产业的发展历程

在我国体育产业工作逐渐步入正轨以来,上海体育产业以学习国际体育产业成功经验为手段,在我国体育事业发展方针的指引下,立足上海实情,全面提升了包括体育健身

休闲市场、竞赛表演市场、体育用品市场、体育彩票市场、体育中介市场、体育传媒市场等方面的竞争力,进一步合理规划产业内部结构,重点依赖上海在全国领先的经济实力,以此带动各项体育消费向越来越高的水平攀升。回顾十一届三中全会以来的上海体育产业发展历程,其在各个阶段所取得的成果无疑是辉煌而灿烂的。

1.1.1 东亚运为探索阶段的标志

1979年4月,党中央提出“调整、改革、整顿、提高”新八字方针,对国民经济进行调整。从体育界而言,当时中国已经恢复了奥运席位,但由于“文革”的原因,我国与世界体育水平已拉开了很大距离。为适应新形势,全国的体育工作做出了面向世界,走向世界的战略调整,国家体委在1979年确定了“省一级以上的体委在普及与提高相结合的前提下,侧重抓提高”的重点转移的原则。在当时宏观经济环境下,体育产业只作为“以副养体”、“以副补体”的手段,其表现形式是在事业体制下搞“三产”,以弥补事业经费的不足。

为了突破体育事业只靠国家资金投入来发展的旧体制,上海在20世纪80年代初,已开始试探实行“以体为主,多种经营”的方针,来拓宽体育经费的来源渠道。在充分利用体育设施的自身潜力、扩大服务项目、开展多种经营等方面收到显著成效。1984年,上海体育系统的经营收入为904万元。到1990年增加到4 669.4万元,7年中增长了5倍。经营收入占全年体育事业经费支出在1984年为30.4%,到1990年已接近50%。到90年代初,上海体育事业的经费收入已逐步形成国家投入、自身经营、社会支持三方相结合的格局。

收稿日期: 2008-11-10

基金项目: 上海市体育局2008年重点决策咨询课题

作者单位: 上海市体育局, 上海 200003



在“八五”期间的头两年对全国各省市体育产业创收收入占体育事业经费支出的比例统计中发现,部分经济发达的省市该比率能达到10%~30%,而上海市超过了50%。

1992年邓小平南巡讲话中明确提出了建设社会主义市场经济体制的伟大构想,给了上海体育产业发展带来新的机遇。1993年首届东亚运动会在上海举办,标志着上海体育产业探索的成功。利用这一千载难逢的契机,东亚运动会通过在上海与全国范围内发行奖券募集到资金近2亿4 000万元人民币,在赛事融资方面迈出了具有探索意义的一大步。包括新闻界、地产界、工业系统在内的上海各行各业均向东亚运动会捐赠,数额近亿元,使得大型运动会的筹办第一次摆脱了“一切资金靠政府”的历史。同年,东亚发展公司成立,使运动会后的结余款项能在多种经营的过程中滚动增值,至1995年,东亚集团已成为具有9个子公司的集团公司,该公司陆续承接了八万人体育场、上海国际网球中心的筹建任务,这在上海体育产业史上有着画龙点睛的战略意义。

1.1.2 八运会为体育产业的起步阶段

1995年7月,市体委设立体育产业处,负责全市体育产业的指导、协调和管理工作,拟定了上海体育产业的发展规划,筹建了上海体育实业公司,以足球为龙头,培育球市,初步形成了竞赛市场。

首届全市体育产业工作会议于1996年召开,会议指明了90年代中期上海体育产业的现状,认为当前正处于“三个转变”之中:即体育系统内部正在从多种经营创收活动向挖掘体育自身的功能和价值转变,属于向体育产业的本体化的转变;社会各界正在从对体育偶然的、零星的赞助行为向经常的、系统的投资体育的经营活动的转变;体育部门正在从办体育向管体育、管办结合的方向转变。这“三个转变”加快了上海体育产业的发展,加快了上海体育市场的建立。

伴随着中国体育职业化改革,一批承载着上海市民梦想的俱乐部相继涌现申城,包括申花足球俱乐部、大鲨鱼篮球俱乐部、圣雪绒男子乒乓球俱乐部等,这不仅开辟了企业赞助竞技体育的新领域,也极大地刺激了群众的体育参与热情。

上海体育中介业开始萌芽,由前跳高世界纪录保持者朱建华筹建的全国第一家体育经纪人公司“希望国际”在申城成立,随后,全国首家体育经纪人培训班在上海交通大学开班,为我国各地输送了许多高层次的体育经纪人才。

上海的著名运动品牌“红双喜”、“申康”、“乔山”成长为我国首屈一指的运动器械生产商,尤其是“红双喜”品牌。

1997年第八届全国运动会实现了上海体育产业的起步,利用土地级差进行场馆建设,全面提升了上海体育用地面积。第二年世界中学生运动会的成功举办,让世人进一步了解发展中的上海,也使上海城市建设和体育设施建设日趋系统化、国际化、现代化。体育彩票业、体育会展、体育中介服务业也因相关领域的蓬勃发展而日渐培育起来。

1.1.3 新世纪进入培育阶段

2001年北京获得了2008年奥运会举办资格。这对上海体育产业来说,是机遇更是挑战,市体育局制定了以国际顶级单项赛事的举办为龙头,与北京、广州等地通过举办诸如奥运会、亚运会等大型综合类运动会实现错位竞争,

其中以F1上海大奖赛、网球大师杯、斯诺克中国公开赛、NBA季前赛、48届世界乒乓球锦标赛等为主要赛事品牌,截止2002年上海人均体育消费就达650元,位于全国前茅,体育产业存量总规模153.5亿。

2006年市体育局颁布《关于加快直属体育场馆改革和发展的意见》,进一步明确体育场馆设施在体育产业全局体系中的重要地位以及其市场化运作的重要性。同时,上海体育中介培训成为我国该行业的先驱,通过出台《上海市体育经纪人管理试行办法》等相关政策法规,这个行业管理日趋规范、运作日趋科学。

1.2 体育产业对上海城市发展的战略意义

体育产业的发展不仅仅是体育事业本身发展的需要,更是实现体育产业性和公益性双重效益的需要。体育有其自身非常广阔而又与其它社会领域相联系、相影响的市场,因而,体育产业无论是对树立城市品牌、发展城市经济或提高市民素质上都有着重大的战略意义。随着上海城市经济的高速发展、城市居民生活水平的不断提高和大众体育消费需求日益增加,体育产业对于上海城市发展的推动力愈来愈明显。

1.2.1 体育产业促进体育事业蓬勃发展

上海体育产业通过探索、启动,进入培育期,不仅拉动了体育产业自身的经营创收,同时更推进了体育事业方方面面的综合发展。上海将体育产业作为与群众体育、竞技体育同等重要的三大体育事务,通过发展体育产业不仅提高了对国民经济的贡献率,更为群众体育和竞技体育的发展提供了更多的经费、开拓了更广阔的空间。

起始于1994年的上海体育彩票业,迄今共发行63.96亿元,它资助包括东亚运动会、第八届全运会等一系列国际性、全国性重大赛事;改善优秀运动队的训练条件;开展青少年业余训练,培养竞技体育后备人才;资助体育科研活动,购买先进的体育器材、装备。此外,上海的竞赛表演市场在国内最有特色、赛事级别最高、商业性最强,它的发展带动了竞技体育、群众体育等相关领域多方位的发展,是上海体育事业确保可持续和谐发展的保证。

1.2.2 体育产业的经济潜力有助于树立城市形象

体育消费的增加可以给经济发展带来新的空间。截止2002年上海人均体育消费就达650元,名列全国前茅,体育产业存量总规模153.5亿。培育和发展体育市场是发展体育产业的必由之路,从上海市的竞赛表演、健身娱乐、体育彩票等市场在八运会后几年中发展来看,其经济潜力已有所展露,这标志着上海市体育主体产业已逐步形成一定规模。

众多单项国际顶级赛事落户申城,这些体育赛事已远远超越体育的范畴,对展示城市形象、体现城市精神、拉动经济发展、推动文明建设、增进国际交流具有重要的作用。

1.2.3 体育产业对提高市民素质作用明显

体育产业作为促进人自身发展的一个重要手段,得到了上海体育主管部门的高度重视。至2007年底,共建成社区健身苑201个,健身点4 586个,社区公共运动场174处,进一步满足了群众体育发展的需要。

在竞赛表演业,为上海市民提供一场又一场的体育大餐时,大众健身服务业更是方兴未艾。各级领导的重视和市民体育意识的增强,使上海体育产业对提高市民素质的作用日趋明显。



综上所述,体育产业全面提升了上海体育的整体实力和在国内、国际体育产业领域的竞争力,达到了经济效益与社会效益的双丰收,初步形成了与上海国际大都市相匹配的产业发展水平和发展环境,并将继续为上海建设亚洲体育中心城市、国际体育知名城市做出应有的贡献。

2 体育产业成为城市经济发展的“助推器”

进入21世纪,上海体育产业快速进入现代服务领域,并随着体育功能的拓展、体育竞赛表演业的日益活跃、市民健身热潮的兴起,体育产业进入了培育发展期,成为上海国民经济新的增长点。

2.1 健身休闲业飞速发展

健身娱乐业是向消费者提供身体锻炼、康复保健、休闲娱乐等体育消费所需要的场地、器材、技术指导及相关服务的部门。在国际上,健身休闲业被喻为将来最有前途的体育产业门类。改革开放以来这一行业在上海的发展快速稳定,上海作为我国最发达的沿海城市之一,近几年随着人们健身意识的增强,越来越多的人开始关注自身的健康,兴起了一个又一个健身热潮。

体育健身休闲业的发展具有“乘数效应”,它同时带动了上海餐饮业、住宿、体育用品、房地产、美容美发以及旅游等相关产业的发展和全面进步。

2.1.1 体育设施建设发展

1995年市政府制定了《上海市全民健身实施计划》,提出了上海全民健身的奋斗目标和主要任务,要求各级政府部门充分重视,切实加以实施,体育产业相关部门全力贯彻,加大体育设施投入。以2000年进行的上海市第五次人口普查结果(1 673万)计算,上海市每万人拥有体育场地8.6个,人均体育场地面积1.75 m²,人均投入体育场地建设金额792元。市级层面建成江湾体育中心、上海体育场、上海国际赛车场、旗忠国际网球中心、东方绿舟训练中心等标志性的现代化、专业化、高水准的体育设施。伴随着体育设施的增多,体育健身休闲业的发展平台也随之拓展。

2.1.2 体育政策法规逐步健全

上海体育部门紧密结合上海实际,把开展群众体育、

增强人民体质,作为体育工作的基本要求,自觉服从、服务于上海城市经济建设和社会发展的中心任务,努力展示上海城市精神,着力增强城市综合竞争力,通过制定相关政策,保证在群众体育大力发展,同时健身休闲业也得到新的发展机遇。

2.1.3 健身俱乐部在健身休闲业中成为亮点

上海市健身休闲俱乐部主要涉及健身、球类、跆拳道、击剑、高尔夫、游泳等,一兆韦德、健力宝、攀宇、陆云、黑带、武道馆、好动、剑锋击剑、大都会高尔夫、白领丽人、源深、青年会、新生命、华爱、贝菲特等健身休闲俱乐部在沪发展日趋红火,市民参与健身俱乐部的热情更加高涨。上海许多大中型体育健身活动场所集健身、娱乐、消遣为一体,既有健身健美活动场所,又有舞厅、桑拿、咖啡厅、茶室、餐饮等经营项目,还配有成套的影视书刊室,可以满足广大市民对健身休闲的多元化需求,健身俱乐部在上海健身休闲业中成为不折不扣的亮点。

2.2 竞赛表演业方兴未艾

竞赛表演业是体育产业最具影响力、带动力和辐射力的表现形式,是体育产业的重要组成部分,直接影响着体育健身娱乐、体育场馆建设和体育设备用品等领域的发展。在有关部门的大力支持下,充分利用上海良好的经济社会环境,积极探索政府主导、社会参与、市场运作的思路,精心运作高水平的国际体育赛事,努力打造竞赛表演业发展平台。目前已基本形成网球大师杯赛、F1大奖赛、国际田径黄金大奖赛、上海国际马拉松赛、斯诺克大师赛和高尔夫大奖赛等六大品牌赛事,这些赛事深入人心,逐步成为上海城市的“体育名片”。

2.2.1 举办世界顶级体育赛事以挖掘市场深度

F1赛车是全球最具有影响力的体育赛事,2004-2006年共有80万人前往上赛场观赛,有近200个国家和地区进行电视转播,2004年F1赛事的收支情况见表1。2005年上海承办的第48届世乒赛,共有147个国家和地区的1 500名运动员、教练员参加,创下了上海开埠以来,举办国际体育比赛参赛国家和参赛人数最多的纪录,观众总数突破10万人。2006年第8届世界短池游泳锦标赛有128个国家和地区近800名运动员参加。

表1 2004年F1中国大奖赛收支情况
Table 1 Revenue and Expenditure of F1 China Grand Prix in 2004

收支 情况	硬件投入		申办投入		收益					
	赛场建设	交通设施	申办费	其他支出	门票	广告停车	酒店	交通	土地增值	转播权
数量(亿)	26	7	3	24	3	0.03	2.25	0.12	64	1
合计	33		27		70.4					

数据来源:《上海经济年鉴》(2005)

2002年11月12日至17日在浦东上海新国际博览中心举办了网球大师杯赛。专程来沪的境外观众达2 000余人,吸引了国内外400多名记者全程采访报道,ATP及参赛球员给予一致好评,并在上海掀起了一阵网球热潮。2005年,时隔3年,网球大师杯赛重回上海,落户上海旗忠森林体育城网球中心,经过调查后估算,2005年上海网球大师杯赛的总价值为4.49亿元,其中赛事收入为1.07亿元,对相关产业产生的经济效益为1.32亿元,新闻媒体及广告估

算价值为2.10亿元。2006年大师杯网球赛,到现场观看比赛的人次近11万人,比2005年增加2万人。共有265家、500名中外媒体工作人员来现场报道。同时,在世界各地有8000万观众通过电视观看了这场国际顶级网球赛事,大师杯赛提供给赞助商的媒体总价值高达1.7亿元。在2007年网球大师杯上,ATP执行副总裁、上海大师杯赛事总监布拉德·拉德维特称赞道:“2007年大师杯是有史以来最为成功的一届大师杯赛,并且对在2009年上海承办的亚洲唯一



一站的 ATP 大师杯系列赛充满信心。”

经国际田联批准,上海国际田径黄金大奖赛有限公司承办2005—2009年上海国际田径黄金大奖赛。此项赛事是在中国举办的最高级别的国际田径大赛,运动员参赛成绩计入年度总积分。比赛项目按国际田联规定设14项,男女各7项。参加比赛的运动员包括至少10名奥运金牌得主、世锦赛冠军或是世界纪录保持者,高水平运动员的参与使得上海市民对田径的热情日趋高涨。

2.2.2 更多赛事落户申城以拓展市场广度

上海平均每年举办30项国际比赛和50项以上的国内比赛。经常性、小规模、多元化投资举办的商业赛事常年不断,各区县积极推进,大力培育并逐步形成“一区一品”的景观赛事、特色赛事。

这些赛事凸现了上海体育的鲜明特色,形成开放型、规模型的发展格局,显著地带动了建筑、交通、通讯、旅游、餐饮、广告、媒介、新闻等行业的发展,对拉动内需、促进就业、提高市民生活质量、扩大城市国际影响,发挥了积极作用。据统计,1979年至2007年上海市举办的国际性比赛多达355次、国内比赛多达660次,2008年上海市将计划举办国际性比赛45次、全国性比赛63次(如图1所示)。

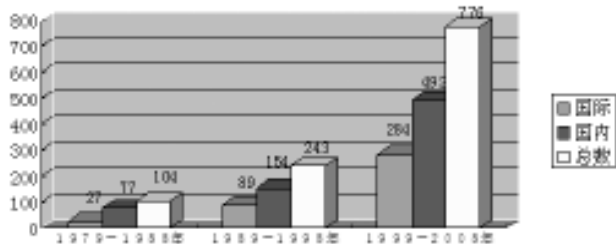


图1 1979年—2008年本市举办重大体育比赛统计图

(单位:次)

Figure 1 Statistics of the Major Sports Competitions Held in Shanghai from 1979 - 2008

改革开放30年,可以分为3个阶段,第一阶段1979年至1988年上海市举办的国际国内重大体育比赛仅为104次;第二阶段1989年至1998年举办了243次,是第一阶段的2倍多;第三阶段1999年至2008年为776次,是第一阶段的7倍多、第二阶段的3倍多(如图2示)。

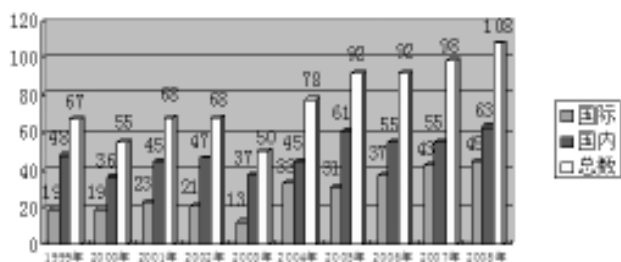


图2 改革开放30年中近10年本市举办重大体育比赛统计图

(单位:次)

Figure 2 Statistics of the Major Sports Competitions Held in Shanghai in the Previous 10 Years

2.3 体育用品业渐成规模

体育用品制造业是上海的传统产业,近十年来更是得到迅猛发展。1993年上海体育用品制造业的总产值是2.54亿元,至2002年达31.43亿元,是1993年的12.37倍。从向国家交所得税的数量看,1993年仅17万元,到2002年已达1581万元,是1993年的93倍。在上海,体育用品业优先其他体育市场启动和发展,带动了其他相关市场的和谐发展,形成了很好的良性互动。

2.3.1 “红双喜”成为上海体育用品界旗帜型企业

自1927年中国第一只乒乓球诞生于“红双喜”以来,该企业就成了上海体育用品制造业的台柱。1999年,红双喜乒乓器材成为2000年悉尼奥运会比赛用指定器材,并成为中国首个奥运会器材供应商。此后的世界顶级乒乓球赛事的器材提供商从未易主,2007年,红双喜成为2008年北京奥运会举重器材指定供应商,并成为在一届奥运会同时向两项赛事提供比赛器材的唯一一家供应商。

2.3.2 中国国际体育用品博览会的成功拉动了体育消费

2002年至2005年,上海连续承办了3届中国国际体育用品博览会,借助上海国际化城市的知名度、影响力和出色的展馆硬件,使之成为世界第三、亚洲第一的规模。与会观众人数近50万人次,其中境外观众超过4万人,展位面积达到10万m²,中国国际体育用品博览会的成功举办有力拉动了上海的体育消费。

作为全球买家采购亚太地区体育用品的中心,体博会受到了世界体育用品联合会以及美国、韩国、欧洲等国家和地区体育用品协会的高度关注,并已成为越来越多的民族产品拓展市场,走向世界的桥梁,同时也是国内外经销商、代理商在中国集中采购、寻求合作的最佳平台。

2.4 体育彩票探索中前行

体育彩票业作为体育产业的一支不可或缺的力量,显示出强大的社会集资功能,它在相当程度上缓解了政府的财政压力,为我国体育事业的发展提供了大量的资金来源。

2.4.1 上海体育彩票销量势头良好

始于1994年的上海体育彩票业,迄今共发行63.96亿元,筹集公益金10.26亿元(不包括2007年所募集的公益金),其发行为上海市实施“全民健身计划”和“奥运争光计划”提供了重要的资金来源(上海历年体育彩票销量如图3所示)。

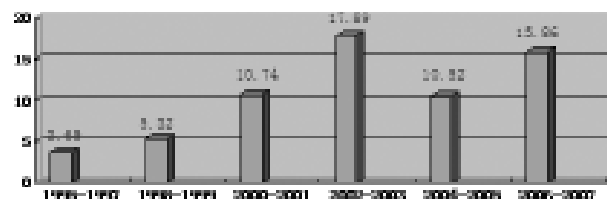


图3 上海历年体育彩票销量

Figure 3 Sports Lottery Sales in Shanghai in the Previous Years

(数据来源自中国2006年彩票年鉴)

上海体育彩票的年销售总量虽然不及福建、江苏等省市,但上海人均体育彩票购买额不仅远远高出全国人均体育彩



票购买额3倍左右,而且也高于江苏、广东等体育彩票销售大省。

2007年,上海市体育彩票的总销量为8.56亿元。足球彩票、排列3、超级大乐透位居玩法销量的前三位,其中最活跃的玩法是超级大乐透,自5月28日上市以来,一直呈现良好的销售态势。

2.4.2 体育彩票公益金成为体育事业全面发展的重要保障

体育彩票作为改革开放的产物,早在1993年为迎接东亚运动会,经国务院和中国人民银行批准,在全国发行2亿元面值奖券,结果在上海销售6000万元,在外省市销售1.2亿元,为东亚运动会募集资金5000万元。至1996年,为迎接第三届全国农运会,又销售彩票6500万元,为运动会募集资金1625万元,其中有382万元由各区县留存。为了筹办第八届全国运动会,上海市共计发行3亿元面值的彩票为八运会集资,在1996年度,上海地区共销售了总量1.1亿元的体育彩票,其中30%用于八运会筹备工作。

自1998年起,上海市动用体育彩票公益金建设全民健身工程,连续4年被市政府列为实事工程之一。上海体育彩票公益金为“奥运争光计划”服务,用于资助大型运动会;改善优秀运动队的训练条件;开展青少年业余训练,培养竞技体育后备人才;资助体育科研活动,购买先进的体育器材、装备。另外还赞助了东方绿舟青少年素质教育基地、训练基地和支援西藏日喀则体育场的建设。

2.4.3 健全法制、树立体彩形象推进彩票业可持续发展

为规范体育彩票事业,上海市体育局制定了《上海市体育彩票管理办法》、《上海市电脑型中国体育彩票管理办法》和《上海市体委规范使用和严格管理体育彩票公益金的通知》(沪体计[1999]208号)。2003年5月上海市体育局制订了《上海市体育彩票管理暂行办法》,这是一部全方位规范上海体育彩票市场的部门性规章。

体育彩票经过十多年的发展和广大体彩工作者的努力,已经在公众中树立了较好的形象,其鲜明的标志已被市民所认识和了解。

上海市作为国际性大都市和全国经济重心之一,拥有雄厚的技术力量和大量高素质的人才,有借鉴国外先进技术和和管理经验的便捷窗口,这都为提高体育彩票的技术含量和经营管理水平提供了良好条件。

2.5 体育中介咨询业门类齐全

上海是一个经济文化活动活跃的特大城市,上海体育经纪业的发展以骄人的成绩走在全国前列。上海市体育经纪人的发展已呈现出稳健有力的良好态势,在体育经济活动中发挥一定的作用。

2.5.1 体育经纪公司在体育中介业作用明显

上海目前的31家体育经纪公司均为以出资额承担有限责任的有限责任公司形式,以最早成立的希望国际体育经纪有限公司为例,注册资金300万元,4个股东分别是:中国青少年发展基金会及其下属服务中心、中国金属事业发展有限公司和建华体育场馆。

但是,上海现有的体育经纪公司规模大小不一,影响力也不一。有的承办过知名度很高、获取高额利润的体育比赛,如上海利得体育经纪公司成功操办过曼联来沪的商业比赛,取得经济效益、社会效益双丰收;上海新新体育文化有

限公司为ATP大师杯赛进行市场化运作;有的则因在体育经纪领域发展不力,从而兼营文化经纪活动,如上海皇冠王体育经纪公司曾经成功运作过“南京路步行街汽车展”和“1999年少年儿童国际文化艺术节”。

2.5.2 重大国际国内比赛催生体育经纪业大发展

上海市体育主管部门以举办重大国际国内体育比赛为手段推进上海体育经纪业的发展。

首先,上海举办重大国际国内比赛促进了上海体育经纪人才的快速成长。其次,以举办重大比赛来促进体育经纪公司的优胜劣汰。再次,以举办重大比赛来提高经纪公司运作赛事的规范化水平,避免短视行为。

2.6 体育传媒业崭露头角

传媒凭借其强大的科技手段与传播优势,将体育运动及其精神、信仰、理想、价值传遍全世界,同时有力地推动体育的发展。

上海的体育传媒业走在全国前列,早在20世纪90年代初期,上海体育传媒就有报纸7种;电台、电视台2个;体育期刊7项和出版体育书籍16本。在之后几年的发展中无论体育电视、广播、报纸、杂志还是网络都有了长足的进步,使之成为我国体育传媒的龙头力量之一。

上海体育传媒业不仅在对体育比赛进行新闻报道中作出了贡献,展示了中国运动员的竞技风采,诠释了体育运动的真谛,更通过赞助与捐赠的方式为上海体育事业的发展作出贡献。

2.7 体育产业政策日趋完善健全

上海在进一步加强体育产业发展规划,充分发挥市场机制在资源配置中基础作用的同时,注重加强政策扶持与引导,调动和发挥各方面参与发展体育产业的积极性,大力发展体育服务业,加强体育产业基地建设,合理规划体育产业布局,努力形成以体育服务业为重点,多业并举、门类齐全、布局合理的体育产业体系,形成了多种所有制并存、全社会共同参与兴办的格局。

2.7.1 体育政策研究起先导作用

体育产业政策有助于推进体育产业各方面发展,上海市体育部门积极研究制定有关体育产业政策,坚持理论联系实际,不断总结实践经验,充分发挥高等院校、研究机构的人力资源优势,推进重大体育产业理论和政策的研究,为制定产业政策奠定基础;此外,上海市积极开展国外有关产业政策和体育产业发展战略、规划的研究,以及体育产业结构、布局、园区建设和体育场馆规划、建设、管理和运营等方面的研究,出台了对体育产业发展有指导和促进意义的体育政策。

2.7.2 体育政策的出台推进体育产业全面发展

上海体育部门依法行政能力在改革开放30年期间逐步提高,社会体育管理日趋规范。为了规范上海市竞赛表演市场、健身休闲市场,有关部门先后制定了《关于国际、国内赞助性比赛经费管理的暂行办法》、《关于加强本市体育场地管理的通知》、《关于进一步加强对市体委系统体育设施及第三产业工作管理的通知》、《上海市经营性棋牌场所管理暂行规定》、《上海市加强职业足球俱乐部规范管理的若干意见》、《上海市体育局关于加快直属体育场馆改革和



发展的意见》等一批规范性文件,推进了以法治体的进程。

为规范体育彩票事业,上海市体育局制定了《上海市体育彩票管理办法》、《上海市电脑型中国体育彩票管理办法》和《上海市委规范使用和严格管理体育彩票公益金的通知》。为适应上海体育彩票事业的进一步全面发展,2003年5月市体育局制订了《上海市体育彩票管理暂行办法》,这是一部全方位规范上海体育彩票市场的部门性规章。

在体育中介服务业,自1994年起就开始实施《上海市经纪人管理办法》;2000年1月市体育局和市工商局联合颁布《上海市体育经纪人管理试行办法》,对体育经纪人的营业资格、经纪活动范围、合同管理、佣金支付及法律责任等进行了严格的规范。2000年12月,市人大审议通过了《上海市经纪人条例》,自2001年5月1日开始正式实施;2001年2月,上海市执业经纪人协会成立。

2.8 体育产业领域不断拓展

由于长期受计划经济的影响,仅靠政府有限的投入,不论体制上还是比赛安排均靠政府独家操办,是难以适应体育事业发展需要的。在市场条件影响下,投入的非持续性和低回报,使政府最终也无力承受巨额的支出,导致了投入的严重短缺,投资方向的偏差,投资结构的不合理、投资效益不显著等状况。面对体育事业融资的窘境,上海市体育管理部门积极采用市场化运作手段,使上海体育产业融资日益多元化、体育产业领域日益扩大。

3 基本经验

上海体育产业在体育事业改革体系中显得异常夺目,回顾发展历程总结经验如下。

3.1 统一认识,制定规划

上海体育产业始终伴随着改革开放的不断深入而快速、健康、和谐地发展。在国家体育总局的支持下,在市委、市政府的领导下,通过社会各界的积极参与和广大体育产业工作者的共同努力,上海的体育产业得以不断发展和提高,预计到2010年,全市体育产业增加值将占全市GDP的1%至1.5%。

2006年11月,市体育局、市发改委联合召开了全市体育产业工作会议,统一了思想认识,研究讨论了《上海体育产业发展纲要》,并以这次会议为起点,开始了上海市体育产业工作进一步全面发展的新阶段。

3.2 建章立制,提升绩效

上海市体育产业各部门坚持解放思想,积极开拓,主动服从、服务于大局,适应时代发展的需要,在体制、机制等方面不断注入新的内涵,陆续出台《上海市加强职业足球俱乐部规范管理的若干意见》、《上海市体育行政审批工作规范(试行)》、《上海体育产业发展纲要》等规章制度,在产业体系内部组织与管理等方面进一步加以完善,确保了上海的体育产业朝着又好、又快的方向发展。可以预

计,沿着产业正确的发展路径和合理的产业发展目标,上海体育产业将基本形成以竞赛表演业、健身休闲业、体育彩票业为支柱,场馆服务、体育用品、中介服务等多业并举,全社会共同参与的新格局。在做大做强一批拥有著名品牌和自主创新产品的体育产业类大中型企业的同时,积极建立开放透明、良性运行、公平竞争、健康有序的体育市场环境和运行机制,使得体育消费在市民日常消费中所占比例明显提高,体育产业增长速度明显高于国民经济增长速度,体育产业正迅速成为国民经济和社会就业新的增长点。

3.3 管办分离,整合资源

上海体育产业主管部门在强化管理、健全制度、理顺关系、规范行为的同时,不断推进体育产业的改革和创新,进一步拓宽融资领域,积极鼓励和支持企业、中介及有条件的社会组织承办各类体育赛事,以点及面把体育竞赛表演业的成功运作经验扩展到体育产业其他相关领域,从而促进上海体育产业更加繁荣、稳定、全面地发展。

另外,围绕着全面提升上海体育产业竞争力这一核心,体育产业工作者突出抓住三个重点:一是打造具有竞争力的体育品牌,建设有竞争力的产品品牌,以此建设有竞争力的企业品牌;二是建立体育资源整合机制。上海有丰富的体育资源,由于体制原因,一直处于分散和割裂状态,面对这样的现状,体育产业管理者坚持统筹协调、合理布局、划分功能区域,盘活存量资源,建立起体育资源整合、生产要素重组机制,将潜在的体育资源优势切实转换为产业发展优势和竞争优势;三是营造体育产业发展环境,打破行政和行业壁垒,积极鼓励创新创业,营造良好的市场秩序及制度保护和政策扶持环境。

3.4 优化结构,完善政策

优化体育产业结构是提高体育产业增长质量与效益的根本途径。立足上海实情,体育产业重点发展了健身休闲业,努力开发竞赛表演业,快速推进体育彩票业,大力扶持体育用品业,积极培育体育中介业,不断创新场馆服务业。通过这六大市场的成长发展,带动起无形资产开发、体育培训、体育商贸、体育旅游、体育信息、体育人才等相关市场的培育和发展,完善体育产业结构,形成互补互促、齐头并进的发展格局。

在此层面上,上海以完善体育产业的配套政策、完善体育配套法规、完善体育产业统计、信息发布工作确保上海体育产业有法可依、有根可寻,全面建设起了规范化的体育产业市场。

此外,体育场地设施是开展体育活动和开展体育产业的重要基础,上海市以切实抓好体育场馆的综合开发利用工作,提高使用率,实现了社会效益和经济效益的统一,拉动起体育产业和谐发展的新篇章。

(责任编辑:陈建萍)