



# 博客在体育院校图书馆的应用

彭 忱

**摘要:** 博客是继 E-mail、BBS 和 ICQ 之后出现的第四种目前最流行的网络交流方式,博客以其 6 个基本特点,决定了它在图书馆应用及发展方面的重要意义。体育院校图书馆创建博客具有网络、资源、技术和人力保障,可以为读者提供学习和信息交流平台,开展参考咨询和学科导航服务,从而推动图书馆事业在新的层面上快速发展。

**关键词:** 博客; 体育院校; 图书馆; 应用

中图分类号: G80-05 文献标识码: A 文章编号: 1006-1207(2009)02-0042-03

## Application of Blog in PE College Libraries

PENG Chen

(Shanghai University of Sport, Shanghai 200438, China)

**Abstract:** Blog is one of the most popular ways of network communication following e-mail, BBS and ICQ. With its 6 basic characteristics, blog is very important in library application and development. PE college libraries have the support of network, resources, technology and manpower in establishing blog, which can provide a platform of study and information exchange for readers and help develop the service of consultation and subject navigation. Therefore, the development of the libraries will be accelerated.

**Key words:** blog; PE college; library; application

互联网的发展,催生了很多新生事物,博客便是其中之一。作为继 E-mail、BBS、ICQ 之后出现的第四种目前最流行的网络交流方式,博客正成为互联网的热点,并越来越引起人们的关注。作为体育信息文献中心的各体育院校图书馆,如何利用这个新兴的网络工具,来更好地与读者及同行专家们交流和沟通,如何使“博客”在体育院校图书馆服务工作中发挥积极作用,是值得每一位体育信息工作者思考的问题。

## 1 “博客”的含义以及特点

### 1.1 含义

博客的英文名词是“Blog 或 Weblog”,指人时对应于“Blogger”,该词来源于“Weblog(网络日志)”的缩写。<sup>[1]</sup>最初于 1997 年在美国出现,到 2002 年开始在中国大陆快速发展。由于博客(Blog)是个新生事物,因此至今还没有一个明确的定义,但是一般都认为“博客是通过网页和网站链接进行的个人化信息发布和思想表达的一种方式,其表达的内容是按照时间顺序排列并不断更新的。”

### 1.2 特点

与其他网络交流工具相比,博客拥有以下几个特点:

#### 1.2.1 共享性

博客是非商业性的个人或集体网站,不以赢利为目的,核心精神是一种利他的共享精神。在博客上发布的内容就是为了对他人提供帮助。博客写作是彼此分享的写作,写出的文章是为了分享,为了给别人带去最有价值的信息、知识和思想,使其具有更高的共享价值。博客没有利润动机,只有

奉献动机。

#### 1.2.2 个性化

博客的个性化特点是指其内容的个性化表达。博客代表的是一种个人行为,个体思想。因为不同的个体,拥有不同的人生经历和兴趣爱好,擅长不同的表达方式,所以不同的博客拥有完全不同的形式和内容,每一个博客都个性鲜明,都是一种真实的自我的展现。可能正是由于独具特色的个体差异性,博客文体才能够吸引众多的读者。

#### 1.2.3 即时性

内容更新频繁,信息流动及时是博客的一个重要特点,它大大提高了博客作为一种信息交流工具的效率。博客通常按时间为序组织其内容,以倒序方式将最新内容放在最前,这样人们很容易接触到最新信息。博客的内容更新很快,几乎是天天更新,每天不断地加进新的思想、新的观点、新的信息和新的内容,这也是吸引读者的重要因素。

#### 1.2.4 交互性

交互性是博客最重要的特性之一。在博客中,人们不仅仅可以阅读博客,还可以就共同关心的问题展开深入探讨,可以聚集分散在各处的相同主题内容,便于相互沟通协作、取长补短。与传统门户网站上读者的“留言板”功能不同,在博客上评论留言不仅仅是“反馈”,而是有着与博客文章同样甚至更为重要的地位。

#### 1.2.5 链接超强度

博客文体最重要的特点就是超级链接,一篇文章里包含若干个链接,而这些链接当中又包含更多的链接。每一个链接指向其它的博客或是其他地方,围绕写博客的人形成一个知识库,从而拓展、丰富博客的内容。

收稿日期: 2009-02-25

作者简介: 彭 忱(1973-),女,馆员,主要研究方向:图书馆学。

作者单位: 上海体育学院, 上海 200438



### 1.2.6 低成本, 简单易用

维护博客不需要花费任何成本, 只要接通网络, 就可以使用博客。国内外有很多免费的博客服务提供商, 可以在线提供博客空间, 通过注册就能获取自己博客空间的个性化页面, 此外博客的页面更新不需要专门的网站维护, 只要通过简单的点击提交就能够发布刷新页面内容, 简单易操作。

## 2 体育院校图书馆创建博客的可行性

博客作为一种信息工具, 因其特点和广泛的社会影响而受到教育机构、政府机关和企业的关注。对于体育院校图书馆而言, 完全可以在图书馆内部建立博客, 为图书馆实施信息管理、知识管理提供一个良好的工具, 并为体育教学科研服务。现就体育院校图书馆创建博客的可行性进行分析。

### 2.1 硬件可行性分析

随着网络的发展, 网络知识和技术也渐渐普及, 体育院校图书馆都纷纷搭起了网络平台, 建立了网站。现在体育院校图书馆大都拥有自己的局域网和一定数量的计算机, 便利的上网条件, 这为基于互联网的博客提供了物质基础。

### 2.2 信息资源可行性分析

体育院校图书馆是体育信息资源的集散地, 拥有报纸、期刊、图书、光盘、数据库等种类繁多的体育信息资源。丰富的馆藏为体育院校图书馆博客的建设提供了信息资源保障, 信息资源上的优势给馆员利用博客发布信息提供了便利条件。

### 2.3 专业人才可行性分析

体育院校图书馆聚集了体育、图书馆、外语、计算机等专业人才。作为体育信息的专业组织者, 他们长期以来担负着体育信息的收集、整理、加工和传递的重任, 他们善于利用各类网络工具为读者提供服务, 丰富的工作经验和熟练的操作技巧为创建博客提供了人力和技术支持。另外, 体育院校中的一些资深的专家和学者, 图书馆与他们有着密切的联系, 这也是提供博客服务无尽的力量源泉之一。

### 2.4 博客自身优势的可行性分析

建立博客不需要高深的网页制作知识或编程语言, 同时大量的博客是免费提供的。此外, 维护一个博客网站不需要浪费很多的人力和时间, 而读者浏览博客网站也像平时阅读文章一样简单。

综上所述, 在现代体育院校图书馆创建博客是完全可行的。

## 3 体育院校图书馆博客应用及其作用

### 3.1 体育院校图书馆博客应用

体育院校图书馆博客作为一种特殊的网站, 其建立的博客类型可以是综合性质的, 包含图书馆工作的各个方面, 也可以只针对某一方面。

#### 3.1.1 新闻发布博客

图书馆新闻一般包括: 新书通报、开办的新服务、引进数据库使用或试用、开放时间的变更、读者培训讲座以及在图书馆学术报告厅开办的各种学术活动方面的通知。通过馆内新闻发布博客, 让读者能了解图书馆服务与资源的实时

信息。此外, 还可以报道和链接国内外体育重大新闻, 及时搜集整理最新、最重要的体育新闻, 并且定时更新, 提供给读者最新最快的体育讯息。

#### 3.1.2 书目导读博客

书目导读和荐购图书是图书馆信息服务的内容之一。通过博客, 馆员可以随时随地推荐好书, 结合个人心得体会张贴书评, 也可以邀请著名体育专家学者对重要图书进行评论, 同时还可以鼓励普通读者写书评, 写摘要, 把读过的好书推荐给更多的读者阅读。另外, 利用博客, 体育院校图书馆可以按各体育专业将推荐书目进行分类提供给读者, 为不同专业的读者提供专门的书目博客链接, 并设立留言和E-mail, 以便及时了解读者的需要。

#### 3.1.3 学科导航博客

网上体育信息数量庞杂, 良莠不一, 读者在寻找有价值的信息时很不方便, 体育院校图书馆可以通过博客链接一些体育学术网站, 也可以通过图书馆员和其他读者发表在博客上的对某一体育资源的评价, 对网上的体育学术资源进行搜集、选择、分类、组织和有序化整理, 并利用博客所提供的简单易用的多种文档归类和检索查询功能, 建立体育学科导航博客, 帮助读者尽快找到自己需要的体育网络资源。

#### 3.1.4 参考咨询博客

博客最显著的特征之一, 就是具有交流互动性。读者在使用图书馆时也许会遇到各种各样的问题, 体育院校图书馆可以使用博客构筑图书馆与读者双向交流的咨询平台, 就读者在使用图书馆时碰到的问题通过平台直接与参考咨询员交流, 从而让每一个读者都能够快速地利用图书馆的咨询服务, 准确及时地获得信息资源。而且咨询员解答个人读者咨询的答案及解决问题的途径和方法, 也会给更多的读者以启示。

#### 3.1.5 读者教育与培训博客

博客为网上开展读者教育与培训提供了使用工具。利用博客对读者进行体育文献信息的语言、工具、方法等检索方面的培训, 图书馆可以把检索课件放在博客上, 也可以利用发帖的形式直接向读者讲解, 还可以把培训内容的出处和相关网页链接, 直接发布在博客上, 以便读者自由查阅。

#### 3.1.6 读者服务博客

读者服务博客可以加强图书馆与读者的沟通, 读者需要什么文献信息, 可以在网上直接提交, 读者对图书馆管理制度、对图书馆和工作人员的意见和建议都可以在博客上畅所欲言, 图书馆可以通过博客进行图书的超期提醒和催还, 馆长也可以通过博客更直接地了解读者对各工作人员服务情况的评价。

### 3.2 体育院校图书馆博客作用

#### 3.2.1 加强知识管理,

从知识管理的角度出发, 博客的作用主要体现两个方面。一是信息和知识共享。每个Blogger可以把个人所知的信息在网上发表并与大家共享, 也可以围绕某个共同关心的主题进行交流展开深入探讨, 从而可以聚集分散在各处的相同主题内容, 便于互相沟通和协作。二是个性化的知识管理, 通过博客可以将工作、爱好和学习有机结合, 把日常得到、看到和想到的思想精华及时积累起来, 这些平时难以管理的隐性知识, 在博客上可得实现管理。因此, 博客为体育院校图



图书馆实施信息管理、知识管理提供了一个很好的工具。

### 3.2.2 提高图书馆工作和管理效率

通过建立博客,每个馆员都可以把自己的工作经验、研究成果及遇到的难题在博客中发布,而且在与其他馆员共享自己的经验和成果的同时,可以集中大众的智慧解决问题,增强馆员的参与意识以及凝聚力,从而提高体育院校图书馆的工作和管理效率。

### 3.2.3 提高图书馆服务质量

现在图书馆提倡个性化服务,图书馆利用博客,不仅为读者提供更加准确的信息,还能够按照读者指定的方式进行服务,能够了解读者的个人需求、习惯、爱好和兴趣,为其提供个性化的信息服务,使图书馆与读者之间的沟通更加贴切实际、更具有现实意义,同时也节省了时间,提高了效率。

### 3.2.4 提高科研水平

通过博客,可以使体育院校图书馆博客成为一个学术交流中心,图书馆及其研究人员将其科研课题和业务中的一些问题在博客上发布,让全馆员工及广大读者共同参与研究探讨,同时不断征询各地各专业的学者、专家、教授等权威人士的意见和建议,从而提高研究的水平和效率,并且激发和调动馆员学习和研究的积极性和自觉性,增强读者的参与意识。

### 3.2.5 加强图书馆与读者的双向交流

利用博客技术,现代体育院校图书馆和网络读者之间,可以建立一个良好的互动交流平台。读者和馆员进行思想上的沟通与交流,提高互信度,增强亲和力。能使图书馆为

读者服务更加人性化,也更有利于图书馆做好读者服务工作。同时,图书馆博客可以激发潜在的读者群,扩大图书馆的影响力。

## 4 小结

博客这种新兴的网络交流方式,在我国图书馆的发展中它还处于起步阶段,许多功能和用法还在探索之中,在图书馆的发展空间和应用潜力还未被充分发掘,但它已被越来越多的人所接受和认可。作为一种新的信息服务工具应用于体育院校图书馆,博客能更好地满足复杂知识环境下的需求,提高体育院校图书馆的知识服务和管理的水平,加强和深化馆员和读者之间的联系,它必将在体育院校图书馆事业的发展中将起到越来越重要的作用。

## 参考文献

- [1] 陈双华,江美英.浅析博客在高校图书馆网络服务中的应用[J].科技情报开发与经济,2007,33.
- [2] 郝海燕.“博客”在高校图书馆的应用探析[J].长春师范学院学报(自然科学版),2007,6.
- [3] 吕智,李军艳.博客(Blog)应用于图书馆服务的探讨[J].现代情报,2006,9.
- [4] 张德胜,张伟,嵇玲.体育博客的基本特征及其发展趋势[J].新闻界,2007,3.
- [5] 朱蓓,王颖.博客(Blog)及其在图书馆的应用[J].中华医学图书情报杂志,2005,6.

(责任编辑:陈建萍)

## 《体育科研》投稿须知

### 1. 对稿件的基本要求

(1) 来稿内容必须无政治性错误、不泄露国家机密、不违反国家法律法规,符合本刊刊登内容范畴;撰写文体格式符合本刊要求,执行国家有关标准;不一稿多投。

(2) 论文要求论点明确、论述严谨、数据可靠、图表设计合理、文字简明通顺,具有科学性和可读性。

(3) 论文必须要素齐全,包括中英文题目、作者姓名、中英文作者单位(地址及邮编)、中英文摘要、中英文关键词、正文、参考文献、第一作者简介(姓名、出生年、性别、职称或学位、主要研究方向、E-mail地址和联系电话)

(4) 来稿用A4纸打印,欢迎通过电子邮件投稿。

### 2. 来稿的处理

(1) 来稿经编辑部三审,如符合要求,由编辑部发出录用通知。若投稿2个月没有收到编辑部通知,作者可自行处理。

(2) 本编辑部因人手关系,不录用稿件恕不退稿,请作者自留底稿。

### 3. 关于版权、著作权的约定

凡自愿投给本刊的文稿,作者未作特殊说明的,本刊将同时获得图书、电子版本与信息网络的使用权。凡投本刊的稿件,若系一稿多投,一经发现,本刊将五年内不再刊用其作者稿件。

为适应国家信息化建设的需要,扩大作者学术交流的渠道,本刊已加入《中国学术期刊(光盘版)》、“中国期刊网”和“万方数据——数字化期刊群”等多家数据库与检索机构,如作者不同意将自己的文稿编入上述数据库,请在来稿时说明,本刊将作适当处理。

文责自负。作者应自觉遵守国家有关部门著作权的法律法规,如发生侵犯他人版权或其他权利的稿件,本刊将协助侵权人追究责任并保留追究侵权行为给本刊造成的损失责任。