



上海体育与世博同行的战略构想

课题组

摘要: 为充分发挥体育的功能,为成功举办世博作出贡献,主要采用文献资料法、调查研究法、访谈法,经过多次研究,阐述了体育服务上海世博会的重要意义,分析了上海体育服务世博的优势,并对上海体育服务世博提出了若干对策和建议。

关键词: 上海; 世博会; 体育

中图分类号: G80-05 文献标识码: A 文章编号: 1006-1207(2009)03-0010-05

Strategic Vision of Shanghai Sports Development with World Expo 2010

Research Group

(Shanghai Administration of Sports, Shanghai 200003, China)

Abstract: With the aim of bringing the function of sports into full play and making contributions to World Expo 2010 and adopting the methods of documentation, investigation and interview, the article elaborates on the important significance of sports service for Shanghai World Expo. It analyzes the advantages of Shanghai sports service and makes some suggestions on the service of Shanghai sports for World Expo.

Key words: Shanghai; World Expo; sport

2010年,世界的目光将聚焦中国,聚焦上海。享有“经济、科技、文化领域内的奥林匹克盛会”美誉之称的世博会,为上海向世界展示现代城市形象提供了一个绝好的舞台。目前,上海正举全市之力,以“创意、和谐、快乐”的理念,全力打造一届“成功、精彩、难忘”的世博会。

以“城市,让生活更美好”为主题的上海世博会,将“城市”和“生活质量”作为其重要的构成要素,反映了当今国际社会共同关注的问题。体育是城市生活的重要组成部分,是市民生活质量的重要指标,是上海世博会主题得以展现的基本途径之一。丰富多彩的体育活动能体现上海世博会4个方面的特征,那就是:充分展示中国传统文化和上海文化;塑造和传递上海的城市精神和上海城市的良好形象;构造人类社会城市发展的重要平台;促进各国人民沟通、交流和互动。

1 上海体育与世博同行的重要意义

1.1 体育塑造美好城市生活,生动演绎世博会“城市,让生活更美好”的主题

体育与世博有着密切的关系,现代奥林匹克运动在诞生之初的第二、三届曾与世博会同时举办,奥运借世博扩大影响,世博借助奥运招揽观众。之后,尽管奥运会单独举办,但体育活动作为演绎世博主题、为世博营造氛围的重要形式被保存下来。本届上海世博会某大国就以“人类健康与体育”为主题,将体育元素作为其国家馆的核心展示内容,演绎体育在城市生活中的重要地位。

城市是人类文明的结晶,上海世博会是历史上第一次以“城市”为主题的世博会,“城市,让生活更美好”体现了人类社会对和谐美好的城市生活的向往,准确把握了当

今时代发展的脉搏。这一主题演绎的是城市与人、城市与自然、人与自然的和谐共生。在城市、自然、人的关系中,体育起着润物无声的作用。在城市进程不断加快的中国,体育正成为城市名片上的重要字段、城市印象中的突出元素,它以独特的功能全面介入市民的生活领域,形成反哺城市发展的强大动力,象征着积极向上的城市形象、拼搏进取的城市精神和生生不息的城市活力。

体育是城市生活的重要组成部分,是获得健康最积极的途径,是塑造美好城市生活的有效手段。通过体育活动,市民身心得到愉悦,体质得到提高;通过体育活动,城市更具活力,更充满激情;通过体育活动,社会更加和谐,人与人之间的关系更加和睦。体育生动表达了世博理念的题中之意,积极倡导一种健康、自然的生活方式,“运动,让生活更健康”,“体育,让生活更精彩”,丰富多彩的城市体育将深入演绎上海世博“城市让生活更美好”的主题,塑造美好的城市生活,为上海世博注入活力,为世博会的成功举办作出贡献。

1.2 体育弘扬城市精神,凸显健康向上的城市形象

体育是积极进取的事业,体育活动不仅是一种身体运动,更是一种精神载体。人们在体育活动的过程中克服困难、实现目标,蕴涵了积极进取、勇往直前的人生态度,充满了生生不息的生命动力和蓬勃向上的发展活力。体育追求“更高、更快、更强”,体育崇尚公平公开公正。体育通过其独有的动态美展示市民良好的精神风貌,反映上海积极向上,朝气蓬勃的城市形象。上海将体育明星姚明、刘翔作为城市形象代言人,有力地说明了体育精神与“海纳百川、追求卓越”的上海城市精神在实质上高度统一。美国前总统克林顿1998

收稿日期: 2009-03-17

基金项目: 2008年上海市政协课题

作者单位: 上海市体育局, 上海 200003



年访问上海,曾经被外滩晨练的市民所感动,他说从他们身上看到了这座城市的活力和精神。

1.3 体育丰富城市文化生活,与世博形成有效互动

体育能丰富世博期间上海城市的生活。以国际体育大赛、传统体育、时尚体育和社区体育为主要内容的展示、交流活动,能让游客在参观世博的同时,观赏到国际体育大赛,欣赏、参与具有浓郁中国传统特色和上海本土特点的体育文化活动,深切感受上海多元文化的内涵。

体育的魅力在于它的感召力,高水平的国际体育赛事,可以为世博吸引众多的国内外观众,是与世博相呼应的重要国际活动。上海每年举办的国际比赛近40项,仅F1赛事,每年吸引5万以上的国外观众;同时,精彩纷呈的世博会也将为重大国际体育赛事吸引众多的国内外观众,两者相得益彰。世博会期长达半年,合理安排国际体育赛事,能为世博保持旺盛的人气发挥重要的作用。

1.4 体育增进国际社会对上海的了解,使上海深层次地融入世界

体育是一种国际交流语言,体育活动通过沟通、互动、分享与体验,表达人们对健康生活的向往,对超越自我的追求。体育能拉近人与人之间的距离,加强人与人之间的交流,通过体育活动建立和谐的社会关系,增进相互的信任 and 了解。

上海有着丰富的体育资源,其中,社区体育以其普及性、参与性、互动性及鲜明的海派体育文化特色,成为展示上海城市生活的重要窗口。通过世博游客与社区体育的互动,能让游客真切体验上海市民的健身生活,感受上海城市文化,从而增进对上海的了解。

2 上海体育与世博同行的可行性分析

上海是一座具有丰富体育底蕴的城市。作为中国近代体育的发源地,上海体育具有中西合璧的鲜明特色,国际体育交流日益频繁,国际体育大赛影响广泛,市民健身意识普遍提高,群众体育组织网络遍布各社区,群众体育活动丰富多彩,应该说上海体育具备服务世博、与世博互动的条件与能力。

2.1 上海拥有良好的体育环境,能促进中西方体育文化交流

上海是中国近代体育的发源地。19世纪中叶,西方的近代体育活动随着西方文化一起传入上海,至20世纪初,近代体育在上海得到较快的发展,并经上海向全国传播。20世纪上半叶,世界上已开展的十余项竞技体育项目几乎都在上海得到开展。解放后,特别是改革开放30年来,上海体育与国际体育交流日益广泛,成为中国对外体育交流最频繁的城市之一,显现出中西体育文化相互交融的局面,并在此基础上形成了与上海城市特质相一致的海派体育文化特征。

一方面,上海拥有高规格的国际体育赛事、最时尚的体育活动;另一方面,上海仍然传承着中华民族传统的体育项目,如围棋、中国象棋、武术等拥有广泛的群众基础,具有很高的竞技水平。同时,上海引进、吸纳、改造外来体育文化,开发、传承、创新本土体育文化,使龙舟、南风扁鼓、舞龙舞狮等原汁原味的本土体育文化项

目,瑜珈、排舞、门球等时尚流行的外来体育文化项目,以及手杖操、海派秧歌、健身气功等自主创新体育文化项目,在上海都得到培育、发展。这些项目在世博期间进行展示展演,能使中外优秀体育活动得到更广泛的推广,使上海成为中西方体育文化交流和传播的重要舞台。

2.2 上海体育具有鲜明的国际化特征,能有力提升世博的影响力

2010年上海世博会,是继北京奥运会后我国举办的最大规模的国际活动,因此,与世博相配套的大型活动,应当具有一定的世界规模和国际水平,能够提升上海世博在国际上的影响力。

体育赛事是体育运动中最活跃、最有影响力的组成要素。近年来,上海市举办的国际体育赛事每年有40场左右,占全国举办国际赛事的1/3。众多体育赛事的成功举办已成为推进上海城市经济和社会事业发展的加速器,为中外宾客提供了丰盛的体育大餐,也成为展现上海国际竞争力的一张亮丽名片。上海通过举办F1汽车大奖赛、网球大师杯赛、国际田径黄金大奖赛、斯诺克上海大师赛、上海国际马拉松赛、国际高尔夫公开赛等六大品牌赛事,积累了丰富的办赛经验,使国际体育赛事成为展示上海形象、显示城市实力的重要窗口。

伴随着中国体育在世界的昂首屹立,上海诞生了100多位世界冠军和10位奥运冠军,他们不仅以优异的成绩证明了中国体育的实力,更以特有的运动激情、幽默感和亲和力,将中国人健康、向上、和善的形象传向世界。他们给上海这座国际化大都市赢得了世界声誉,同时也向世界展示了上海的魅力。

丰富的国际体育赛事和体育明星资源是上海体育的宝贵财富,充分利用上海体育的国际性特质,举办高水平的国际体育赛事和体育活动,能增强上海世博会的影响,是上海体育服务世博的重要手段之一。

2.3 上海拥有丰富多彩的全民健身活动,能充分展示上海城市活力

全民健身活动是增强人民体质,提高民族整体素质的重要手段。多年以来,上海各级政府将开展形式多样的全民健身活动作为群众体育工作的基本内容和重要形式,形成了具有上海特色的全民健身活动体系。

在市级层面,全市已形成全民健身月、社区健身大会和全民健身节三大全民健身品牌活动,每年有近四百余万人次参与。上海国际马拉松赛、市民健康跑、东方明珠元旦登高、世界500强在华企业健身大赛等已成为上海全民健身活动的传统项目。各区县也已基本形成“一区一品”特色活动。如普陀的苏州河龙舟赛、黄浦区的南京路马路运动会、卢湾区的商务楼宇体育系列活动、杨浦区的极限运动、浦东新区的舞龙舞狮等成为区县的传统全民健身品牌活动。近年来,上海倾力打造“城市景观体育”新品牌,形成上海全民健身活动的一道独特风景线。金茂大厦高楼跳伞、南京路沙滩排球赛、黄浦江F1摩托艇赛、外滩国际壁球精英赛等充满想象力的体育赛事,将城市景观和时尚体育巧妙融合,达到一种人在景中、动静相宜的完美效果。在举办体育赛事的同时,展现上海迷人的都市风光,树立起上海充满活力的城市形象。



世博会期间,组织开展丰富多彩的全民健身活动,能动员更多的市民参与世博,服务世博,能为世博营造欢乐、祥和的氛围,能充分展示城市激情和活力,给世博游客留下美好的记忆。

2.4 上海社区体育特色鲜明,能为世博会提供交流、互动的平台

社区体育是上海群众体育的一大亮点,经过多年的培育与发展,上海社区体育取得了显著成效。

近年来,社区体育设施建设改善了市民的健身条件,有力地推动了全民健身的深入开展。上海人均体育场地面积从新中国成立时的 0.03 m^2 ,上升到2003年的 1.75 m^2 。其中社区体育设施新增面积达到283万 m^2 。自1997年普陀区长风公园建造上海第一个社区健身苑,到2007年底,全市已建成社区健身苑、点近5 000个,社区公共运动场174个,安置健身器材近6万件,健身设施总面积达300余万 m^2 ,"500 m健身圈"已悄然在中心城区形成,市区居民只需出门步行500 m,就能遇到一处健身场所,为社区居民营造了便利、健康、科学、文明的生活环境。

社区群体活动丰富多彩,成为上海和谐城市生活的鲜明写照。各社区组织开展弄堂运动会、家庭健身比赛等身边的活动,极大地激发了社区居民的健身热情。如黄浦区的南京东路街道承兴居委会建成了上海第一条健身弄弄,并于1988年举办了第一届"弄堂运动会",至今已坚持了20年。体育已经成为社区不可或缺的文化内容和居民喜闻乐见的活动形式。

社区健身网络不断完善,为社区居民的健身活动提供了良好的组织环境。活跃在全市各社区的市民健身团队达9 518个,指导市民健身的公益性社会体育指导员达1.45万人。市民健身团队正吸引越来越多的社区居民参与健身活动,全市经常性参加体育健身的人口达45%以上。

社区体育健身设施建设不断加强,健身网络不断完善,健身活动丰富多彩,为上海社区体育与世博互动、为世博服务奠定了坚实基础。

3 上海体育与世博同行的若干建议

目前,上海筹办世博会已进入600天的关键时期,服务世博,为世博作贡献已成为各行各业的共同目标。体育服务世博是一个全新的课题,需要全社会的参与,更需要有关部门给予更多的关注。在调研过程中发现,对体育服务世博意义的认识还有待进一步提高,体育服务世博的规划还有待进一步完善,体育服务世博的手段与形式还有待认真研究。

3.1 制定“上海体育与世博同行总体方案”,统一部署全市的体育与世博同行工作,加强体育与世博同行的宣传

在调研中我们了解到,世博局和市体育局都已对世博体育活动有所考虑,如世博局计划在世博园区内举办马拉松赛、龙舟赛等体育赛事,规划极限运动项目;市体育局计划在世博期间举办大型国际体育赛事和全民健身活动,世博局与市体育局各自为政,还没有一个统一方案来规划全市迎世博体育活动。建议世博局与市体育局发挥各自优势,共同制定“上海体育与世博同行总体方案”,统一部署全市的体育与世博同行工作,加强体育与世博同行的宣传。

制定“上海体育与世博同行总体方案”,要体现体育

服务世博的宗旨,应遵循历届世博会的举办规律,世博会的活动设置和时间安排,有计划、分步骤地开展。“上海体育与世博同行”的形式可以有举办国际体育大赛、全民健身活动展示、景观体育、体育论坛、健身讲座、户外运动等。在时间上可根据世博会的周期特点,将体育与世博互动相应地分为迎世博600天、世博会前期、世博会中期以及世博会后期4个阶段。在空间分布上,可以世博会为中心,将上海城区分为世博园区、世博城区及世博辐射区3个区域。

3.2 将北京奥运会元素纳入上海世博展演规划,借助奥运效应扩大世博影响

2008年北京奥运会是一届当代人类以体育的方式共同和谐把握世界、促进平等交流的伟大实践,在国际社会引起强烈的共鸣。上海世博会应借助北京奥运会巨大的后期效应,扩大世博影响力。建议将北京奥运会优势元素纳入上海世博展演规划,将奥运成就、奥运明星、奥运设施等元素融入世博展会。如在中国馆、城市馆中设计象征北京奥运的鸟巢、水立方、火炬等模型,运用影视、多媒体等形式再现北京奥运会开幕的盛大场景;展示我国奥运冠军的照片、奖牌等,再现中国体育融入世界大家庭的历程;在残疾人馆加入北京残奥会元素,展现“史上最伟大的一届残奥会”,体现我国为世界残疾人事业作出的突出贡献;邀请中外体育明星参与世博相关活动,为世博会吸引人气,增添活力。

3.3 开展千万市民健身迎世博活动,生动演绎上海世博主题

如果说北京奥运会侧重展示中国竞技体育实力,上海世博会则可侧重展示中国全民健身的成果,并借助世博东风深入开展全民健身活动,着力打造体魄强国。建议在迎世博及长达6个月的世界博览会期间,开展千万市民健身迎世博活动,举办契合世博会主题的各种体育活动,生动演绎上海世博“城市,让生活更美好”主题,充分展示上海城市生活风貌,大力弘扬中国传统文化,同时也为市民参与世博、服务世博提供重要的途径。

3.3.1 通过迎世博600天全民健身活动,推动全市迎世博热潮

目前,全市已进入迎世博的重要时段,发动市、区(县)、街道(乡镇)等各个层面的积极性和创造性,有效整合和利用社会资源,广泛开展富有创意的全民健身活动,动员广大人民群众参与迎世博全民健身活动,以健康的体魄和心态迎接世博会的到来。

3.3.2 精心策划世博园区全民健身活动,突出展示中国传统体育文化精髓

世博期间世博园区内将举办2万场文化活动,世博局正在全国范围内进行活动的采购。体育活动是文化活动的重要组成部分,应纳入世博文化活动的采购计划。上海全民健身活动资源丰富,拥有众多的展示项目和展示队伍。世博期间推选优秀的群体展示队伍到世博园区展示、展演,将在世博园区筑起一道靓丽的中华体育文化风景线。

世博园区全民健身活动应突出展示中国传统体育精髓及民俗体育特色。如配合世博开闭幕式等大型活动,开展龙舟、风筝等既具观赏性,又具参与性的民族民俗体育活动;



在园区世博轴、世博公园等世博主要活动展示场地,规划展示太极、中国象棋车轮大赛等中华民族传统体育活动,设置“九子戏”、“竹竿舞”、滚灯、秧歌等民族民俗体育活动的展示、体验点。这些活动能丰富世博园区的活动内容,是中外游客体验中华文化、感受上海城市生活的良好途径。

根据以往世博会的经验,一些热门场馆往往需要排队等候很长时间,在这些场馆附近合理安排一些体育活动展示、体验点能有效分散等待人群的注意力,化解排队的枯燥,体现上海世博在细节上的周全考虑。

3.3.3 通过全民健身三大品牌活动,为世博营造热烈、欢乐、祥和的氛围

全民健身月、社区健身大会、全民健身节是上海全民健身的三大品牌活动,拥有广泛的群众基础和丰富的全民健身赛事、展示活动。这三大品牌活动举办的时间正好在世博会期间,做大做强三大品牌活动,能充分利用已有全民健身活动的资源,并通过进一步的规划和发动,使三大品牌活动与世博会有机结合,为上海市民以健身的方式服务世博搭建舞台,为世博营造热烈、欢乐、祥和的氛围。

3.3.4 开展城市景观体育活动,为世博增光添彩

城市景观体育是上海体育的一大看点,在全市的许多著名景观都有传统的景观体育活动。在迎世博特别是世博前100天举办城市景观体育活动,能很好地配合世博宣传活动,将上海独特的城市景观和上海市民良好的精神风貌向世界传播。如外滩晨练、在世博期间,在世博园区举办黄浦江世博水域龙舟赛、世博轴体育展示风景线等景观体育活动,将使之成为上海景观体育的新亮点,能吸引世界更多关注的目光,加深对上海世博的美好印象。

3.3.5 开展节假日体育活动,传播中华体育文化

世博会期间恰逢“端午”、“中秋”、“重阳”等中国传统节日,还有“五一”、“十一”等国定假日,以及世界环境日(6月5日)、国际奥林匹克日(6月23日)、世界旅游日(9月27日)等国际纪念日,这些节假日是宣传世博、传播中华体育文化的大好时机。在举办传统节庆活动时,应考虑安排龙舟、舞龙舞狮、登高等传统节庆体育活动;在国家和国际假日,可举办大型体育表演、体育嘉年华等活动,搭建“体育绝活”展示平台,营造欢乐气氛,活跃展会氛围。

3.4 发挥长三角体育资源优势,举办国际高水平体育赛事,吸引、平衡世博游客

高水平体育赛事因其规模和影响力,能吸引众多国内外关注的目光,在世博期间举办国际高水平体育赛事,有助于吸引更多的国内外游客。游客来到上海既能观摩世博盛事,又能欣赏到高水平的体育赛事。同时,高水平体育赛事又能平衡世博期间的客流量。世博展期长达半年,开幕和闭幕阶段将是展会高峰期,而中间的一段时间可能会出现客流低谷期。根据世博规划安排好体育赛事能更好地调节人流量,如在展会低谷期举办“国际时尚健身大赛”等高水平的体育赛事,能为世博吸引更多的游客;在展会高峰期,发挥长三角体育资源优势,在江浙等地举办体育赛事、开展体育旅游,分流世博游客,为均衡世博流量发挥作用。建议可采取优惠措施,如制作体育赛事、世博套

票,凭世博参观券优惠购买体育赛事门票等办法,鼓励游客在低谷期参与世博会,在高峰期赴江浙等长三角地区观看比赛,平衡展会人流,扩大世博效应。

根据市体育局的规划,世博期间上海将举办国际时尚健身大赛、世界摩托车GP锦标赛、上海国际武术博览会、上海国际马拉松赛、苏州河龙舟友好邀请赛、崇明岛女子国际公路自行车赛、上海国际体育舞蹈公开赛、上海友好城市足球邀请赛、上海国际田径黄金大奖赛、上海风筝锦标赛、F1中国大奖赛、斯诺克上海大师赛、NBA中国赛、国际极限运动挑战赛等国内外体育大赛,这些赛事中有大型国际单项赛事、有国际时尚商业赛事、还有中国民族特色体育赛事及上海景观体育赛事。精心筹划好这些赛事,将有助于与世博形成良好的互动,吸引、平衡世博游客,为世博营造充满活力的氛围,提升上海城市形象。海国际武术博览会苏州

3.5 培育市民健身团队,开展社区体育互动

根据世博局活动部的计划,参与世博的200多个国家和地区,将对口全市200多个社区,开展互动交流,让世博游客能深入了解上海市民的生活状况。社区体育是上海社区生活的重要组成部分,丰富多彩的社区体育活动是展示上海市民生活状况和精神面貌的重要窗口。开展社区体育互动有助于向世博游客展示中华体育文化传统,展示上海独特的海派体育文化特色,展示上海市民精彩的生活画卷,从而增进国际社会对上海的了解。

在社区,市民健身团队是市民参与健身活动、学习健身技能、扩大人际交往的重要载体。目前,上海社区已拥有近万支市民健身团队,这些团队活跃在各个社区,拥有相对固定的健身项目,成为广大市民参与健身活动的最佳途径。建议上海借世博之势,大力培育市民健身团队,组织专家进一步提炼特色社区体育项目,鼓励发展武术等传统项目,滚灯、打莲湘等本土特色项目以及手杖操等创新项目,通过开展社区健身项目展示、评比,授予“上海市社区体育特色活动项目”称号等活动,进一步提升上海市民健身团队的水平,为接待世博游客作好准备。

3.6 合理布局世博园区及周边地区的全民健身活动场地,积极发挥世博后续效应

翻开世博历史,我们不难发现体育对世博后续效应发挥的积极作用。1904年法国路易安娜世博会、1929年西班牙巴塞罗那世博会、1936、1964年美国纽约世博会、1970年日本大阪世博会、1992年西班牙塞维利亚世博会及2000年德国汉诺威世博会等,都为举办城市留下了丰富的体育休闲场地,成为该城市体育文化休闲的集聚地。这些成就得益于世博会前合理的规划和世博会后对世博园区的二次开发。

上海世博会将会给上海留下丰厚的遗产,那就是“城市,让生活更美好”的理念及更加完善的基础服务设施。为了更好地发挥上海世博的后续效益,建议在原有规划的基础上,合理布局世博永久会址及周边地区的全民健身活动场地,构建“一水(黄浦江)、两带(浦东、浦西沿岸)、三线(水景线、生态线、和历史文化线)”的环园区体育休闲带。如,在世博园区规划健身步道、自行车道、健身展示场地、水上活动水域及休闲娱乐场所等。世博期间,这些健身场所可以开展与世博互动的文化体育活动,



世博后, 作为世博遗产的一部分, 这些场所将成为上海市民休闲、健身的好去处。

另外, 将世博期间举办的具有广泛影响的世博体育活动, 如世博龙舟赛、世博健身跑、世博极限运动等活动, 确定为今后一年一度的世博纪念活动, 这样既能丰富上海全民健身活动内容, 又能发挥世博的后续效应, 体现世博对改善、丰富城市生活的作用。

3.7 增补市体育局为世博执委会成员单位, 积极推动“上海体育与世博同行”各项工作

目前, 上海已成立了由42个委办局等单位组成的2010年世博会执行委员会, 执行组委会的相关决议、决定, 指导、协调上海市有关机构开展工作, 承办组委会交办的各项工作。为了更好地发挥体育的多元功能服务上海世博会, 建议将上海市体育局增补为上海世博会执行委员会的组成单位, 以便在世博会组委会和市委市政府的统一部署下, 更有效地实施推进“上海体育与世博同行”各项工作的开展。世博局与市体育局应加强沟通与联系, 在世博局相关业务部门内聘请体育顾问, 增加体育活动规划职能。

4 结语

上海体育拥有丰富的资源, 良好的环境和鲜明的国际化特征, 为体育与世博同行提供了雄厚的基础。体育服务世博是一项系统工程, 需要周密的规划与统筹、积极的探索与实施, 需要全市人民的积极参与; 体育服务世博是历史赋予上海体育的使命, 是上海体育实现新发展、跨上新台阶的大好机遇。上海应借世博之势, 充分发挥体育的功能和作用, 用丰富多彩的体育元素演绎世博会“城市, 让生活更美好”的主题, 全面提升上海全民健身工作水平, 为举办一届“成功、精彩、难忘”的世博会作出贡献。

参考文献

- [1] 上海世博会事务协调局. 中国2010年上海世博会主题内容指南[EB/OL]. 中国2010年上海世界博览会官方网站. <http://www.expo2010china.com>.
- [2] 燕成, 张莹. 对森林绿化带体育休闲设施建设的探讨[J]. 体育科研. 2005, (4): 15-17.
- [3] 周细琴, 李建国. 城市景观体育融入中国2010上海世博会的对策研究[J]. 体育科研. 2007, (1): 11-13.
- [4] 吴建中. 世博主题演绎[M]. 上海: 上海科技技术文献出版社, 2008
- [5] 鲍明晓, 林显鹏, 刘欣葵. 北京市城市规划与体育设施发展[J]. 体育科研. 2006, (6): 1-3.
- [6] 郑时岭, 陈易. 世博会规划设计[M]. 上海: 同济大学出版社, 2006
- [7] 吴怡. 悉尼奥运资源后续利用研究及其对北京奥运会的启示[J]. 体育科研. 2007, (1): 8-10.
- [8] 花泽飞. 大型国际活动后场馆设施的后续利用与发展[J]. 云南观察. 2005, (3): 23-24.
- [9] 徐佳, 顾峰. 上海世博会规划与场馆后续利用研究[J]. 技术经济与管理研究, 2005, (2): 91-92.
- [10] 吴志强, 朱劼. 2010年上海世博会园区后续利用过程及方式研究——用PRE-POST的理念指导规划及后续利用过程[J]. 江南论坛. 2007, (2): 14-15
- [11] 许懋彦. 世界博览会150年历程回顾[J]. 世界建筑, 2000, (11): 19-21.
- [12] 孙施文. 世界博览会作为城市空间的解读[J]. 城市规划汇刊. 2004, (5): 20-25.

(责任编辑: 陈建萍)