



# 上海体育赛事的发展路径

陈一平

**摘要:**通过对上海体育赛事发展现状的概述,分析了体育赛事在提升城市形象、促进经济发展、增强城市竞争力等方面对上海产生了积极的影响,但其发展同样面临着机遇和挑战,并提出发展战略。

**关键词:**上海; 体育; 赛事; 城市; 国际

中图分类号: G80-05 文献标识码: A 文章编号: 1006-1207(2010)01-0027-03

## Development Ways for Shanghai Sport Events

CHEN Yi-ping

(Shanghai Administration of Sports, Shanghai 200003 China)

**Abstract:** Summing up the status quo of the sport event development in Shanghai, the article elaborates on the positive influence of sport events on the city of Shanghai in improving the image of the city, promoting economic development and enhancing the competitiveness of the city. Yet its development is also facing opportunity and challenge. The article puts forward some suggestions.

**Key words:** Shanghai; sport; event; city; world

随着2008年北京奥运会和2009年全运会的成功举办,体育从没有像现在这样汇聚了全国人民的眼球,胡锦涛总书记等中央领导多次对体育事业的发展做重要讲话和指示。全国各地不断掀起体育热潮,体育赛事的影响力已彰显无疑。

依托上海经济社会发展和综合实力增强的巨大推动,上海承办的国内外大型赛事的数量和质量都居全国前列,但仅仅做多、做大还远远不够。上海体育赛事如何做强,如何为市民共享,如何为上海建设“两业两中心”(发展现代服务业和先进制造业,建设国际金融中心和航运中心)为特征的国际大都市作贡献,乃至为提高我国国际影响力作贡献,这是上海体育赛事发展的落脚点。

## 1 上海体育赛事发展现状

上海现代体育自19世纪末在全国最早发端,陆续举办了一些综合运动会和单项体育赛事,20世纪80年代以后得到长足发展,已成功举办第五届和第八届全国运动会、首届东亚运动会、第四十八届世界乒乓球锦标赛、女足世界杯、世界夏季特殊奥林匹克运动会和北京奥运会足球赛等大型赛事。同时,经过多年培育,F1中国大奖赛、网球大师杯赛(2009年开始承办上海ATP1000大师赛)、国际田径黄金大奖赛、国际马拉松赛、国际高尔夫球冠军赛和世界斯诺克上海大师赛等六大品牌赛事已成为上海城市的靓丽名片,国际体育舞蹈公开赛、国际自由式轮滑公开赛、国际极限运动挑战赛、环崇明岛女子国际公路自行车赛、中国羽毛球公开赛和世界沙滩排球巡回赛等城市景观体育赛事及各区县精品赛事也如火如荼展开。据统计,1979年至2008年,上海举办了国际性比赛400次、全国性比赛713次,共计1113次。如今,上海举办的国际、国内赛事基本稳定在每年75场左右,其国际性赛事每年40场左右,充分显示出上海在承办国际

体育大赛的综合实力。从目前来看,上海体育赛事的发展已经从关注个别赛事到关注赛事群发展,从随机引进到对赛事有所选择引进的阶段。

## 2 体育赛事对上海城市发展的影响

体育赛事是体育的皇冠,更是上海城市发展的明珠。在体育范畴内,体育赛事是体育运动中最活跃、最有影响力的组成要素;在体育范畴外,体育赛事在提升城市形象、凝聚城市人气、促进对外交流、拉动经济增长和增强城市竞争力等方面发挥着巨大的作用,具有其他活动难以比拟的优势。

### 2.1 提升城市形象

重大体育赛事对一个城市形象塑造和知名度的提升具有巨大的促进作用,而良好的城市形象也是一个城市可持续发展的重要保证。重大体育赛事无一例外与大众传媒密切集合,主办城市的体育场馆建筑、基础设施、独特市容市貌、风俗习惯等信息通过旅游者和媒体报道遍及全球,人们通过这些独特的地域特色记住这个城市,把它与另外一个城市区分开来。赛事的成功举办会给城市带来有利的舆论,提高举办城市的曝光率和国内外声誉。如2008年上海网球大师杯赛直播覆盖美洲、欧洲、大洋洲、亚洲、非洲和中东等国家和地区,直播的累计时间为2750h,仅赛场的“上海SHANGHAI”地标在国内外电视直播中累计曝光时间就达829h,曝光价值达到1.57亿元;又如2009年F1中国大奖赛,境外电视观众达到6亿人次,在赛场选择曝光较好的两个看台展示世博会的标志,极大地提高了上海城市及世博会的知名度。

### 2.2 促进经济发展

体育赛事能够拉动举办地及周边区域的消费已成为社会

收稿日期: 2009-08-12

作者简介: 陈一平,男,副局长。主要研究方向: 体育行政管理。

作者单位: 上海市体育局, 上海 200003



各界的共识。一方面,体育赛事作为体育服务业的桥头堡,能带动体育服务业的整体发展,如健身休闲、体育用品、体育经纪、体育保险、体育会展等;另一方面,体育赛事能有力拉动相关产业的发展,如建筑、交通、通讯、旅游、餐饮、广告、媒介等,尤其是对旅游业的影响最为明显,为城市经济发展注入新鲜血液,优化了城市产业结构,同时还会相应创造不少的就业岗位。如2008年网球大师杯赛,虽然比赛的运营总支出不到1个亿,但给相关行业带来直接消费2.49亿元,再加上间接消费为5.25亿,提供直接就业岗位264个,间接岗位2144个。

### 2.3 增强城市竞争力

体育赛事的举办不仅仅是体育领域内的活动,更牵动了城市的各个方面,是城市竞争力的生动体现。重大体育赛事的举办考验着政府的管理和服务能力,考验着城市的基础设施建设水平,考验着赛事的运作水准,考验着市民的素质及参与程度,考验着城市精神风貌等等。F1中国大奖赛等赛事之所以能相继在上海举办,有的还扎根在上海,这和上海城市竞争力的不断提高有着密不可分的关系。

## 3 上海体育赛事发展面临的机遇和挑战

上海在体育赛事的道路上进行了艰难和富有成果的探索,处在国内体育赛事发展的前沿阵地。然而,与国际知名体育赛事城市如纽约、伦敦、墨尔本等相比,还有不少差距;北京、广州等赛事影响力和发展趋势也是咄咄逼人。当前,上海赛事发展面临三大机遇和三大挑战。

### 3.1 面临的三大机遇

#### 3.1.1 上海加快建设现代服务业的发展机遇

2009年9月发布的《2009—2012年上海服务业发展规划》指出要“大力发展体育竞赛表演、产品研发、健身指导、场馆运营等体育服务”。体育赛事等体育服务业具有高附加值、高开放度、高产业带动力、强辐射、低资源消耗、低环境污染等特征,是高端服务业的重要组成部分,上海加快建设现代服务业为体育赛事的发展搭建了一个广阔的平台。

#### 3.1.2 上海有良好的赛事发展基础和条件

上海发展体育赛事有着得天独厚的优势,一是上海正在加快推进“四个率先”,努力建设“四个中心”,2010年世博会又即将召开,城市各种软硬件设施得到不断完善,这为上海体育赛事的发展提供了丰厚的沃土;二是上海体育赛事引进的早,有的已经发展比较成熟,运作有一定的经验。随着我国国力的增强,很多重大国际赛事十分看中我国广阔的市场,他们往往愿意选择条件比较成熟的大城市来承办相关赛事,比如2011年世界游泳锦标赛就选择了上海,相信这又是一场备受世界关注的体育盛会。

#### 3.1.3 市民对体育日益增长的内在需求提供了不竭的动力

随着城市的发展,市民的生活水平也在不断提高,2008年上海人均GDP达到10529美元,相应的对体育健身和休闲娱乐的需求越来越高,这为体育消费市场注入了强大的动力。同时,《全民健身条例》的实施,必将带动市民对体育更大的热情,伴随市民体育健身意识的增强和健身人数的增多,丰富多彩的体育赛事会得到更多的关注和参与。

### 3.2 面临的三大挑战

#### 3.2.1 国际国内城市竞争的挑战

体育赛事的平台效应得到越来越多城市、企业和民众的了解,体育赛事俨然成了“香饽饽”,总是要争要抢才能获得。体育赛事举办权,尤其是国际性体育赛事举办权资源引起了国与国、城市与城市之间的激烈争夺。如在上海举办的年终网球大师杯赛于2009年迁回欧洲,从今年开始举办“ATP1000系列赛”,与此同时,北京获得WTA皇冠赛事举办权。又如2007年印度成功申办到了世界一级方程式锦标赛的主办权,从2010年开始,在F1赛历中将会出现印度大奖赛一战。国际国内许多城市都把举办国际重大赛事特别是顶级赛事作为强国强市的一个重要载体。

#### 3.2.2 赛事承办方效益分配的挑战

目前,上海的大型体育赛事一般都能给相关行业或部门带来巨大的经济效益,但承办方经营现状却普遍不佳,往往形成“一家输,家家赢”的局面。提高赛事承办方的经济和社会效益,调动赛事承办方积极性成了当务之急。当前大部分体育赛事的承办还是以政府主导为主,职业体育俱乐部、市场、社会等方面参与的力量不足,广告、电视转播权等赛事资源开发不够,赛事后续效应发挥不充分等方面都是提高赛事承办方效益所需创新突破的。

#### 3.2.3 赛事结构布局的挑战

上海每年举办的重大国际国内赛事不少,一年内举办的赛事由个别赛事形成一群赛事。由于赛事群的出现,因而必然会有赛事的合理规模结构、品种结构问题,正如城市的合理产业结构有助于城市的转型和发展一样,合理的赛事群结构也必会对城市未来的发展产生积极的影响。目前举办的大多数重大国际赛事都是临时性的,永久性赛事较少;赛事的级别也不高;并且缺乏属于自身的品牌赛事和广泛的群众基础,这些都不利于上海体育赛事的可持续发展。

## 4 上海体育赛事的发展策略

面对各种机遇和挑战,上海体育赛事要走怎样的路?根据上海城市发展的整体目标和上海体育赛事发展的实际,我们认为要把上海建设成为一个与社会主义现代化国际大都市相匹配的国际体育赛事之都。重点要在以下4方面突破。

### 4.1 走战略发展之路

在决策规划上要站在城市重大战略目标的角度看待体育赛事。体育赛事,特别是大型体育赛事的功能和作用已经远远超出体育的范围,是与城市的多个领域,如宣传、城市规划与建设、现代服务业、旅游业等息息相关的事件,是城市整体发展部署的一部分。上海已做了许多积极的探索:举办F1的决策与打造嘉定汽车城、推进上海汽车产业有关;申办网球大师杯赛与申办2010年上海世博会有关;开展崇明的环岛自行车赛与促进崇明的生态建设和崇明的发展有关;上海近年来推出民间、民俗传统体育赛事与弘扬上海的文化传统有关等等,这些都是赛事选择阶段就主动与城市的发展战略协调的事例。

### 4.2 走精细运作之路

在经营管理上要把体育赛事作为高端服务业新的增长点去培育和完善,实现赛事结构合理、管理机制灵活、服务



水平一流的目标。在赛事的引进上,应立足于更早的计划、更早的进入、更精细的运作及良好的公共关系,而不是更高的价格和简单的引进,进行合理的取舍,平衡好国际国内体育赛事的关系,不仅注重数量,更要关注质量;在赛事的举办上,应合理安排在一年四季而不是盲目扎堆在一两个月,既有规模大、影响广、级别高的体育赛事,也应有群众性、传统性的体育赛事;在赛事的管理上,应勇于改革创新突破,建立体育赛事投融资机制和赛事产权交易中心,充分发挥社会、市场的作用,完善相关扶持政策措施,提高赛事承办方的经济效益和社会效益;在赛事的保障上,协调做好交通、安保、餐饮、物流等各方面工作,创造一个健康、安全、有序的环境。

#### 4.3 走本土品牌之路

要努力培育和打造本土品牌赛事。和许多国际大都市相比,上海缺乏属于自身的品牌赛事。上海是我国经济最发达的城市之一,也是我国走向世界的前沿阵地,“海纳百川,追求卓越,开明睿智,大气谦和”是上海的城市精神,一方面,上海要发展符合上海城市发展战略和特点的赛事,比如F1、网球、高尔夫等;另一方面,也需要积极开展群众喜闻乐见、参与度高的赛事,保障赛事的生命力。要努力实现外来赛事本土化、本土赛事世界化,经过一段时间的培育和发展,使一些赛事级别高、影响力大、市场效益好及群众基础强的赛事真正扎根于上海,成为城市的标志和象征。

#### 4.4 走合作共赢之路

大型体育赛事的举办关系到方方面面,涉及到与国际体育组织的合作,与城市的合作,以及与各部门之间的合作

等。国际体育组织往往掌握着大量的赛事资源,要加强国际体育官员等人才的培养,习惯与国际体育组织对话,争取在赛事级别及赛事时间选择等方面掌握更大的主动权;要探索和长三角地区城市及其他城市间的合作,实现资源共享,提高赛事运作及场馆运营的效益;要在各部门、各行业之间建立相应的协调机制,主动服务于城市的整体发展。

建设国际体育赛事之都的路并不平坦,有许多矛盾和问题有待创新突破,但我们充满信心和力量。这种信心和力量来源于我国综合国力的不断提高,来源于上海经济转型发展的前景,来源于市民对体育的热爱和需求。在先知先觉地领导产业、后知后觉地苦苦追赶和不知不觉地被淘汰三者之间,我们应该责无旁贷的选择前者,进一步推动上海体育赛事的发展,为国家体育事业和上海建设社会主义现代化国际大都市作出更大的贡献。

#### 参考文献:

- [1] 权衡,左学金. 科学发展与城市国际竞争力[M]. 上海:上海社会科学院出版社,2006.
- [2] 上海市人民政府研究室编著. 思考上海[M]. 上海:上海人民出版社,2006.
- [3] 姚颂平,吴贻刚,沈佳. 欧洲发达国家举办国际体育赛事的实践对上海的启示[J]. 上海体育学院学报,2007(31).
- [4] 李南筑,袁刚. 体育赛事经济学[M]. 上海:复旦大学出版社,2007.

(责任编辑:陈建萍)