

职业体育改革与发展的中国路径

鲍明晓

摘要: 分析了我国职业体育发展的优劣势, 探讨我国职业体育改革与发展的总体思路、基本原则、发展目标和重点, 从而对我国职业体育改革与发展的路径做出选择, 并提出加快我国职业体育改革与发展的对策建议。

关键词: 职业体育; 改革; 发展; 路径

中图分类号: G80-05 文献标识码: A 文章编号: 1006-1207(2010)03-0024-10

Chinese Ways of the Professional Sports Reform and Development

BAO Ming-xiao

(China Institute of Sport Science, Beijing 100061, China)

Abstract: The article analyses the superior and inferior positions of the professional sports development in China and discusses the general idea, basic principle, development target and key points of the Chinese professional sports reform and development. It suggests the ways for the reform and development and puts forward the suggestions on speeding up the reform and development.

Key words: professional sports; reform; development; way

职业体育是当代全球体育中最活跃的部分, 也是一国体育发展核心竞争力之所在。当前及今后一个时期, 大力发展我国的职业体育, 是北京奥运会结束后我国竞技体育结构性调整的实际需要, 是进一步拓展体育事业发展空间的战略需要, 更是贯彻落实胡锦涛总书记提出的实现由体育大国向体育强国迈进战略的客观要求。同时, 职业体育是体育产业的重要组成部分, 它的发展对于充分发挥当代体育的经济功能和市场价值, 促进我国体育产业以及文化娱乐业的快速发展, 进而对于拉动内需、促进增长、带动就业, 都有着十分实际的作用。因此, 当前重要的不是中国要不要发展职业体育, 而是如何根据职业体育发展的基本规律和中国的国情、体情走一条具有中国特色的职业体育发展之路。

1 我国职业体育发展的优劣势分析

1.1 我国职业体育发展的优势

从国际比较的角度看, 当前我国职业体育发展的优势主要表现在有利的宏观经济环境、丰富的体育资源、迅速增长的体育需求和国外职业体育组织看好中国市场等方面。这里对这些优势逐一作具体分析。

1.1.1 十分有利的宏观经济环境

体育产业的发展与一国的宏观经济环境有直接的关系。当一个国家的宏观经济处在持续、稳定、快速的发展阶段, 该国的职业体育的发展就会获得强有力的支撑。改革开放30年来, 我国经济增长保持了年均增长9%以上, 是全球经济发展速度最快的国家, 并且这种势头还要可能得到持续。因为, 中国经济还具备进一步快速增长的有利条件。这些有利条件是: 其一, 我国经济有广阔的增长空间。其二, 有比较雄厚的物质技术基础。其三, 不断完善的社会主义市场经

济体制将使社会生产力获得进一步的解放, 为经济持续快速增长提供体制保证。其四, 具备支持经济发展的群众基础和人力资源。其五, 有良好的国际环境和周边环境。应该说, 中国经济持续、快速、稳定的发展为我国职业体育的快速发展奠定了良好的物质技术基础, 创造了支持职业体育发展的新的、更大规模的投资和消费需求。

1.1.2 丰富的体育资源

职业体育的发展某种程度上讲就是开发和利用体育资源满足消费者多样化、多层次需求的过程。尽管目前我国不是体育产业大国, 但却是体育资源大国, 中国体育事业发展规模、结构、质量和效益总体上已达到中等发达国家水平, 其中竞技体育的发展水平已达到世界先进水平。相对丰富的体育资源意味着我国职业体育发展有广阔的空间, 当前体育资源的丰富的优势没有表现为职业体育的发达, 主要原因是现行的体育体制和运行机制不适应社会主义市场经济体制的要求, 体育资源的绝大部分都用于为国家生产金牌, 而不是用于开发各类体育物质产品和服务产品。但是, 随着体育社会化和产业化进程的不断推进, 丰富的体育资源将更多用于满足人民群众多样化的体育消费需求, 体育资源丰富的优势将逐步在职业体育发展中得到体现。应该说, 作为发展中国家却拥有发达国家的体育资源, 无疑是我国具有的独特优势, 如何利用好这一优势将成为今后我国职业体育发展的重点。

1.1.3 迅速增长的体育需求

改革开放30年, 随着我国经济的高速增长和人民生活水平的不断提高, 人民群众对体育需求也开始发生质和量两个方面的变化。从参与性需求方面看, 过去对体育被动的、单一化的需求已被主动的、多元化的需求所替代, 人们不再满足广播操、工间操这样简单的体育供给, 转而追求符

收稿日期: 2010-03-28

作者简介: 鲍明晓, 男, 研究员。主要研究方向: 体育社会科学。

作者单位: 国家体育总局体育科学研究所, 北京 100061



合自身条件和消费水平的健身、娱乐、休闲、探险类的体育需求, 各类新型运动休闲娱乐项目不断涌现, 假日体育、旅游体育、家庭体育方兴未艾。从观赏性需求看, 过去人们对体育的观赏性需求主要是在电视上收看4年一届的奥运会和亚运会, 观赏的对象也主要是本国优秀运动员在大赛中的表现, 现在人们不仅观看奥运会、亚运会以及各单项的世界锦标赛, 而且观看NBA、F1、欧洲五大联赛、大师杯网球赛、世界拳王争霸赛以及国内的足球、篮球、排球、乒乓球、羽毛球、围棋和象棋的俱乐部联赛、武术散打擂台赛等。应该说, 改革开放的30年也是我国居民体育需求快速增长的30年, 并且在未来全面建设小康社会新的20年里, 这种势头还会继续保持。放眼全球, 中国无疑是当今乃至今后相对长的一段时间内, 体育需求增长最快的国家, 而持续、快速增长的体育需求恰恰是职业体育发展最主要的推动力。

1.1.4 国外职业体育组织看好中国市场

进入新世纪以来, 以美国四大职业体育联盟(NBA、NHL、MLB和NFL)和欧洲五大职业足球联赛(英超、法甲、意甲、西甲和德甲)为代表的国外职业体育组织纷纷加大进军中国市场的力度。美国职业棒球大联盟(MLB)和美式橄榄球联盟加大在中国设立办事处或与国内相关机构合作, 加大项目市场的推广力度, NBA不仅把季前赛搬到北京、上海、广州和澳门, 将篮球“大篷车”开进中国最具消费潜力的大中城市, 而且还在你的国土上公开搞“篮球无疆界”活动, 为它进军中国市场张目。更厉害的是, NBA在过去的几年的时间迅速在中国签下了包括海尔、蒙牛、中国移动在内的近20家战略合作伙伴, 平均每年从赚取5000多万美元, NBA官方网站曾骄傲地宣称我们的赞助商25%来自中国。去年NBA进一步加大进军中国市场力度, 成立NBA中国。该公司由NBA全球+5家战略投资者共同组建。战略投资者包括美国迪士尼旗下体育频道ESPN、中国的中国银行、联想控股、李嘉诚基金会、中国招商银行, 5家向NBA中国投资2.53亿美元, 以换取11%的股权。具体持股比例是: NBA全球89%, 4家中国公司6%, ESPN5%, 根据上述投资额及持股比例, NBA中国的估值为23亿美元。欧洲五大职业足球联赛中的豪门, 如英超的曼彻斯特联队、利物浦, 意甲的AC米兰、国际米兰, 西甲的皇家马德里队、巴塞罗那队, 以及德甲的拜仁慕尼黑队等, 近年来也纷纷造访中国, 在中国举行各种商业比赛以及在中国设立专卖店, 开拓中国市场。除此之外, 国际汽车运动联合会将F1引入中国, 国际职业网球体育组织(ATP和WTA)将“大师杯”等一系列职业网球赛事引入中国, 以及国际高尔夫球联合会(WGC)将一系列高等级赛事引入中国, 如“汇丰高尔夫球赛车赛”等, 无一不表明越来越多的国际职业体育组织看好中国的职业体育竞赛和表演市场。这也从一个侧面, 生动而有说服力的反映了中国职业体育大有可为, 前景光明。

1.2 我国职业体育发展的劣势

当然, 作为体育产业后发国家, 我国职业体育发展也必然会存在一些与发展中国家身份相适应的劣势, 归纳起来, 主要有以下几个方面。

1.2.1 存在观念障碍

受计划经济体制的影响, 我国体育事业长期被单纯地视

为纯公益事业, 从业者尤其是管理者缺乏经营体育的理念。改革开放以来, 随着体育社会化和产业化改革方向的确立, 尽管经营体育的观念有所萌发, 但是与大力培育和发展体育产业的要求相比, 观念滞后的问题依然十分突出。具体表现在3个方面: 一是体育经济工作者仍没有从单位创收的思维方式和行为方式中摆脱出来。经营开发不计成本、不讲效率、不守信用的现象普遍存在, 小富即安, 不思进取的思想仍很盛行。二是认为经营体育只是极少部分运动项目的事, 绝大部分运动项目不能也不应该搞经营、搞开发。事实上, 在市场经济条件, 没有不可以经营和开发的运动项目, 只有不适合消费者需要的运动项目。经营体育或开发项目不是让消费者来自然购买运动项目所提供的服务, 而是运动项目自身要创造客户价值, 要根据潜在消费者的需要策划、包装、营销运动项目, 以满足目标市场上的消费者商品化需求的过程。一句话, 不是消费者要适应运动项目, 而是运动项目要适应消费者。三是金牌与市场对立论, 即要金牌就没有市场, 有市场就没有金牌。在成熟的市场经济环境中, 高水平是运动项目市场化的前提, 高水平意味着运动项目品牌形象的树立, 而在消费者主权时代, 没有品牌形象的运动项目提供的服务, 将很难得到消费者青睐。近年来中国职业足球出现的危机以及球市的普遍下滑, 很大程度上是因为这个项目竞技运动水平太低。拿不到好成绩, 就难以树立运动项目的品牌形象, 而没有良好的品牌形象, 仅凭单纯的新闻炒作, 是不可能维持足球市场的持续繁荣。

1.2.2 现行体育管理体制与运行机制的不适应

当代世界各国体育运动发展的普遍趋势是把体育作为一项产业, 发展体育运动就是增加体育物质产品和服务产品的有效供给, 满足国内居民多样化、多层次的体育需求。而我国现行的体育管理体制和运行机制, 主要还是围绕竞技体育、拿更多的金牌来设置机构、配置资源、制定制度和规则, 而对人民群众日益增长的体育消费需求关照不够, 这就造成发展体育事业与发展体育产业相割裂, 体育事业的发展与繁荣不能反映为体育产业的发展与体育市场的繁荣。这种割裂体育事业与体育产业的天然联系的体制和制度安排, 既不符合当今全球体育运动的发展趋势, 也不利用体育事业的可持续发展, 更是阻碍了体育产业和体育市场的培育与发展。应该说, 从发展职业体育的角度看, 我国现行的体育管理体制和运行机制存在制度性障碍。只有主动消除制约职业体育发展的制度障碍, 我们才能扬优抑劣, 可能在21世纪体育全球化竞争中立于不败之地。

1.2.3 体育商务人才匮乏

我国是计划经济向社会主义市场经济转型国家, 在转轨期, 各类商务人才匮乏是普遍存在的现象。但是在体育产业领域, 体育商务人才匮乏更加突出。中国体育在计划经济体制下运行多年, 依靠财政拨款, 运用行政手段管办体育是事业运行的基本特点, 体育与经济的关系只是单向的供养关系, 而没有表现出体育对经济回馈作用。由于既没有经营体育的观念, 也没有经营体育的实践, 我国的体育人才主要是各类运动技术类人才, 如运动员、教练员、裁判员等。改革开放以来, 特别是我国明确提出大力体育产业以来, 体育商务人才开始出现, 但是, 到目前为止, 体育商务人才无论是数量还是质量都难以满足培育和发展体育产业的需要,



尤其是熟悉国际体育商务规则的高级体育商务人才稀缺。就职业体育而言,我们既缺乏联赛层面的中高级商业运营人才,也缺乏俱乐部层面的经营开发人才,同时还缺乏与职业体育商业运营相关的体育经纪人、体育媒介、体育广告、体育品牌运营等方面的人才。客观地说,体育商务人才匮乏是我国职业体育发展中的明显劣势,它已经成为制约我国职业体育改革与发展的瓶颈之一。

1.2.4 职业体育俱乐部发育不成熟

职业俱乐部是职业体育最重要的市场主体,从当前我国已经开展职业联赛的运动项目看,俱乐部发育不成熟是当前制约我国职业体育规范、有序发展的一个重要原因。各类体育俱乐部企业素质低下,具体表现在3个方面:一是现有的体育俱乐部企业公司化率低,很多所谓的“职业体育俱乐部”实际上并没有按照《公司法》在工商管理部注册,获得企业法人资格,而是在民政部门注册,是社团法人。即使是在工商注册的那部分俱乐部,大多也是沿袭原有运动队管理的事业运行模式,能够按照现代企业制度规范组建和运营的真正意义上的职业体育俱乐部凤毛麟角。二是经营方式落后、经营内容单一,营销意识、品牌意识薄弱。现有各项俱乐部主要是为球队参加联赛服务的一个机构,能够有效开展俱乐部经营(俱乐部赞助商征集、主场门票和广告销售、球员转会交易、俱乐部标志产业开发和青少年培训等)的为数不多,而能够对俱乐部进行品牌管理的几乎没有。三是缺乏高素质的职业经理人和专业化的营销、推广、公关、法务方面的技术人才。当前我国职业体育俱乐部的总经理大多是有着运动背景的原来的体育行政部门中分流出来的体育官员,尽管他们对项目的训练和竞赛较为熟悉,但对如何经营和运转一个职业体育俱乐部却知之甚少。同时,由于俱乐部大多只有不到十人的编制,俱乐部的组织机构不健全和缺乏专业人才的现象也十分普遍。因此,我国现有的职业体育俱乐部发育不成熟也是制约职业体育进一步发展的因素之一。

2 我国职业体育改革与发展的总体思路和基本原则

2.1 总体思路

职业体育是人类文化艺术中的一个独特门类,它在本质上与音乐、绘画、戏剧、影视、杂技等艺术门类一样,是向社会提供能够满足消费者审美和观赏性需求的艺术生产经营门类。职业体育的生产与发展,既是一国体育运动规模、结构、质量、效益不断提高、不断发展的产物,也是一国社会分工不断细化、产业结构不断完善、文化软实力不断提高的产物。加快我国职业体育的改革与发展,对于推动后奥运时期我国竞技体育结构性调整、对于拓展体育事业发展空间、对于加快体育产业发展、对于促进体育大国向体育强国迈进,以至于对于进一步提升中国软实力,实现中华民族的伟大复兴都有十分显著的实际作用。一句话,对于当下的中国来说,加快职业体育的改革与发展有百利而无一害,现有问题不是要不要发展的问题,而是如何推进改革,加快发展的的问题。当前,中国体育界在对职业体育的价值认知上能否尽快达成共识,将决定未来我国职业体育改革与发展走向。

当然,当前我国还是处在社会主义初级阶段的发展中国

家,也是一个处在转型期的全面崛起的世界大国,经济社会发展整体水平对职业体育发展的支撑力尽管在不断增强,但还不足以支撑职业体育的全面发展。同时,我国体育事业也处在由计划经济体制下的管理体制向市场经济体制下的管理体制过渡的阶段,不适应职业体育改革与发展的体制和机制障碍还客观存在,因此,当前我国职业体育的改革与发展不可避免地要有一个创新性的思路,既不能照搬西方职业体育发展的思路与办法,也不能以“坚持和完善竞技体育的举国体制”为借口拒绝改革。

基于这样的认识,我们认为,当前及今后一个时期我国职业体育改革与发展的总体思路可以表述为:以后奥运时期我国竞技体育结构性调整为契机,以引导和激励大众观赏性体育消费为出发点,以提高职业体育俱乐部整体质量和效益、推进联赛品牌化运作、建立规范有序的职业体育监管体系为中心,将职业体育发展的内在规律与中国国情、体情相结合,依靠深化体育体制改革和实施体育商务人才培养战略,有重点,分阶段地推进职业体育的改革与发展,走一条国际视野、本土洞察、中国实践的改革创新之路。

2.2 基本原则

职业体育改革与发展关乎后奥运时期中国体育发展模式的转型,是一项涉及多方利益关系调整的系统工程,为确保改革取得实际的成效,推动改革沿着积极、健康、有序的方向稳步前进,新一轮的中国职业体育改革与发展必须基于并遵循以下基本原则。

2.2.1 坚持政府领导,维护项目协会权威

职业体育是我国体育事业和体育产业的重要组成部分,是发展和繁荣社会主义新文化的重要内容。改革和发展职业体育必须按照党和政府培育和发展文化体育产业的大政方针,依照法律法规有序启动,稳步推进。同时,运动项目协会是法定的主管全国该项运动事务的专业机构,是推进项目职业化改革与发展的行业主管部门。参与职业化改革的各方(俱乐部投资人、赞助商、媒体、中介机构、球迷等)只有善意地开展建设性的批评与监督,并自觉维护项目协会的权威,改革才能在有领导、有规则、有监督的条件下顺利推进,各方的权益才能得到公平、公正的对待,改革的收益才可能实现最大化。足球职业化改革不成功,一个重要原因就是国家体育总局作为政府主管体育的职能部门在一定程度上放弃对职业足球的监管职能,以及改革参与各方将足协视为一个“公共痰盂”,无视足协的行业主管职能,以至足协应该有的权威也失去了合法性,这样一个教训,是今后我国继续推进运动项目职业化改革必须要汲取的。

2.2.2 讲“三个文明”,算“三个效益”

改革和发展职业体育是探索社会主义市场经济条件下充分发挥现代体育的多元价值,推动体育运动走与经济社会协调发展的创新之路的伟大实践。对这样一项改革,参与改革的各方都必须站在讲物质文明、精神文明和政治文明的高度,审视和参与改革。对各项改革举措的设计和执都要算经济效益、社会效益和体育效益三笔帐,而不能只算一个效益而被忽视其他效益。只有参与改革的各方都能自觉地讲“三个文明”,“算三个效益”,改革才能达成必要的共识,参与职业体育改革各方的根本利益和长远利益才能到有效的维护与发展。



2.2.3 坚持从中国实际出发与学习、借鉴国外经验的有机结合

改革和发展职业体育必须以开放的心态,大胆学习和借鉴一切国外成熟的、有益的经验 and 做法,充分利用和发挥好后发优势。但同时也要反对脱离中国实际的照搬照抄。篮球职业化改革可以学习 NBA,但绝不能机械地“克隆” NBA,足球的职业化改革可以学习欧洲的“五大联赛”,但也不能奉行简单的“拿来主义”。而实际的、正确的做法是将职业体育发展的内在规律与中国的国情、体情相结合,走一条基于国际职业体育发展的成功经验基础之上的中国实践、中国创造的发展道路。

2.2.4 坚持出人才、出成绩、出效益的有机统一

职业体育既是竞技体育的组成部分,也是体育产业的重要内容,具有事业和产业的双重属性。因此改革和发展职业体育必须既遵循体育规律又遵循产业规律。遵循产业规律要求推进职业化改革的运动项目要充分挖掘项目资源,引导项目消费,开拓项目市场,创造显著的经济效益;遵循体育规律要求推进职业化的运动项目要处理好项目的普及与提高的关系、联赛与国家队建设的关系、培养和造就后备人才与培育和打造明星运动员的关系,把出人才、出成绩、出效益有机地统一起来。从国际职业体育发展的成功经验看,能否真正做到出人才、出成绩、出效益三者之间的有机统一,是检验职业体育改革成败和发展成效的最基本也是最重要的指标。

2.2.5 坚持科学决策、民主决策,充分调动各方面的积极性

改革和发展职业体育的关键点是整合各方力量,建立激励与约束并存的利益共同体。而要建立和维护利益共同体,就必须切实推进改革决策的科学化和民主化进程,构建改革各方能够平等参与的平台,建立和完善制度化、情感沟通和利益表达机制。惟有这样,改革的环境才能优化,改革的进程才会顺畅,各方的积极性才能充分调动。

2.2.6 坚持改革力度与各方承受力的辩证统一

改革和发展职业体育是一项系统工程,涉及面广、利益关系复杂。推进这项改革必须把改革目标的坚定性与操作执行的求实性有机结合,既有坚定不移地推进改革,又要精心设计,分步实施,稳健操作,力求改革力度与各方承受力的辩证统一。只有这样,才能分阶段突破体制障碍,最终达成改革目标。

3 我国职业体育改革与发展的目标和重点

研究我国职业体育改革与发展问题,应该说,最重要、最紧迫的内容就是要明确当前及今后一个时期我国职业体育改革与发展的目标,以及围绕这个目标对发展重点进行筛选,对改革与发展路径进行战略抉择。

3.1 我国职业体育改革与发展的目标

根据职业体育发展的内在规律和我国基本国情、体情,着眼于全面推进体育强国发展战略,课题组认为今后一个时期我国职业体育改革与发展的目标是:

力争用10年左右的时间建成与体育强国发展战略相适应的,符合当代体育运动发展规律和现代娱乐业发展规律的职业体育产业体系。打造3个左右具有国际竞争力的品牌联

赛,10个左右具有国际影响力的职业体育俱乐部、20个左右具有国际影响力的体育明星以及培育和打造一批具有广泛影响力的体育品牌赛事。充分发挥职业体育在拓展体育事业发展空间,提升体育产业核心竞争力,促进城市发展等方面重要作用。

具体发展目标有:

(1) 初步建立具有中国特色的职业体育管理体制。即政府监管、单项运动协会主导、各参与主体(职业俱乐部、体育表演团体、赛事推广和运作机构等)自主自律的管理体制。政府有关职能部门(发改委、体育局、工商、税务、海关、公安等)要从对职业体育监管职能的“缺位”状态转向“归位”状态,切实履行对职业体育的规划、政策协调和信息指导的监管职能,并通过制定和完善职业体育专项政策,引导和支持职业体育发展。推进单项运动协会实体化改革,使之成为自主决策、自主管理、自我约束、自我发展的行业管理者,强化它在推进本项目职业化改革与发展中的主导地位。各参与主体按照现代企业制度和社团法人制度规范组建和运营,完善规范发展的自律机制。

(2) 初步形成比较健全的职业体育市场体系。重点发展体育竞赛和体育表演市场,配套发展体育人才市场(球员交易)、体育中介(赛事推广和运营)市场、体育媒介市场、体育广告市场、体育保险市场、体育博彩市场(竞猜型项目体育彩票)和专业体育用品市场,形成以体育竞赛表演市场为主体,各类专业配套市场为支撑的职业体育市场体系。

(3) 基本形成多种所有制共同发展职业体育的格局。在政事分开、政企分开的原则下,鼓励和引导各省市运动队与国有大中型企业,在产权明晰的基础上,合资组建投资职业体育俱乐部,同时,进一步引导非国有资本投资职业体育,允许国外职业体育机构参股职业联赛、参股职业体育俱乐部,引导和鼓励民营资本投资职业体育,形成多种所有制共同发展职业体育的格局。

(4) 基本形成职业体育与城市发展相互促进、协同发展的格局。职业体育是经营城市竞技娱乐文化的产业,它的发展与城市化进程有着直接的关联。当前我国正处在城市化加速发展时期,从国际经验看,职业体育既是城市建设的重要内容也是城市营销的重要载体,发展职业体育不仅对于打造城市品牌、塑造城市个性、提升城市的国际影响力有直接作用,而且对于优化城市产业结构、促进城市发展转型、提升城市生活品质、优化城市投资环境和吸引人才也有显著作用。推动新时期我国职业体育的发展,要科学统筹职业体育与城市的协同发展,促进二者的有机融合,引导各类城市根据自身的实际情况和发展阶段,引进和培育适合城市发展定位和目标的职业体育,走职业体育依托城市、服务城市,城市发展带动和促进职业体育发展的新路子。

(5) 显著提高我国职业体育的国际竞争力。利用我国优势项目的国际影响力,加大政府扶持力度,重点打造乒乓球、羽毛球、篮球、围棋四大职业联赛,支持它们开拓亚洲市场和全球华人市场,变优势项目的成绩优势为产业优势、市场优势,探索国际化营销之路。同时,借鉴国外先进的项目推广经验和做法,大力开发武术、散手、传统养身功和民族民间体育项目,成立专业化的表演团体,实施走出去战略,积极开拓国际体育表演市场,搞活体育服



务贸易。

3.2 我国职业体育改革与发展的重点

我国属于职业体育的后发国家，体育整体的社会化和产业化水平较低，人均国民收入水平及大众体育消费水平，特别是观赏性体育消费水平都还处在较低水平，这些客观因素都决定了现阶段我国职业体育发展必须坚持梯度发展战略。梯度发展战略就是根据发展的客观基础，区别不同情况，有所选择、有所侧重、以点带面，有序发展。而选择的标准，一是要看项目自身是否具备推进职业化的客观条件，二是要看项目在全球职业体育市场中是否具有比较优势。由于职业体育由联赛市场和表演市场两部分组成，下面就这两部分中的发展重点分别作出分析。

职业联赛市场是一国职业体育的主体部分，当今世界职业体育发达的国家一般都有一个具有广泛国际影响力的职业联赛市场。但有趣的是，即使是这类国家，职业联赛市场中真正活跃和有持续竞争力的项目一般也不超过4个，譬如，美国尽管有多个项目开展职业联赛，但真正有竞争力也就NFL、MLB、NBA和NHL为代表的四大职业体育联盟，英国主要是职业足球、英式橄榄球和板球，加拿大是冰球和篮球，澳大利亚则是澳式橄榄球和板球。尽管这些国家职业联赛中形成的亮点和强点是多年的市场选择的自然结果，但其中也隐含着一些带有规律性的成功要素，总结起来，大体有3个方面：一是项目有着浓厚的历史文化底蕴，是本国国民普遍喜爱的运动，项目的普及度和参与度都较高；二是项目始终保持着很高的运动竞技水平，并且在不同的时代都有产出代表哪个时代的一批明星；三是项目对商家和媒介有广泛和持续的吸引力。进一步概括就是“六有”，即有传统、有人缘、有明星、有成绩、有关注、有市场。参照这些标准，课题组认为今后一个时期我国应将乒乓球、羽毛球和篮球3个项目作为职业联赛市场的发展重点。

将上述3个项目的职业联赛作为发展重点，不仅因为它们一般在意义上具备“六有”的特征，而且它们还各具特色。乒乓球是我国的“国球”，是中国体育的标杆，也是产生明星最多、并能始终代表和引领世界乒乓球运动发展水平的项目。羽毛球不仅与乒乓球一样是我国不多的能够始终保持长盛不衰的运动项目，而且它还是我国国民参与度最高的运动项目。最近的一些体育锻炼和体育消费调查都表明，在我国居民经常参与的体育锻炼项目中，羽毛球排在第一位，它老少皆宜、男女都爱。篮球则是我国青少年最喜爱的运动项目，同时，在我国已经开展职业化的运动项目中，CBA职业联赛是形象最好、人气最旺、成长性和成熟度最好的联赛，并且姚明、易建联成为国际明星以及NBA觊觎中国市场，不断加大进军中国市场的力度，也代表这个项目的联赛具有持续做强的动能和潜力。

体育表演市场也是职业体育不可或缺的组成部分。在欧美职业体育大市场中，专业的体育竞技表演团体也是丰富市场供给、满足大众多样化、多层次的观赏性体育消费的重要力量。它以专业化的表演团体为组织形式，以定期或不定期商业巡演、展演为经营内容，向消费者提供高质量的竞技审美产品。国外开展体育表演的运动项目主要是艺术表现类和惊险刺激类的项目，如冰舞、体育舞蹈、摔跤、极

限运动、特技驾驶（摩托车、摩托艇、汽车、飞机等）、跳伞、马术等。我们熟知的体育表演团体有美国的哈林篮球队和职业摔跤（WWE）。

我国目前专业的体育表演团体还几乎没有，一些运动队也只是在正规的训练和比赛之余应邀参加一些商业性的节庆表演，如球类运动项目参加一些表演赛，艺术体操、武术、跳伞、摩托艇、极限运动参加一些地方或企业举办的节庆活动等。应该说，我国是一个竞技体育大国，有着丰富的竞技体育表演资源，同时，我国退役运动员安置、运动员再就业的矛盾也十分突出，大力发展专业体育表演团体，不仅是培育和搞活体育表演市场的需要，也是市场化解决退役运动员安置难的一个有效途径。在这个领域确立发展重点，课题组认为，主要是选好启动项目，建议将以中国武术为代表的民族传统体育项目作为体育表演市场的发展重点。这个项目不仅在国内有广泛的群众基础，市场运作空间大，而且在国外也有广泛的影响力，有利于进一步拓展国际市场。要认真总结借鉴少林寺武僧团的商业化、国际化的运作经验，引导和鼓励各类社会资本组建专业武术表演团体，精编精演，不断创新表演内容和表演形式，积极开拓国外体育表演市场。同时，还可以与国家提高文化软实力的战略相结合，以中国政府在国外建设的“孔子学院”为依托，开展定期的国际巡回演出，提升中国民族民间体育项目在全球体育表演市场中的份额和影响力。

4 我国职业体育改革与发展的路径选择

有效有序地推进我国职业体育的改革与发展，有两个必须把握好的关键点：一是要形成正确的理论，即要对什么是职业体育、为什么要发展职业体育以及改革和发展职业体育的基本思路、原则、目标、重点作出理论回答。理论带有根本性，理论错了，路线、方针、政策一切皆错。二是要开辟正确的道路，即在明确改革与发展目标的前提下，找到实现目标的路径。道路带有关键性，正如毛泽东指出的：“我们不仅要提出任务，而且要解决完成任务的方法问题。我们的任务是过河，但是没有桥或船就不能过，不解决桥或船的问题，过河就是一句空话。”理论和道路，相辅相成、相互促进，统一于推动职业体育改革与发展的创新实践。

路径选择本质是上一个寻找有效推进我国职业体育改革与发展的方法问题。由于推进当下我国职业体育改革与发展的基础、条件、环境都是现实的、特定的，因此，从理论上讲，没有一种道路、模式和方法可供我们照搬照抄，中国的职业体育改革与发展只能靠自己，走自己的路。根据当前我国经济社会发展所能提供的支撑条件，体育事业发展的阶段特征，立足于利用和充分发挥后发优势，课题组认为，当前和今后一个时期，我国职业体育改革与发展的路径选择可概括为：在发动机制上强调政府主导、政府统筹，在推进方式上强调循序渐进、以点带面，在动力保障上强调深化改革、扩大开放，在依托基点上强调与城市发展相融合。

4.1 发动机制：政府主导、政府统筹

我国著名社会学家李强认为，“中国社会的一个重要特



征是政府主导型社会,即政权机构在政治、经济、思想、文化等各个领域重大事务的管理和决策上,起着最主要的作用。因此,在中国就出现了这样一种非常特殊的局面,政策对于全社会的影响十分巨大。”改革开放30年我国经济社会发展之所以能取得令世界瞩目的巨大的成就,一个重要原因就是中国政府主导改革,引领开放。职业体育作为后奥运时期我国体育事业改革的重要领域、体育产业发展的主体内容和文化娱乐业新的业态,在当前和今后一个时期我国体育事业发展和文化体育产业发展中处在一个十分重要的战略地位。同时,放在全球背景下,我国新生的职业体育又是一个幼稚产业、后发产业。因此,对于这样一个具有战略意义的新兴产业,各级政府加强对它的引导、支持和监管,是做大做强我国职业体育产业的根本性保证。这既是现阶段我国政府主导型社会特征所决定的,也是职业体育特殊的战略地位所决定的。

充分发挥政府在推动职业体育改革与发展中的主导和统筹作用,主要应做好4个方面的工作。一是要将发展职业体育作为各级体育行政部门的职能予以明确,同时相应地调整机构设置。国家体育总局应成立职业体育司(如新设机构有困难至少也应在现有的竞技体育司中设职业体育处),负责制定全国职业体育发展的规划,拟订职业体育发展的专项政策,加强对开展职业化的单项运动协会的监管等。二是发改委、商务部、文化部、工商总局、税务总局、广电总局、海关总署、公安部、最高人民法院等相关职能部门,也应在本部门职能范围内,支持职业体育发展,强化对职业体育市场的监管职能。三是国资委要支持体育事业单位转制,同时鼓励和引导大中型国有企业根据企业发展战略,特别是品牌化、国际化运作的需要独资或合资组建职业体育俱乐部或开展商业赛事运作。四是已经开展和希望发展职业体育的城市政府要在财政、税收、用地等方面给予职业体育组织一定的优惠扶持政策,特别是在场馆建设、场馆租赁、场馆建设用地以及场馆用水用电等给予优惠,支持落户城市的职业体育组织做大做强。特别要指出的是,职业球队或俱乐部所在城市动用公共财政支持本地职业体育组织发展,即使是在欧美发达国家也是一个十分普遍的做法。英国学者克里斯·格拉顿在《城市中的体育》一书中记载,“在美国,各个城市为吸引和留住职业球队,纷纷在场馆建设和场馆租赁方面给予球队财政补贴,20世纪90年代初这一数字是每年5亿美元,进入21世纪后这一数字又翻了一倍,达到每年10亿美元。”再一个有说服力的例子是,2005年我随中国篮球协会代表团访问美国NBA联盟,在休斯顿火箭队访问时,该队总经理告诉我们,火箭队的主场丰田中心是由休斯顿政府出资2.8亿美元建造的,建成后市政府与火箭队签了一个为期30年的租赁合同,火箭队每年只要向政府支付850万美元的地租租赁费即可。而休斯顿政府动用公共财政帮职业队建体育馆,其目的就是要留住休斯顿火箭队,发展该市的职业体育产业,推动休斯顿这座城市由航天化工城向休闲娱乐城的转型。

美国是一个典型的市场经济国家,美国也是全球职业体育产业最发达的国家,即使是这样一个国家,各级地方政府每年还动用大量的公共财政支持职业体育发展。我国是一个发展中国家,具有政府主导型社会的典型特征,充分发挥政府在推动经济、社会和文化发展中的主导作用是被改革

开放30年成功实践所证明的一条有益经验,同时我国也是职业体育产业的后发国家,职业体育整体上尚处在起步发展阶段,因此,无论是基于中国国情还是职业体育发展的阶段特征,我们都更有必要确立政府在推动职业体育发展中的主导和统筹作用。过去十多年,我国在职业体育发展中走了一些弯路,现在看来,一个重要原因就是政府对职业体育的行业特性和战略地位缺乏正确认识,错误地将职业体育看成是一个纯粹的竞争性行业,以害怕“越位”为由拒绝介入、拒绝监管,结果因习惯性不作为造成了事实上的缺位和不到位。北京奥运会结束之后,我国职业体育改革与发展进入了一个新的时期,而这个新最主要的就应体现在政府职能变“缺位”为“到位”,变“错位”为“正位”,充分发挥政府在推动职业体育改革与发展中主导和统筹作用,并使之成为中国特色职业体育发展道路的鲜明特征。

4.2 推进方式:循序渐进、以点带面

任何社会制度的改革都是上层建筑不断适应经济基础、生产关系不断适应生产力发展要求的历史过程。离开生产力的发展谈生产关系的适应性,与离开一定的经济基础谈上层建筑的先进性一样,都是空中楼阁。没有所谓超越生产力发展的先进制度,制度可以解放生产力而不是替代生产力的发展。制度的发展速度、改革的快慢是由生产力决定的,并服务于生产力发展的要求。这就是十一届三中全会以来,我国采取“摸着石头过河”的渐进式改革的根本原因。当下我国职业体育改革与发展是中国特色社会主义道路伟大实践的有机组成部分,它在推进方式上继承和沿用中国社会整体的改革办法既是客观的也是必然的。

首先,采取循序渐进、以点带面的推进方式是由职业体育生产力发展的渐进性所决定的。职业体育是社会经济不断发展、社会分工不断细化的产物,也是体育运动不断普及化、生活化、消费化的产物。当前我国仍处在社会主义初级阶段,社会经济发展水平给予职业体育的支撑力还处在形成和夯实阶段,同时我国体育运动整体的普及化、生活化,尤其是消费化和产业化程度还较低,这样的客观现实决定了当前我国职业体育的生产力发展水平还处在一个较低的发展阶段。在这样一个阶段推进职业体育改革与发展不可能一上来就全面铺开,而只能采取与现阶段职业体育生产力发展水平相适应的体制、机制和办法来推进改革与发展。因为,没有所谓超越生产力发展的先进制度,制度可以解放生产力而不是替代生产力的发展。制度的发展速度、改革的快慢是由生产力决定的,并服务于生产力发展的要求。其次,职业体育改革与发展是一项涉及面广、触及利益层次较深的改革事项,它不仅涉及体育发展模式的转型和体育管理体制的改革,而且还涉及城市发展、体育服务贸易以及与相关文化娱乐产业的协同与整合。因此,可行的办法就是先选择一些具有代表性的项目、联赛、俱乐部和城市进行相关改革试验,抓住一些关键环节进行重点突破,取得经验后再逐步推开,循序渐进,由点到面,有重点、分阶段地推进整体改革。只有这样,我们才有可能真正找到一条震动小、成本低、成效大的改革之路。

4.3 动力保障:深化改革、扩大开放

改革是一切社会制度进步的基本方法,是人类历史进步



的必由之路。要发展就必须有改革，发展与改革相生相伴、相依相存，发展没有止境，改革也没有止境。我国与西方国家在发展职业体育上的最大不同点在于，西方国家是一个纯粹的发展问题，即如何引导消费、扩大市场、提高竞争力的问题，而我国则首先是一个改革问题，其次才是一个发展问题，即发展依托改革，改革促进发展的过程。多年以来，我国体育事业一直被看作是一个纯粹的社会公益事业，发展体育的目的主要是增强人民体质和多拿金牌，为国争光，体育事业封闭在体育系统内运行，与社会相脱节，与经济相隔离。这样的体育发展模式和运行方式，就使得现代体育的多元功能和经济价值无法发挥，依托社会、面向市场的职业体育就难以获得必要的生存空间。因此，在当下的中国要发展职业体育，就必须坚持体育社会化 and 体育产业化的改革方向，不断深化体育管理体制体制，特别是运动项目管理体制的改革，加快推进单项运动协会实体化改革进程，逐步建立以运动项目协会为网络骨架的、覆盖全社会的新型体育组织体系，为职业体育的发展创造生成的空间。同时，职业体育还是一个高度国际化的产业，是新一轮世界主要体育大国全球化竞争的战略要地。在这样的历史条件下发展职业体育，还必须始终不渝地坚持对外开放，要认真研究和吸取其他国家发展职业正反两方面的经验，充分利用国际国内两个市场、两种资源，在互利共赢的基础上同世界体育组织，尤其是与欧美职业体育组织开展全方位的合作，在竞争中学习、在合作中共赢。当然，一切开放都是以我为主，要依据自身的客观需要和实际承受力，既坚定开放，又有序推进。中国职业体育的发展离不开世界，职业体育职业的发展也离不开中国。对中国这样一个职业体育后发国家来说，对外开放将是推动我们跟上时代潮流、不断改革的重要动力。所以，在我国职业体育发展路径的设计上必须把深化改革、扩大开放放在一个重要位置，作为支撑发展的动力保障。

4.4 依托基点：与城市发展相融合

改革开放以来，我国城市发展步入了快车道。城市基础设施建设明显加强，城市规模不断扩大，城市人口持续增加，城市化水平快速提高，城市经济建设的快速发展对整个国民经济发挥了极其重要的作用。据国家统计局网站报道，2007年末我国的城市数量达655个，比1978年增加462个。2007年我国城市市辖区人口(不包括市辖县)200万以上城市个数达36个，比1978年增加26个；100万至200万人口城市达83个，比1978年增加64个。同时，我国城市化水平在进入21世纪后也呈现快速提升的趋势。据国务院发展研究中心产业经济研究部的统计和测算，2000年，中国城市化水平为36%，2007年是45%，2030年中国的城市化水平可能会达到65%，2050年将达到75%。从西方国家职业体育发展的历史进程看，职业体育与城市化有着高度的关联，当今在全球职业体育市场中具有竞争力的职业体育赛事、职业体育联盟、职业体育俱乐部，如网球的“四大满贯赛”(温网、法网、美国网、澳网)、环法自行车赛、欧洲五大职业足球联赛、美国四大职业体育联盟以及像曼联、皇马、利物浦、拜仁慕尼黑这样的职业足球俱乐部，大多具有百年历史。而一百多年前也正是欧美城市化高速发展时期。这当然还是历史机缘的巧合，而是城市化带来的人口集聚、消费和市场集聚、产业

结构调整、城市结构和功能的完善以及城市生活方式的形成等多方面的积极变化促成了职业体育的生成与发展。当代中国正处在城市化高速发展时期，而这个时期对职业体育发展来说就是一个绝不能错过的黄金机遇期。在这样一个难得的历史机遇期推动我国职业体育的发展，就必须制定符合时代发展特征的推进战略，而这个战略的基本点就是要把职业体育的发展融入城市发展之中，充分发挥职业体育在提升城市形象、营销城市品牌、活化城市功能、提高城市生活品质、提升市民凝聚力和自豪感等方面的独特作用，切实把发展职业体育发展的依托基点置于城市，变体育行政部门一家推动为城市政府与体育行政部门联合推动，走一条依托城市发展来带动职业体育发展的新路。

5 加快我国职业体育改革与发展的对策建议

从发展的角度看，当前及今后一个时期我国职业体育正处在一个十分有利的发展历史阶段，具有良好的发展前景，但是这种前景能否转变为现实，则取决于我们应对挑战的水平 and 把握机遇的能力。基于上述对我国职业体育发展的优势与劣势、发展目标、重点和路径的分析，建议尽快制定和完善相关政策，做好以下几个方面的工作。

5.1 解决思想、更新观念、统一认识

今日中国正处于大变革、大发展的时代，既是重要战略机遇期，也是新矛盾、新问题的凸显期。面对这种情况，只有不断解放思想，才能形成新思路，拿出新办法，解决新问题。改革开放30年的成功实践证明，解放思想是发展中国特色社会主义的一大法宝。各项事业要在改革上迈开步子，发展上取得成效，就必须冲破与完成现实任务不相符合的传统观念和传统理论的框框。新中国成立以来，中国体育界对职业体育的认识大致经历两个不同的阶段，一是新中国成立至十一届三中全会，这一时期职业体育被普遍认为是资本主义商业体育、金钱体育的典型代表，是资本主义体育腐败、堕落的集中体现，也是当代体育在资本主义社会发生异化的有力证明。因此，这一时期我们对职业体育采取的拒斥和批判的态度。二是1978年至今，也就是改革开放的30年，这一时期我们解放思想、实事求是，跳出了职业体育“姓资”还是“姓社”的思想樊篱，并在20世纪90年代中期推出体育职业化的改革试点，但是，由于作为改革突破口的足球职业化改革整体上的不成功，特别是中国足球的竞技水平不升反降以及“假球”“黑哨”“赌球”频出，负面新闻不断，使得体育界对职业体育在当代中国存在的价值产生了怀疑，甚至有人认为，“职业体育搞坏、搞糟了，职业体育是中国体育的毒药，是产生腐败的温床，主张将职业足球回收举国体制中。”因此，当下我们对职业体育的态度更多的表现为迷惘、怀疑、回避和惧怕。应该说，第一阶段我们把职业体育看“歪”了、看“黑”了，第二阶段我们又把职业体育看“轻”了、看“难”了。历史经验告诉我们，人类社会的任何重大变化、重大发展都伴随着理论的重大发展和思想的重大解放。中国职业体育的改革与发展，将始终伴随着思想解放运动，前途就在于坚持解放思想、实事求是。这要求我们一切从实际出发，既要反对“东教条”，又要反对“西教条”；既要遵循职业体育发展的基本规律，又要把握社会主义初级阶段的基本国情和体育发展的阶段特征。当前，对于职业体育的改革与



发展而言,我们必须把进一步解放思想、更新观念作为先导,切实把思想统一到职业体育是新时期体育大国向体育强国迈进战略的重要支撑点、是竞技体育结构调整的重要内容,是群众体育助推的重要引擎、是体育产业发展的重点领域,一句话,是新一轮世界主要体育大国全球化竞争的战略要地。不在这一高度上解放思想、统一认识,我们就不可能在职业体育改革与发展的探索中走出一条国际视野、本土洞察、中国实践的创新之路。

5.2 坚定不移地以社会化和产业化为方向,改革体育管理体制和运行机制

当前我国体育事业仍然呈现的是以政府办为主的格局。这样的格局不打破,体育的社会化和产业化的程度就不会太高,而社会化和产业化水平低,推动职业体育发展的投资和消费需求水平就必然会在低位徘徊。也就是说,当前推动职业体育发展的主要动力——投资和消费需求的释放还存在体制性障碍。这种障碍主要表现在两个方面:一是体育行政部门改革严重滞后。体育行政部门作为各级政府主管体育事务的职能部门,其主要职能是管理全社会的体育事务,而不是代替社会组织和市场组织来直接办体育。由于体育行政部门自管自办、管办不分,这就必须造成,一方面,管理者实质性缺位。因为管办合一,管理者与被管理者身份同一,自己对自己的“管理”那不叫管理,而是自律,即使硬把自己叫成管理者,其在逻辑和合法性上也都无法成立。这也正是这么多年体育行政部门在政府所有职能部门中是出台部门规章最少的机构的根本原因。另一方面,挤压社会和市场办体育的空间。由于政府体育行政部门自己办体育,而且是用公共财政的钱来办,这就必须会对社会资本、民间资本投资办体育产生“挤出”效应。对应职业体育的改革与发展,就相应地产生了政府对职业体育监管缺位和社会组织、企业组织进入职业体育存在壁垒和障碍这两个弊端。二是单项运动协会实体化改革迟迟无法推进。实际上,早在1993年5月,国家体委就出台《国家体委关于深化体育改革的意见》,提出了“加快单项运动协会实体化改革步伐,建立具有中国特色的协会制”,要求“进一步扩大事业性协会实体的试点,特别是选择一定数量的奥运会重点项目进行试点,以便全面地总结经验”,并对实施协会制的必要性、原则、方法和步骤,以及内部管理机制和体育行政部门对协会的管理等都提出比较具体的意见,要求到20世纪末争取各运动项目基本实施协会制。但遗憾的是,在随后的几年中,作为协会制改革的过渡性体制安排——运动项目管理中心(具有行政职能的事业单位),却固化了,协会制并没有迈出实质性步伐,尤其是进入新世纪后,由于中国体育要全力备战北京奥运会,所有的体制改革都被搁置。运动协会实体化改革迟迟没有展开,对职业体育改革与发展带来的影响是,一方面,运动项目管理中心职能错位,它既是职业联赛的所有者、运营者,又是职业联赛的管理者,当行使项目管理权时,它是国家体育总局授权的具有行政职能的事业单位,当参与联赛经营和收益分配时,它又是在民政部注册的社团法人,用什么身份,举什么牌子,完全是按需所取、依利而定。这就必然造成运动项目管理中心在管理职业联赛上的合法性危机,从而出现有权无威、公信力殆尽的窘境。另一方面,协会实体化改革不到位,开展职业化的运动项目,就缺乏覆盖全社

会的组织网络。因为协会制的实质是会员制,没有实体化的协会,作为团体会员的地方协会网络就难以建成,而覆盖全社会的、广泛的个人会员体系就更加难以形成,由此项目开展职业化所依托的社会基础和市场基础也就十分孱弱。

破除制约职业体育发展的体制性障碍,最根本的就是推动体育行政部门的机构改革和职能转换。改革的途径就是按照“大部委制”的改革思路,推行小政府、大社会,将国家体育总局的办体育职能下移,使之真正成为行使管理全社会体育事务的政府机构。同时,配套推进中华全国体育总会、中国奥林匹克委员会和各单项运动协会的实体化改革,解决政府管理与行业自律管理错位和紊乱的问题,形成政府支持协会、协会依托社会和市场、社会和市场自主办体育的新型体育社会化和产业化发展格局和运行机制。改革是历史进步的基本道路,要解决当前制约我国职业体育发展的诸多深层次矛盾和问题,根本的出路就在于要始终着眼于发展的实际需要不断地推进改革。中国职业体育发展不仅需要改革来破题,更需要通过持续不断的改革来蓄能和驱动。

5.3 创建具有中国特色的职业体育管理体制

根据职业体育发展的基本规律和今日中国之国情、体情,特别是职业体育发展的阶段特征,即整体上尚处于起步阶段和具有明显后发特征等,创建有利于推动职业体育改革与发展的管理体制,是探索具有中国特色职业体育发展道路的重要内容。课题组认为,这个有待建立的新体制是一个包括3个层级、既相互独立又相互衔接的管控体系(图1)。第一个层级是监管层,它又包括政府监管和社会监管两个部分。政府监管建议成立由国家体育总局、中宣部、发展与改革委员会、公安部、国家工商总局、海关总署等相关部委联合组建的职业体育监管委员会,委员会的常设机构设在国家体育总局,同时,国家体育总局配套进行机构改革,成立职业体育司或在竞技体育司设职业体育处,作为委员会的常设办公机构,负责制定全国职业体育发展规划和专项法规,提供职业体育政策法规解读和公共信息服务,协调政府部门间和上下层级间的监管政策,切实履行对职业化运动项目协会、职业体育联盟、职业体育俱乐部的政府监管职能。社会监管主要由媒体、相关社会组织和球迷作为监管主体,充分发挥他们在舆论监督和建言献策方面的独特作用。第二个层级是行业管理层,它由实体化的各运动项目协会为管理主体,按照协会章程对参与本项目职业化运营的各类主体(联盟、俱乐部、球迷组织以及参与联赛运营的中介组织等)进行规范的行业管理。这个层级是整个职业体育管理体制的核心部分,而发挥这个层级的核心管理职能的关键,是深化运动项目协会实体化改革,切实把单项运动协会转变为自我生存、自我约束、自主运营、自主发展的社团法人。同时,引导和鼓励协会加强组织建设,建立覆盖全社会的协会组织网络,扩大项目的社会基础和市场基础。第三个层级是职业体育各参与主体的自律性管理。即职业联盟、职业体育俱乐部、参与联赛的各类中介机构以及球迷组织,按照本组织缔建的章程,依法运作,自觉接受政府监管和单项运动协会的行业管理,同时切实加强内部管理,不断提高组织的生存能力和运营效率。总体上讲,这是一个政府依法监管、协会有效管理、各参与主体自律运作的系统制度设计。这个制度既确保了政府在推动职



业发展上引导、助推和监管作用，又确保了运动项目协会根据项目自身的发展规律自主进行行业管理的核心地位，同时也将各参与主体的自律管理纳入整个管理体系，并置于基础性地位。下决心构建这样的一个管理体系，对于发挥后发优势，促进我国职业体育健康有序发展，都具有重要支持和保障作用。

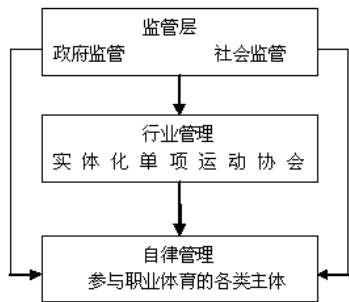


图1 中国特色的职业体育管理体制

Figure 1 Professional Sports Management System with Chinese Characteristics

5.4 实施品牌化发展战略，提高我国职业体育国际竞争力

职业体育是一个最能体现“注意力经济”特征的高端文化娱乐产业，也是一个国际化竞争较为激烈的行业。这样的行业特征决定了我们要发展职业体育就必须坚定不移地实施品牌化发展战略。早在20多年前，美国著名的营销理论专家莱利·莱特就曾说过：“未来的营销是品牌的战争。商界与投资者将认清品牌才是公司最宝贵的资产，拥有市场比拥有工厂重要的多，而拥有市场的唯一途径就是拥有具有市场优势的品牌。”近年来，越来越多的行业和企业开始自觉实施品牌化发展战略，说到底是因为他们要打造行业和企业核心竞争力和核心专长，确保行业和企业的长远发展。因为，在科技高度发达、信息快速传播的今天，产品、技术及管理诀窍等容易被对手模仿，难以成为核心专长，而品牌一旦树立，则不但有价值并且不可模仿，因为品牌是一种消费者认知，是一种心理感觉，这种认知和感觉不能被轻易模仿。因此，作为职业体育产业的后发国家，我们一开始就应该有意识地树立品牌化运营的观念，把不断提升我国职业体育的国际竞争力放在一个重要的位置。当前在我国职业体育发展中推进品牌化发展战略重点要做好3个方面的工作：一是各级政府可设立一定数量的支持体育产业发展的财政引导资金，支持有前途、有实力的职业体育俱乐部、体育中介机构、专业体育表演团体和体育赛事集团，帮助它们实施品牌化运营战略，培育和打造具有国际影响力的品牌赛事和明星职业体育俱乐部。北京市委、市政府为巩固奥运成果，加快首都体育产业的发展，从2007年开始，市财政每年设立5亿元的体育产业引导性资金，重点支持重大赛事和重要职业体育俱乐部的举办和运行。截至目前，中国网球公开赛组委会、北京国安足球俱乐部、北京首钢篮球俱乐部已连续两年获得了该项资金的资助，所获资金分别是4 000万、2 000万、2 000万。相信经过3至5年的培育，北京市的职业体育赛事和职业体育俱乐部的品牌影响力都会明显的提升。二是通过扩大开放和

引入专业机构，引导我国各运动项目协会在联赛和俱乐部层面推进品牌化运营战略。允许国外职业体育组织和机构在不控股的前提下参股中国的职业联赛和职业俱乐部的经营与管理，通过合资、合作，引入赛事和俱乐部品牌化运营的技术和经验。同时，鼓励各运动项目协会聘请专业化的品牌运营公司，帮助协会开展品牌化运营。在这一方面，中国篮球协会的作法可资借鉴。2003年篮球运动项目管理中心，在推进CBA联赛职业化改革中，从一开始就确立了“大开放、大目标、大整合、大协作”的改革方针，先后聘请了前锐体育咨询公司、实力媒体、一动公司和关键之道体育品牌管理公司，作为CBA联赛的公关和品牌运营的代理机构，全面负责CBA联赛的品牌规划和运营工作。5年过去了，新生的CBA职业联赛不仅推出了联赛新标识（篮球面孔）、至尊鼎、冠军钻戒、提出了“我的球队、我的CBA”的品牌主张，而且还与中国青少年基金会合作推出了“CBA与我共成长”、“CBA进校园”以及在西部贫困地区援建CBA希望小学等一系列公益活动。应该说，正是在代理公司的专业化运作下，CBA的品牌形象和品牌价值才有了显著的提升。三是要制定特殊政策，扶持我国的优势运动项目积极开拓国际市场。武术、自由搏击、中国象棋要加速推进国际化进程，乒乓球、羽毛球、跳水、体操等优势项目要学习和借鉴NBA的国际化运作经验，通过海外选秀吸引国外优秀运动员参加中国联赛，通过在境外举办季前赛、明星赛、分站赛等多种形式，扩大和提高我国优势项目在国际体坛的影响力，积极开拓海外竞赛表演市场。

5.5 促进各具特色的区域职业体育协调发展

我国是一个幅员辽阔、民族众多的发展中大国，各地区的发展阶段和体育资源禀赋不同，培育和发展职业体育的基础和条件客观上存在较大的差异，因此，不可能形成统一的职业体育发展模式。各级政府的体育行政部门要根据本地区体育资源的条件和特点，制定恰当的区域体育经济政策，以本区域内的首位市场为中心，以点带面、分层推进，形成各具特色的区域职业体育协调发展格局。北京、上海、广州3个首位型城市，要紧扣国际化城市的发展目标，选择国际化的运动项目发展职业体育，培育和打造精品赛事，建设国际化体育赛事中心城市，充分发挥职业体育在提升城市国际影响力上的独特作用。天津、重庆、沈阳、西安、杭州、宁波、南京、深圳、大连等大型城市，要根据城市发展目标、本市的体育资源和体育传统，有选择地培育和发展与城市形象、城市风格相吻合的职业运动项目和赛事，建设国家级体育赛事中心城市。其他中小城市，要根据自身的城市类型，因地制宜，扬长避短，发展特色职业体育，如资源枯竭型城市要把职业体育发展与城市再生结合起来，老工业城市要把职业体育的发展与城市转型结合起来，旅游型城市要把职业体育发展与打造新的运动休闲旅游目的地结合起来。同时，中小城市在发展职业体育时，还要特别注意根据自然环境来选择发展项目，如高纬度城市重点发展冰雪运动，滨海城市重点发展沙滩和水上运动，山地城市重点发展登山和攀岩运动等。最终通过不同区域、不同发展模式间的协作和互补，推动我国区域职业体育的协调发展。



5.6 建立支持职业体育发展的投融资政策

投融资政策是推动职业体育健康、快速发展的重要政策手段,建立和健全促进职业体育发展的投融资政策,对做大做强我国职业体育有着特别重要的意义。首先,各级政府要把发展职业体育作为推进体育大国向体育强国迈进的战略内容,作为驱动城市发展的重要手段,加大财政支持的力度。各级政府可设立体育产业发展专项资金,采取贷款贴息、项目补贴、政府重点采购、后期赎买和后期奖励等方式,对符合政府重点支持方向的职业体育组织、职业体育赛事和相关体育服务给予扶持,培育具有影响力的职业体育品牌,充分发挥财政资金的杠杆作用,引导和吸引社会资金投资职业体育。其次,要拓宽职业体育的投融资渠道。放宽市场准入政策,鼓励民营资本和外资以独资、合资、合作、联营、参股、特许经营等方式投资职业体育。鼓励和支持有条件的体育企业,特别是大型体育赛事集团和职业体育俱乐部进入资本市场融资。非国有经济投资的职业体育项目和建设的体育场馆,在市场准入、土地使用、信贷、上市融资等方面享有与国有经济投资同等的待遇。同时,加强对各类体育基金会的资金筹集和管理,积极拓宽基金来源,强化基金使用监管。

5.7 加强体育无形资产的开发和保护

体育无形资产是职业体育最主要的资产,也是各类职业体育组织经营与开发的主要内容。发达国家的经验表明,要发展本国的职业体育就必须制定较为完善的体育无形资产保护法规,并依法保护职业体育组织无形资产的专有权。我国在体育无形资产法律保护方面的法规还不完善,尽管为了顺利举办2008年北京奥运会,我国政府应国际奥委会的要求制定并颁布了《奥林匹克知识产权保护条例》,但该《条例》主要是保护国际奥委会及其大家庭专有无形资产的权益,并不是针对我国体育产业,特别是职业体育发展的实际需要而制定的。因此,当前确有必要根据我国体育产业发展的实际情况,制定体育无形资产保护的专项法规及相关政策措施,鼓励和支持运动项目协会、体育赛事组织、职业体育俱乐部以及明星运动员、教练员依法开发其专有名称、标识、肖像等无形资产。同时,鉴于我国职业体育的改革与发展是处在一个由事业向产业转型的特殊时期,体育组织和个人开发无形资产,涉及多方投资主体的,要在兼顾国家、集体和个人利益的基础上,建立责、权、利清晰的产权结构和合理的利益分享机制。依法保护体育无形资产所有者的合

法权益,体育赛事主办者依法享有体育赛事各类媒介的转播权以及相关的衍生权利,应本着公平、公正、竞争的原则,实行体育赛事电视转播权、网络转播权以及其他新媒体开发权的有偿转让,并依法打击非持权组织和机构的隐性营销行为,维护和保障职业体育组织的合法权益。

5.8 加强职业体育经营管理人才的培养,造就一支职业经理人队伍

职业体育是一个具有创意产业特征的行业,也是一个人才和技术密集的行业。当前我国职业体育的发展是在国际、国内两个市场上,以数字化、网络化为技术手段,与拥有品牌优势和推广渠道优势的国外职业体育联盟和俱乐部展开的生存竞争,竞争的胜负很大程度上取决于中高级体育经营管理人才的数量和质量。各级政府的体育行政部门要制定体育经营管理人才培养战略,鼓励和引导体育院校与财经类大学合作,增设相关专业或专业方向,开设体育MBA系列课程,为运动项目协会和职业体育俱乐部培养职业经理人。加强对现有职业体育从业人员的岗位职业培训,建立职业体育专业人员资质认证制度,提高职业体育从业人员素质。采取“请进来”和“走出去”相结合的办法,加强职业体育经管人才培养的国际交流与合作。鼓励国内各联赛组织和俱乐部从发达国家的联赛和俱乐部选聘职业经理人和专业技术人才,同时,有目的地选派一批有前途的中青年骨干到国外职业体育联盟和俱乐部实习和见习,力争在较短的时间内突破制约我国职业体育改革与发展的人才瓶颈。

参考文献:

- [1] 国家体育总局. 改革开放30年的中国体育[M]. 北京:人民体育出版社, 2008.
- [2] 国家体育总局. 体育产业战略研究[M]. 北京:人民体育出版社, 2008.
- [3] 张林. 职业体育俱乐部运行机制[M]. 北京:人民体育出版社, 2001.

(责任编辑: 陈建萍)