



抓住机遇，创新创强，努力建设国际体育强市

——新时期上海体育事业发展战略

李毓毅

摘要：上海体育事业在各项工作取得了新的进步和成就，较好地完成了“十一五”规划确定的主要目标任务的同时，也面临着一些机遇和挑战。因此，在阐明了“十二五”时期上海体育发展指导思想、目标任务的基础上，提出以“重在转变观念、重在创新转型、重在提高水平、重在强化管理、重在队伍建设”为抓手，切实推进体育工作再上台阶。

关键词：上海；体育；发展战略

中图分类号：G80-05 文献标识码：A 文章编号：1006-1207(2011)01-0001-06

Grasping the Opportunity, Focusing on Innovation for Powerfulness and Building a Strong World Sports City

---- Shanghai Sports Development Strategy in a New Era

LI Yu-yi

(Shanghai Administration of Sports, Shanghai 200003 China)

Abstract: Sports in Shanghai have made new progress and achievements and the city of Shanghai has fulfilled the main tasks stipulated in the 11th Five-Year Plan. Yet we are still facing opportunities and challenges. On the basis of clarifying the guiding concept and tasks of the sports development in Shanghai during the 12th Five-Year Plan, the article suggests laying emphasis on changing the concept, working hard for innovation and transformation, improving the level, reinforcing the management and strengthening the construction of the teams so as to further upgrade the sports development.

Key words: Shanghai; sports; development strategy

“十二五”时期是我国体育从大国向强国迈进的重要时期，也是上海创新驱动、转型发展的关键时期。上海作为我国现代化国际大都市，在全国体育发展大局中具有重要地位。中央不仅对上海率先转变经济发展方式寄予厚望，同时也要求上海在社会事业发展方面走在全国前列。面对中央对上海的殷切期望，面对建设体育强国艰巨任务，上海体育人应振奋精神，勇于实践，为转变体育发展方式，建设体育强国作出应有贡献。

1 当前上海体育发展现状

“十一五”期间，上海市体育系统深入贯彻落实科学发展观，解放思想，开拓进取，各项工作取得了新的进步和成就，较好地完成了“十一五”规划确定的主要目标任务。

1.1 令人欣喜的成绩

1.1.1 群众体育蓬勃发展

全民健身组织网络进一步完善，健身人口不断增加，经常性参加体育锻炼的人数比例已达43.5%，社会体育指导员23 000人，达到每万人12人；上海国际大众体育节、全民健身节、全民健身日、全民健身与奥运同行及与世博同行、学校“阳光体育”等主题活动丰富多彩；形成了市、区（县）、街道（乡镇）、居委会（村）4级体育健身设施网络；建成健

身苑点7 000余个、社区公共运动场316处764片、农民健身工程1 033个，建成健身路径575条，累计长度达362 km，新增社区体育设施面积37.8万 m²；1 100多所中小学校的体育场地向社会开放。

1.1.2 竞技体育硕果累累

2008年北京奥运会上海体育健儿奋勇争先，共夺得4.5枚金牌、3枚银牌、10枚铜牌；第十一届全运会共获得41枚金牌、34枚银牌、46.5枚铜牌，总分2548.25分，金牌、奖牌、总分均在全国名列第五位；第十六届亚运会102名运动员入选，共获得53枚金牌，实现金牌、奖牌和入选人数的“三超”目标；5年共获得36个世界冠军，破（创）世界纪录的成绩取得历史性突破，尤其是2007年刘翔以12秒88打破110 m栏世界纪录，2008年刘子歌以2分4秒18打破女子200 m蝶泳世界纪录，2009年胡斌渊以196 m创造男子飞碟双向总成绩世界纪录，以及刘子歌以2分01秒81再次打破女子200 m蝶泳世界纪录，在刚刚结束的第十届国际泳联短池世界锦标赛上，上海选手唐奕、朱倩蔚在参加的女子200 m自由泳接力比赛中，以7分35秒94的成绩打破了世界纪录，这也是在快速泳衣被禁止使用后，世界泳池中还没有诞生世界纪录的情况下所创造的第一个世界纪录，这些纪录含金量之重、影响面之广、社会反响之大，是任何历史时期都无法

收稿日期：2010-11-06

作者简介：李毓毅，男，局长。主要研究方向：行政管理。

作者单位：上海市体育局，上海 200003



比拟的。姚明、刘翔、刘子歌、王励勤、吴敏霞、火亮、邹市明等优秀运动员享誉海内外, 为上海城市赢得了荣誉。

1.1.3 基本建设有效推进

标志性、功能性体育设施建设力度加大, 投资 26 亿新建了现代化、综合性、多功能的东方体育中心, 宝山、金山、浦东三林等体育中心以及旗忠网球中心二期、徐汇游泳馆、东亚游泳馆、崇明青少年游泳馆、八万人体育场改造等体育设施全面完成, 据初步统计, 5 年来市、区财政投资体育基本建设经费总额超过了 50 亿元。

1.1.4 体育赛事丰富多彩

北京奥运会上海足球赛区及女足世界杯成功举办, F1 中国大奖赛、上海 ATP 1000 大师赛、国际田径钻石联赛、国际马拉松赛、世界高尔夫球锦标赛、世界斯诺克大师赛已成为上海六大品牌赛事, 同时崇明女子公路世界杯赛等赛事正在扩大规模、提升级别。全市 18 个区县的“一区一品”赛事, 已有 60% 初步形成规模和格局。5 年来共举办国际国内赛事 463 次, 超过“十五”期间的 356 次, 同比增长 30%。

1.1.5 体育产业成效显著

健身休闲市场日益红火, 经营性场所达到 5 200 多家, 从业人员超过 50 000 人。体育用品市场不断拓展, 体育企业不断壮大, 红双喜、乔山、申康等体育用品已远销海内外, 在国际市场上有一定的声誉。成功举办 2007 年首届中国国际体育旅游博览会。体育中介咨询迅速发展, 已有体育经纪公司 100 多家。体育彩票连续 5 年实现两位数增长, 5 年累计销售达 52.6 亿元, 超过上海体育彩票历年总销售额的 50%。

“十一五”时期体育事业的进步, 对上海国民经济和社会发展做出了应有的贡献, 体育已成为上海综合实力不断提升的鲜明标志, 成为城市经济社会发展的重要组成部分, 成为上海城市形象的重要名片。“十一五”时期体育的发展为“十二五”时期体育发展奠定了良好的基础, 并成为推动上海体育又好又快发展的宝贵财富。

1.2 不容忽视的问题

在肯定“十一五”时期取得重大成就的同时, 我们也应该清醒认识到, 在体育事业发展的进程中存在一些不可忽视的矛盾和问题, 有些已制约着体育事业和体育产业的进一步发展。

1.2.1 广大市民日益增长的体育需求和体育资源相对不足之间的矛盾

随着市民生活水平的提高, 健康、健身意识的增强, 体育健身热潮正在兴起, 但能提供的体育资源相对不足。上海体育场地设施、组织体系、指导服务等诸多方面都与市民的体育需求存在较大差距, 这已经成为制约上海市在建设体育强市过程中的基础性薄弱环节。这就要求我们开拓创新, 整合社会资源, 让体育设施真正姓体; 为市民提供更多的健身设施, 提供更好的体育公共服务。

1.2.2 上海体育的可持续发展与体育人才不足之间的矛盾

体育发展, 人才为本。人才优势是最大优势, 推进体育发展关键靠人才。上海体育要发展, 主要的困难仍然是人才。目前, 人才资源数量、质量、结构和分布不甚理想。一二三线运动队伍规模较小, 能突破的重点项目不够突出, 有影响的项目、学科、学术带头人还不足, 运动

项目特别是基础大项和以三大球为代表的集体球类项目亟需重点突破, 运动员招收、文化教育、安置保障等长远性、根本性问题尚未得到系统、全面解决, 如何造就姚明、刘翔那样的拔尖人才后继有人, 这是上海体育可持续发展面临的极大难题。我们要在国际国内大赛上争夺金牌, 我们要提供体育公共服务, 我们要发展体育产业, 必须调整战略, 努力构建全国领先的体育人才高地。

1.2.3 体育产业的发展与体制机制不畅存在着矛盾

有研究表明, 当经济社会发展水平处于人均 GDP 3 000 美元时, 发展竞技体育成为必然选择, 此时, 金牌代表了一座城市的体育水平。当人均 GDP 达到 5 000 美元时, 人们对自身健康的追求开始显现, 全民健身运动开始兴起。当人均 GDP 达到 8 000 美元时, 体育成为生活质量、人格完善、城市文明程度的重要标志。现在上海人均 GDP 已经突破 1 万美元, 人们对体育消费的热潮正在兴起, 然而上海体育产业规模偏小, 主要发达国家体育产业产值一般都占 GDP 的 2%~3%, 而上海 2008 年体育产业增加值仅占 GDP 的 0.68%, 差距较大。主要是推动体育产业发展的体制机制尚未理顺, 体育产业结构不合理、政策制度不完善、从业人员素质不高、市场管理不规范等问题, 亟待我们探索并突破。

面对这些体育发展中、前进中、改革中的矛盾和问题, 我们必须增强忧患意识、责任意识, 迎难而上, 采取有力措施, 通过改革、发展和创新, 努力解决阻碍和制约体育事业发展中的矛盾和问题。不解决这些问题, 就难以发展和提高, 就难以根本转变体育发展方式, 也就难以实现体育强市的目标。

2 当前上海体育工作面临的发展机遇

上海体育工作发生了巨大的变化, 运动员的训练条件越来越现代化, 训练方法越来越科学化, 诞生世界冠军的频率也越来越高, 姚明的速度、刘翔的速度、王励勤的力度, 成为上海形象的代表, 成为我们可以骄傲的名片; 建设了上海体育场、国际赛车场、旗忠森林体育城网球中心和现在的东方体育中心等一大批现代化的体育场地, 全民健身苑点、公共运动场已遍布各街道和居委会; 从以前偶尔举办国内外大型赛事到如今每年举办 40 场左右的国际性赛事和 50 场左右的国内赛事, 并形成六大品牌赛事等等, 总之上海体育发展的条件越来越好, 市委市政府及相关部门越来越重视, 市民对体育的需求越来越强烈, 城市经济社会发展对体育发展的期望越来越大。在新一轮体育发展的历史关头, 必须紧紧依托上海经济社会发展的大局, 把体育的特有功能和作用充分发挥出来, 为上海经济社会发展作出体育的贡献。当前, 要抓住体育发展的新机遇, 顺势而为, 推进上海体育又好又快发展。

2.1 体育强国的战略指向, 为加快体育发展提供了机遇

胡锦涛总书记提出要“进一步推动我国由体育大国向体育强国迈进”。向体育强国迈进, 是方向, 是目标, 是号召, 是动力之源, 是未来希望, 更是机遇。大家都知道, 中国还不是体育强国, 而是一直在向体育强国靠近的体育大国。无论是竞技体育、群众体育, 还是体育产业, 与先进国家相比, 都有不小的差距。我国竞技体育成绩的最好代表, 自然是北京奥运会。2008 年, 中国体育代表团在北京奥运会金牌榜实现新的突破, 超过美国和俄罗斯两强, 夺得第一。但是, 必须看到, 我们的弱项还很多, 在田径、



游泳、水上项目等基础大项上,与美国、俄罗斯,甚至澳大利亚等国都不能相提并论。在集体项目尤其是三大球项目上的水平很弱,而集体项目的水平最能反映一个国家体育的综合实力。“体育强国”需要竞技体育的实力加以证明,需要通过培养更多的竞技体育后备人才来不断提高我国在国际上的竞赛水平。从这一点来看,我们业余训练的面还太小,与竞技体育强国的表现不相符合。在群众体育上,目前我国经常参加体育锻炼的人口是28.2%,但像美国、欧洲等一些发达国家,已达到了40%~60%,也就是我们经常参加体育锻炼的人数比例还不够多。尽管这些年我们倡导全民健身,但如果从体育强国的内涵标准来思考,我们的场地还太少,健身水平还太低,政府向人民群众提供体育公共服务的职能还没有完全地、更好地发挥出来。国家体育总局要求我们“努力迈出建设体育强国新步伐”。市委、市政府对体育工作高度重视,强调要在新的历史起点上,加快建设体育强市,为“体育强国”建设作贡献。我们要清醒认识、准确把握体育强国的特征、任务、目标和要求,积极响应并为之努力探索、勇于实践,在体育强国建设中率先垂范,走在全国前列。

2.2 市民群众的体育需求,为改善体育环境提供了机遇

上海世博会将“城市”和“生活质量”作为两个构成要素,反映当今世界城市人的需求和生活追求。上海世博会的成功举办,掀起了一股提升城市生活质量和市民健身素养的强劲之风。这为体育发展提供了环境条件和广阔空间。城市如何让生活更加美好?应该看到,随着经济发展、社会进步,以及城市国际化水平的提高,人的幸福、健康、快乐已经成为城市发展的主旨,市民群众的体育需求日益增长,体育已经成为城市生活的重要组成部分,是体现市民生活质量的重要指标,是获得健康最积极的途径,是塑造美好城市生活的有效手段。体育运动尤其是竞技体育的影响已远远超出了体育本身。例如,当上海男篮在2010年CBA联赛首个主场中反败为胜,赢得“开门红”,在上海市民的心目中篮球运动不仅仅是其本身,而已成为一种激励、一种感召、一种精神,它对整个城市的士气是有影响的。同样,全民健身活动的广泛开展,不仅增强了市民体质,同时也能培养市民昂扬向上的心态。可以这么说,体育有利于增强市民的体魄和身心健康,有利于增强市民的凝聚力,有利于让市民爱上这座城市、塑造上海城市精神。对广大体育工作者而言,要紧紧围绕群众的体育追求和体育需要,想方设法创造好的健身环境、健身条件,为老百姓提供好的产品,满足市民的体育需求,让市民分享体育发展的成果。

2.3 新矛盾、新课题、新挑战,为创新突破提供了机遇

市委九届十四次全会提出,做好2011年工作,关键是抓好落实,要围绕创新驱动、转型发展,坚持问题导向、需求导向、项目导向,定目标、定措施、定责任,在扩大开放、深化改革上找出路。当前,上海体育正面临新的发展机遇,导向至关重要。坚持问题、需求、项目导向,具有重大意义,为我们做好工作提供了思想方法与工作原则。“十二五”时期,上海加快建设现代化国际大都市的目标,对上海体育的发展要求越来越高,在工作中必然会遇到许多新矛盾、新课题,这是挑战,更是机遇。当今时代是充满竞争的时代,挑战后面就是机遇,问题后面就

是成绩,矛盾后面就是创新,只要做到正确判断形势,把可能遇到的困难和挑战研究得更透彻一些,把超前应对的措施考虑得更周全一些,就能在挑战和考验中把握好导向,牢牢掌握工作主动权。

3 “十二五”时期上海体育发展总体思路

上海体育对于上海新一轮发展起多大程度的关键作用,这取决于我们的发展定位和工作业绩。制定战略性的发展规划十分重要,它是统一思想、工作目标、政策制定、履行职责职能的重要依据。

3.1 指导思想

以科学发展观为统领,以服务于建设上海现代化国际大都市和我国体育强国为总要求,以提高市民生活质量为基本任务,以创新创强、转型转轨为动力,牢固树立并大力推进上海体育为增强市民体质服务,为体育大国向体育强国迈进服务,为上海经济社会全面发展服务,为区县体育发展服务,为从事体育的基层组织、单位和团队排忧解难服务,为上海教练员、运动员创佳绩、夺金牌、破纪录服务;要着眼长远,要坚守诚信,要创新转型,要拼搏奉献;进一步振奋精神状态,创新发展思路,破解发展难题,改进发展方式,提高发展质量,增强上海市体育发展的综合实力和国际影响力,为上海现代化国际大都市建设作出体育应有的贡献。

3.2 总体目标

将体育发展融入上海经济社会和城市发展整体战略,提升与上海国际大都市地位相匹配、相一致的体育发展水平,以体育发展的新业绩增强上海城市的竞争力。努力实现上海体育的新发展、新跨越,体育发展总体水平处于全国前列。把上海建设成为全民健身体质增强、竞技体育成绩突出、体育产业发展迅速、重大赛事效益显著、体育文化氛围浓郁的具有国际知名度和影响力的国际体育强市。

3.3 主要任务

努力探索和完善政府保障的全民健身公共服务体系;政府支持的竞技体育“举国体制”;政府鼓励的体育产业发展机制,形成上海的体育发展模式。坚持实施群众体育“全民战略”、竞技体育“奥运战略”、体育产业“品牌战略”。群众体育抓“深”,活跃健身活动,扩大体育人口,提高身体素质,推进全民健身向广度深度发展;竞技体育抓“强”,树立精品意识,打造运动强项,提升竞技运动水平;业余训练抓“量”,扩大业训数量,输送优秀后备人才,促进体育事业持续发展;场馆设施抓“优”,努力满足群众健身需求,为体育发展提供物质条件;体育产业抓“实”,出实招、扶实体、求实效,做强做实体育产业。

——全民健身迈上新台阶。认真贯彻执行《上海市全民健身实施计划》,构建并完善体育公共服务体系,实现场地便民化、组织网络化、活动系列化、健身科学化、体质优良化。体育健身活动成为市民现代生活方式的重要组成部分;社会体育指导员指导作用和能力明显提高;市民体质高于全国平均水平,优良水平的人数不断增多。

——竞技体育创造新成绩。着眼于国家和上海利益,



以奥运会为最高目标、全运会为基本任务、奥运与非奥项目协调发展；着眼于发展代表国际大都市形象的运动强项，巩固优势项目，加强潜优项目，突破弱势项目；着眼于建设都市型竞技体育和精品战略，加强职业体育品牌建设，全面提升上海在国际体坛上的竞争实力。重点发展足球、篮球、排球三大球，乒乓球、羽毛球、网球三小球，田径、游泳、水上运动3个基础大项及高尔夫、台球（含斯诺克）、棋牌3个特色项目。努力提升竞技体育的核心竞争力、竞技体育对城市的影响力、竞技体育拔尖人才的辐射力。

——体育产业实现新突破。体育产业总量初具规模，结构逐步优化，布局日趋合理，地位明显上升，基本形成包括健身娱乐、运动休闲、竞赛表演、体育用品、体育彩票、体育服务贸易等体育市场和产业体系；打造若干个富有特色的竞赛基地、科技园区、商贸园区、用品研发和生产基地、健身服务和运动休闲示范园区，以及体育产权交易、咨询评估和体育产业人才培养中心，初步形成具有示范效应的产业集群，拓展体育市场，拉动和扩大体育消费。实现体育产业每年以15%的速度递增。

——体育赛事提高新效益。合理配置办赛资源，优化体育赛事结构，培育自主品牌赛事，培养赛事运作团队，提高赛事运作效益，全面提升上海体育赛事的国际影响力。全力办好2011年世界游泳锦标赛；精心培育F1中国大奖赛、网球大师赛、田径钻石联赛、国际马拉松赛、世界高尔夫球锦标赛、斯诺克上海大师赛、女子公路自行车世界杯等品位高、品牌精、品质好的重大国际赛事；积极申办与城市发展战略相协调的影响广、级别高、效益好的体育赛事，确保上海每年举办的国际、国内赛事100场左右，充分显示上海城市的活力和魅力。各区县举办4年一届的综合性运动会，80%的区县形成高水平、高等级的“一区一赛”的品牌赛事。精心组织并培育群众参与度高的系列赛事。

——业余训练培育新人才。贯彻上项目、上规模、上水平、提高成才率的业余训练工作方针，充分发挥业余体校的独特优势和主渠道作用。青少年体育俱乐部和市级以上体育传统项目学校数有明显增长，业余训练质量明显提高。完善体校、体教结合和社会力量办训项目布局，大力扶持学校办二线运动队和高校办高水平运动队。青少年每周锻炼时间不少于7h，每个学生掌握1~2项运动技能。

——体育科教达到新水平。将体育科技作为体育发展的先导和强大动力，在关键领域、关键技术上组织和实施科技攻关，取得一批在国内外有重大影响的科研成果，体育科技对体育事业发展的支撑作用显著增强。建设好国家级体育重点实验室，探索解决国内有重大影响的关键性难题；建立全国领先水平的运动训练康复中心；杜绝兴奋剂违规事件的发生。形成学科配套、特色鲜明、结构完善的体育教育体系。

——体育法制取得新进展。修改《上海市市民体育健身条例》、《上海市体育竞赛管理办法》、《上海市体育场所管理办法》，调研起草《上海市竞技体育人才培养条例》、《上海市体育产业促进条例》；建立体育纠纷解决机制，推进体育协会规范化、实体化建设进程；加强高危性体育项目的监管。

——体育设施提升新层次。推进体育公共服务均等化，保障市民基本体育需求。市、区（县）建成与经济社会发展相适应的体育公共基础设施，街道（乡镇）、行政村公共体育健身场所逐步达到“三个一”目标，即“一村一场（灯光球场）”、“一镇一池（游泳池）”、“一街一中心（含健身指导、健身设施、体质监测、团队组织于一体的社区文体中心）”，积极推进百姓足球场、百姓游泳池、百姓健身房等公共体育设施惠民工程建设。推进学校体育设施向社会开放，提升公共体育场馆的开放度和利用率。

4 以“五个重在”为抓手，切实推进体育工作上台阶

建设国际体育强市，走在全国前列的工作目标任务艰巨而繁重，要求我们认真准备，精心部署，着力在“五个重在”上下功夫，寻突破。

4.1 重在转变观念

转变观念就是解放思想，它是体育工作的灵魂。上海的体育工作要走在全国前列，首要的就是思想观念要走在全国前列。思想观念一旦形成就有很大稳定性，容易根深蒂固。社会实践没有止境，转变观念未有穷期，“思则变、变则通、通则久”，转变观念与体育发展紧密联系，没有思想上的闪光点，就不会有体育发展的突破点。转变观念就能引领时代，思想僵化，难免不进则退、被动落伍。发展中遇到的各种问题和困难是客观存在的，是不可避免的，但只要观念转变了，任何问题都有办法解决，任何困难都有办法克服。转变观念是体育发展的强力引擎，决定发展快慢，攸关事业成败。

4.1.1 转变观念要转变对体育工作的认识

我们不能从本部门、本单位工作的局部，而要从全局、大局来看本职工作，跳出体育看体育，把体育作为增强城市竞争力和影响力的重要支点，摆在上海现代化建设大局中统筹考虑和推进。要充分认识到建设体育强市、体育强区对促进上海经济建设、社会建设、文化建设以及全面提升市民生活质量、生活品质等方面的实际价值，各自要找准自己的定位，对准目标鼓干劲，自觉增强使命感，为建设一个更加美好、更加和谐的上海作出体育人的贡献。

4.1.2 转变观念就要敢于面对挑战

思路决定出路。遇到新的问题时，不要轻易说不行，而要思考怎么才行，要想办法换个思路考虑怎样才能把事情办好，要形成一种想问题、找办法、寻突破的浓厚氛围。经认真琢磨，起码可以在12个方面去探索突破：

- 我们要重视体育部门物质利益的改善和提高，但我们更要重视体育人理想、信念和国家利益的形成和升华。
- 我们要重视老年人群的健身锻炼，但我们更要重视成年人群和青少年学生身体素质的提高。
- 我们要重视体育场地的建设和发展，但我们更要重视体育场地的管理、开放和使用率。
- 我们要重视对比赛成绩的分析、研究、掌控，但我们更要重视对训练全过程的基本情况、基础工作的管理。
- 我们要重视伦敦奥运会和第十二届全运会的成绩，但我们更要重视巴西奥运会和第十三届全运会的可持续发展。
- 我们要重视十项系列赛的组织实施，但我们更要重视体育环境的营造和大循环、可持续、最经济效果的实现。



•我们要重视举办体育赛事的数量,但我们更要重视举办体育赛事的质量、效益和资源的可持续发展。

•我们要重视组织举办各种活动、赛事,但我们更要重视管办分离,提高管理水平和能级,充分调动方方面面的积极性。

•我们要重视体育彩票近期目标的实现,但我们更要重视体育彩票新品的开发、市场的培育、政策的导向。

•我们要重视发挥和整合直属单位的作用和资源,但我们更要重视发挥区县作用、整合区县资源和全市资源。

•我们要重视工作落实中的检查督办,但我们更要重视工作落实中的定目标、定措施、定责任和严格考核。

•我们要重视日常矛盾、问题、挑战的应对、解决,但更要重视领导班子的自身建设和领导干部的培养教育。

4.2 重在创新转型

上海市委市政府已经确定了创新驱动、转型发展的工作方针,这也是体育工作的方针。创新转型,创新是手段,转型是方向。如果说转变观念是侧重解决“想不想转”的问题,那么创新转型就是解决“能不能转”的问题。

上海市体育工作要逐步转变体育发展模式,相应地,既有的发展模式也必须随之适时的、必要的调整,创新转型的目标是推动部门体育向城市体育的转型。进入新世纪以来,尽管上海的体育事业有了较快发展,但整体上仍然是一个内生发展模式,即系统内循环的部门体育发展模式,体育与经济、社会、文化的融入度不够,贡献率还不大,体育特有的功能作用还没有发挥出来。建设国际体育强市,一个重要的标志,就是体育发展不仅要表现为自身业务工作的发展,而且还要表现为对城市经济、社会、文化和人的全面发展起更加积极的作用。因此,推动体育发展模式的转型,即由部门体育向城市体育的转型至关重要。没有这样的转型,上海体育的发展恐怕更多的还是量和规模的扩展,而不是质和效益的提升。只有建立起城市体育和生活体育的新模式,并在此模式下运行的上海体育,才能发展为一个能融入并塑造城市精神的体育,一个能参与经济社会发展并创造财富的体育,一个能促进社会和谐、培育积极健康生活方式的体育,一个能彰显城市活力、提升城市形象的体育。而这样的体育才是上海国际大都市应有的体育样式。为努力推进体育发展模式的转型,当前创新转型的工作重点是:

在全民健身方面:一是全面推进“全民健身365”工程,努力使上海全民健身工作走在全国前列。二是改变体育服务提供方式,加大公共财政对基本公共服务的投入,以市区两级财政对提供体育公共服务的场馆予以补贴或购买服务方式,逐步形成基本公共体育服务均等化、非基本公共体育服务多样化的新局面。

在竞技体育方面:一是突出以人为本的理念,推进运动员职业发展规划。二是提升运动训练效益,对各运动训练项目实行投入产出的考核评估和模型设计。三是提高训练质量,全面推进“1660工程”(建设一个竞技体育管理服务台;实施一课一讲评、一日一沟通、一周一分析、一月一小结、一阶段一评价、一年一考核制度;落实教练员训练教学、运动员管理、训练单位领导干部管理60条规定)。

在体育竞赛方面:一是努力培育自主品牌赛事,发展

符合上海城市发展战略和特点、群众喜闻乐见、参与度高的赛事,实现外来赛事本土化、本土赛事国际化。二是规划并扶持区县“一区一赛”,根据各区县体育场馆、经济社会和市场开发等条件,合理布局、错位发展“一区一赛”。三是改革市运会竞赛办法和竞赛制度,发挥市运会的杠杆作用,合理规划各区县业余训练项目布局,加快后备人才培养步伐。

在体育科教方面:一是着力加强运动项目关键技术研究 and 突破,防止和纠正体育科研为学位评审、为论文发表的倾向,注重于实际应用的研究攻关。二是着力加强伤病防治和康复保障,保证运动员以最佳生理状态出现在训练比赛场上,特别对老运动员运动寿命的延长、运动成绩的巩固作全面系统的研究,确保老运动员有良好的竞技状态。三是着力加强全民健身重点领域和关键技术研究,特别对上海人身体素质 and 机能的测试及评价,并将研究成果转化、推广。

在体育社团方面:一是实现全市区县体育总会全覆盖。二是体育总会重在协调、指导、监督、评估各体育社团的职责和职能的履行。三是各体育社团要在组织活动、团结骨干、培养人才、营造体育环境等方面发挥作用。

在体育产业方面:一是市和区县争取财政安排的引导资金和补助资金,对重要体育赛事和重点发展的体育产业项目予以扶持。二是拓展体育彩票市场,着力拓宽销售渠道,加强策划工作,加大宣传力度,丰富营销手段。三是积极培育一批有竞争力的体育骨干企业,形成一批有影响力的体育产品品牌,打造一批区域性体育产业集群,出台一批促进体育产业发展的优惠政策。

4.3 重在提高水平

提高水平就是工作的质量和效益要比以前有大的提升。水平如何检验着我们工作的能力,要走在全国前列,就是工作水平要处在全国前列。在这里,侧重提出提升5个重要方面的工作水平,以推进体育整体上台阶、上水平。

4.3.1 提高体育信息化水平

充分认识信息化建设对体育发展的作用,进一步整合体育信息资源,推进体育信息化建设,搭建体育资源网络信息平台。要形成市级体育信息中心,区县、训练、场馆等单位为分中心的格局。推广杨浦区健身信息服务系统和徐汇区学校场地开放便民一卡通服务的做法,为市民健身、为运动队训练、为区县体育工作、为基层单位办事提供优质快捷的服务,为提高体育行政管理水平服务。

4.3.2 提高训科医教一体化水平

将运动训练、科医保障、文化教学融为一体,形成新型的运动队管理模式,使运动员学习训练两不误、两提高、两促进,促进运动员全面发展。创建国内领先、国际一流的体育科研实验室和康复中心。坚持以人为本的理念,确保所有运动员完成九年制义务教育,逐步提高运动员学历教育层次,高考适龄运动员进入高校就读。

4.3.3 提高全民健身活动水平

全民健身要体现全民的特点,不能仅仅把活动重点总放在老年人身上。要深入开展青少年阳光体育运动,广泛开展职工工间(前)操、企事业运动会、广播体操、成年人十项系列赛、职工体质测试等丰富多彩、形式多样、踊跃参加的职工体育活动,掀起全民健身的热潮。



4.3.4 提高后备人才工作水平

推进区县业余训练项目布局，广泛组织开展青少年十项系列比赛。切实加大业余体校和俱乐部的建设力度，促进业余体校与当地周边学校的资源整合，推进全市业余训练教练员轮训工作，完善业余训练教练员工作考核体系，建立起符合体育后备人才培养规律和教育规律的育人体系。

4.3.5 提高运动训练水平

做优做强优势项目，花大力气加强尖子人才和金牌教练员的培养，着力培育一批新一代的领军人物。全面提升次优势和潜优势项目，并转化为优势项目。研究制定田、游、水和三大球项目发展倾斜政策，大力培养集体球类项目的灵魂人物和核心队员，力争城运会、全运会、奥运会及国内外大赛中取得好成绩。

4.4 重在强化管理

强化管理是增强体育工作有效性的根本方法。向责任要潜力，向训练要效益，向管理要成绩。管理出战斗力。运动员成才，三分训练，七分管理。古人云：治大国如烹小鲜，说明管理工作的重要性。要把“严格管理、严格训练、严格要求”作为上海体育人的一条准则，建立严肃的规章制度，锻炼一支纪律严、作风硬、能打硬仗的威武之师、文明之师、胜利之师。

4.4.1 强化基础管理

基础不牢，地动山摇。要坚决执行各类规章制度，决不允许有章不循，制度形同虚设；要重视过程，实施全程监控，了解情况，跟踪服务，随时发现问题，及时进行纠正；要注重细节，管理者就一定要深入一线、深入实际、深入基层，用高标准、严要求检查工作推进情况，确保工作目标的实现。

4.4.2 强化目标管理

我们要建立科学的目标管理体系，评价运动项目、场馆管理、区县体育工作。要按照问题导向、需求导向、项目导向，定目标、定措施、定责任。要把总结工作数量化，要把推进过程节点化，要把落实效果标准化。

4.4.3 强化政策管理

要依据建设体育强市的目标和加快体育创新转型的任务，在宏观方面，协同市政府相关部门调整和完善促进体育发展的政策措施；在中观层面，制定竞技体育、全民健身、体育产业、重大赛事的发展支持政策；在微观层面，制定并完善各项重要工作的评价标准、考核办法和奖励政策。

4.4.4 强化重点管理

当前体育工作最大的重点是如何跟上全市创新驱动、转型发展的步伐；如何突破小循环，服务大循环；如何形成全国体育人才的高地；如何让上海体育走在全国前列；如何进一步振奋上海体育系统干部群众的精神状态，要将以上这些课题作为管理的重点，实施重点突破，带动整体发展。

4.4.5 强化典型管理

要重视树立先进典型。榜样的力量是无穷的，各单位都要树立先进典型，全市体育系统要重点宣传一批优秀感人的典型。要重视倾向性问题的研究，及时发现问题，研究问题，解决问题，举一反三，指导全局。要重视媒体网络关心的热点，及时沟通，增强理解，谋求支持，积累友谊，

为上海体育事业发展营造良好的舆论氛围和社会环境。

4.4.6 强化区县管理

上海要建设体育强市，必须以建设体育强区为基础，为此要加强体育强市指标体系和体育强区综合评价考核体系研究，以推进体育强市、体育强区建设和进程。一方面是将全民健身、后备人才培养、体育产业纳入市政府对各区县社会发展水平综合评价指标之中。另一方面要加强对区县的服务，帮助区县及时地解决问题，充分调动区县的积极性，为区县体育工作发展创造良好的环境。再一方面推进区县创强活动，充分考虑中心城区和郊区体育发展的实际，完善动态性区县体育工作考核指标，发挥指标的导向和考核的杠杆作用，对发展快、进步大的区县予以表彰奖励，如实地向区县党委和政府反馈班子工作的实际状况。

4.5 重在队伍建设

队伍建设是体育工作制胜的法宝，要突出培养、引进、特聘高层次领军人才和团队，逐步构筑体育人才高地。要培养、造就一支政治坚定、勇于创新、勤政廉洁、奋发有为、能够推动体育事业科学发展的高素质党政人才队伍；一支素质高、技术精、指导有方、能打胜仗的教练员队伍；一支刻苦训练、技艺精湛、敢打硬仗的运动员队伍；一支掌握现代高新技术、善于运用科技手段推动体育发展的体育科技人才队伍；一支数量充足、年龄结构合理、熟练运用外语的裁判员队伍；一支熟悉市场、具有先进管理水平的优秀体育经营管理人才队伍；一支职业化、专业化的体育公共服务人才队伍。

同时，对全运会冠军、奥运会前三名的在役运动员既精心爱护，又严格管理，帮助其提高素养，成为素质高、形象好、影响广的优秀运动员的标杆。在对现有体育人才培养提高的同时，还要扩大人才队伍，引进一批有较高学位、有体育素养、有工作经验的同志充实到各种工作岗位。

5 结语

新时期上海体育工作的任务十分繁重，但只要 we 坚定信心、振奋精神、齐心协力、全力以赴，上海体育就一定能够顺势而上，一定能走在全国前列，一定能以体育的新面貌为上海经济社会发展服务，以体育的新成绩为上海城市作出更大的贡献。

(责任编辑: 陈建萍)