



# 以体育提升都市文化内涵，促进上海体育创新驱动、转型发展

肖焕禹

**摘要：**上海“十二五”规划将“增强体育发展能力，塑造时尚魅力的国际文化大都市”列为未来发展的重点和目标之一。体育在塑造上海国际文化大都市中有着独特的价值，能够为上海国际文化大都市建设提供有力的文化条件和支撑。研究还提出提升都市体育文化内涵，促进上海体育创新驱动、转型发展的对策：实现都市生活体育文化的创新；实现城市体育文化发展模式的创新；通过赛事运作机制创新，形成上海体育文化品牌和特色；通过体育文化产业创新，充分发挥体育文化产业对上海城市发展的作用等。

**关键词：**“十二五”规划；上海；文化内涵；体育；创新；转型

中图分类号：G80-05 文献标识码：A 文章编号：1006-1207(2011)02-0023-05

Enriching the Metropolitan Cultural Connotation with Sports and Accelerating the Innovation and Transformation Development of the Sports in Shanghai

XIAO Huan-yu

(Shanghai Institute of P.E., Shanghai 200438 China)

**Abstract:** One of the key targets listed in Shanghai's "12<sup>th</sup> Five-Year Plan" is to strengthen the ability of sports development and create a world cultural metropolitan city with fashionable glamour. Sport has its unique value in turning Shanghai into a world cultural metropolitan city and it can provide strong cultural conditions and support to the construction of an international cultural metropolis. The article recommends the following measures for enriching the metropolitan cultural connotation and accelerating the innovation and transformation development of the sports in Shanghai: realizing the innovation of urban life sports culture; realizing the innovation of the development model of city sports culture; forming a brand and feature of Shanghai sports culture through the reform of event operation; bringing into full play the role of sports culture industry in the urban development of Shanghai with the innovation of sports culture industry, etc.

**Key words:** 12<sup>th</sup> Five-Year Plan; Shanghai; cultural connotation; sports; innovation; transformation

“十二五”上海体育创新驱动、转型发展

23

“十二五”时期是我国全面建设小康社会的关键时期，也是我国体育强国建设的重要时期。深刻认识并准确把握国内外形势新变化、新特点，对于“十二五”上海体育实现更高起点上的新发展、新跨越有着重要的突破意义。《上海市国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要（2011-2015）》明确提出了“加快建设更具活力、富有效率、更加开放、充满魅力的国际文化大都市”的未来发展目标。体育无疑是这一建设进程的一个组成部分，也理应发挥其无可替代的价值功能。

体育应与社会文化联动，努力把上海建设成为体育文化要素积聚、体育文化事业繁荣、体育文化产业发达、体育创新活跃的国际文化大都市，为满足市民体育文化和精神文化需求，提升城市文明程度和市民文明素质服务，为树立上海国际形象，提高国际体育文化竞争力，塑造国际文化大都市做出贡献。这既是上海体育实现创新驱动、转型发展的需要，更是适应上海建设国际文化大都市的必然要求。

## 1 体育在塑造上海国际文化大都市中的价值解析

### 1.1 促进社会和谐发展

《全民健身计划》（2011-2015）明确提出：“丰富人民群众精神文化生活，形成健康文明的生活方式，提高全民族身体素质、健康水平和生活质量，促进人的全面发展，促进社会和谐和文明进步，努力奠定建设体育强国的坚实基础”<sup>[1]</sup>。现代体育作为一种社会文化现象，在接受都市文化影响的同时也对都市文化建设产生重要作用，发挥独特价值功能。人们在城市体育文化形成的过程中，体育文化一旦被人们所认同后，体育所凝聚的精神、价值观、原则等就会扩展到日常的行为当中，人们在开始重视自身健康的同时，还学会公平竞争、尊重他人，敢于正面挑战困难。城市人口综合素质，潜移默化地有所提高，形成内在的动力推动城市文明进步<sup>[2]</sup>。

首先，体育所包含的参与、进取、平等、公正、秩序等理念与我们构建民主法治、公平正义、诚信友爱、充

收稿日期：2011-03-10

作者简介：肖焕禹，男，教授，博士研究生导师。主要研究方向：体育社会学、体育传播学。

作者单位：上海体育学院 体育人文学院，上海 200438



满活力、安定有序、人与自然和谐相处的和谐社会文化内涵相契合。第二,体育赛事和体育竞赛表演等,不仅可以有效提升城市的国际国内的知名度和宣传效应,大型国际体育赛事更是可增加城市的国际综合竞争力,扩大城市的国际影响力。第三,对体育的直接和间接参与对培养人们竞争、协作、拼搏、进取等现代意识更是有着不可替代的价值功能。第四,从大众体育健身来说,体育可以让人们形成积极健康的科学生活方式,预防和矫治诸多现代文明病,有效调节人们心理平衡,从而促进人们生活内涵的充实,提高生命质量。同时,健康积极的体育活动还可以抵制精神污染,增强民族凝聚力,引导社会风气,发挥着它的文化整合功能,让人们在真诚交往中淡化功利意识,增进彼此的信任和情感。室外自然环境中进行的体育活动还可以增加人们与大自然接触的机会,使自然、环保、生态与健身有机地结合起来,从而通过人自身、人与人之间及人与自然的和谐促进社会的和谐发展。

### 1.2 展示上海的时代新形象

“十一五”期间,上海的体育事业取得了飞速发展。体育在支撑上海文化大都市建设的进程中发挥了重要的作用。全民健身组织网络进一步完善,经常性参加体育锻炼人数比例达到43.5%。建成健身苑点7 000余个,建成55处社区公共运动场,全市公共运动场总数累计已达316处、764片,健身路径575条,新增社区体育设施面积37.8万 $m^2$ 。<sup>[3]</sup>

上海的国际体育赛事已经形成了具有较大国际影响力的体育品牌赛事,2010年承办了被誉为“六大品牌赛事”的F1中国大奖赛、上海ATP1000大师赛、上海国际马拉松赛、田径钻石联赛上海站、高尔夫世锦赛、斯诺克上海大师赛。聚焦了世界的目光,体育成了上海这座都市的一道亮丽风景线。此外,还举办了羽毛球公开赛、上海国际房车街道赛、体育舞蹈世界大奖赛总决赛、国际滑联短道速滑世界杯上海站等“一区一品”赛事。上海举办的一系列国际顶级赛事国际影响不断扩大,赛事运作日臻完善。在广州亚运会上实现了金牌、奖牌和参赛人数超上届的“三个突破”。刘翔成功复出,以13秒09的好成绩夺得110 m栏冠军,成为亚运史上首位110 m栏“三冠王”。90后新星闪耀,体操运动员陆禄和游泳运动员唐奕各夺得4枚金牌,成为本届亚运会获得金牌最多的选手。人们在享受体育的同时,也感受着体育为上海城市文化增添的无穷魅力。

然而,发展的机遇素来与挑战并存,应当看到,上海与国际公认的文化大都市相比,还需要做出不懈的努力。中国社会科学院于2010年7月14日发布《全球城市竞争力报告(2009-2010)》,排前10位城市是:纽约、伦敦、东京、巴黎、芝加哥、旧金山、洛杉矶、新加坡、首尔和香港。上海仅列第37位。从现实情况看,上海公共体育文化设施的建设不仅在总量上与人口规模不相称,而且在分布与结构等方面也不尽合理。体育管理体制改革的深化、体育产业结构的优化与升级及体育设施建设与城市空间结构布局等诸多方面还存在不尽合理之处。因此,从上海建设国际文化大都市的目标来看,还需要进一步的大力建设。

### 1.3 提升都市文化软实力

当今世界,文化与经济、政治相互交融的程度不断加深,文化的经济、社会功能越来越强,已经成为综合国力

竞争的重要因素。从体育角度而言,需要从提高国家软实力的战略高度,充分认识体育文化建设的重要性、紧迫性,更加自觉、更加主动地融入社会主义文化大发展大繁荣建设之中。城市体育文化作为都市文化的一个部分,在城市经济发展过程中起到越来越大的推动作用,它以体育特有的文化内涵,在城市综合竞争与比较、隐性与可持续发展等方面的意义都是独特而明显的。城市体育物质文化、组织管理体制文化、体育活动内容和精神文化等都成为了都市文化中的一道亮丽风景,是都市文化品位和内涵的衡量标准之一,体现了都市文化软实力的水平。

伴随城市现代化发展进程的加快,城市体育文化将更大程度地渗入城市经济与社会发展的各个层面,进而对城市的经济和社会发展发挥深入而持久的影响意义。而“体育让城市生活更美好”的文化软实力还反映当代中国城市发展过程中日新月异的变化和人民群众生活的更加健康与美好,更加真切地诠释了民生与增强幸福感这一指向未来的发展主题。

## 2 海派体育文化的时代新内涵

### 2.1 海派体育文化的渊源

以体育提升都市文化内涵,塑造上海国际文化大都市,需要文化的创新。一个城市的文化活力,体现在有文化遗产、文化多样性、文化创意这三者的有机统一。文化遗产体现文化力,文化多样性体现差异的包容力,文化创意体现前瞻的创造力,三者相互依存缺一不可。上海素以“海派文化”著称,在中国近现代史上,海派文化是以吴越地方文化精华为根脉,以上海这一移民城市为载体,由东西文化交互、冲突而形成的富有自己独特个性的文化体系,其特点是:吸纳百川、善于扬弃、追求卓越、勇于创新。

现代海派文化的渊源与鸦片战争以后犹太文化及天主教、基督教文化在上海的传播有密切关联,其中尤其是大批犹太人在上海经商、建设、办学、生活,对后来上海市民的素质、生活方式的形成,产生了很大的影响。例如现代上海人的重教育、重信用、契约观念强等素质,都可以从当年犹太文化那里找到影子,海派文化还以博大胸怀接纳其他地域文化,让它们与本地的文化融化而成为新的文化形态,充分体现了海派文化的开放性和包容性<sup>[4]</sup>。

上海是中国近代体育发展的重要基地,还是西方近代体育传入中国最早的地方,近代体育文化始终伴随着上海城市的发展历程不断繁荣。上海人对西方近代体育赛船和赛马这两大项目十分欢迎,这两种体育活动既有娱乐功能,又能宣泄情绪,也契合中国农业民族民俗节日语境。赛马除了娱乐方式以外,还成为许多人赚钱的商业营作,后来发展成博彩业,但这种活动契合晚清时上海民众重商、功利、机会主义的心理特点。上海善于扬弃、勇于创新的特点,为中国体育教育开创了先河,中国近代体育史上第一所培养体育专门人才传播近代体育的体操学校,是由留日归国学者徐一冰于1907年在上海老西门创办的。中国体操学校的宗旨是:“提倡正当体育,发挥全国尚武精神,养成完全体育教师,以备教育界专门人才”。上海吸纳百川、追求卓越的精神,为我国近代国际体育赛事提供了条件。1913年由菲律宾、中国、日本3国发起远东运动会,共举办10届,其中1915年第二届、1921年第五届、1927年第八届远东运动会均在以上



海举办,促进了中国近代体育的发展。由南洋公学、约翰书院、沪江大学、金陵大学、东吴大学、杭州之江大学组成的6所大学联合运动会和各种比赛,为中国大学生联赛创造了典范。上海的大学还代表中国去菲律宾进行足球比赛,拓宽了国际间的体育交流,形成了近代海派体育文化的雏形,为上海城市发展注入了活力。

## 2.2 海派体育文化的演进

新中国成立后,特别是改革开放以来,上海体育融入到上海国际文化大都市建设之中,得到长足的发展。“十一五”期间,上海体育文化取得令人欣喜的成就,群众体育蓬勃发展,逐渐形成具有海派特色的体育生活化;竞技体育取得丰硕的成果,姚明的高度、刘翔的速度、王励勤的力度构成了海派体育文化的一道风景线;体育赛事丰富多彩,上海的“六大品牌赛事”聚焦了世界的目光,具有较大国际影响力。“十一五”时期体育事业的发展,为上海国民经济和社会文化发展做出了积极的贡献,体育已经成为上海综合实力不断提升的鲜明标志。同时,我们也应该看到上海体育的发展与塑造上海国际文化大都市还有一定的差距,还存在广大市民日益增长的体育需求与体育资源相对不足的矛盾;上海体育的可持续发展与体育人才不足之间的矛盾;体育产业的发展与体制机制不畅存在的矛盾。要解决这些矛盾就必须实行上海体育的创新转型,创新是手段,转型是方向。创新转型的目标就是推动部门体育向城市体育的转型;推动体育由量和规模的发展向质和效益的提升;推动一般意义上的传统体育向构建彰显上海特色的海派体育文化体系转型。

## 2.3 海派体育文化的时代创新

开放与包容是上海作为文化大都市应有的精神、心态与气质禀赋。兼容并蓄、海纳百川应该成为国际化大都市的文化品位与文化性格。随着上海开放发展的不断拓展,体育应该以其特有的形式与内涵为海派文化注入新的元素。一座国际化都市,必然鲜明地体现其重要的文化交流与辐射功能,而体育在文化展示、文化传播、文化设施建设、先进技术的运用等诸多方面有着广泛的创新空间。

文化大都市能够体现现代社会文化的主流形态与中西交融的多元文化特色,具有文化自创性的机制与功能<sup>[5]</sup>。创新驱动,构建海派体育文化体系是塑造上海国际文化大都市的重要环节。海派体育文化,作为一个“派”的体育文化,应该有他独特的气质和特点,使之不同于其他文化。但是更重要的是要有一批创造体育文化的人,要有一批代表性的人物和成果,只有这样海派文化才能在国际体育文化长廊中占有一席之地,也才能够繁荣、发展和传之久远。姚明的高度、刘翔的速度、王励勤的力度构成了海派体育文化的一道风景线,这三位体育明星都是出生在上海,从小就接受上海文化熏陶和运动训练。现在上海本地的青少年主动接受体育运动训练的人数不断减少,有相当一部分运动员是从外地引进,体育运动后备人才不足令人担忧,建立具有海派文化特色的后备人才队伍势在必行。上海的“六大品牌赛事”聚焦了世界的目光,具有较大国际影响力。但是,这些赛事时间较短,观赏的人数不多,市场运作不利,有些赛事只是赔钱赚吆喝,与上海国际地位还有一些距离。

上海体育的可持续发展必须创新转型,构建海派体育文

化体系。在思想观念上要将体育作为城市竞争力和影响力的支点,摆到塑造上海国际文化大都市的大局中统筹推进;在赛事市场培育和运作上,要淡化全运会的金牌意识,遵循市场经济规律,培育国内和国际体育赛事市场以及长三角联动赛事市场,努力提高新效益;在竞技体育发展上,加强职业体育品牌建设,侧重三大球和相关优势项目的发展,努力提高竞技体育的核心竞争力、竞技体育对城市的影响力和体育明星的辐射力。努力实现《上海与社会发展十二五纲要》提出的任务:“立足建设都市型竞技体育和精品战略,加强职业体育品牌建设,全面提升上海体育在国内外的竞争力和影响力”。文化是城市的生命,城市有了文化就有了生命,海派体育文化就是上海勃勃生气和塑造上海国际文化大都市活力的源泉。

## 3 以都市体育文化创新为驱动力,实现上海体育转型发展的路径选择

### 3.1 实现都市生活体育文化的创新

构建生活体育的新模式就是建立健康的体育生活方式。在现实生活中,个体生活方式的选择是与时代接轨,并受社会发展和人们各自的经济条件所决定的。它一方面受社会、经济、文化发展状况的制约,反映生活活动主体对生活资源进行评价、选择、配置,而后采取的社会行动和行为方式;另一方面又体现人自身的生存、享受、发展的需要,并通过人的选择和反思活动去超越现实和对理想生活的界定,构筑人们的生活方式。

体育生活方式代表社会生活领域中体育生活的特殊性,是生活方式的一个分支系统,涉及到人们闲暇运动、体育教育、社会体育等各个领域,对于人们的生活行为、生活质量和生命质量具有重要作用。体育源之生活,它从一开始就是从人们的日常劳动和休闲等生活活动中产生与发展的。体育生活方式建立的目的是要使体育回归到人们的生活中去,而要体育回归生活,就必须减少对体育的功利性要求。让体育回归自然,回归生活,让人们享受体育过程的乐趣。体育生活方式的建立是实现“文明的、健康的、科学的生活方式”的有效途径,是提高人们的生活质量和生命质量的重要指标。体育生活方式回答了现代人应该怎样从事体育活动的问题,指出了提高生命质量是提高生活质量的核心,明确了围绕提高生命质量而展开的提高生活质量的具体实施方法和途径<sup>[6]</sup>。

海派文化强调以人为本,以微观生活层面为重,关注、尊重生命的本质,关注、尊重生活的本质。在这一点上跟世博会的口号“城市,让生活更美好”是完全一脉相承的。上海世博会的成功举办,掀起了一股提升城市生活质量和市民健身素养的强劲之风,随着现代化的不断深入,人们的闲暇时间不断增加,对体育的价值观也发生了变化。体育成为人们的终身需要,人们的生命全过程无不与体育发生联系,从提高人口素质,改善人们生活质量,丰富现代生活方式,体育越来越进入人们的生活,成为生活的一部分和需要。体育从“手段”向“目的”的转变,为体育生活方式的建立奠定了基础。上海这座城市的大众不断接受新的体育事物,不断容纳新的体育文化,发展充满活力的、创造性的体育生活。向往更幸福、健康、快乐和生活质量的提高,这是海派体育文化能够与时俱进非常重



要的原因。体育不仅仅是体育一个部门的工作, 而是整个城市文化发展的事业, 上海市民正在演绎这样一种生活体育的创新模式, 整个过程也是体育文化与时俱进特征的积淀。应着力培育市民健康体育生活方式, 把体育作为生活的需要和内容, 自觉的参与体育活动的行为。体育生活方式是个人或群体的理性选择, 人们对在参与体育行为之前, 对体育生活方式所带来的效益进行评价, 这些效益包括体育生活方式对自身的生活满意度的改善、生活质量的提高及促进身心健康、减少疾病的发生率等方面。要倡导人们积极参加体育活动的目的就是享受体育, 提高生活质量, 促进人的和谐发展, 强调人的和谐发展的关键是生活方式的改善。这就必须通过多种渠道培养和提高人们的体育观念意识, 指导体育行为, 形成建立良好的体育生活方式。

### 3.2 实现城市体育文化发展模式创新

构建城市体育的新模式的目标就是推动部门体育向城市体育转型, 将体育作为城市竞争力和影响力的支点, 摆到塑造上海国际文化大都市的大局中统筹推进。努力实现《上海与社会发展十二五纲要》提出的: “服务市民健康的体育事业和体育产业, 增强市民体质, 提升竞技体育水平, 建设体育强市, 为实现体育强国战略作出贡献”的发展目标。构建城市体育的新模式重在创新转型, 首先是使体育发展够融入和塑造城市精神, 如刘翔是第十一届全运会最受瞩目的明星, 在刘翔出征决赛的前一天, 上海市副市长、“十一运”上海代表团团长赵雯, 送给刘翔8个字: 文明参赛、王者风范, 凝聚了代表团领导对上海运动员赛风赛纪、精神榜样的殷切期望, 刘翔的表现没有让大家失望, 他拿出大将之风, 满足观众, 善待媒体, 获得了个人体育道德风尚奖。刘翔只是一个缩影, 一个代表上海体育人通过“十一运”展示了奋勇争先、顽强拼搏、坚韧不拔、永不言弃的气概, 展示了上海“海纳百川、追求卓越、开明睿智、大气谦和”的城市精神。

体育参与经济社会发展并创造财富。发展城市体育最明显的经济作用就是促进体育产品的消费, 而体育消费主要集中在城市, 能增加财政收入。发展城市体育能带动和促进相关产业的发展。体育具有健身、娱乐、休闲、竞赛等特点, 能推动城市旅游、商业、交通、电信、新闻出版、餐饮等相关服务行业的发展。发展体育能增加体质、提高素质, 提高生产效率与效益, 从而达到促进城市经济的发展。

城市体育文化发展模式创新还表现在彰显城市活力、提升城市形象等方面。体育是城市的窗口, 现代社会, 体育的内蕴变得更加丰富, 功能更加强大, 影响也更加广泛。多年来, 上海通过实施全民健身计划、承办大型国内国际体育赛事、强化竞技体育发展等举措, 来彰显城市活力, 把上海体育事业打造成向世界宣传上海、展示上海的名片。在“十二五”期间自觉地把体育工作融入上海创新驱动, 转型发展的全局, 努力让上海的群众体育、竞技体育和体育产业与上海国际化大都市的地位相匹配, 更多地举办高水平国内外大型赛事, 使体育彰显城市活力、提升城市形象。

### 3.3 通过赛事运作机制创新, 形成上海体育文化品牌和特色

作为中国近代最早开埠的城市之一, 上海曾在西方近代体育文化传入过程中发挥过重要的作用。体育的传播也成了上海城市“海派文化”的组成部分之一。其要义便在于

它兼收并蓄, 不受陈规拘束, 敢于探索创新。当前新世纪的上海城市文化有理由丰富海派文化的涵义。那就是以世界大都市文化建设的胸襟和视野, 积极汲取世界发达国家大都市文化建设中的体育发展经验。在实施文化精品“引进来”战略的基础上, 切实落实先进文化“走出去”的发展战略。以上海大型体育赛事的宣传与运作为突破口, 努力打造上海国际体育赛事的精品, 形成上海自己的品牌和特色, 充分发挥国际体育赛事的“城市名片”效应, 不断扩大上海的国际文化效应, 提升上海国际综合竞争的“软实力”。在此基础上, 以上海乃至中国的体育文化精品向世界各地传播, 与世界各民族的体育文化实现更为广阔的互动。综观国际文化大都市发展模式, 体育文化与城市建设融为一体是较为共性的经验之一, 体育文化成为了城市的象征和标志之一。罗马的古代竞技场、柏林的奥林匹克公园等无一不成为当地都市文化的一个象征和代表性人文景观。因此, 上海应进一步加强F1世界一级方程式赛车、上海ATP1000大师赛、上海国际马拉松赛等大型国际体育赛事的建设与完善, 并融入上海和中国的传统体育文化, 不仅使其成为高水平的国际体育赛事, 也能成为上海的品牌赛事, 在形成上海都市体育文化的特色与个性基础上展示其国际化特征。同时, 还应争取一批国际体育组织和世界品牌体育公司的国际总部落户上海。坚持“引进来”与“走出去”相结合, 不断扩大对内对外开放。

上海要创造全球优势资源汇聚的良好体制和机制, 全球资源就会在上海接踵而至。东方明珠国际交流有限公司携手AEG和NBA, 一起经营世界一流的娱乐体育中心——上海世博演艺中心, 提升了上海对接国际娱乐和体育资源的能力。这一合作项目首次把国内第一流的大型活动管理机构, 与全球现代体育产业经营的巨头、美国篮球运动的领导者结合起来, 成为国际资源和本土文化的巧妙结合。上海世博演艺中心作为四大永久建筑之一, 不但在2010年世博会期间成为展示、交流中外文化艺术的理想场所, 世博会后也发挥了积极作用, 成为集演艺、艺术展示、体育竞技和时尚娱乐为一体的文化娱乐集聚区, 使上海又一次成为全球娱乐体育领域的瞩目之星。在全球娱乐体育市场上, 硬件的先进和软件的创新, 投资的回报和文化的启迪, 相互呼应相互拉动。着眼于更好地利用国内国际两个市场、两种资源, 实现更大范围、更广领域、更高层次上的体育跨文化传播, 增强国际知名度和综合竞争能力。

正在向现代化国际大都市目标迈进的上海, 肩负着面向世界、服务全国, 联动“长三角”的重任, 在全国体育和社会发展中具有十分重要的地位和作用。为实现“十二五”期间塑造上海国际文化大都市的目标, 上海应从国家战略的宏观层面落实上海服务全国的目标定位, 既立足上海又依托“长三角”, 用全局的眼光谋划上海都市体育建设的体系, 以发挥其在“长三角”城市群建设中的核心与带头作用。整合资源, 构建与区域体育整体发展需要相匹配的体育文化服务体系, 在体育赛事、全民健身、体育旅游、体育产业结构与布局、体育产品经营开发等方面全局考虑、协调互动, 着力构建一体化协作体系, 进而求得“长三角”城市群体育发展整体实力的提升, 放大上海在“长三角”乃至全国体育发展中的辐射效应。抓住“十二五”体育发展的机遇, 开拓进取, 扎实推进, 建立与社会主义市场经济体制相适应的, 符合现代体育



运动的发展规律、门类齐全、结构合理、规范发展的区域体育发展格局。

### 3.4 通过体育文化产业创新,充分发挥体育文化产业对上海城市发展的作用

温家宝总理在第十一届全国人民代表大会第四次会议《政府工作报告》中指出:文化对民族和国家的影响将更深刻、更久远,要大力发展文化产业,培育新型文化业态,推动文化产业成为国民经济支柱性产业<sup>[7]</sup>。可见,加强体育文化创新,充分发挥体育文化产业对社会发展的作用与我国未来社会发展的方向内在一致。

体育文化产业可以理解为:一种以“体育文化”为产业资源,包括“创意、生产、再生产和交易”4个主要环节,以创造性技术加工为主要特征的一种新型产业<sup>[8]</sup>。包括体育图书及体育音像制品等体育文化产品;体育广播电视、体育赛事表演、体育博物馆等体育文化传播和体育文化休闲娱乐活动等。

体育文化产业的竞争力,直接影响着城市发展动力和未来发展潜力。决定体育文化产业竞争力的因素主要有经济实力、国际化程度、公共体育文化设施、体育传媒、体育文化资源、体育文化消费、生活质量等,这些因素共同构成区域文化竞争力的有机整体<sup>[9]</sup>。目前上海的体育文化产业竞争力,均走在全国的前列,为上海城市发展发挥了重要作用。但在体育文化产业的产品内容与产品形式、开拓新的市场、拓展体育文化消费空间、提高可持续发展能力等方面需要在“十二五”时期作出更大的努力。由此,提出以下几点建议:

首先,要充分认识到体育文化产业竞争力对与提升上海市国际知名度的意义。在建设上海市成为国际知名体育城市的过程中,体育文化成为上海城市发展的一张名片。比如通过NBA篮球我们认识了芝加哥、休斯顿、洛杉矶等城市。打造上海市特色体育文化对于提升上海城市综合实力具有重要的意义。“十二五”期间,随着上海产业结构的调整,上海经济的发展重点将逐渐转向高新科技产业以及文化产业,在此过程中,体育文化将起到重要的作用。

其次,合理布局上海城市体育文化发展。大力发展具有上海海派文化特色的体育文化产业,推进数字化、网络化和新媒体建设,形成以广播电视业为主体,兼营相关产业的现代综合传媒业。特别是在“三网”融合的背景下,加快体育文化产业技术更新和体育文化信息运作的数字化进程,提升体育文化传播效果。

第三,把打造具有国际影响力的体育文化产业园区作为发展上海体育文化产业的重要举措。体育文化产业园区具有引领、加速、整合体育文化的作用。在“十二五”期间,以创新理念打造具备国际水平、具有上海城市特色的体育产业园区将成为上海体育文化发展的主力军,也将成为体育文化产业增加值的重要增长点。

最后,加快体育文化服务体系建设,努力实现体育公共服务均等化。公共服务均等化建设是体现政府执政为民的重要举措,体育公共服务均等化将成为上海“十二五”期间政府发展体育公共文化事业的方向。在这期间,政府应加大投入体育公共事业经费投入比例,同时吸纳社会资金参与公共体育文化建设。培育健康的体育文化消费市场,通过宣传教育培养市民的体育文化消费意识,使体育文化融入市民的生活之中。

### 参考文献:

- [1] 国务院关于印发全民健身计划(2011-2015)的通知[EB/OL]. 国家体育总局官方网站, <http://www.sport.gov.cn/n16/n1077/n1467/n1808585/1808663.html> 2011-02-24
- [2] 钟振新. 城市体育文化创新研究[J]. 体育文化导刊, 2009(7): 8-9
- [3] 李毓毅. 抓住机遇, 创新创强, 努力建设国际体育强市一新时期上海体育事业发展战略[J]. 体育科研 2011, 32(1): 1-3
- [4] 陈云发. 构建当代新海派文化[J]. 世纪, 2007(3): 2
- [5] 林少雄. 上海国际文化大都市的内涵建设[J]. 上海大学学报(社会科学版), 2008, (15)3: 76-77
- [6] 苗大培. 论体育生活方式[J]. 天津体育学院学报, 2000(15)3: 8
- [7] 温家宝. 政府工作报告[N]. 解放日报, 2011-03-06: 03版
- [8] 袁金宝, 张宝强. 论中国体育文化产业发展的时代优势及其发展策略[J]. 首都体育学院学报, 2009(21)4: 392
- [9] 周莹. 对提升我国体育文化产业竞争力的思考[J]. 经济与社会发展, 2008, 6: 132-134

(责任编辑: 陈建萍)