

上海社区体育赛事组织与管理的现状及对策

钟天朗, 徐琳, 陈剑昌, 徐敏, 朱静, 杨大铸

摘要: 主要采用文献资料法、调查法、比较法, 从目前上海社区体育赛事组织与管理现状的调研出发, 分析上海社区体育赛事的类型、组织形式、管理形式等现状以及存在的主要问题, 探讨进一步开发、拓展上海社区体育赛事服务市场、完善上海社区体育赛事组织、管理、服务保障体系和社区公共体育服务体系的对策。

关键词: 社区体育; 上海; 赛事; 组织; 管理

中图分类号: G80-05 文献标志码: A 文章编号: 1006-1207(2011)03-0013-06

Status Quo of the Organization and Management of Shanghai Community Sport Events

ZHONG Tian-lang, XU Lin, CHEN Jian-chang, et al.

(Shanghai Institute of P.E., Shanghai 200438, China)

Abstract: By the ways of literature consultation, investigation and comparison, the paper analyzes the status of the types and organization and management forms and the major existing problems based on the present situation of the organization and management of Shanghai community sport events. It tries to find out the ways for further developing and expanding service market of Shanghai community sport events and perfecting the system for the organization, management and service support system of Shanghai community sport events as well as the community public sport service system.

Key words: community sports; Shanghai; event; organization; management

社区体育赛事指由国家各级人民政府、体育行政主管部门主办或经体育主管部门授权的合法机构举办以全民健身为目的, 社区成员为参赛对象的各类具有群众基础和市场需求在需求的竞赛产品(活动)及相关服务的群众体育事件。现阶段我国的社区体育赛事举办主要是以政府为主, 其他社会团体(法人)补充为辅的模式。

随着我国经济、社会的不断发展和人民群众物质文化生活水平的日益提高, 余暇时间的增多, 可支配收入的不断增长, 以及追求现代生活理念的影响, 越来越多的人开始重视体育的功能, 逐步参与到体育中来, 体育锻炼成为人们生活中不可或缺的重要活动。1995年国家颁布了《全民健身计划纲要》, 2009年国务院又颁布了《全民健身条例》, 这是进一步推动我国全民健身活动的发展的法规文件。全民健身是以全国人民为实施对象的健身计划, 是一项提高民族体质的宏大而复杂的系统工程。随着我国《全民健身计划》的推行, 全民的整体素质得到了有效的提高, 更进一步在大众群体中宣传和推广了体育运动。社区是人们展开活动的重要载体, 社区体育也成为现在社会文化生活中不可或缺的内容。它的发展不仅体现了经济和社会的进步, 更是人类现代文明发展的标志, 社区体育成为促进和谐社会建设的重要途径。同时, 人们生活水平的提高, 对体育的要求不只是停留在健身的层面, 而是主体意识的转变——从生存走向享乐与发展, 向更高层次的需求迈进。这些都为建立一个能满足城市社区居民需求、倡导健康文明的生活方式、以人为本的社区体育赛事服务新体系和运行机制提供了现实基础和理论依据。

上海是中国经济最为发达的城市之一, 城市居民的收入

和生活水平不断提高, 对体育有浓厚兴趣的上海市民对参与大众体育的需求不断增长。另外, 上海要打造国际体育名城不仅需要F1、大师杯、黄金大奖赛等国际顶级体育赛事, 更需要完善健全的公共体育服务体系与设施。其中一个非常重要的标准就是上海市体育人口的质量和数量, 而社区体育赛事更是体现社区居民体育素质和能力, 进一步扩大体育人口的主要途径和方式, 也是深入拓展实施全民健身计划的重要载体。

现阶段上海市社区体育赛事开展的现状如何? 社区体育赛事组织与管理中存在哪些问题? 如何促进社区体育赛事的发展? 怎样发挥社区体育赛事在构建社会主义和谐社会进程中的作用? 如何拓宽社区体育赛事活动的筹资渠道等都是研究过程中需要关注和探讨的问题。

1 研究对象与方法

1.1 对象

以上海市社区体育赛事组织与管理的现状作为研究对象。从目前上海社区体育赛事组织与管理现状的调研出发, 分析研究上海社区体育赛事的类型、组织形式、管理形式等现状, 及上海社区体育赛事组织与管理中存在的主要问题。

1.2 方法

1.2.1 文献资料法

通过图书馆和国际互联网, 查阅国内外有关社区、社区体育、体育竞赛方面的文献资料, 运动竞赛学、社区体育指导等方面的著作, 2008-2010年《文汇报》、《新民晚

收稿日期: 2011-01-27

基金项目: 上海市教委重点学科基金资助项目(J51001); 上海市体育局体育社会科学决策咨询项目(TYSKYJ20100008)

第一作者简介: 钟天朗, 男, 教授, 硕士研究生导师。主要研究方向: 体育经济与体育产业经营管理。

作者单位: 上海体育学院 体育赛事研究中心, 上海 200438



报》、《解放日报》关于社区体育竞赛的新闻报道，为本文的研究提供借鉴和理论支持。

1.2.2 走访调查法

在研究过程中课题组成员先后走访了上海市体育局群体处、上海市社区体育协会（筹）、虹口区体育局等相关职能部门、上海体育学院体育赛事研究中心以及部分社区体育俱乐部，听取了有关领导、专家、学者、管理者、社区居民对社区体育竞赛组织与管理的现状、存在问题及发展对策等问题的看法及意见。

1.2.3 比较研究法

通过对社区体育发展模式、社区体育组织结构及社区体育赛事组织与管理方面的比较，为本研究提供参考依据。

1.2.4 逻辑分析法

在研究过程中，运用体育经济、体育管理学、社区（群众）体育学、体育赛事运作、社区体育赛事服务等相关资料和经验为逻辑起点，结合上海市社区体育赛事组织与管理的具体情况，对研究结果进行分析、整理、归纳、演绎、逻辑分析，得出相关的研究结论。

2 结果与分析

2.1 上海社区体育赛事组织与管理的现状

目前上海的社区体育赛事主要由3个部分组成，第一部分是8月8日全民健身日，各社区组织的各种类型的社区体育竞赛活动；第二部分是每年3-11月由上海市体育局群体处牵头组织的社区体育大联赛；第三部分是每年的全民健身节，各社区也会组织各类社区体育竞赛活动。在这3类社区体育竞赛活动中，社区体育大联赛是规模最大也是自成体系的社区体育竞赛，其它两类均是属于单项性或即时性的社区体育竞赛。除此之外，还有一些社区体育赛事是由社会上的公司企业创办的。

2.1.1 上海社区体育竞赛的类型

通过走访调查我们了解到，目前上海社区体育竞赛主要有传统趣味性社区体育竞赛、竞技性社区体育竞赛、健身类社区体育竞赛、休闲类社区体育竞赛、社交类社区体育竞赛等5种类型。

2.1.1.1 传统趣味性社区体育竞赛

传统趣味性社区体育竞赛就是指那些以上海民间传统趣味性体育项目，甚至弄堂游戏项目作为竞赛载体的以社区居民参与为目的的社区体育竞赛。如由上海市体育局主办、各社区体育健身俱乐部承办、上海青岛啤酒华东销售有限公司和《每周广播电视报》报社协办的“青岛啤酒杯”上海社区九子大赛；由上海市老年人体育协会主办，上海市浦东新区潍坊街道老年协会和上海市老年人体育协会民间体育委员会承办的《迎世博上海市第七届民间体育大赛首届“潍坊老年协会杯”踢毽子比赛》；由长桥街道主办的“健康迎世博、你我齐参与——长桥街道社区居民九子活动比赛》由长征镇主办的《“贯彻全民健身条例 迎接健康和谐世博”——长征镇第十四届全民健身节“九子”大赛》等就是属于这种类型的社区体育竞赛。

2.1.1.2 竞技性社区体育竞赛

竞技性社区体育竞赛就是指那些以正规体育项目作为竞赛载体、以竞赛优胜为目的、以社区居民为参赛对象的社

区体育竞赛。如2007年由上海市社会体育发展中心、“敏之”体育中心主办，由长宁区体育局、周家桥街道承办的《“敏之杯”上海首届社区乒乓球比赛》；2007年由殷行街道办事处主办、殷行街道社区俱乐部承办、上海红双喜股份有限公司与上海西可投资管理有限公司赞助的《“红双喜杯”殷行社区羽毛球大赛》；由天平街道主办的《第五届天平社区乒乓球比赛》；由漕河泾街道主办的《迎世博漕河泾社区单位、驻沪部队、居民“大家动”乒乓球友谊赛》；由宜川街道主办的《迎世博 固体制——2009年宜川社区中老年乒乓球比赛》；由石泉街道主办的《社区羽毛球比赛》；由淮海社区体育俱乐部主办的《“全民健身天天练、健康生活迎世博”淮海社区乒乓球赛》；由瑞金街道体育俱乐部主办的《“瑞金体育俱乐部杯”乒乓球邀请赛》；由虹桥街道主办的《上海市社区体育大联赛“虹桥杯”社区羽毛球比赛》；由新浜镇文化站主办的《“世博共参与、健康人人享”乒乓球比赛》；由新桥镇文化体育服务所主办的《新桥镇老年乒乓球比赛》；由石湖荡镇文体所主办的《石湖荡镇学生篮球比赛》；由洞泾镇主办的《洞泾镇“迎世博、促和谐”乒乓球比赛》；由马桥镇主办的《马桥镇篮球友谊赛》等就是属于这种类型的社区体育竞赛。

2.1.1.3 健身类社区体育竞赛

健身类社区体育竞赛就是指那些以健身项目作为竞赛载体、以表演、展演为目的、以社区居民为参赛对象的社区体育竞赛。如由杨浦区体育局、五角场街道主办，上海市社区体育协会协办，五角场社区文体俱乐部承办的《2010年上海市社区体育大联赛五角场杯24式太极拳比赛》；上海市社会体育管理中心静安区体育局主办的《上海市第十四届全民健身节2009“南西杯”上海第三届社区太极拳比赛》；由市老体协、青浦区华新镇政府主办的《迎世博上海市第七届民间体育大赛“华新杯”腰鼓比赛》；由上海市社体中心主办的《上海市第十四届全民健身节2009年“陆家嘴杯”海派秧歌比赛》；由宝山街道主办的《首届社区文化生活节暨体育团队、健身项目展示》；由瑞桥镇主办的《柔力球比赛》；由梅龙镇主办的《居、村、委健身比赛》；由浦江镇主办的《浦江镇门球比赛》；由龙华街道主办的《徐家汇—龙华社区体育团队交流友谊赛》；由漕河泾街道主办的《迎世博全家都来赛——漕河泾家庭运动会暨百名指导员太极拳展示活动》、《迎世博，健康伴我行——漕河泾“汾阳杯”跳踢比赛》；由宜川街道主办的《迎世博 强体质——2009年宜川社区特色团队展示》；由甘泉街道主办的《“快乐健身迎世博”甘泉社区体育健身大会》；由打浦桥社区文化团体联合会主办的《“和谐打浦、喜迎世博”打浦桥社区拳操展示》；由瑞金街道体育俱乐部主办的《“瑞金体育俱乐部杯”拳操交流展示活动》；由方松街道文体站文体活动中心主办的《方松社区居民太极系列比赛》；由佘山镇文体所主办的《佘山镇拔河比赛》；由新桥镇文化体育服务所主办的《新桥镇拔河比赛》、《新桥镇老年长绳比赛》；由洞泾镇主办的《洞泾镇健身气功展示交流比赛》等就是属于这种类型的社区体育竞赛。

2.1.1.4 休闲类社区体育竞赛

休闲类社区体育竞赛就是指那些以休闲健身项目作为竞赛载体、以休闲娱乐为目的、以社区居民为参赛对象的社区体育竞赛。如由黄浦区体育局和上海市风筝协会主办，大境中学青少年体育俱乐部协办的《上海市第十四届全民健身



节黄浦区风筝表演赛》；由江川街道主办的《迎世博钓鱼比赛》；由漕河泾街道主办的《倡导生活体育，享受健康人生——漕河泾社区企业单位钓鱼比赛》；由凌云街道主办的《“凌云杯”社区大怪路子邀请赛》；由月浦镇人民政府、宝山区钓鱼协会主办的《“月浦杯”街镇钓鱼比赛》；由崇明县钓鱼协会主办的《钓鱼比赛》等就是属于这种类型的社区体育竞赛。

2.1.1.5 社交类社区体育竞赛

社交类社区体育竞赛就是指那些以娱乐、游戏等项目作为竞赛载体、以联络社区邻里之间交往为目的、以社区居民为参赛对象的社区体育竞赛。如由承兴居委会创办的弄堂运动会；由闸北区均益居委会主办的“迎世博，讲文明，促和谐”均益社区弄堂运动会；由嘉定镇街道桃园社区主办的《2009年暑期青少年五子弄堂运动会》等就是属于这种类型的社区体育竞赛。

2.1.1.2 上海社区体育竞赛的组织形式

上海社区体育竞赛的组织形式可以从主办单位、承办单位、协办单位等几个方面来研究。

2.1.1.2.1 上海社区体育竞赛的主办单位

(1) 政府主管部门主办的社区体育竞赛

政府主管部门主办的社区体育竞赛就是指社区体育竞赛的主办主体是市、区、县政府体育主管部门，镇人民政府、街道办事处等各级政府主管部门。如：由上海市体育局主办的《“青岛啤酒杯”上海社区九子大赛》；由上海市社会体育管理中心主办的《上海市第十四届全民健身节2009年“陆家嘴杯”海派秧歌比赛》；由上海市社会体育管理中心与静安区体育局主办的《上海市第十四届全民健身节2009“南西杯”上海第三届社区太极拳比赛》；由青浦区体育局、华新镇政府主办的《“华新好时杯”沪、苏、浙农民篮球邀请赛》；由崇明县体育局主办的《第三届农民自行车赛》；由上海市闵行区体育局主办的《上海闵行社区网球公开赛》；由普陀区全民健身领导小组主办的《“甘泉杯”元旦长跑比赛》；由黄浦区体育局主办的《黄浦区“百家居委迎奥运学承兴”活动》；由虹口区文明办、虹口区体育局主办的《虹口区第二届“社区先生”系列比赛》；由南汇区人民政府主办的《奥运会倒计时百天群众体育健身汇演》；由青浦区体育局主办的《青浦区第一届社区健身操大赛》；由虹桥街道主办的《上海市社区体育大联赛“虹桥杯”社区羽毛球比赛》等就是属于这种类型的社区体育赛事。

政府主管部门主办的社区体育竞赛所占的比重较大，例如在2010年上海市社区体育大联赛的13项赛事，全部由市（区）体育局、街道办事处等政府主管部门主办。

(2) 相关体育协会主办的社区体育竞赛

相关体育协会主办的社区体育竞赛就是指社区体育竞赛的主办主体是各种类型的体育协会。如：由上海市农民体育协会、嘉定区农民体育协会主办的《与奥运同行，迎六届农运——上海农民健身操展演推广大会》；由上海市农民体育协会、金山区农民体育协会主办的《与奥运同行，迎六届农运——上海农民健身鼓展演推广大会》；由闸北区老年人体育协会主办的《上海市第八届老年人运动会健身秧歌比赛》；由上海市练功十八法协会主办的《第十二届上海练功十八法国际交流大会》；由崇明县钓鱼协会主办的《上海市第十四届全民健身节钓鱼比赛》；由卢湾区桥牌协会主办的《“精彩世博，文

明先行”桥牌双人赛》等就是属于这种类型的社区体育赛事。

(3) 相关社区组织（或团体）主办的社区体育竞赛

相关社区组织（或团体）主办的社区体育竞赛就是指社区体育竞赛的主办主体是社区体育俱乐部、镇文化体育服务等社区组织或团体。如由五里社区体育俱乐部主办的《“运动、健康、共享世博”——五里桥社区家庭健身大赛》；由淮海社区体育俱乐部主办的《“全民健身天天练、健康生活迎世博”淮海社区乒乓球赛》；由打浦桥社区文化团体联合会主办的《“和谐打浦、喜迎世博”打浦桥社区拳操展示》；由瑞金街道体育俱乐部主办的《“瑞金体育俱乐部杯”象棋比赛》；由祝桥镇文广服务中心主办的《祝桥镇七人制足球比赛》；由方松街道文体站文体活动中心主办的《方松社区居民太极系列比赛》；由余山镇文体所主办的《余山镇拔河比赛》；由新桥镇文化体育服务所主办的《新桥镇老年长绳比赛》；由石湖荡镇文体所主办的《石湖荡镇门球比赛》等就是属于这种类型的社区体育赛事。

(4) 企业主办的社区体育竞赛

企业主办的社区体育竞赛就是指社区体育竞赛是由社会上的企业主办的，如：由德国威能公司主办的《2006“威能杯”上海市百家社区网球公开赛》就是属于这种类型的社区体育赛事。由于社区体育赛事是属于公益性的社区体育活动，因此企业对此类赛事的主办积极性并不高，因此企业主办的社区体育赛事较少。

(5) 多重主体联合主办的社区体育竞赛

多重主体联合主办的社区体育竞赛就是指由2个及2个以上的主体参与主办的社区体育竞赛。这些主体一般由政府主管部门、相关体育协会、相关社区组织（或团体）、企业共同参与主办的社区体育竞赛。例如：上海市社会体育管理中心与静安区体育局共同主办的《上海市第十四届全民健身节2009“南西杯”上海第三届社区太极拳比赛》、由上海市老年人体育协会与浦东新区潍坊街道办事处共同主办的《迎世博上海市第七届民间体育大赛首届“潍坊老年协会杯”踢毽子比赛》；由上海市老年人体育协会与青浦区华新镇政府共同主办的《迎世博上海市第七届民间体育大赛“华新杯”腰鼓比赛》；由周桥街道、长宁区体育局、敏之文化交流中心共同主办的《上海市社区体育大联赛暨“敏之杯”长三角社区乒乓球比赛》；由月浦镇人民政府与宝山区钓鱼协会共同主办的《“月浦杯”街镇钓鱼比赛》；由东平镇人民政府与、光明食品集团长江总公司共同主办的《崇明县第六届“重阳杯”暨2010年“夕阳红杯”钓鱼比赛》；由上海市体育总会、上海市老年体育协会、浦东新区体育总会共同主办的《上海市第五届“塘桥杯”扯铃赛》；由杨浦区体育局与五角场街道共同主办的《2010年上海市社区体育大联赛五角场杯24式太极拳比赛》；由上海市体育局群体处与长宁区新华路街道办事处共同主办的《2010年上海市社区体育健身俱乐部大联赛“新华杯”排舞比赛》；由上海肯德基有限公司和SMG广播新闻中心主办的《2007肯德基晨练总动员暨和谐社区羽毛球晨练赛》等就是属于这种类型的社区体育竞赛。

2.1.1.2.2 上海社区体育竞赛的承办单位

上海社区体育竞赛的承办单位一般由社区健身俱乐部、有关体育协会以及相关社区组织或团队所组成。例如：《“迎世博上海市第七届民间体育大赛”暨首届“潍坊老



年协会杯”踢毽子比赛》，是由上海市浦东新区潍坊街道老年协会和上海市老年人体育协会民间体育委员会承办的；《崇明县第六届“重阳杯”暨2010年“夕阳红杯”钓鱼比赛》，是由崇明县老年人钓鱼分会承办的。

2.1.2.3 上海社区体育竞赛的协办单位

上海社区体育竞赛的协办单位一般由社区体育俱乐部、社区内的体育场馆或学校、社区体育协会以及商家企业等组成。例如《上海市第十四届全民健身节黄浦区风筝表演赛》是由大境中学青少年体育俱乐部协办的；《“静安寺社区杯”2010年上海市围棋锦标赛》是由静安寺街道社区体育俱乐部与静安区青少年业余体育学校共同协办的。

2.1.3 上海社区体育竞赛的层次

目前上海社区体育竞赛主要有跨省市的社区体育竞赛、全市性的社区体育竞赛、区县范围内的社区体育竞赛以及社区内的体育竞赛等4个层次。

2.1.3.1 跨省市的社区体育竞赛

跨省市的社区体育竞赛就是指由2个及以上省市社区居民参加的社区体育竞赛。如：2009年举办的有上海市各街镇和长三角江浙地区的36支社区乒乓球代表队共计250多人参加的《“敏之杯”长三角第三届社区乒乓球比赛》等就是属于这种类型的社区体育竞赛。

2.1.3.2 全市性的社区体育竞赛

全市性的社区体育竞赛就是指由全市各区、县或街道、镇组队参加的社区体育竞赛。如：由上海市旅游局、上海市体育局和黄浦区人民政府联合举办，在全市范围内经过层层比赛，最终由全市10个区县250人入围参与决赛的《“五华伞业杯”九子大赛决赛》；由上海市体育总会、上海市老年体育协会、浦东新区体育总会主办，全市13个区县、54支参赛队600名选手参加的《上海市第五届“塘桥杯”扯铃赛》；由上海市体育局群体处、浦东新区体育局、浦东新区体育总会、浦东新区人民政府洋泾街道办事处主办，浦东新区羽毛球协

会、洋泾社区体育俱乐部承办，有来自本市青浦、普陀、嘉定、徐汇、浦东等近10个区的32家体育健身俱乐部，共计200多名羽毛球爱好者参赛的《“海德·洋泾杯”羽毛球比赛》。

2.1.3.3 区（县）范围内的社区体育竞赛

区（县）范围内的社区体育竞赛就是指由本区（县）内各社区组队参加的社区体育竞赛。如：由崇明县体育局主办的、来自全县的15个乡镇、15支男女代表队55名运动员参加的《第三届农民自行车赛》；由青浦区人民政府主办、青浦区体育局承办、上海德力西集团有限公司协办区内18支龙舟队、共200多名运动员参赛的《“德力西杯”青浦区第三届龙舟公开赛》等就是属于这种类型的社区体育竞赛。

2.1.3.4 社区范围内的体育竞赛

社区范围内的体育竞赛就是指以社区内机关、部队、学校、企事业单位、社区居民为参赛对象的社区体育竞赛。如杨浦殷行街道的第九届社区体育运动会、2007年全民健身与奥运同行“红双喜杯”殷行社区羽毛球大赛、2006年虹口区凉城新村街道“朝晖杯”第四届社区全民健身运动家庭组和个人组趣味比赛、浦东新区高东镇第二届运动会、黄浦承兴居委会的弄堂运动会等就是属于这种类型的社区体育竞赛。

2.1.4 上海社区体育竞赛的管理形式

目前上海社区体育竞赛的管理形式也是不一样的。一般来说，上海市社区体育大联赛是由上海市体育局群体处、上海社区体育协会（筹）负责管理，主办单位由各项目主办单位自定，协办单位为上海市社区体育协会（筹）与相关企事业单位，承办单位为各有关社区体育健身俱乐部等。2010年上海市社区体育大联赛设置的竞赛项目有80分、桥牌、24式太极拳、篮球、家庭划船、登高、乒乓球、排舞、羽毛球、中国象棋、围棋、足球等12个项目（见表1）。

表1 2010年上海市社区体育大联赛活动安排表
Table 1 Schedule of 2010 Shanghai Community Sports League

序号	比赛项目	时间	地点	承办单位
1	羽毛球	3月	龙苑中学	龙华俱乐部
2	80分、桥牌	4月	文化中心	彭浦新村俱乐部
3	24式太极拳	4月	江湾体育场综合体育馆	五角场俱乐部
4	白领篮球赛	5月	徐家汇公园	徐家汇俱乐部
5	家庭划船/登高赛	6月	长风公园	长风俱乐部
6	乒乓球	6月	徐汇区青少年体育运动学校	华泾俱乐部
7	排舞	6月	番禺中学	新华俱乐部
8	中国象棋	7月	丰庄中学	真新俱乐部
9	围棋	8月7-8日	新闻路1851号	静安寺俱乐部
10	篮球	9-10月	上海音乐学院实验学校	殷行俱乐部
11	羽毛球	10月	源深体育场	洋泾俱乐部
12	足球	10月	徐泾文体中心	徐泾俱乐部
13	乒乓球	11月	田家柄中学	临汾俱乐部

而单项性或即时性的社区体育竞赛，一般由竞赛所在地的相关体育职能部门或街道社区负责管理。但是所有社区竞赛计划必须向体育主管部门申报并批准后方可组织实施。

2.2 上海社区体育赛事组织与管理中存在的主要问题

2.2.1 经费不足且来源单一

通过对上海部分街道组织对社区体育竞赛每年投入经费



总额的调查显示, 每年投入分布在1万元到12万元不等, 加权平均为6.6万元左右。其中占被调查总数77.78%街道每年对社区体育竞赛的经费投入在10万元以下, 占被调查总数22.22%的街道每年投入社区体育竞赛的经费总额在3万元以下, 平均每次竞赛投入的经费不到1万元。由此可知, 目前上海社区体育竞赛的经费还是比较匮乏的(见表2)。

表2 上海街道组织(或承办)的社区体育竞赛每年投入的经费总额(N=18)

Table II Annual Amount of Funds for Community Sport Events Organized by Shanghai Communities (N=18)

金额	数量	%
3万元及以下	4	22.22
30 001~4万元	1	5.56
40 001~5万元	2	11.11
50 001~6万元	1	5.56
60 001~7万元	1	5.56
70 001~8万元	1	5.56
80 001~9万元	—	—
90 001~10万元	4	22.22
10万元以上	4	22.22
合计	18	100.00

通过走访调查后的统计分析结果表明, 社区体育竞赛的经费来源构成中, 来自于街道办事处拨款及区政府有关部门的补贴占经费来源的90%以上, 其中占50%以上被调查的社区体育竞赛的经费是完全来自于街道办事处拨款和区政府有关部门的补贴。社会捐赠和无形资产的经营收入占的比重均

较低, 这说明目前上海社区体育竞赛的经费来源渠道比较单一, 经营活动较少, 赛事的无形资产没有得到相应的开发和利用(见表3)。

表3 上海街道组织(或承办)社区体育竞赛经费的来源构成(N=18)

Table III Fund Source for Community Sport Events Organized by Shanghai Communities (%) (N=18)

街道办事处拨款	区政府有关部门补贴	社会捐赠	无形资产收入	报名费收入	合计
78.20	12.17	5.63	4.00	0.01	100.00

2.2.2 竞赛无形资产开发不力

开发赛事的无形资产及开展竞赛的经营活动是筹措体育竞赛经费的重要渠道。但是通过走访调查后的统计分析结果表明: 上海街道组织(或承办)的社区体育竞赛在举办过程中没有开展赛事冠名活动的占被调查总数的70.00%以上。例如在2010年上海市社区体育大联赛的全部13项赛事中, 有赞助商冠名的赛事只有3项(占23.08%)。经过采访了解, 相关组织与管理者认为社区体育竞赛是全民健身的主要参与形式, 是公益性的社区活动, 理应向街道或其他政府部门要求活动经费, 而不应该开展经营活动, 包括对居民收取报名费。另一方面, 由于有关部门不允许、也没有意识到社区体育竞赛无形资产开发的可行性和重要性, 加上经营意识缺乏、经营能力不强等原因, 导致目前上海社区体育竞赛较少进行赛事冠名、场地广告等无形资产的经营开发, 从而造成上海社区体育竞赛无形资产流失严重(见表4)。

表4 2010年上海市社区体育大联赛赛事冠名概况

Table IV Title Sponsors of 2010 Shanghai Community Sports League

序号	比赛项目	承办单位	竞赛名称	赞助商冠名
1	羽毛球	龙华俱乐部	2010年上海市社区体育大联赛; “龙华杯”羽毛球竞赛	无
2	80分/桥牌	彭浦新村俱乐部	上海市2010年社区体育大联赛暨第一届“墨斗娱杯”80分、桥牌赛	有
3	24式/太极拳	五角场俱乐部	2010年上海市社区体育大联赛; 五角场杯24式太极拳比赛	无
4	白领篮球赛	徐家汇俱乐部	上海市社区体育俱乐部大联赛; “徐家汇杯”白领三对三篮球赛	无
5	家庭划船/登高赛	长风俱乐部	2010年上海市社区体育大联赛; “长风杯”家庭登高划船比赛	无
6	乒乓球	华泾俱乐部	2010年上海市社区体育大联赛; “华泾杯”乒乓球比赛	无
7	排舞	新华俱乐部	2010年上海市社区体育大联赛; “新华杯”排舞比赛	无
8	中国象棋	真新俱乐部	2010年上海市社区体育大联赛; 暨嘉定区社区体育大会中国象棋比赛	无
9	围棋	静安寺俱乐部	2010年上海市社区体育大联赛; 静安寺社区杯围棋赛	无
10	篮球	殷行俱乐部	2010年上海市体育大联赛; “一兆韦德·殷行杯”篮球赛	有
11	羽毛球	洋泾俱乐部	2010年上海市社区体育大联赛; “海德·洋泾杯”羽毛球比赛	有
12	足球	徐泾俱乐部	2010年上海市社区体育大联赛; 男子五人制足球赛	无
13	乒乓球	临汾俱乐部	2010年上海市社区体育大联赛; “临汾杯”乒乓球比赛	无

社区体育竞赛所提供的配套服务主要集中在配备医务人员、配备志愿者、提供免费饮用水、环境卫生保持和配备卫生间等赛事保障服务方面。没有一个街道在社区体育竞赛过程中开展食品、饮料、运动用品出售等相关的经营活动, 也没有提供能够娱乐居民身心或增加竞赛价值的咨询活动、体育用品演示等配套服务活动。

2.2.3 缺乏完善的竞赛场地

通过对街道社区体育竞赛组织与管理者的访问了解, 占83.33%的社区体育竞赛的场地基本上依赖于辖区学校体育

场馆。但学校体育场馆需要提前预约, 有的学校体育场馆需要租借付费, 这在很大程度上增加了街道举行社区体育竞赛的经费支出。甚至有时候街道为了竞赛场地的问题推迟竞赛举行时间。另外通过对竞赛现场观众的了解, 因为场地设施不完善他们无法正常观看比赛, 如没有看台而观赛时只能站着相互拥挤观看。

2.2.4 缺乏专业的竞赛组织管理人才

社区体育赛事的组织与管理是一项专业性很强的全民健身活动, 参与社区体育赛事组织与管理工作的人员必须具备



赛事运营管理方面的专业知识与实践经验才能做好这方面的服务工作。但是目前从事社区体育竞赛组织与管理的很多都是街道办事处文体工作人员,他们在竞赛实体运作上缺少相应的组织与管理理论知识和实践经验。此外目前绝大部分社区体育赛事是由社区体育俱乐部来承办的。社区体育俱乐部人员一般在3~5人之间,且年龄偏大,因此在社区体育赛事的组织与管理方面的知识能力相对匮乏,在社区体育竞赛资源的开发方面更是力不从心。

3 进一步完善上海社区体育赛事组织与管理的对策与建议

3.1 加大对社区体育竞赛经费的投入

国务院颁布的《全民健身条例》第二条明确指出“县级以上地方人民政府应当将全民健身事业纳入本级国民经济和社会发展规划,有计划地建设公共体育设施,加大对农村地区和城市社区等基层公共体育设施建设的投入,促进全民健身事业均衡发展”。第二十六条也明确指出“县级以上人民政府应当将全民健身工作所需经费列入本级财政预算,并随着国民经济的发展逐步增加对全民健身的投入”。社区体育竞赛是全民健身活动的主要组成部分,也是政府提供体育公共服务的主要渠道,因此各级政府有责任也有义务加大对社区体育竞赛经费的投入,以进一步推进上海社区体育竞赛的开展。

3.2 拓宽社区体育竞赛经费的来源渠道,积极开发社区体育竞赛的无形资源

要拓宽社区体育竞赛经费的来源渠道,除了加大政府财政支持的力度之外,社区体育竞赛的组织与管理部门要积极整合社区体育竞赛的无形资产并加以开发利用。社区体育竞赛可开发的无形资产包括:竞赛冠名权、奖杯冠名权、场地广告权、赛事文件广告权、场地特许使用权(商家展示活动)等。由于社区体育竞赛是公共体育服务产品和准公共体育服务产品,是为进一步推动全民健身开展的活动平台。因此政府相关部门应对社区体育竞赛的经营活动给予一定的政策上支持和扶持。特别在广告经营、活动申办、场馆租借等方面,应该享有相应的减免税政策或优惠政策。

3.3 整合优化共享社区体育竞赛的场地资源

目前上海社区体育竞赛缺乏完善的竞赛场地设施,但是社区内各类学校、企事业单位、营业性体育场所以及公共体育场馆却有着丰富的体育竞赛场地设施资源。这些竞赛场地设施资源经常是闲置的。因此整合、优化、共享社区内的体育竞赛场地资源无疑是拓展社区体育竞赛场地设施资源的重要途径。建议政府职能部门出台整合优化共享社区体育竞赛的场地资源的法规性文件,倡导社区内的体育竞赛场地设施特别是公共体育设施,要无条件的为社区体育竞赛提供方便,并通过政府购买服务的形式给予相应的价值补偿。

3.4 组建非营利性的专业机构对上海社区体育赛事进行统一规范化的组织与管理

根据上海社区体育竞赛组织管理的现状和存在问题,本研究认为:组建非营利性的专业机构对上海社区体育竞赛进行统一规范化的组织与管理,是上海社区体育竞赛组织管理

的理想模式。这一模式既能保证社区体育竞赛的公益性,又能提高运作管理的有效性,同时也具有一定的社会需求。因为在走访调查中也有超过70.00%的被调查者,愿意将社区体育竞赛委托专业机构来进行统一规范化的组织与管理。

专业的社区体育赛事组织与管理机构可提供的服务主要有:社区体育竞赛赞助商联系、社区体育竞赛专业人员培训或指导(裁判员、教练员、专业管理人员)、社区体育竞赛有关无形资产代理经营(竞赛冠名权、场地广告权等)、社区体育竞赛策划方案、社区体育竞赛信息咨询、社区体育竞赛费用预算管理、社区体育竞赛场地现场服务(竞赛组织、人员配备、食品饮料出售、现场安保、医务人员配备等)。

由于上海各个层面的社区体育竞赛不胜枚举,因此该专业机构不可能对所有的社区体育竞赛进行运作管理。其所运作管理的社区体育竞赛主要是综合类社区体育竞赛和参赛人数规模在300人以上的单项类社区体育竞赛。而那些参赛人数在300人以下的小型社区体育竞赛的运作管理可以在该专业机构的指导下,由社区内相关组织进行运作管理,这既符合小型社区体育竞赛的组织要求,也有利于发挥社区相关组织的积极性。

成立非营利性的专业机构,并不意味着政府对社区体育竞赛不再需要投入。由于全民健身是各级政府的一项基本职能和任务,社区体育竞赛作为公共产品或准公共产品,必然需要也应该由政府投入。只是政府投入的形式,由原来政府直接向街道等社区体育竞赛运作管理部门提供财政补贴或划拨专款的形式,转变为向非营利性的专业公司购买服务的形式拨给。服务的内容则是对社区体育竞赛进行统一规范化管理。

3.5 培养社区体育竞赛组织与管理的专业人才

随着全民健身活动的推进,社区体育赛事越来越多。因此急需培养一批既了解社区体育赛事特点,又熟悉、掌握社区体育赛事组织与管理的专业人才来具体参与社区体育赛事的运营管理。社区体育赛事组织与管理专业人才的培养可以通过体育院校设立相关专业来培养与在职进修相结合的路径。除此之外也可以与相关体育院校合作,委托培养社区体育赛事组织与管理的专业人才,以解决目前社区体育赛事组织与管理专业人才匮乏的矛盾。

4 结论

第一,上海社区体育竞赛主要有传统趣味性社区体育竞赛、竞技性社区体育竞赛、健身类社区体育竞赛、休闲类社区体育竞赛、社交类社区体育竞赛等5种类型。

第二,上海社区体育竞赛的主办单位有政府主管部门、相关体育协会、相关社区组织(或团体)、企业、以及由其中2个或2个以上主体参与主办的社区体育竞赛。上海社区体育竞赛的承办单位一般由社区健身俱乐部、有关体育协会以及相关社区组织或团队所组成。上海社区体育竞赛的协办单位一般由社区体育俱乐部、社区内的体育场馆或学校、社区体育协会以及商家企业等组成。

第三,上海社区体育竞赛主要有跨省市的社区体育竞赛、全市性的社区体育竞赛、区县范围内的社区体育竞赛以

(下转第30页)



程中,对于体育赛事赞助资源,特别是权力型赞助资源,对资源的分割与组合是资源交换的重要前提。当然,赛事赞助资源的辨别与分析是分割与组合的基础。

5 结语

本研究以体育赛事的多维属性为视角,通过对体育赛事概念和属性、体育赞助特点与类型的梳理和总结,深入分析并比较了体育赛事多维属性下的赞助资源特点。并从“赞助目标选择”和“权力型赞助资源的分割与组合”两个视角,分析了赛事多维属性下的赞助行为。后续研究可以从以下两方面入手:一是对体育赛事多维属性下赞助行为设计的比较研究,如在赛事级别等变量不变的情况下,同一赛事中不同类别赞助商的赞助行为比较;同一赞助商面对不同赛事的赞助行为比较等。二是对赞助资源交换的方式和过程的研究,包括赞助商为了充分实现赞助资源价值而进行的公共关系活动的实证研究等。

参考文献:

- [1] Mules, T & B, Faulkner.(1996).An Economic Perspective on Special Events[J].*Tourism Economics*,(2):107-117
- [2] 张林. 体育赛事研究[M]. 北京:人民体育出版社, 2009
- [3] 戴光全,保继刚. 西方事件及事件旅游研究的概念、内容、方法与启发(上)[J], *旅游学刊*, 2003, 18(5)
- [4] 黄海燕. 体育赛事事前评估[D], 上海:上海体育学院, 2009
- [5] 沈佳. 体育赛事赞助目标和策略研究[D]. 上海:上海体育学院, 2010
- [6] 李南筑. 体育赛事创新研究赞助资源的分割与组合[J]. *上海体育学院学报* 2007, 31(6)
- [7] 马耀琪. 原始匹配度与创意匹配度对体育赞助有效性的影响研究[J]. *山东体育学院学报*, 2009, 25(7)
- [8] 李南筑. 基于匹配原则的赛事潜在赞助商识别分析 // 体育赛事研究[M]. 北京:人民体育出版社, 2009

(责任编辑: 陈建萍)

(上接第18页)

及社区内的体育竞赛等4个层次。

第四,上海社区体育赛事组织与管理中存在经费不足且来源单一、竞赛无形资源开发不力、缺乏完善的竞赛场地、缺乏专业的竞赛组织管理人才等问题。

第五,加大对社区体育竞赛经费的投入、拓宽社区体育竞赛经费的来源渠道、积极开发社区体育竞赛的无形资源、整合优化共享社区体育竞赛的场地资源、组建非营利性的专业机构对上海社区体育赛事进行统一规范化的组织与管理、培养社区体育竞赛组织与管理的专业人才等是进一步完善上海社区体育赛事组织与管理的对策与建议。

参考文献:

- [1] 中华人民共和国国务院. 全民健身条例. [EB/OL]. http://www.gov.cn/zwqk/2009-09/06/content_1410533.htm
- [2] 钟天朗. 体育服务业导论[M]. 上海:复旦大学出版社, 2008: 179.
- [3] 陈立农. 大众体育赛事组织形式研究[J]. *体育文化导刊*, 2008, (9): 12-14.
- [4] 雷强等. 我国大城市大众体育赛事营销发展对策与途径研究[J]. *西安体育学院学报*, 2008, (6): 23-26.
- [5] 崔文惠, 赵建安. 我国大众体育赛事赞助的问题及其制约因素浅析[J]. *体育文化导刊*, 2008, (9): 12-14.
- [6] 王静, 张燕中, 洪国武. 合肥市大众体育赛事现状及影响因素分析[J]. *安徽体育科技*, 2008, (1): 57-61.
- [7] 钟天朗, 陈燕辉. 上海社区体育竞赛运作的管理模式[J]. *体育科研*, 2008, (4): 12-17.
- [8] 何颖, 徐明. 城市社区体育服务满意度测评模型的理论 and 实证研

究[J]. *武汉体育学院学报*, 2007, (11): 47-48.

- [9] 徐娜, 骆秉全. 对北京市社区体育赛事问题的思考[J]. *体育文化导刊*, 2007, (3): 17-19
- [10] 裴立新. 全面小康社会多元化全民健身服务体系的研究[M]. 北京:北京体育大学出版社, 2006. 9
- [11] 钟天朗, 于洁. 上海社区公共运动场运作管理模式探析[J]. *上海体育学院学报*, 2006, (5): 14-19.
- [12] 钟天朗, 等. 上海社区体育健身设施的建设与发展规划研究[J]. *体育科研*, 2006, (3): 20-22.
- [13] 任大全, 首洁. 大众体育赛事界定的历史渊源及赛事营销特点分析[J]. *西安体育学院学报*, 2006, (2): 18-20.
- [14] 马斯特曼(美). 体育赛事的组织管理与营销[M]. 辽宁:辽宁科学技术出版社, 2006. 1
- [15] 上海市体育局. 上海全民健身发展报告[M]. 上海:上海三联书店, 2005. 11
- [16] 王晓露, 尚志强, 唐建军. 美国城市社区体育的组织、发展及其启示[J]. *中国体育科技*, 2005, (7): 65-66.
- [17] 王凯珍, 等. 社区体育指导[M]. 广西:广西师范大学出版社, 2005, 7.
- [18] 郑旭东, 邓荣彪. 我国社区体育的特征及发展趋势[J]. *宁德师专学报(自然科学版)*, 2005, (4): 366-368.
- [19] 骆积强, 方熙嫦. 台湾社区体育现状的调查与研究[J]. *武汉体育学院学报*, 2005, (2): 5-8.
- [20] 国家体育总局《全民健身指导丛书》编委会. 国外大众体育[M]. 北京:北京体育大学出版社, 2003. 1.

(责任编辑: 陈建萍)