



我国滑雪旅游区非雪季发展对策

杨 强

摘要: 通过分析国外著名滑雪胜地在非雪季经营上的有益经验和启示, 对我国滑雪场在总体发展思路、产品开发和经营策略等方面如何突破非雪季发展瓶颈提出了对策建议, 以期实现我国滑雪旅游区四季可持续发展。

关键词: 滑雪旅游区; 非雪季发展; 启示; 对策

中图分类号: G80-05 文献标志码: A 文章编号: 1006-1207(2011)06-0031-03

Non-Snow Season Development Measures for China's Ski Tourist Areas

YANG Qiang

(Chengdu Sport University, Chengdu 610041, China)

Abstract: Analyzing the useful experience and revelation of Non-snow season operation in some famous foreign ski fields, the article makes some suggestions on the general development ways, product development and operation strategy of China's ski fields during non-snow seasons in order to help realize the sustainable development of China's ski tourist areas in four seasons.

Key words: ski tourist area; non-snow season development; revelation; measure

在冬季, 国内旅游市场大部分都进入了经营淡季, 而滑雪旅游却成为了冬季最具人气的体育旅游产品。近年来, 我国的各大滑雪旅游区都吸引着越来越多的游客参与滑雪旅游, 并获得了良好的经济效益。但是冬季只是一年中的四分之一, 在春夏秋3个非雪季节里, 各大滑雪旅游区出现经营空档, 场地与配套商业设施大量闲置, 遭遇了严重的发展瓶颈, 部分滑雪场甚至危及到了生存问题, 这将十分不利于国内滑雪产业的可持续发展。例如, 根据相关统计, 四川西岭雪山滑雪场在2009年雪季50天(包含元旦节和春节)取得3 367万元的经营收入, 但其全年仅实现经营收入3 500万元^[1]。明显看出, 西岭雪山春夏秋3个季节10个月时间的经营收入仅133万元, 雪季50天的营业收入与非雪季315天的营业收入相比, 形成了巨大的经济效益反差。雪季虽仅有50天, 但经营效益颇丰, 非雪季长达315天但经营状况却十分惨淡, 足由此可见西岭雪山滑雪旅游区若要实现可持续发展, 则需要根本解决非雪季的发展问题。因此, 非雪季的节性性问题已经成为我国各大滑雪场求生存、求发展的最大障碍与瓶颈, 具体表现为滑雪旅游区在非雪季所提供的旅游产品数量少、吸引力小, 甚至有些滑雪旅游区在非雪季处于关门歇业的状态, 没有在非雪季里提供有效的旅游产品与活动, 也没有做好这期间的市场营销工作, 导致了国内滑雪旅游区在春夏秋3个季节惨淡经营的结果, 严重阻碍和制约了它们在今后的可持续经营与发展。

因此本文以我国滑雪旅游区非雪季发展为研究问题, 通过分析国外著名滑雪胜地在非雪季经营上的有益经验和启示, 对我国滑雪场在总体发展思路、产品开发和经营策略等方面如何突破非雪季发展瓶颈提出了有针对性的对策建议, 以期实现我国滑雪旅游区四季可持续发展。

1 国外著名滑雪胜地非雪季发展的借鉴分析^[2]

1.1 非雪季发展成功因素

1.1.1 法国拉克吕萨(La Clusaz)滑雪小镇

拉克吕萨小镇是位于阿尔卑斯山脉的法国著名滑雪胜地, 靠近瑞士边境, 自1907年就开始举办各种冬季运动会。与许多法国滑雪胜地浓郁的商业氛围不同, 拉克吕萨小镇保留了高山村庄的质朴、纯净(见表1)。

表1 法国拉克吕萨滑雪小镇非雪季主力业态
Table 1 Main Business of a French Town of La Clusaz in Non-Snow Seasons

主力业态	具体描述
户外运动项目	徒步、自行车、滑翔伞、射箭、瑜伽、亲水项目、高尔夫球场、网球场、冲浪场、日光浴等。
四季室内项目	游泳、桑拿、各种健身器械等。
特色住宿设施	乡间木屋别墅(Chalet): 让人惬意的法国牧人原木农舍, 可以容纳5个人, 各种配套居家设施齐全。
特色娱乐活动	夜生活较为丰富, 如篝火、狂欢舞会、夜冰场和酒吧等。

拉克吕萨小镇在非雪季成功之处给我们带来的启示主要有两点。第一, 小镇上原木材质的小屋, 以高山鲜花等点缀自然之色, 突出原生态的高山村庄氛围是该小镇重要的成功因素; 第二, 非雪季中的运动休闲产品, 迎合了游客的健身度假需求。

1.1.2 法国霞慕尼(Chamonix)滑雪小镇

霞慕尼小镇位于法国、瑞士和意大利的交界处, 海拔

收稿日期: 2011-10-25

作者简介: 杨强, 男, 讲师。主要研究方向: 体育产业、旅游资源开发与规划、体育旅游与户外游憩管理。

作者单位: 成都体育学院 经济管理系, 成都 610041



1 000 多 m, 是一块被阿尔卑斯高山环抱的山谷, 是欧洲人冬季滑雪度假胜地 (见表 2)。

表 2 法国霞慕尼滑雪小镇非雪季主力业态

Table II Main Business of a French Town of Chamonix in Non-Snow Seasons

主力业态	具体描述
户外运动项目	小镇上有多家专业的户外运动公司, 在小镇周边举办大量的户外运动, 例如山地自行车、攀岩、徒步穿越, 越野和登山等。
特色商业氛围	小镇上一条主要商业街一年四季开放吸引游客购物娱乐: 餐厅、咖啡馆、剧院、超市、药房、广场、教堂、各式体育用品商店。
特色住宿设施	极具法式乡村风情的家庭旅馆、特色度假酒店、木屋别墅酒店等。
特色交通设施	全欧洲最高的缆车站。
特色娱乐活动	小镇上拥有法国阿尔卑斯山区唯一的一个小型赌场, 供游客进行博彩娱乐。

霞慕尼小镇在非雪季成功之处给我们带来的启示主要有两点。第一, 小镇上极具法式乡村风情的家庭旅馆让游客乐此不疲, 凸显了原生态的乡村度假氛围; 第二, 非雪季里有众多专业的户外运动公司经营丰富的户外运动项目, 使得霞慕尼不仅是冬季滑雪胜地, 同时也是春夏秋户外运动天堂。

1.1.3 瑞士圣莫里兹 (St. Moritz) 滑雪小镇

圣莫里兹小镇位于瑞士东南部格里松斯地区, 它以一流的滑道、一流的设施、一流的现代化服务, 以及配有直升飞机的豪华度假酒店, 成为世界上最著名的滑雪场之一, 曾两次举办奥林匹克冬季运动会。同时, 它兼具意大利、德国和瑞士本土传统的文化气质, 也成为了全球著名的王宫贵族的度假胜地 (见表 3)。

表 3 瑞士圣莫里兹滑雪小镇非雪季主力业态

Table III Main Business of a Swiss Town of St. Moriz in Non-Snow Seasons

主力业态	具体描述
特色博物馆	小镇上拥有丰富的绘画、书籍等艺术作品, 代表博物馆有恩嘎丁博物馆: 展示从史前遗迹到 16~19 世纪的室内装饰、生活器具; 塞根蒂尼美术馆: 收藏了画家塞根蒂尼的大约 55 件作品。
当地民俗文化	古老的恩嘎丁人独特的山居文化。
特色交通设施	圣莫里兹冰川列车: 世界十大顶级豪华列车之一, 也是最古老的豪华列车, 全景观车厢是瑞士火车的经典之作, 弧形大窗使得车厢像一个玻璃匣子, 令人如同置身户外。
特色周边景点	考尔维利亚: 距离镇中心不远的眺望台, 可尽情眺望湖泊和城镇; 德鲁伊德之石: 古代凯尔特民族的巨石遗迹之一。
特色住宿设施	云集了众多高级度假酒店。
特色节庆活动	一年四季举办有各式各样的节庆嘉年华。

瑞士圣莫里兹在非雪季成功之处给我们带来的启示主要有两点。第一, 以丰富的多样性文化赋予了小镇独特的文化气质, 提升了小镇度假品质; 第二, 特色的交通工具, 使其也成为当地一项重要的旅游吸引物。

1.1.4 瑞士泽马特 (Zermatt) 滑雪小镇

瑞士泽马特小镇被喻为欧洲的“冰川之城”, 是瑞士最南端的疗养之城, 海拔 1 620 m, 空气非常纯净、干燥, 是全球的滑雪胜地、远足胜地和高山疗养胜地 (见表 4)。

表 4 瑞士泽马特滑雪小镇非雪季主力业态

Table IV Main Business of a Swiss Town of Zermatt in Non-Snow Seasons

主力业态	具体描述
特色博物馆	登山博物馆。
当地民俗文化	在苏内加 (Sunnegga) 观察土拨鼠、参观瑞士乡村牧场、品尝瑞士著名的奶酪火锅。
特色交通设施	冰川列车、小镇内无汽车仅能步行、乘马车和木制电瓶车。
特色周边景点	泽马特小镇是著名的阿尔卑斯山脉马特宏峰。
特色住宿设施	(Matterhorn) 落脚点, 乘坐登山缆车升至海拔 3131 米的 Gornegrat 观景台, 远眺马特宏峰, 感受阿尔卑斯“群山之王”的自然景观。
特色户外运动	山地小木屋旅馆、拥有 200 年历史的木楼宾馆。
特色商业氛围	顶级高尔夫球场、400 公里长的登山远足步道 一年四季出售体育运动用品的商店、酒吧、面包房、咖啡馆、各种奢侈品商店等。

瑞士泽马特滑雪小镇在非雪季成功之处给我们带来的启示主要有两点。第一, 以优质的自然环境、自然美景和重视生态、环保低碳的生活方式吸引全球度假游客; 第二, 小木屋、牧场、穿街而过的羊群、马车、悠久历史的木楼家庭旅馆等浓郁的瑞士地方特色民俗文化, 加之完善的各类商业配套设施, 在非雪季里强烈吸引度假游客。

1.2 值得借鉴的成功经验总结

通过对以上 4 个国外著名滑雪度假小镇的案例分, 笔者认为有以下 6 个方面可以被国内滑雪旅游区开发借鉴。

第一, 原生居民的重要性。利用原生的村镇和社区保证小镇在非雪季仍然充满人气, 赋予小镇生机盎然的自然生命; 第二, 独特地域文化的彰显。以地方独特文化包装的博物馆、住宿设施、节庆活动和交通工具等, 让每个小镇都具有其独特的文化气质, 成为树立品牌的关键; 第三, 丰富的户外运动产品。在雪季冰雪运动之外, 在非雪季中利用场地开发高尔夫、攀岩、山地自行车、徒步、射箭、登山等适宜春、夏、秋 3 季的户外运动项目, 以及利用湖泊、水域的水上运动休闲项目, 让户外运动成为度假区的常态化产品, 保证非雪季能够提供多样化的体育运动产品; 第四, 时尚休闲元素的充分融入。温泉、瑜伽、日光浴等时尚休闲元素, 让度假体验更为丰富; 第五, 多姿多彩的夜间娱乐活动。文化表演、夜间巡游、酒会、篝火晚会等夜间活动, 将度假区产品业态由白天延长至晚上, 吸引游客住宿停留, 延长旅游时间, 增加旅游消费; 第六, 天然材质的建筑材料与自然环境融为一体。木质与石质为主的建筑材料, 让运动型度假小镇与自然融为一体, 体现野奢度假的氛围。

总之, 国外滑雪胜地在非雪季里提供了许多和山地运动度假有关的产品, 度假者可以享受休闲度假之旅、温泉养生之旅、户外运动之旅、娱乐体验之旅和学习参观之旅等, 从而使国外滑雪胜地能够实现一年四季的平衡发展。



2 我国滑雪旅游区非雪季发展对策建议

笔者认为,通过充分借鉴吸收国外著名滑雪小镇的成功经验,我国滑雪旅游区的总体发展思路应将滑雪旅游区打造成为以户外运动休闲为主题的度假小镇。即在确保雪季收入稳定增长的同时,大力开发春、夏、秋3季的产品经营能力,变单一的滑雪场为集多功能一体的以运动休闲为主题的度假小镇,以此作为我国众多滑雪场转型升级的方向与目标。具体的开发指导思想就是以合理化、多元化的将滑雪场资源利用最大化,将滑雪场产品开发空白领域充分利用起来,让滑雪场与体育休闲旅游资源紧密结合,以此为滑雪场谋求更大的利益空间^[3]。

2.1 大力开发户外运动娱乐项目,完善四季休闲产品,培育户外运动体育旅游品牌

大力开发户外运动产品,丰富旅游区运动健康休闲产品体系,把滑雪场打造成集观光游览、户外探险、运动康体、休闲度假为一体的国际山地运动度假小镇。第一,以户外探险、运动休闲为主,开展溪降、溯溪、山地越野跑、攀岩、岩降和登山等各类山地户外运动项目;也可尝试开发野外露营、山地高山风光观赏等户外探险项目。第二,创新引进一些国外新兴的户外运动项目。2010年12月,《中国旅游业“十二五”发展规划纲要(征求意见稿)》提出:“旅游业将在“十二五”时期深化与体育产业的融合发展,培育形成体育旅游的新兴市场乃至高端专项体育旅游市场”^[4];2011年5月,《体育产业“十二五”规划》指出:“广泛开展群众喜闻乐见的体育健身休闲项目,积极稳妥开展新兴的户外运动等项目。”因此,从国家政策到部门“十二五”规划都重点指出了以新兴户外运动为代表的体育旅游业态的发展重要性,这将有效促进户外运动体育旅游在国内的发展^[5]。如成都平乐古镇从法国引进和建设了国内第一条户外铁道式攀岩,并在古镇经营中获得了可观的收益。在看到了平乐古镇户外运动项目的成功运营后,成都仙林谷乡滑雪场项目也规划设计了国内第二条铁道式攀岩项目,以此积极应对非雪季问题^[6]。

2.2 重点发展主题度假和养生项目,突出小镇度假主题

滑雪场一般而言在夏季都是避暑胜地,因此可开发一系列中高端养生项目,培育小镇中高端度假品牌。推出旅游度假地产及其配套的度假酒店、会所和运动养生设施,将休闲度假生活理念和生活空间推向中高端目标客群市场。这其中,引入知名国际度假酒店品牌的工作尤为重要。例如,四川西岭雪山滑雪旅游区在2010年初从瑞典原装进口了斯堪的纳木屋度假别墅,并配备高山热矿疗温泉及SPA水疗休闲设施;又例如黑龙江滑雪胜地亚布力在2009年引入了国际著名度假品牌“地中海俱乐部(Club Med)”,Club Med在2009

年冬天开设了其在中国的第一个度假村。高端度假酒店的引入和建设都将极大地提升滑雪旅游区的市场定位与目的地形象,也将在非雪季更好地满足中高端游客的休闲度假需求,同时也将相应拓展中高端的商务会议市场,从而让滑雪旅游区从单一的自然观光地转型升级为运动休闲型的度假目的地。

2.3 结合地方特色民俗文化,创意开发山地小镇节庆文化

在非雪季里,大力开发滑雪旅游区的节庆和四季主题庆典活动,丰富旅游区产品时间业态,延长游客停留时间。例如开展一些具有地方特色民俗的文化节、夏季滑草避暑节、秋季红叶观光节,也可以举办一些由民间组织或官方组织的体育休闲赛事活动,如徒步比赛,登山比赛,定向越野比赛,户外拓展比赛,山地自行车比赛和攀岩比赛等各种健身休闲比赛,打造地方特色民俗赛事活动。此外,注重建筑材料与景观空间的组合,形成丰富多变的景观效果与娱乐活动场所,充分融入地方民俗文化,营造运动休闲的特色节庆文化。

2.4 打造社区化的四季度假空间,营造家庭温情般的亲子度假小镇

以社区化的生活方式定位滑雪旅游区小镇,突出家庭成员之间、家庭与家庭之间、组群与组群之间的交流互动的空间,将运动元素、时尚元素、娱乐元素融入度假产品设计之中,以国际化、时尚化的常态度假社区生活填补冬季滑雪运动以外的时间,真正实现四季休闲度假,最终营造出以家庭为单位的运动休闲的亲子度假文化。

参考文献:

- [1] 北京清华城市规划设计研究院,成都市规划设计院.成都市龙门山生态旅游综合功能区规划[R].2011:67
- [2] 法国阿尔卑斯山区委员会成都代表处中法山地中心.欧洲阿尔卑斯山区滑雪度假胜地产品手册[R].2010:23-50
- [3] 张宇峰.关于滑雪场旅游多元化开发的探讨[J].成都体育学院学报,2009(8):46-48
- [4] 杨强.从最新产业政策看体育旅游业如何健康发展[J].环球体育市场,2010(6):14-15.
- [5] 杨强.中国体育旅游研究20年:述评与展望[J].中国体育科技,2011
- [6] 法国迪亚内山地设计公司.成都仙林谷乡景区旅游总体规划[R].2011:9

(责任编辑:陈建萍)