



# 中国民族体育文化“走出去战略”的思考 ——以加拿大中国龙舟运动为例

马晟

**摘要:** 从文化传播的角度来考察中国民族体育(龙舟运动)在加拿大的发展现状,探讨其在多元文化社会构建中的价值;运用参与性后现代主义理论来诠释中国民族体育文化成为世界现代多元化体育文化中的可能性,并提出一些思考。

**关键词:** 文化; 民族体育; 龙舟竞赛

中图分类号: G80-05 文献标志码: A

文章编号: 1006-1207(2012)01-0027-05

On the "Going Out Strategy" Of Chinese National Sports Culture - Taking the Chinese Dragon Boat Sport in Canada as an Example

MA Sheng

(Shanghai Institute of P.E., Shanghai 200438, China)

**Abstract:** The paper focuses on the development of Chinese national sports (dragon boat sport) in Canada from the angle of cultural dissemination and discusses its value in forming a diverse cultural society. It analyzes the possibility of mixing Chinese national sports culture into world modern diverse sports culture with the theory of participation postmodernism. Some suggestions are put forward.

**Key words:** culture; national sports; dragon boat race; participation postmodernism

中共第十七届中央委员会第六次全体会议于2011年10月15日至18日在北京圆满闭幕。此次会议中心是就深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣等问题,寻求一条解决文化问题的政治路径。会议提出了推进文化改革发展的指导思想,强调要以建设社会主义核心价值体系为根本任务,以满足人民精神文化需求为出发点和落脚点,以改革创新为动力,发展面向现代化、面向世界、面向未来的,民族的、科学的、大众的社会主义文化,培养高度的文化自觉和文化自信,提高全民族文明素质,增强国家文化软实力,弘扬中华文化,努力建设社会主义文化强国,融合多元文明,实现“先进文化的中国化”,同时通过百家争鸣、百花齐放,发扬传统精神,凝聚文化共识。这次会议的决定标志着长久以来我们对于西方文化一直以来是积极主动的吸收,但对自身的文化并没有好好研究和总结以及使其发展状态的终结,也是标志着中国在文化方面树立“民族—国家”认同,建立新的国际和国内的传播形象,保护好自身的文化资源,构建文化符号,倡导整体化、高规格的民族认同(中华民族认同感)方面以及和其他国家民族之间文化的平等交流进入一个参与性的后现代发展期。

参与性的后现代主义(Participatory Postmodernism),反对一切虚无主义,将多样、复杂、模糊、关系、整合、协调等一系列意识因素纳入自身,主张各种思想文化既保持独立又相互依存,渗透,包容。我们可以看到参与的后现代主义在追求与排斥中探求文化的共融性和独立性,体现了多元文化的特色。因此,具有一整套自然、社会和人生的

知识体系和价值体系的中华民族文化,应该或者有责任对人类文化的发展起其重要作用。中国的民族体育运动作为中华民族文化的一个组成部分,它承载着中华民族传统文化的价值取向,使其“走出去”成为世界体育文化主体中的一部分是我们建设文化强国战略中不可缺少的一个环节。因此,本研究以文化传播角度来考察中国民族体育(龙舟运动)在加拿大的发展现状,探讨其在多元文化社会构建中的价值。并进一步运用参与性的后现代主义理论来诠释中国民族体育文化成为世界现代多元化体育文化中的可能性以及一些建设性思考,以期为代表中国文化的民族体育文化“走出去战略”提供有效的参考价值。

## 1 加拿大多元社会构建中龙舟运动的现状

近年,在加拿大的全国各地都盛行主办中国的龙舟竞赛。龙舟赛虽然是由中国移民带来的中国民族传统体育项目,但参加者却是以白种人居多,龙舟赛作为一种文化交流活动在加拿大各地以及主办的次数有增加的趋势。从以欧美文化为主体的加拿大来说对中国民族体育文化的龙舟的认识,首先是以一种从外部的观看与好奇的心理来对外来文化的理解,但随着自身参加以及对其运动的理解,这种中国传来的外来文化开始慢慢地被加拿大主体文化所认同。这种现象不能简单地理解为一种表面现象,通过这个现象可以分析加拿大文化内部构造的变化。

### 1.1 加拿大中国龙舟运动的现状

每年,在中国各个地方以及不同民族都举行龙舟竞赛运

收稿日期: 2011-12-27

基金项目: 2012年度上海市体育局决策咨询课题

作者简介: 马晟, 教师, 博士。主要研究方向: 体育社会学。

作者单位: 上海体育学院 体育理论教研室, 上海 200438



动。龙舟是非常有代表性的中国民族体育运动，也是中国文化的符号。在北美的加拿大由于这近二十年中国移民的增加以及与中国经济文化交流的活跃，从加拿大的大城市体育文化大会到小规模的地域性文化体育交流会上作为夏季一个主要的体育竞赛，中国龙舟运动脱颖而出。

最早在1986年温哥华世博会，为了表现加拿大多元文化的一个表演项目龙舟赛在本次大会上出现，随后并成为了一个加拿大的文化交流与展示性活动大会。以这次EXPO为契机龙舟被导入到加拿大社会的大会，现在由加拿大铝业公司(ALCAN)提供赞助被冠名为ALCAN DRAGON BOAT FESTIVAL，近年已经发展到有近9万人参加的大型活动。在加拿大最大的工商业城市的多伦多，从1989年开始每年主办TORONTO INTERNATIONAL DRAGON BOAT FESTIVAL，现在这个比赛是加拿大最大型的龙舟竞赛，时间为2天，据统计参加者和观众合计达到了12万人。

最早是由中国香港移民引发了加拿大中国龙舟运动的开始。众所周知香港原来是作为英联邦的一个成员，因此在加拿大的亚洲移民中，中国香港的移民是最多的。特别是在1997年前后这一段时期，中国香港移民急剧增加，特别是在温哥华和多伦多这两个中心城市。还有，随着中国经济的快速发展从中国内地来的具有高学历以及富裕层的一批移民到来，更加增加了中国系移民的比例。

由于中国移民大量的增加，使得加拿大欧美系住民在社会结构、经济以及居住空间等方面产生了一种警戒心和恐惧心。因此，在20世纪90年代开始关于中国系住民和欧美系住民之间的冲突与摩擦时有报道。

在这种背景之下，由香港华人商会组织开展的龙舟竞赛活动在增进与加拿大白人住民的交流以及为中国新移民建立一个良好的社会环境有着积极的意义。

## 1.2 加拿大中国龙舟竞赛的实例

本研究关于中国龙舟运动的实例是以加拿大的2个城市进行分析。阿尔伯塔省(Alberta)省会埃德蒙顿市(Edmonton)和第二大城市卡尔加里市(Calgary)。

### (1) 埃德蒙顿市的龙舟竞赛

埃德蒙顿市(Edmonton)是加拿大阿尔伯塔省的省会，位于阿尔伯塔省北部，萨斯喀彻温河穿越城市。在卡尔加里市之北300 km，人口接近100万，被列为加拿大第五大城市。

埃德蒙顿市的龙舟竞赛表演活动(EDMONTON DRAGON BOAT FESTIVAL)是在1996年该市举行的传统文化表演活动(HERITAGE FESTIVAL)中作为一个表演竞技项目开始的。从1997年开始，正式作为埃德蒙顿市的龙舟表演竞赛活动每年都有举行。一般的举行时间为周末的星期五到星期天这3天，在该市的萨斯喀彻温(Saskatchewan)河举行。

每年参赛的队伍有50支左右。竞赛分为锦标赛和挑战赛两种形式。比赛的距离是530 m，使用的龙舟长12 m，宽1.2 m，深0.43 m，玻璃纤维制的船身。船头龙首，船尾由龙尾装饰。竞技是以10对划手、1名鼓手以及1名在船尾的舵手组成。

比赛的初日及开幕式，有中国传统仪式(画龙点

睛)。仪式完了以后，就马上进行比赛。在这3天竞赛期间还会有当地的华人社团组织的中国民间传统文化艺术节目表演加以助兴。

### (2) 卡尔加里市的龙舟竞赛

卡尔加里市又称卡城，是一座位于加拿大阿尔伯塔省南部落基山脉的城市，面积789.9 km<sup>2</sup>，海拔约1 048 m。根据2007年市人口普查，市内人口有100万。卡尔加里是艾伯塔省经济、金融和文化中心。1988年冬季奥运会在这里举行过。

卡尔加里市的龙舟竞赛是1992年开始的。当时是香港民俗节(Festival HongKong in Calgary)中的一个活动。在举办当时得到了驻加拿大的香港经济贸易事务所、香港国泰航空公司等经济界的赞助。到2011年总共举行了20次，并在2007年第16届竞赛开始成为了国际龙舟竞赛的加拿大的预选赛。

在竞赛的3天时间内有200 m，500 m，1000 m，2 000 m等4种竞赛距离。比赛分为男子组、女子组、混合组以及少年组。在此以外活动举办方还在500 m距离竞赛上准备了一些特殊组别的参加。如有癌症患病经历者、媒体赞助商、有名人士等等。值得一提的就是2011年8月10日新婚后的英国王子威廉和王妃凯瑟琳访问加拿大时参加了龙舟竞赛，引起了世界媒体的关注。

## 2 民族体育运动与外来文化的接受及多元文化的共存

### 2.1 民族体育运动与外来文化的接受

龙舟竞赛提供了一种通过自身的参与，去了解外来文化的绝好机会。大会的参加者不仅仅是停留在作为一个观战者的身份从外部去了解它，而是通过自身的亲自参与以身体作为媒介去了解不同的文化。这种立场的改变就是一种将旁观者转换成为了一个实践者。通过这种转换，加拿大的非中国文化的住民可以通过自身的参与属于中国文化的龙舟运动，以自己的身体经验作为媒介去了解，从而达到将此种文化转化为自己的文化。如果我们把身体作为与外界(世界)相联系的媒介来看待的话，参与龙舟竞赛的身体经验不正就是非中国文化与中国文化之间的相互连接的桥梁。

身体作为媒介去了解不同文化的可能性，必须是自身的亲自参与。龙舟竞赛能很好地在加拿大的得以发展有一个主要原因就是它对身体技法要求不高，如“划桨”这个在龙舟竞赛中最为主要而且又是非常容易学习的技术动作，如果划桨是一种学起来非常复杂的身体技法的话，想必非中国文化的住民是很难投入其中的。在民族体育运动的传播研究中，我们知道很多的民族传统体育运动需要一种本文化的感觉，节奏感以及独特的民族衣饰等要素。因此在学习阶段就要去解决这些难度，这对其它文化的外来者的进入是一种制限。

利用龙舟竞赛中划桨这个简单的身体动作与龙舟竞赛大会开始前的仪式以及作为文化表象的各种活动相结合，既可以让那些非中国文化的外部者去尝试理解这里所包含的文化内涵，也可以树立一种积极主动地去了解不同文化的姿态。还有就是各个参加队的比赛服纹饰图案上加入汉字以及让每一支队伍都参加画龙点睛的仪式。在大会的秩序册上印制有关于中国龙舟运动的起源文字图案以及在竞赛期间举行如舞狮、舞龙等有中国文化象征的文化表演活动。

身体经验和文化象征的结合点是龙舟的划桨和打出来节



奏的中国大鼓相配合时候。这一点上,可以明显看出龙舟竞赛是区别于一般的划艇和皮划艇的文化。这正是让那些非中国文化的参赛者在划桨的身体动作和鼓点节奏相吻合中,感受了自己和中国文化的联系,也是通过这一个与中国文化联系的身体经验作为一个契机把不同文化的中国文化内化到自我里面。

以身体作为媒介来了解不同文化,不仅仅只是停留在以一个局外者对表象的象征的理解,而是通过自身参与民族体育运动用身体作为媒介去体验外来文化的内涵。这样的身体经验不仅超越了一般性的对不同文化的了解层次,进入到一个理解和接受不同文化的阶段,也是跨越对不同种族与文化的理解这道难以逾越障碍的契机。深层次来看,通过一些活动的举办可以在加拿大这个多元文化社会的大框架中,营造出自身的文化结构在保持着独立性同时也可以和其他不同类型的文化进行和睦共存的社会。

## 2.2 外来文化的理解与接受和国民文化的创造

这种对外来文化的理解与接受的考量已经是加拿大建设多元文化社会的重要课题。因为,在建设多元文化社会中尊重各自民族的特性是非常必要的。可是,在加拿大施行对各个民族独自特性宽容政策的同时,与其相反的效果也涌现出来:国民缺失国家认同感,对国家认同的概念不清晰等等。处于这样的状态,加拿大文化是什么?加拿大的象征性文化是什么?面向世界加拿大的形象应该是什么?这些疑问也一直一直是加拿大在寻求和摸索的问题。

对于这些疑问现在的加拿大有意调整其多元文化的国家政策。加拿大移民部长、多元文化部长康尼(Jason Kenney)近年来曾多次表示,加拿大长久以来以实行多元文化自居,但这个名词如果以“族裔共存”代替,可能会更贴切。

多元文化政策写入宪法之中已近三十年(1982年,加拿大将多元文化政策写入宪法),国会通过多元文化法也已经有20年。康尼相信,这个词语已在人们心目中根深蒂固。他说,多元文化一词似乎只适用于移民,并不指英语法语民族或原住民。他指出:“我们需要一个有更深层次的词语,这个词语要能道出截然不同的世界观或信仰,而我觉得族裔共存一词或者可行。”

此前,加拿大部分政府官员也曾指出:“多元文化一词并不包括国内的少数民族,即魁北克人及原住民,而官方语言、原住民、多元文化政策所包含的意义并不足够。”那么何谓“族裔共存”呢?加拿大一份官方文件指出,“族裔共存”可以解决分化的问题——成功的族裔共存,不会有“他们”,只有“我们”;“族裔共存”也可能是成熟社会的进一步发展——各群体可以学习如何均衡利益;“族裔共存”将会是化解分歧的方法之一,求同存异。

从中国龙舟运动文化在加拿大的盛行,可以看到通过主动的参加冠以民族节日的民族体育运动,增进了对中国文化的理解。从而消除了不同文化之间文化的隔阂,促进了对外来文化接受以及文化的融合。从加拿大社会中存在的不同民族的摩擦和冲突的矛盾面来说,现在的中国龙舟运动的盛行状况,可以理解为加拿大社会正在处于对中国文化的理解、接受、融入的过渡期。

## 3 参与性的后现代主义对中国民族体育文化“走出去战略”的诠释与思考

### 3.1 宣扬中国民族体育运动的传统价值观

全球化(Globalism)的进程中,西方文化对于我们的渗透是无所不在的。好莱坞大片、快餐文化、电脑科技等等不一而足。可是,参与的后现代主义的思想文化特征让我们清楚地认识到传统的西方文化以其单一性本质和绝对性优势独霸世界,否定和威胁着文明的多样性。现代著名物理学家(量子理论奠基者)海森伯(W.Heisenberg)说:“在人类思想发展史中最富成果的发展几乎总是发生在不同思维方法的交会点上……它们之间发生真正的相互作用,就可以预期将继之以新颖、杰出、奇妙的发展。”晚年的费孝通先生说:“各美其美,美人之美,美美与共,天下大同。”这里涉及了几重因素。首先,要有自己可以自美的东西,其次,欣赏别人的美,但是,并不期望用自己的美取代别人的美,而是让自己的美与别人的美和谐相处。在当下全球化和现代化的潮流之下,单向单一的冥尺逻辑正在全球范围内消灭自然生态和文化生态的多样性。很多民族主动地或者被动地放弃自己的传统,使自己无美可美,最终作为原料提供地和垃圾排放地加入工业文明的食物链。

与西方文化不同的中国传统文化结构的意识形态是以儒、道思想两种哲学思想为主要内容的观念体系,它们代表了中国哲学中相对的两极。儒家是关于社会组织、人生常识和实用知识的哲学,主张个人与社会的和谐一致,是自然哲学思想在社会科学中的贯彻。处于社会环境中的个人以“中庸”、“过犹不及”的态度,能动地顺应事态变化,实现着人生价值。为中国社会提供了教育体制和社会礼节的严格规范,建立起伦理基础。

道家关心的是观察自然和发现自然之“道”。“道”指宇宙万物的本原、本体,是宇宙的过程,无所不包,世界被看成在不断地变化和流动的循环本性。道家对自然的细致观察,结合强烈的神秘主义直觉得出深刻见解,认识到变化是自然界的基本特征。一切事物和境遇在无休止的变动,自然界的一切发展,包括物质世界和人生境遇,都显示往复、胀缩的循环模式。遵从事物发展的内在规律,达到“无为而无不为”。认识到自发性是“道”运动的原理,是人类一切行为的特点,与自然界相协调地行事,克服对自然的违拗,就是与“道”协调一致。阴与阳相对比,不仅是在中国文化中起着决定性作用的基本原则,还反映着中国思想的两种倾向:儒家强调人的社会责任,是理性和积极方面;道家强调人的内部的自然自发的东西,是神秘和柔顺方面。《庄子》中说:“儒家游方之内;道家游方之外”。这里“方”是指社会。因为儒家“游方之内”,显得入世一些;而道家“游方之外”,显得出世一些。这两种趋势彼此对立,但也互相补充,是同一整体的两极,两者演习着一种“力”的平衡,这使得中国人对入世和出世具有良好的平衡感。这两种不同哲学思想的融合也体现了中国文化的中“人与人,人与社会,人与自然”要和谐统一的“天人合一”的理念。

这种理念统摄了整个中国传统文化,规定了中国人的价值取向和行为模式。“天人合一”强调主客观的“一”,



主张有机、整体地去看天地万物。中国传统文化这一热爱自然、平等对待自然的思想是非常宝贵的，今天我们把它发扬光大，普及到群众中去，再与现代技术结合起来，就可以祛除源自西方的“戡天役物”带来的弊端，实现人与自然的和谐发展。

从加拿大的龙舟运动我们可以看出，船的布局是船头龙首，船身玻璃纤维制，船尾是龙尾装饰，这不正是现代技术和崇尚自然的融合，“天人合一”的理念吗？

### 3.2 提升民族体育运动的先进性和现代性

从加拿大的龙舟运动的发展我们可以看出，体育精神越来越和民族精神相融合，成为体现民族性格、民族形象的重要指标。在加拿大中国民族传统体育项目的龙舟发展过程中，体现出来的民族文化差异性，恰恰就是民族活力的源泉。正因为其独特，才彰显珍贵；在与其他民族体育文化形式的冲突和交融中，既成为映射其他民族体育文化特殊之处的参照物，又成为其他民族体育文化反省和学习的对象。

因此，在奥林匹克文化不断走向多元化的世界体育文化发展趋势情形下，中国民族传统体育文化要“走出去”，于“内”要做好自我强化工作，对“外”要宣传中国民族体育文化体现的“以和为贵”的和谐原则、天人合一的生态观念以及与日常生活的均衡相融的中国人文精神，确立民族传统体育文化在体育文化世界中的主体性，提升中国民族体育在世界体育话语系统中的地位。

#### 3.2.1 保护开发好民族体育文化资源

2003年起文化部、财政部、国家民委和中国文联开始实施为期17年的“中国民族民间文化保护工程”，2006年起国家、省、市、区四级非物质文化遗产名录的制定工作也开始启动，这都为民族传统体育的保护和发展提供了良好的机遇。为了加强我国非物质文化遗产的保护工作，国家建立了“非物质文化遗产保护工作部际联席会议制度”，统一协调保护工作中的重大问题，部际联席会议由文化部、发展改革委、教育部、国家民委、财政部、建设部、旅游局、宗教局和文物局组成，国家体育总局未列入其中，这可能是造成民族传统体育项目的类别属性存在争议的原因之一。建议国家体育总局积极介入非物质文化遗产的保护工作中，为民族传统体育项目的保护和发展开辟更广大的空间。同时，各地各级政府也要重视民族传统体育的经济价值、教育价值、娱乐价值，积极发展旅游、服务等第三产业，为其走上可“自我造血”的发展之路打好基础。许多民族传统体育项目在进行改造的过程中，在技术方法层面借鉴了现代体育理论与方法，在制度层面借鉴了现代体育的组织制度，在价值层面借鉴了现代体育奋发与竞争的精神价值。一些项目发展的实例都说明民族传统体育项目随着现代化进程的不断深入，在内容、形式等方面都会有不断的创新，如少数民族运动会上所举行的抢花炮、毽球、高跷竞速等一批民族体育运动项目。

#### 3.2.2 学校教育是拓展民族传统体育生存空间发展的有效手段

学校是体育的摇篮，是体育从原始形态走向规范化、科学化和普及化的必由之路。受现代文化和经济大潮的冲击，许多民族体育项目处于弃旧而未迎新的相对真空期，挽救和发展民族体育更是当务之急，所以进入教育体系是民

族传统体育的必由之路。随着现代社会的进步和文化的发展，构建具有时代性与民族性、健康性与娱乐性、科学性与实用性的民族传统体育教学内容的体育课程体系为高校体育教学所用已成共识，因此，高校应该成为继承、发扬、传播民族传统体育的良好场所，并用科学原理与方法指导民族传统体育的普及和提高。让东方传统体育的象征——民族传统体育这一特殊形式的文化遗产，经过高等学府的提炼与发展，将发扬光大，传播于世界。当前，应当采取各种有效措施来拓展我国民族传统体育教育，进一步加速中国民族传统体育现代化的进程，继承和发扬传统体育文化资源。

#### 3.2.3 加强在海外华人华侨中民族体育运动的开展

遍布全世界的几千万海外华人，自从踏上了异乡之日起，大多数就自觉或不自觉地为中华文化的宣传者和传播者。在筚路蓝缕的年代，中华文化一直是他们的精神寄托和支撑力量。随着中国日益不断的发展和强大，海外华人经济和政治地位的也随之逐步提高，因此他们对于中华文化的依恋和热爱在日益加深，这样使许多华人成为住在国最积极的传播中华文化的义务使者，为中外文化的交流、融合和多方面的合作，发挥了巨大作用。因此，要重视对海外华人华侨提供传统文化的教育。目前，海外华人华侨的分布范围极其广大，其子女教育也基本由住在国提供。以加拿大为例，根据有关方面的统计资料，加拿大具有合法居留权的华人大约在80万人左右，学龄儿童和青少年占华人总数的35%。在这些学生中间，50%的学生从小接受加拿大教育，30%被父母寄养在祖籍国，15%在中国接受初级教育，然后到加拿大就读高中，5%直接在祖籍国接受中高等教育。可见华人子女接受教育大部分的时间是在海外。

因此，对海外华人华侨子女加强中国传统体育文化培育，增强中国文化的凝聚力和向心力，为国家文化形象和华人华侨素质的提升，做出有力促进，这样不仅能弘扬中华民族传统文化、增强民族的向心力和凝聚力、提高中华民族健康水平，而且能够使中国民族传统体育走向世界，成为全世界人民共同的精神文化财富。世界体育文化需要丰富多彩的中国民族传统体育文化的加入，为世界体育文化不断向前发展提供新鲜血液。

#### 3.2.4 制定好中国民族体育运动文化标识系统

民族体育运动文化标识系统制定是体现以中国文化和本项民族体育运动基本精神的最为直观、最便捷、最具影响力的方法和手段之一，是一项系统化管理工程，它在给外界鲜明的文化辨别带来方便的同时，规范了民族体育系统的秩序、优化了民族体育运动管理的流程、美化了民族体育运动的形象、强化了文化意识，国家应从加强民族体育文化建设、加强民族体育运动管理的高度对民族体育运动标识工作予以足够的重视和必要的投入。

制定民族体育运动文化标识系统标准应是走在潮流之尖，融合国际视野。不断进取，深入研究标识与环境需求、品牌形象与文化承载的关系，全面提升标识的实用性、艺术性与科学性，使中国民族体育在世界体育面前成为独具个性魅力、展现尊贵的标识系统。

#### 3.2.5 搞好民族体育运动的标准化

国际标准化组织(International Organization for Standardization 简称ISO) 1947年2月23日在瑞士日内瓦正式



成立。这个全球性非政府组织的成立成为人类标准化历史上的一个重要里程碑。自此，全球各行各业都进入了标准化发展的高速时期。

近年来随着我国政治、经济实力的不断增长，标准化已慢慢渗透到了体育领域的各个角落，2008年北京奥运会中使用的奥运模式就是标准化的经典代表。在这种历史形势下，一些中国的跨民族体育运动要在竞赛、组织、管理、程序、市场、科研、会员、外事、宣传、培训、器材、基地建设等一系列内容和领域施行标准化。

标准化的推广可以在很大程度上明确任务，理清职责，分工到位，清晰流程，加强行政规范，减少推诿、扯皮和踢球现象的发生；强化管理制度，提高行政效率；避免二次审核，节省人力、物力和财力；保证民族体育运动的决策和工作的连续性、科学性和合理性；提高项目的规范化程度和水平，使各项工作更具可操作性。

### 3.2.6 加大民族体育运动的商品化开发力度

从参与的后现代主义看来时间与空间是文化消亡的主要原因，随着全球化和商业化的扩展，一个文化不进入大众化传播将会慢慢地被遗忘。现在，文化和工业生产以及商品开发都紧紧地联系在一起了。民族体育文化由于它的地域性限制，如果不和工业生产商品化相结合，将会被其他强势文化所吞没。民族体育文化要得到社会以及世界的认可就必须开发自己的商业属性。从而融入到世界文化的全球化中去。

在开发民族体育运动商品时，要注意以下3个方面：第一是有完善的竞技与游戏规则和较强的观赏性、娱乐性。因为，体育运动的精粹与魅力在于竞技性，作为一种向外推广传播，能被其他地域、民族接受的体育活动，必须具备较强的娱乐审美性，而且能作为人类体育最基本的功能——强身健体。具备这种基本功能的民族体育项目，是最易为社会接受，走向市场，从而走向国际。第二是通过挖掘整理、改造，在外表演多、宣传多，但仍需要进行一定的雅化。每个民族体育运动都蕴含各民族文化的精华，但有些也混杂一些落伍的内容，比较粗糙，难以适应市场的参与。如果不经科学的开发，民族体育资源就不会转化为经济资源。第三是在发展民族传统体育的过程中，需要我们建立应有的文化自觉和自为意识。文化自觉指生活在一定文化中的人对其文化有‘自知之明’，即要明白它的来历，形成的过程，所具有的特色和发展的趋向。而文化自为是要我们在文化自觉的基础上对“原生态”或“次生态”文化进行结构重组、创造加工、诠释弘扬，从而在民族内部形成一股凝聚力，并以传统文化为前进的原动力。

因此，民族传统体育的发展，不是单纯的对其进行“复制”，而是要对其进行有针对性的创新，要改变过去民族传统体育单一的发展形式，把民族传统体育更多地运用到现代教育、民俗旅游、健身休闲、体育竞赛、文化传承等社会发展需要上来，从而达到民族体育的现代化。

## 5 结语

本研究以在加拿大的中国龙舟体育运动为例来考察通过主动参加民族体育运动用身体的经验来理解和接受外来文化，从而达到多文化共存。分析了在实践多元文化主义的理念过程中，不能只是被动性的从政治、教育等制度上入手，而是要提出以积极主动的方式参与其中。作为这个方面有效的方法可能就是人的“身体”的积极介入，而民族体育运动中人的身体力行不仅是实践多元文化这个理念的最为有效的行为，也是将不同的各种文化刻印到人类社会的最为有效的手段之一。运用参与性的后现代主义来诠释在全球化背景下体现中国的软实力的中国民族体育运动文化“走出去”是当代中国倡导对内构建和谐世界、对外和谐世界的必要组成，也是世界体育运动文化的不可缺少的一部分。

## 参考文献：

- [1] 中国共产党第十七届中央委员会第六次全体会议公报[R]. 2011-10-18
- [2] 田松. 话语权与传统的价值 // 有限地球时代的怀疑论[M]. 科学出版社, 2007:21-52
- [3] 汉斯-格奥尔格·伽达默尔. 真理与方法—哲学解释学的基本特征 // 新诠释学的“参与性”审美观[M]. 商务印书馆出版社, 2007:138-157
- [4] 山下晋司. 船曳建夫編. 人類文化学のキーワード[M]. 有斐閣, 1997.
- [5] 加拿大都市网多伦多站. 关于加拿大多元文化社会的建立[EB/OL]. <http://www.dushi.ca/2009-12-29>.
- [6] 寒川恒夫. 作为教养的体育人类学[M]. 株式会社大修館書店, 2004:214-215
- [7] 費孝通. 論人類学与文化自觉[M]. 北京科学出版社, 1990.
- [8] 石田秀実. 东亚的身体技法[M]. 勉誠出版, 2005.
- [9] 木芹. 中華民族歴史発展整体論[M]. 北京民族出版社, 1995: 108-115
- [10] 楊盛龍. 民族問題民族文化論集[M]. 中央民族出版社, 2004.
- [11] 周继旨. 论中国哲学史上天人合一思想模式的形成 // 论中国哲学史[M]. 浙江人民出版社, 1985.
- [12] 費孝通. 中華民族多元一体格局[M]. 中央民族学院出版社 1999:13-15.

(责任编辑: 陈建萍)