



文化软实力提升背景下地方特色健身项目的发展

——以上海地方特色健身项目为例

王福林¹, 黄聚云²

摘要: 通过文献资料法和实证研究法, 探究上海地方特色健身项目的起源和传承, 对项目的起源、发展和现状进行个案分析, 探究地方特色健身项目在文化软实力建设过程中的价值, 并且探究地方特色健身项目在发展过程中的问题, 最后对地方特色健身项目的发展途径进行探究。

关键词: 文化软实力; 地方文化软实力; 地方特色健身项目; 上海;

中图分类号: G80-05 文献标志码: A 文章编号: 1006-1207(2012)01-0032-05

Development of Fitness Items with Local Features under the Background of Promoting Cultural Soft Power —— Taking the Example of Fitness Items with Shanghai Characteristics

WANG Fu-lin, HUANG Ju-yun

(Shanghai Institute of P.E., Shanghai 200438, China)

Abstract: By the methods of document consultation and empirical study, the paper elaborates on the origin and heritage of the fitness items with Shanghai features. It makes case analysis of the origin, development and status quo of the items. It summarizes the characteristics of the fitness items with local features, points out the function of these items in promoting cultural soft power and discusses the development ways of those items.

Key words: cultural soft power; feature; fitness item; Shanghai

自从2007年中国共产党第十七次全国代表大会报告在论述文化建设方面,首次明确把文化作为国家软实力提出以来,到2011年中国共产党第十七届中央委员会第六次全体会议提出增强国家文化软实力,全国各地对于提升文化软实力建设越来越重视。一个国家、一个地区强大与否,既取决于经济实力,也取决于文化的力量^[1]。一个地方有一个地方的文化。文化不仅是一种意识形态,更是一种宝贵的战略资源^[2]。文化软实力的强弱直接关系到一个地方的核心竞争力的强弱。当前正是我们提炼地方文化精华、发挥区域文化优势、弘扬地方文化的关键阶段。体育是大文化的组成部分^[3],也是文化软实力中的重要组成部分,是满足人民群众精神文化生活的重要方式。体育的历史和人类的历史一样悠久,因此在人类历史的长河中,体育文化随着文化的演变而不断地变化发展,成为人类文化发展的重要组成部分^[4]。当前随着全民健身运动的普及,体育在社会生活中所起的作用也将越来越重要。我国幅员辽阔,民族众多,这也就决定了我国的地方文化的多样性。而正是在这种地方文化的滋养下,孕育出了不同的健身文化,这种独特的健身文化也就孕育了具有地方特色的健身项目。这些具有地方特色的健身项目是我们中华民族的祖先经过一代代的发展和传承而建立起来的,具有重要的历史价值、文化价值和应用价值。在这个大背景下,地方特色健身项目的独特文化内涵也就显得尤为重要。

上海作为我国的经济、金融、贸易中心,经济发展走在全国的前列,同时又是一座历史文化名城,其有历史记

载的约有2500年。当前上海正处在建设国际化都市过程中,更应凸显自己的地方特色文化。国际化大都市并不意味着国际文化大都市,国际文化大都市是以本地区的文化软实力为基础,具有鲜明的地方特色,是不可复制的。上海在城市化快速发展的进程中,民众的多元性需求不断上升,其中对多元文化、多层次文化、多样性文化的需求呈增加趋势。陈海燕在上海城市特色的调查中的数据显示,有18.18%的人认为“城市文化没有特色”,有26.13%的人认为“城市文化特色不鲜明”^[5]。因此当前发展上海地方特色的文化是当务之急。上海地方特色健身项目具有浓厚的上海地方特色文化背景,本文正是基于这一视角,探析上海地方特色健身项目在文化软实力提升中的价值。

1 相关概念的界定

1.1 文化软实力和地方文化软实力

“软实力”概念最初由美国哈佛大学教授约瑟夫·奈于20世纪90年代初提出。他在1990年出版的《注定领导世界:美国权力性质的变迁》一书及同年在《对外政策》杂志上发表的题为《软实力》一文中,最早明确提出并阐述了“软实力”概念。约瑟夫·奈指出,一个国家的综合国力既包括由经济、科技、军事实力等表现出来的“硬实力”,也包括以文化和意识形态吸引力体现出来的“软实力”^[6]。“软实力”随即成为冷战后使用频率极高的一个专有名词。在2004年出版的新著《软实力:世界政治中的

收稿日期: 2011-12-27

作者简介: 王福林,男,在读大学本科生。主要研究方向: 体育社会学。

作者单位: 1. 上海体育学院 体育休闲系, 上海 200438; 2. 上海体育学院 体育理论教研室, 上海 200438



成功之道》一书中,他又对“软实力”概念进行了补充。约瑟夫·奈所说的“软实力”,主要包括文化吸引力、政治价值观吸引力及塑造国际规则和决定政治议题的能力,其核心理论是:“软实力”发挥作用,靠的是自身的吸引力,而不是强迫别人做不想做的事情^[7]。

文化软实力不同于文化生产力,文化软实力只是文化生产力中的“软”的方面,不是什么文化都可以成为文化软实力的,文化软实力只是文化生产力中价值观层面的、具有内驱力的、“软”的方面。著名学者童世骏在《文化软实力》一书中指出文化软实力就是以文化为基础的国家软实力,并且认为与政治价值和外交政策相比,文化作为国家软实力具有更为基本的意义。一个国家的文化,通常表现为国民的思想道德、理想信念、核心价值观念、文化科学素质和民族文化传统、民族文化遗产,也体现在地域性格、审美情趣、风俗习惯等内容之中^[8]。我国的文化软实力是社会主义核心价值体系的体现,是我国的创造力和竞争力体现的思想道德、理想信念、核心价值观念、文化科学素质和民族文化传统、民族文化遗产。地方特色文化的精华部分表现在多方面。如地方民俗、长期形成的习惯、活动和思维习惯,等等。提炼、提升地方特色文化精华,创建健康、积极、现代的地域文化,成为地方文化的标志,可以产生巨大的社会效益和经济效益。

1.2 地方特色健身项目

地方特色健身项目具有浓厚的地方特色和民族特点,是一个地区体育文化的传承和弘扬的主要代表。这些独特的健身项目不同于体育项目,这些健身项目没有成文的规则和竞赛规程,而且健身项目针对的是普通大众,更加强调的是娱乐性和趣味性。同时地方特色项目不同于民间体育和民族体育。《体育大词典》将民间体育界定为“在民间广泛流传的,具有鲜明的民族风俗和地方特色的传统体育形式”,将民族体育定义为“各民族在长期社会实践中所创造积累和发展起来带有显著民俗特点,以健身、防身、娱乐为主要目的的身体锻炼活动^[9]”。地方特色健身项目是民间体育和民族体育的综合,不仅包括本民族和本地区的,还包括其他民族和地区的。

本文所指的地方特色健身项目是指起源于本地区或者从其他地区流传而来,在人民群众中广泛流传,有鲜明民族风格和地方特色的传统性与现代的身体锻炼活动或项目。从地方特色健身项目的定义中可以看出地方特色健身项目的分类有以下特点:即不一定起源于或者创造于本地区,但一定能代表本地区的特色文化或者特殊习俗,显示出鲜明的文化特色。地方特色健身项目最大的特点体现于传统与现代结合性,地方特色健身项目很多都是在传统文化的熏陶和影响下逐渐演变而来,这种健身项目具有很强烈的文化气息。而有的项目则既有传统文化的厚重感,又具有现代文化的时代感。如起源于2002年上海浦东新区现陆家嘴街道(原梅园街道)的健身秧歌项目——海派秧歌,就是这种项目的典型代表。海派秧歌既具有海派文化的厚重感,又具有现代海派文化的时代感。同时地方特色健身项目的娱乐性、地域性、竞技性、兼容性也非常重要,地方特色健身项目的游戏娱乐性远大于其实际赋予的价值,很多的项目都是起源于现实生活中的娱乐和游戏,并且在发展的过程中兼具了传统健身项目和现代健

身项目的特点。

2 文化软实力发展背景下发展地方特色健身项目的价值

2.1 可以延续地方文化的传承,增强地方文化的吸引力

在中共中央“十二五”规划中,强调文化是一个民族的精神和灵魂,是国家发展和民族振兴的强大力量。提倡文化的多样化,挖掘传统文化的多样性不可忽视。优秀的传统文化是经历过数千年发展才传承到现在,是文化研究的活化石。如源于明朝沿海一带,属国家级非物质文化遗产保护名录奉贤滚灯,演变之说与傩文化也有着千丝万缕的关系,傩是中国古老的精神逐鬼、祈福免灾的文化现象。奉贤地区杭州湾入海口,历史上水患频繁,民间以舞灯者带二郎神面具舞滚灯以求降伏水魔。为抵御水患,海防驻军用方石料筑堤防灾,舞滚灯作为兵士强身健体的训练载体,内球中置石块以增强臂力,内球用黑布包裹称之为“武灯”^[10]。

奉贤滚灯的起源在现今的柘林镇胡桥社区(原胡桥镇),是国家文化部第一批命名的“全国民间艺术之乡”之一。奉贤滚灯分大、中、小3种规格,均用12根毛竹片条制扎,内球固定在外球体中心,装蜡烛,大球体装有铁转销一只。滚灯有红、黑之分,红布包裹内球称“文灯”,黑布包裹内球为“武灯”,文、武二灯的直径大小没什么区别,只是文灯轻巧,舞动灵活,旋转快,翻滚时间长,适合充当节庆、庙会的开道灯,庆丰收、闹节场的喜庆灯。它包含着较高的表演元素和舞蹈基因,老百姓特别喜欢。武灯和奉贤特定的地理位置密切相连。从明朝开始,奉贤已是抗倭寇重镇,驻住大量的军队,地方上也组织了民团,舞滚灯就作为他们健体尚武的一种训练载体^[11]。为了提高滚灯表演的难度,武灯的灯中要挂上一个铁锤和石块,约重50 kg。各支队伍派出身强力壮的小伙子进行舞灯擂台赛,谁舞得高,舞得好,舞得时间长,谁就是胜利者,部队长官用此嘉奖他们,所以舞滚灯成为当时部队日常训练的必修课。在民间一些自恃武功底子坚实的村民组织村滚灯队,借庙会、灯会时节在热闹场合与其他舞滚灯队伍比试,如一方胜称之为“王”,如输的一方不服输可另约时间地点再次进行较量。如果哪一个村落是当地的武灯状元,立则会闻名百里,就连强盗也不敢进村骚扰,倭寇也不敢贸然进犯。武灯注重“力”的展示,表演的难度,充分体现了她的尚武精神。不管是文灯,武灯,它的内涵是一种力量,一种健美,一种粗犷,一种野性,一种拼搏的集中展示^[12]。

滚灯分为大、中、小3类,最大的直径为1.20 m,中滚灯直径0.80 m,小滚灯直径在0.35 m左右,均系用毛竹片编织。大滚灯重约30 kg。奉贤滚灯集旋、跃、跳等多种人体肢体语言为一体,其动作套路独特:传统的有缠腰、蜘蛛放丝、日落西山、鲤鱼卷水草等11套大灯动作,服饰为民间戏服,兵士为短打服装,锣鼓是滚灯的原始音乐。在不断发展进程中配上了中灯的彩云拱月、嫦娥盘头等花式动作,再配以小花、甩手等小滚灯舞蹈动作,使滚灯表演更为多姿多彩,成为了易受大众欢迎的文体娱乐项目。滚灯表演在演变发展中日臻完美,揉进了许多现代体育和舞蹈动作,有白鸽生蛋、蜘蛛放丝、缠腰缠足中脱靴、金猴嬉



球、日落西山、鲤鱼卷水草、鸚鵡冲王等一整套高难度的动作,集中了跳、滚、爬、窜、转、旋、腾、跃、甩等多种刚柔相济的体育、舞蹈动作。

奉贤滚灯不仅可以起到体育锻炼的目的,据滚灯传人王正荣介绍,奉贤地处海边,旧时滚灯的传统表演,就有祭祀先灵的含义。起初,曾经想把滚灯内的红球换成黑球,经过再三讨论认为红色更适合现场的氛围,祭祀不仅仅是悲伤,更重在怀念,让先人在天国也快乐^[13]。奉贤滚灯体现出的是更加古老的文化,是中华民族的传统,这种项目的传承和发展更加体现了我国传统文化的源远流长和厚重深远。从这些项目上体现出来的文化史超越地域、种族和时间的。文化的传承正是依靠这些项目的推广才得以实现,而这些项目也正是在传统文化的滋养下才越来越丰富多彩和形式多样,这些健身项目的推广和传承正是目前健身文化强国的重要标志。奉贤滚灯体现出的文化的传承、创新和多样性正是当前我国发展文化软实力的重要资源,而奉贤滚灯只是地方特色健身项目中的一个,是大江大海中的一滴,挖掘和整理众多的地方特色健身项目是发展我国文化软实力的重要途径。

2.2 可以增强地方文化的创新能力

发展和鼓励具有地方特色的传统项目赛事,可以丰富地方的体育健身文化,增加地方的文化竞争力。一个地区不仅要有外来的项目,同时还有具有代表自己本民族的特色体育项目。上海历史悠久,健身内容非常丰富,挖掘那些流传久远、内涵丰富、容易参与、健身娱乐的项目,尊重历史性与现代性的统一,保持地区特色,不断进行改革,使这些项目焕发青春,以新的面貌出现在人们的面前,获得大家的认同和喜爱。

目前上海市拥有包括F1世界锦标赛中国大奖赛、世界极限运动大赛亚洲站、环崇明岛国际自行车联盟女子公路世界杯赛、国际田联钻石联赛上海站、世界斯诺克上海大师赛、汇丰高尔夫球世锦赛等一系列固定的赛事,可以说已经具备国际化体育都市的标准。但是这些赛事的项目都是以西方的体育项目为主,没有自己本地区的特色体育赛事,也没有典型的地方特色健身文化。上海的城市目标是建设国际化的都市,而作为国际化的大都市,只有外来文化是远远不够的,更重要的是体现出上海的地方特色。发源于上海的粽子球就是非常典型的代表。粽子球是健身球类的一种,外形类似粽子而得名。粽子球是我国独创研制的唯一球种,1992年被原国家体委列为中国大众体育纪录项目。由于它形如中国传统的粽子,四面四角,打击时反弹不规则,操控难度大而引发了人们的活动激情。世界上现有的100多种球类运动中,唯有“粽子球”是中国人自己发明并开展运动的一项球类运动,被喻为“国球”。1992年被列入“中国大众体育纪录项目”、1996年入选“中华健身方法”并在全国推广。1998年被上海列为全民健身节系列活动之一。尽管过去由于种种原因而陷入低谷,但粽子球运动的爱好者并没有泯灭让它再度兴旺的信心,千方百计地探寻让它重新蓬勃发展的平台。随着国家对包括端午节在内的民俗节日文化的重视,开发、保护、创新和传播与主流精神相一致的游戏活动,更好地弘扬传统文化,使端午文化增添更多更有益的内容,粽子球就成了时代的一种必然选择。

目前上海一个东明社区就有35个居委,每个居委平时

有100多人在玩这种球,整个街道拥有这样的球3500多只。从2006年开始,社区连续承办3届上海市全民健身节“东明杯”大众体育纪录粽子拍球邀请赛。2007年3月,社区学校还受邀组队参加了“全民健身,与奥运同行”庆祝国际劳动妇女节上海粽子球比赛,并荣获亚军。同年6月,社区学校将粽子球运动引入校园,建立中小学粽子球运动推广实验基地。8月份,承办浦东新区“东明杯”青少年粽子球邀请赛。9月底,34名美国特奥运动员被这种神奇的球迷住,粽子球通过特奥会第一次走出国门。同年年底,由居委和辖区中小学等50个队参加上海市第十二届全民健身节“东明杯”大中小学粽子球推广赛^[14]。

2.3 可以作为对外宣传和展示城市特色体育文化魅力的窗口

全民健身项目的创新是小康社会体育发展的需要,新世纪我国进入了全面建设小康社会阶段,提高生活质量已被列入国家决策和发展的战略目标。随着人们物质生活水平不断提高,人们的思维方式、生活形态正在发生深刻的变化,对精神文化生活的追求更加强烈。工作和劳动之余,周末闲暇和节假日之际,人们渴望着有丰富多彩的文化体育娱乐活动来充实,同时以消除或缓解现代生活带来的灰色健康(文明疾病、都市疾病)、环境污染、营养过剩、运动不足、机能退化、生活危险、高度紧张等大敌的威胁,企盼生活质量的提高。现有的全民健身活动内容、形式已不能满足广大人民群众不断增长的体育文化的需求^[15]。

2010年上海市人均生产总值已经达到11238美元,达到中等发达国家水平。日益增长的物质条件必将让市民更加关注自己的健康和精神需求。对于体育锻炼的要求将会变得更高,健身项目能否满足居民的文化生活需求将是决定一个项目能否持续发展的因素。但是目前上海市社区体育锻炼的地点和项目主要是以健身苑、点,体育公园和社区公共运动场为主,且多以慢跑、棋类、跳绳、武术、民间舞蹈、健身健美操为主,缺乏必要的指导和科学健身依据^[16]。

发展上海地方特色健身项目不仅可以丰富上海市民的健身活动,增加其锻炼的兴趣和积极性,更可以引导市民科学合理的健身。以海派秧歌为例,具有浓厚上海地区特色的健身秧歌——海派秧歌,根植于民间的秧歌,由于受当地群众观念、习俗、审美情趣的影响,流传于各地的秧歌无论从角色人物、表演形式、伴奏音乐,还是表演风格、动作特征、节目内容上都存在较大的差异,由此形成我国秧歌运动色彩纷呈、争奇斗艳、百花齐放的繁荣局面。海派秧歌是在继承传统北方秧歌文化的基础上,在上海海派文化、艺术的特定地域环境的熏陶影响下产生的,在创造的实践中努力寻求继承与创新、传统与时尚、本土文化与海外文化相结合的平衡点^[17]。

传统秧歌的伴奏音乐相对比较简单,或有的只有锣鼓节奏。而海派秧歌则首先重视专门伴奏音乐的创作。不但注重主旋律的优美,尤其注重整个音乐在配器上的丰富和厚实。所以运用了既是交响的,又是民族与西洋结合的配器手法,有新颖、丰富、立体的音响效果。制作上相当的讲究。一至四套的海派秧歌在音乐上运用了居民熟悉的曲谱,以人们耳熟能详的更易产生亲切感的江南民歌或名曲如“茉莉花”、“太湖美”、“紫竹调”或评弹曲牌、江西民歌作为主题



基调进行多样化的创作,多方面的变奏。这样学习过程中,能够清楚地踏准音乐,翩翩起舞。

舞蹈动作的大方简练。编舞方面首先是熟悉并汲取我国传统五大秧歌流派的特点和精华,作为海派秧歌的再创作根本。然后再把它化开来,拓展扩容,或夸张变形,在神似与形似之间徘徊。同时加入了拉丁的恰恰、伦巴等具有明显上海文化的动作,从而使舞蹈的肢体语汇更为丰富多彩,焕发活力。舞蹈编排在北方传统秧歌奔放豪迈的基础上揉进江南吴越文化所特有的婀娜多姿,把北方的大开大合加以收缩剪裁变形,突出了舞蹈色彩层次的对比,使海派秧歌表现出南北兼容刚柔相济的特点。

在服装设计制作方面,海派秧歌突破了传统服装不是大襟就是肚兜的样式,尝试采用民族特色与上海独有的西洋结合的式样与色调。比如喇叭加中袖、掐腰斜襟短衫等^[18]。

海派秧歌无论是从创意、动作编排、音乐伴奏还是服装设计,都体现着上海独有的地方文化——海派文化。像海派秧歌这样的健身项目,不仅可以起到科学合理健身的目的,更能引起本地居民的文化认同感,这种认同感是建立在充分了解这种文化的基础上,在国际交往中,以海派秧歌为代表的地方特色健身项目可以作为展示上海体育文化的独特窗口,其所体现出的上海独特体育文化更能上海的城市文化软实力建设增添独特价值,使上海在建设国际化体育大都市的过程中保持自身特色文化。

3 地方特色健身项目发展存在的问题

3.1 地方体育行政部门重视不足

当前我国处在社会主义初级阶段,体育很大程度上还是以为国争光为目的,在举国体制这种大的背景方针下,各地方体育行政部门以行政手段鼓励发展竞技体育,主要以资金支持和科技支撑为主。这种大的发展竞技体育的背景下,地方特色健身项目的发展不能作为地方体育行政部门的政绩,自然没有热情去发展和宣传,这种过分重视竞技体育成绩,以竞技体育成绩的好坏作为评价地方体育发展状况的唯一标准是不科学、不合理的。在1995年6月,国务院颁布《全民健身计划纲要》以来,全国上下对于群众体育更加重视,但是在政绩为先的体制下,群众体育的发展主要是以建了多少健身设施、增加了多少体育人口、增加了多少体育场所等硬指标,软的方面重视不足。群众体育的发展是功在千秋的事业,是真正实现为人民服务的口号的实际体现,是“以人为本”的和谐社会的重要指标。真正实现体育为人民服务就要创造一批当地人民喜闻乐见的,针对当地的体育文化和人民健身习惯的特色健身项目。

3.2 地方特色健身项目的传承困难

在当前发展经济建设为中心和发展竞技体育的冲击下,很多地方特色健身项目的发展遇到了后继无人的情景。以奉贤滚灯为例,在成功的申请成为国家非物质文化遗产之后,其舞灯人数还是有所下降。同时随着很多老艺人的谢世,有些滚灯的高难度技巧和动作濒临失传。同样是起源于上海本地的曾经名声大噪的拳船,其代表人物就青浦华新镇的姜志侠,他凭借这套攻中带守、守中有击的套路,拿下过全国性武术比赛。回乡后,他还应邀将拳路分解定型,拍摄

成示范照片。然而由于拳术的传承往往采用的是师承方式,因此在“拳船”第三代传人姜纯民退休后,由于他未带关门徒弟,他的儿子也从事其他社会职务,因此拳船目前濒临失传,后继无人^[19]。

如何将这些特色健身项目的发展与“现代生活”联系在一起是我们项目的发展面临的一个重要问题。没有传承意味着项目的发展将走向历史的终点,而这些地方特色健身项目在目前我国城市化进程中的保留则是一个迫在眉睫的问题。地方特色健身项目的发展必须符合现代社会生活的发展,才能得以更好地生存和发扬光大,这是我们研究过程中遇到的一个非常实际而又必须尽快解决的问题。

3.3 项目发展不够规范,组织管理混乱

地方特色健身项目区别于成熟体育项目的非常重要的一点是其没有成熟的竞赛规则,项目的组织以娱乐为主,没有严格的规则要求,在健身过程中非竞技类项目主要以锻炼者自身的理解为主,竞技类项目则主要是以竞赛双方的口头约定为主,缺乏系统的竞赛规则和健身锻炼指南。如以九子(打弹子、滚圈子、套圈子、攒结子、盯核子、跳筋子、造房子、扯铃子、抽陀子)为代表的9种上海老式弄堂传统健身项目在竞赛过程中,没有一整套成熟的竞技体系,对于这些健身项目的发展造成了限制。同时因为没有统一的组织和协会对于这些项目的发展进行规范和管理,导致这些项目在发展过程中具有一定的随意性,这种随意性将阻碍这些项目的顺利发展和传播。

3.4 项目挖掘整理工作缺少,项目发展流于表面

在当前举国体制大背景的影响下,地方体育行政部门对于地方特色健身项目的挖掘整理工作不够重视,过分注重竞技体育发展,导致这些项目在发展过程中逐渐消亡,同时在发展过程中,过分强调这些项目的娱乐、表演价值,而忽视了其最本质的锻炼价值。奥林匹克运动宗旨强调的是为人类的和谐发展服务,而不是表演和竞赛。这对于地方特色健身项目的发展同样具有很强烈的启示。

4 文化软实力发展背景下地方特色健身项目发展的途径探究

地方特色健身项目是人民群众在社会生活中世代传承的锻炼习惯和项目,它也是特定社会群体在锻炼、行为和心理等方面的集体习惯。当前国家文化软实力建设背景下,正是发展我国地方特色健身项目的最好契机,无论是本地区的原有项目,还是外来发展的项目,对于当前文化软实力建设都具有重要价值。加强上海地方特色健身项目的挖掘,采取有效措施鼓励和支持上海地方特色健身项目的发展,对于上海传统健身文化的发展和人类文化的多样性发展都具有重大价值。

4.1 成立各单项项目协会,加强管理,实行竞赛、规则标准化

地方特色健身项目的发展在一定程度上可以借鉴体育项目的模式,即成立各单项项目协会,进行项目发展规划制定,赛制、规则起草,赛事组织等。项目协会的成立对于项目的规范发展具有重大意义,以海派秧歌为例,其从



最初的“海派秧歌专业委员会”的基础上，升格成立上海市市级的“上海海派秧歌协会”，以进一步提升海派秧歌的社会地位及活动号召力。成立了协会后，从举办比赛和研讨会扩大项目的影响力，增进创新活力、落实发展措施和保障，到规则制定以及科学新颖的动作创编对于项目的发展都具有积极的推动作用。

4.2 地方特色健身项目赛事的开发

地方特色健身项目的发展最后还要归到群众对于这些健身项目的参与上来，如何吸引群众来参与地方特色健身项目是当前面临的重大问题。而体育赛事的竞技性与成就感可以调动起群众参与的积极性。加大地方特色健身项目的普及力度，以地方特色健身项目的良好的群众基础为出发点，在街道社区内举办地方特色健身项目。

4.3 建造主题公园，举办免费健身项目培训

将地方特色健身项目引进到社区同时结合主题公园的建设将会事半功倍，以地方特色健身项目为主的主题公园的建设将会为地方特色健身项目的发展提供一个崭新的途径，体育公园可以很好地体现了建筑艺术与体育功用、竞技与休闲、体育与自然的完美结合。是一种集运动、休闲、娱乐于一体的崭新的锻炼场所。在这种以地方特色健身项目为主的主体公园中，可以对市民进行这种健身项目知识的普及、健身项目的科学锻炼的指导、健身项目的器材的提供等，真正、实现体育为人类的和谐发展服务。如上海市黄浦区的九子公园就是这种模式的典型尝试，九子公园有3个特色：一是绿地配置以种植大树乔木为主，植物造景反映春景秋色，将体育运动与自然环境有机结合在一起。二是为提升文化内涵，采用雕塑、景墙、宣传画等艺术手法对九子运动进行诠释。三是通过“九子大道”将9组雕塑和形状不同、形状各异的九子运动场地有机串联起来。

4.4 将地方特色健身项目与中小学课程相结合

学校是地方特色健身项目发展的重要途径。教育部门通过编写项目专题教材、引进中小学校体育课程^[20]，将地方特色健身项目引进校园，引进课堂，不仅可以促进地方特色健身项目的发展，而且可以丰富学校体育课堂教学的形式多样性和趣味性，增强学生参与体育锻炼的积极性。为了使滚灯艺术发扬光大，后继有人，学校早在20世纪90年代初，就把滚灯艺术教育列入了活动课板块，并初步编写了滚灯艺术教育教材。让学生从小接触滚灯艺术，并利用滚灯艺术开展各项社会实践活动，可以进一步继承和弘扬民族传统文化，激发学生的民族自豪感，培养学生的人文素养，增强学生的体质，陶冶学生的情操。融民族性、趣味性、活动性、创造性于一体的教学课程，不仅能满足学生好动好表现的心理需要，有利于促进学生个性的健康发展，而且在对滚灯艺术的探究过程中，学生可以更自由、更充分地发挥自己的想象力、创造力和表现力。滚灯探究过程的情趣性、活动性，表现内容的自由性和评价标准的

多样性，也能提供学生创造活动最适宜的环境，有利于培养学生的创新精神和实践能力。

参考文献：

- [1] 梁栋. 弘扬地方文化的辩证思考[J]. 唯实, 2006. (12): 55-56
- [2] 刘福兴. 关于地方文化建设的思考[J]. 前沿, 2005(2): 174-175
- [3] 鲍明晓. 体育强国的发展战略研究[R]. 第九届体育科学大会专题报告内容, 2011. 12
- [4] 王智慧. 体育强国战略背景下体育文化实力的维度解析与提升路径研究[J]. 体育与科学, 2011, 32(4): 28-34
- [5] 陈海燕. 上海城市文化软实力的发展与隐忧—基于上海世博志愿者精神的调查[J]. 广西社会主义学院学报, 2011, 22(2): 79-82
- [6] Joseph. Nye Jr. Bound to Lead: The Change Nature of American Power [M]. New York: Basic Books, 1990
- [7] 魏明. 全球信息时代中国文化软实力发展战略研究[D]. 上海: 华东师范大学, 2008. 4
- [8] 凌远清. 区域民俗: 地方文化软实力提升的重要依托[J]. 广西师范大学学报: 哲学社会科学版, 2011, 47(3): 42-46
- [9] 陈安槐, 陈荫生. 体育大词典[M]. 上海: 上海辞书出版社, 2000. 6: 35-36
- [10] 蔡扬武, 刘雅丽. 上海体育志[M]. 上海: 上海社会科学院出版社, 1996: 82-83
- [11] 金永昌等. 上海体育志[EB/OL]. <http://www.shtong.gov.cn>.
- [12] 周仁龙. 奉贤柘林举行滚灯文化祭祀活动[EB/OL]. <http://fxq.sh.gov.cn/>
- [13] 浦东开发[J]. 社区版, 2009. 12.
- [14] 朱元利. 全民健身项目创新的社会学分析[J]. 北京体育大学学报, 2004, 27(11): 14
- [15] 张琼. 上海社区体育服务现状调查与对策研究[D]. 上海: 华东师范大学, 2008
- [16] 李先国等. 论海派秧歌[J]. 体育文化导刊, 2010, 2: 112-115
- [17] 陆家嘴街道社区学校. 海派秧歌特色课程自评报告[J]. 浦东社区教育. 2009, (3)
- [18] 聂华林, 李莹华. 中国西部农村文化建设概论[M]. 北京: 中国社会科学出版社, 2007: 172-177
- [19] 裘颖琼. 拳船: 江南渔民昔日防身术今面临失传窘境[N]. 东方网, 2011. 10. 10
- [20] 赵文杰, 郭宪玉. 上海弄堂传统游戏的健身功能和文化价值研究—“九子”社区体育特色项目开发的实践与探索[A]. 第八届全国体育科学大会论文摘要汇编(二)[C], 北京. 2007: 56

(责任编辑: 陈建萍)