

# 国家软实力视野下体育价值的重塑

钟 晖

**摘 要:** 改革开放以来,我国综合实力不断增强。就体育而言,从1984年洛杉矶奥运会夺取第一枚金牌到2008年北京奥运会获得金牌总数第一,中国竞技体育的崛起也已举世瞩目。中国的崛起不仅仅以发展速度来衡量,也包括意识形态、价值观念、社会制度等“软实力”。体育同样需要为了民族大众的体质健康水平来超越思想认识,提高其精与神,这是体育文化素养和内涵中“软实力”的具体表现。

**关键词:** 体育; 价值; 软实力; 文化

中图分类号: G80-05 文献标志码: A

文章编号: 1006-1207(2012)05-0067-03

Explanation of the Connotation of a Sports Power

ZHONG Hui

(East China Normal University, 200241, China)

**Abstract:** The comprehensive power of China has been increasing constantly since the reform and opening to the outside. As to sports, China captured its first gold medal in 1984 Los Angeles Olympic Games. It ranked No. 1 for the gold medals carried off at the Beijing Olympic Games in 2008. The world has seen the rise of competitive sports in China. The rise of China is not only featured in development speed, but also in the soft power of ideology, value concept, social system, etc. Sport needs to surpass ideological understanding and improve its spirit for the health of the people. This is a concrete manifestation of the soft power in sports culture.

**Key words:** sports; value; soft power; culture

注意总结和汲取历史经验,重视国家发展方向的学习与研究,这是中国的一个优良传统。基于国家层面对于“软实力”发展的高度重视,提高对体育价值的再认识有其重要意义。从体育与健康角度考虑,在传承中国体育文化的基础上,通过建立健全全民体质健康自主发展体系,以实现整体推进;通过以体育活动为主导的各种方式,以达到增强国民体质、提高健康水平的目的,为提升中华民族“软实力”做出切实工作。

## 1 国家强盛需要“硬实力”

国家强盛,民族兴旺,靠实力。新中国成立以后,国家提出了走以“四个现代化”为目标的强国之路。特别是实行改革开放以来,大力倡导:“以经济建设为中心”,“科教兴国”,“发展是硬道理”……促使中国经济快速增长,综合国力不断提高。在世人面前,中国的崛起已是一个不争的事实。中国的和平崛起过程,既是经济、科技、军事实力不断提升的过程,更是文化、意识形态、吸引力、亲和力不断增强的过程。

中国的崛起不仅仅以发展速度来衡量,强必须久,否则就不是真正的强。而持久的强盛,取决于影响力的深远。已经取得或可在短期内获得规模财富的影响力,称之为“硬实力”,也可称之为有形实力、物质的实力、刚性的实力,这是支撑今天的能力,是实现强国之梦的基础。

对体育而言,竞技运动水平就是体育“硬实力”的具

体表现。在奥运赛场,中国运动员从第11届奥运会“颗粒无收”到第29届北京奥运会勇夺51枚金牌,金牌数名列202个参赛国家和地区的第一位。现在,中国竞技体育的崛起已吸引了全世界人们的目光。

从本质意义上讲,竞技体育一般仅限于极少数人在体育比赛中获得名次,而体育的精与神,则主要是为了提高民族大众的身体素质和健康水平,而超越自我的思想,就是体育文化素质和内涵的具体表现。体育的文化理念有利于人类的平衡发展。竞技体育展现了体育运动的“硬实力”,而学校体育、社会体育则主要体现了体育的“软实力”,尤其是社会体育、身心健康作为“软实力”的重要组成部分,在社会进步和经济水平大幅提高的今天,已经日益受到全社会的普遍重视 and 关注。

## 2 整体发展依靠“软实力”

为什么在现实政治、经济、文化、社会生活中,相对“硬实力”而言,“软实力”会显得如此重要呢?“软实力”,也可称之为无形实力、心智的实力、柔性的实力,这是把握明天的能力,是决定未来命运的能力。“软实力”如同信用一样,蓄积起来是一个漫长的过程,需要很长的时间,如果不能得到必要的支持就有可以在顷刻间丧失。一些发达国家的中国问题专家认为:“中国如果解决了‘软实力’的短板问题,将会改变整个世界,尤其是亚洲”。据此看到了国家提高‘软实力’的决心,并于2011年11月25日提出了“中共中央推

收稿日期: 2012-08-27

作者简介: 钟晖,女,湖南人,讲师。主要研究方向: 体育教学与训练。

作者单位: 华东师范大学 体育与健康学院, 上海 200241



动文化大发展大繁荣的决定”。

一个国家的“软实力”具体表现在：反应当代文明本质的价值观和生活方式。这种价值观和生活方式吸引着不同民族、不同发展阶层人们的向往，是赢取民心重要元素。如果不具有现代文明核心内容和形式的“软实力”，只想依靠“硬实力”的强大是经不住与世界强国的持续比拼和较量的（见表1）。“软实力”作为当今国际体系中一个重要的力量形式，已经越来越显现其价值。中国的和平崛起，必然要把构建和强化“软实力”放在重要位置。“硬”是“软”的有形载体，“软”是“硬”的无限延伸，“软”与“硬”，两者不可偏废。然而，目前中国的“软实力”仍有待通过努力得到加强。

表1 各个领域的“软”“硬”结合

Table 1 Combination of Softness and Hardness in Different Fields

领域	“硬”	“软”
国力	硬实力	软实力
经济	硬着落	软着落
城市	硬环境	软环境
企业	硬管理	软管理
装饰	硬装潢	软装潢
电脑	硬件	软件
货物	硬包装	软包装
考核	硬指标	软指标

### 2.1 具有悠久历史的中国文化，是提升“软实力”的宝贵资源

只有挖掘和发扬中国文化自身特色的意识形态、价值观和感召力，通过继承优秀历史遗产，才可以平衡西方文化以“自由民主”为核心的价值体现。西方发达国家利用其工业革命和信息革命的先行优势，认为“如果世界趋向一种共同语言，它应该是英语；如果世界趋向共同的电信、安全和质量标准，它们应该是美国标准；如果世界正在由电视、广播和音乐联系在一起，节目应该是西方色彩的；如果共同的价值观正在形成，它应该是符合西方标准的”。而今中国青年一代的思想正在受到西方这种思潮的影响；中国的非物质文化遗产，又纷纷被外国所“掠夺”。除此之外，诸如：中国的“端午节”已被韩国抢先申报了；中国的《三国演义》、《水浒传》、《西游记》等名著的域名也被日本网络游戏商抢注了……。这对中国文化的安生性形成了现实的威胁。因此，构建和强化中国的“软实力”已刻不容缓。

### 2.2 提高“软实力”需要自主创新体系

从科技到大众文化，中国仍主要实行“拿来主义”，引进西方文化，照搬照抄，而不是融合消化，更缺少原创性。

中国民族众多，决定了国家必须以共同的理念和价值观来协调各方关系，增强社会凝聚力。在世界上，中国作为一个负责任的大国，要承担维护世界和平、促进发展的责任，必须具有与世界各国进行沟通和协调的能力，并具有重要的示范作用。中国要真正成为世界强国，在发展进程中不仅要要注意力放在经济增长等“硬指标”上，同样应该加强对文化、教育、法制、体育等“软指标”的关注。无论从眼前利益还是长远利益考虑，迫切需要建立国家“软实力”体系。近

期国家倡导“科学发展观”，构建“和谐社会”等举措足已证明对“软实力”的重视程度，并始终坚持：“软实力”的提升应该是通过自愿而非强迫，共处而非对抗的和平方式来实现。在强化“软实力”的过程中，中国文化将发挥其独特的作用。

### 2.3 增强中华民族体质，提高“软实力”

增强中华民族体质是提高我国“软实力”的一项重要内容。2004年我国7岁至70岁人群中，坚持体育活动的人口（每周3次，每次30 min以上）占37.1%，接近发达国家水平。有43万余名社会与社区体育活动辅导员。据2003年底统计，我国体育场馆有85.01万个，人均可参与体育活动面积为1.03 m<sup>2</sup>，但与世界发达国家相比，仍有比较大的差距。无论从中国的综合国力，还是从体育与健康角度，与“硬实力”相对应，在“软实力”上仍然需要做出更大的努力。据此，2006年12月21日，国家提出了“健康 运动 阳光 未来”的号召，意为落实《中共中央国务院关于增强青少年体质健康的意见》的精神，全方位推进了阳光体育运动在全国的开展。

### 3 “体育与健康”助中国“软实力”

中国经济在取得显著成就的同时，弘扬中国传统文化就显得更为重要了。一切社会与经济行为的终点都是文化，文化的先进性和多样性是一个国家在世界上具备稳固话语权的基础，因此，一个国家拥有自己的文化主体至关重要。小康社会不可能一日建成，人文体育的观念也不可能一蹴而就。

人类是通过一波又一波革命走向现代化的。继“机械化时代”、“电气化时代”、“计算机时代”和“信息网络时代”之后，“体育与健康”的时代需求已成为社会发展的必然，随着对“健康”观念认知水平的提高，人们对体育与健康的关注开始超越从先前仅对竞技体育的喜爱和欣赏，转而将视线投向了人们自身的生存、生活与健康，以求通过以体育活动为主导的各种方式达到增强体质、提高健康水平的目的（见表2）。社会体育已成为社会各个阶层、各个年龄段人群关注的焦点。在快节奏的社会中，通过体育活动达到强身健体、提高身心健康水准，无疑成为一种更为健康的生活模式。

表2 中国传统文化中的健康观念

Table 2 Ideas of Health in China's Traditional Culture

层次	体育锻炼	境界	人生（延年益寿）	比拟
初级	生理锻炼	本能的追求	长度（长寿、长命）	细流
中级	心理锻炼	对爱的追求	宽度（宽容、坦荡）	海洋
高级	伦理锻炼	对美的追求	厚度（底蕴、积淀）	天空
超级	哲理锻炼	对智慧的追求	深度（深奥、深湛）	心灵

对身体的教育活动是人体活动的一种方式，虽说有生理的自然决定性，但人的身体能通过一定活动产生社会化，当被纳入社会关系便开始履行一定的社会职能并为各种形式的人类活动所利用，所以说体育必然是文化性的，文化与人同生。体育更像是一种体能与身体技巧相结合的教育。

相对于体育文化，我们似乎更多的关注于对精神的树立，如“乒乓外交”、“友谊第一，比赛第二”、“女排精神”等。但是与具有历史延续性的“文化”相比，“精神”似乎



更注重其现实意义,因而就必然带有历史的局限性,所以说,精神并不能替代文化。不同的时代会造就体育的不同含义。20世纪50年代提倡的“锻炼身体,保家卫国”,“建设祖国,保卫祖国”,“发展体育运动,增强人民体质”。而今天的体育热潮更多地停留在观赏和注重从事竞技运动的明星效应,且与体育文化、休闲娱乐相联系。

纪念辉煌历史的良好方式,不仅仅是世代为过去的历史骄傲,而让未来为今天的历史自豪可能更具有时间的穿透力。每个国家都有其各自不同的历史文化,都是其国家的宝贵遗产,都能直接或间接地为其国家创造财富。在中国如:有形和无形的历史文化遗产、传承数千年的中医药学、生生不息的体育活动与健康生活等等。

古代历史文化并不是必然使其国家在人类的历史长河中具有永恒的影响力。中国是世界古代文明的发源地之一,具有光辉灿烂的历史文化背景,但是,这不能保证国家的长盛不衰。所以,中国文化需要不断地发展、变革、丰富和创新,更需要拥有如今真正具有召唤力且具有实质意义的文化图像。

像中国这样一个泱泱大国,文化积淀深厚,是人类文明的重要组成部分。今天的中国文化崛起是要造就一种与时俱进的新文化。文化崛起的意义是:如何造就能够适应现代环境的优秀和健康文化,并且能够抵消那些消极和不良文化。很显然,文化的崛起并不是要回到从前,而是文化创新的产物。从封建文化到专制文化,从原始资本主义文化到以人为本主义文化,从高消费文化到环保文化,如果没有与时俱进的精神,就不会产生今天我们所看到的西方文化和正在崛起的东方文化。

在中国文化中,体育与健康占据着独特地位,比如:“功夫”和“养生”文化反应出中国独特的社会秩序与信用现实,2006年3月22日俄罗斯总统普京赴河南登封嵩山少林寺观赏中国功夫之举,足见中国的运动与健身文化对世界人文的影响力。事实证明,谁有更强的体质和活力,谁往往就能在竞争中占得先机。在今天的中国文化中,体育与健康已沉淀为人们的生活需要。从人文角度讲,中国“软实力”的提高,必然会加速进入“体育与健康”的时代,中国人的人均期望寿命也将会延长(见表3)。

表3 2004年世界经济实力国人均期望寿命排名榜(2004年)  
Table III Ranking of the Average Life Expectancy of Some Developed Countries in the World

国家	人口数/万	增长率/%	人均期望寿命/岁
日本	12733	0.08	81.04
法国	6042	0.39	79.44
德国	8242	0.22	78.54
英国	6027	0.29	78.27
美国	29303	0.92	77.43
中国	129885	0.57	71.90
俄罗斯	14378	-0.45	66.39

如今,要在全世界范围内推广和创新中国文化,形成“软实力”的发展任重而道远。而这种“软实力”恰恰是国家根本利益的重要组成部分,是适应现代人类社会发展的需要。

我们还应该主动认识到,自古至今,中国文化代表着东方文化。辉煌的东方文化虽然经受着今天以西方文化为主流的全球化文化思潮的冲击,依然呈现着其强盛和优越的本质内涵。因此,中国的“体育与健康”文化行为和内容的同样需要真正继承和切实保护住原本拥有的叶脉并使之发展和发扬。只有通过建立对本民族“体育与健康”文化的信念和行为轨迹;通过增强全民的体质健康水平以夯实国家走向富强的基础;通过提高中国体育的“软实力”来保证我国文化的全面安全,才能达到国家真正平衡发展的需要。

#### 4 小结

国家迈向强国之路的基础在依靠“硬实力”的同时,亦离不开“软实力”的支撑。在今天西方文化思潮的影响下,尤其应该秉承优秀的中国传统文化,与时俱进地健全国家“软实力”的自主推进体系,以实现社会的均衡与和谐发展。

同样,中国的竞技体育在实现了实质性突破的同时,增强全民的体质健康水平是“体育与健康”时代的必然要求,亦是保证中华民族持久活力和持续保持国际竞争优势的重要砝码。只要坚持竞技体育和全民“体育与健康”真正的平衡发展,就有益于提高中国体育的“软实力”,从而支持我国文化的全面安全;只要通过建立健全全民体质健康体系,就有益于重塑体育的真实价值,以协助国家软实力的全面提高。

#### 参考文献:

- [1] 胡蓉平.百年风霜雪雨,追忆中国奥运历程[N].东方新报,2004,8,17.
- [2] 赵长茂.中国需要软实力[J].瞭望周刊,2004,6,7.
- [3] 裴敏欣.中国文化感召力很强,“软实力”也是强国之本[N].环球时报,2004,4,20.
- [4] 国家统计局.“十五”时期社会经济发展回顾系列报告[E].中央政府门户网站,2006,3,6.
- [5] 余秋雨.秋雨时分,“点穴”文化误区[N].解放日报,2006,4,28.
- [6] 徐永.私人健康顾问馆,财富第五波的浪花[N].中国经营报,2006,3,13.
- [7] 朱新开.近现代体育文物征集管理方法[R].国家体育总局,2001,10,22.
- [8] 于可红,金福春.体育文化概论[M].北京:高等教育出版社,2004,10.
- [9] John Wooden, Steve James. Wooden on leadership [M]. Posts & telecom Press.2006.1
- [10] 李建国,吕树庭,董新光.社会体育[M].北京:人民体育出版社,2004,10.
- [11] 张杰,陈道裕.体育与健康[M].杭州:浙江大学出版社,2003,8.
- [12] 罗加冰,周安平.当代体育新学科[M].成都:四川教育出版社,1990,8.

(责任编辑:陈建萍)