



# 全面建成小康社会目标下观赏型娱乐体育的发展

刘东宁, 张莹

**摘要:** 党的“十八大”提出了全面建成小康社会的宏伟目标, 建设小康体育是建设小康社会的重要组成部分。以体育需求及体育参与为研究出发点, 提出发展观赏型娱乐体育是建设小康体育的重要内容, 并对发展观赏型娱乐体育的新思路进行探讨。

**关键词:** 小康体育; 观赏型娱乐体育; “冷门”项目; 公营竞技

中图分类号: G80-05 文献标志码: A 文章编号: 1006-1207(2013)01-0013-03

Development of Ornamental-type Entertainment Sports with the Target of Building Up Comprehensively a Well-off Society

LIU Dong-nin, ZHANG Ying

(Shanghai University of Sport, Shanghai 200438, China)

**Abstract:** The 18th CPC National Congress sets a magnificent target of building up comprehensively a well-off society. The construction of well-off sports is an important part of building up a well-off society. Based on sports requirements and sports participation, the paper suggests that ornamental-type entertainment sports should be regarded as an important part of building up well-off sports. It discusses the new ideas of developing ornamental-type entertainment sports.

**Key words:** well-off sports; ornamental-type entertainment sports; unpopular sport; public-operated competition

中国共产党第十八次全国代表大会提出了到2020年全面建成小康社会的宏伟目标, 中国社会又将迎来一个快速发展时期。实现小康社会绝不仅仅是让广大人民群众在物质条件得到跨越式满足的同时过上殷实的生活, 而且要让广大的人民群众具有文明的生活方式、乐观的生存理念、愉悦的生活环境和氛围。体育作为现代人类生活不可缺少的赖以寄托健康、情感、意志、趣味、社会责任的一项事业, 理应成为小康社会生活的重要组成。在全面建成小康社会的目标下, 如何建设与社会协调发展的小康体育, 成为现阶段亟待解决的问题。

## 1 小康体育概述

### 1.1 小康体育的概念

目前, 学界对于小康体育概念的界定其可分为狭义和广义两种。狭义的小康体育特指小康家庭生活中的体育教育和体育休闲、娱乐。广义的小康体育则泛指小康社会生活中的体育, 它涵盖社会体育、家庭体育、竞技体育、体育科技、体育产业等内容。小康体育是具有中国特色的小康生活体育, 是面向现代化、面向世界和面向新世纪的中国特色社会主义发展新时期体育。小康体育具有生活家庭化、娱乐多样化、锻炼科学化、管理社会化、产业扩大化、制度法制化等特点。

### 1.2 满足人民体育需求是小康体育的首要目标

发展小康体育的根本目的, 实质上是在要更高层次与程度上达成我国社会体育事业的发展目标, 即满足人民群众在

小康社会中日益增长的多样化的体育需求, 倡导文明健康的生活方式, 提高全民健康水平, 使人民文化生活更加丰富, 建成与小康社会发展相适应的小康体育, 促进物质文明和精神文明建设, 最终促进人的全面发展, 满足人民的体育需求是其发展的首要目标。

### 1.3 促进体育参与是建设小康体育的核心任务

建设小康体育是一个复杂的系统工程, 而小康体育目标的全面实现, 最终有赖于大众体育参与程度的全面提高。因此, 提高大众的体育参与程度是建设小康体育的核心任务, 即保证每一位公民都有参与体育、享受体育、发展体育的权力, 让人民更广泛的、真正的享受到体育发展的成果和利益。

## 2 观赏型娱乐体育

### 2.1 娱乐体育的概念

娱乐体育指为追求生活乐趣而进行的轻松愉快、能够体验文化享受的体育活动。娱乐体育按其性质可分为观赏型体育活动和参与型体育活动。

### 2.2 娱乐体育的作用

#### 2.2.1 愉悦身心的作用

娱乐体育使人快乐源于运动的乐趣, 尤其是“趣”字, 由于项目有趣, 在活动中就会获得快乐, 快乐又会使精神放松, 身心感到愉快。

#### 2.2.2 调节生活的作用

娱乐体育作为一种积极的休息方式, 具有较强的生活调节作用, 是人们保持健康的重要方法。

收稿日期: 2013-01-10

第一作者简介: 刘东宁, 男, 讲师, 社会体育教研室副主任. 主要研究方向: 休闲体育.

作者单位: 上海体育学院 体育休闲与艺术学院, 上海 200438



### 2.2.3 文化修养的作用

不仅能使人获得文化享受，而且更能使人提高文化素养，改变人的风度、气质。

## 2.3 观赏型娱乐体育

观赏型娱乐体育主要指通过观看体育比赛或表演获得快乐的间接性体育活动。由于观赏型体育活动能够享受运动的美感、紧张感以及由于专注所带来的陶醉感，是一种受到普遍欢迎的休闲方式，其主要形式是观赏高水平体育比赛、表演。

观赏高水平体育比赛和表演是由专业机构组织进行的，观赏价值高，但消费水平也比较高。观赏体育比赛与观看戏剧、电影不同的是，观众的参与意识较强，对于比赛结果有一定的期待（因为结果的不确定性），因此，观赏过程情绪波动较大，体验深刻。

## 3 发展观赏型娱乐体育是建设小康体育的重要内容

### 3.1 发展观赏型娱乐体育满足大众体育需求

#### 3.1.1 体育需求的概念

体育需求是人的需求的一种，指人们因生理或社会原因而产生从事体育活动的愿望和要求。它源自现代社会生活发展中，生产方式、生活方式、生活环境等的变化使人们对保健、娱乐、社交、自我实现等的需求不断增长，而体育活动的多功能性对满足人们身心和社会需求具有十分明显的作用。

#### 3.1.2 体育需求的特点

体育需求有以下几个特点：指向某种具体对象；影响内容的选择和行动；不因体育需求得到满足而中止；需求的改变、发展以其对象范围的改变和满足的方式而变化。需求得到满足，则产生积极的情感；反之，则产生消极的情感。积极的情感会使人产生新的需求；而消极的情感则使人的需求有所改变。

#### 3.1.3 观赏型的娱乐体育将成为小康社会主要的体育需求

观赏型体育将成为小康社会主要的体育需求，这是基于对体育需求发展规律的把握，参照前人对于转型期我国体育需求的研究成果，对比世界发达国家的历史经验，进行综合研判得出的结果。

##### 3.1.3.1 收入增加推动体育需求的转型

“十八大”报告提出了到2020年“实现国内生产总值和城乡居民人均收入比2010年翻一番”的具体目标。这将意味着小康社会人民的物质生活会更加丰富，人民在基本的物质生活需求满足以后，精神享受和发展需求也会越来越高，体现精神享受发展需求的体育需求会得到更大的扩展。大众对体育的集体需求将会从最基本的健身需求向较高层次的娱乐需求转化。

##### 3.1.3.2 发达国家的历史经验

从国际比较的视角看，我国正步入全面建成小康社会体育的历史阶段，大体相当于20世纪初的美国和二战结束后的欧洲所处的历史时期。这一时期欧美体育发展的显著特征是“sports for all”成为主导理念，体育人口快速增长，体育平民化、生活化、组织化、消费化、娱乐化蔚然成风。以“NBA”为代表的观赏型体育赛事就是在这一时期发展起来的。

##### 3.1.3.3 体育观赏消费需求将成为体育需求的重要特征

体育观赏消费需求将成为小康社会体育需求的重要特征。作为观赏型体育消费之主体的体育观众，在这里买到了平等、欢乐、时尚、朋友、感动、交流、荣誉感、成就感等社会心理的各种不同需求的满足，从而形成了观众进行观赏消费的复杂动因，也将促进一种新的大众体育文化的形成。

## 3.2 发展观赏型娱乐体育促进大众体育参与

### 3.2.1 体育参与的形式

大众参与社会体育活动的形式按参与性质分为直接参与和间接参与。直接参与是指人们亲身参加社会体育活动，并通过运动获得体育参与满足感的形式。我国经常参加体育锻炼者（体育人口）占国民总数的比例还不到30%，远低于发达国家平均水平。

### 3.2.2 体育间接参与人群

间接参与是指人们通过观看体育比赛、表演或阅读体育报刊以及参与体育活动的组织管理服务等方式，获得体育参与满足感的社会体育活动形式。在间接参与社会体育活动的人群中，观赏体育比赛表演的观众是主体。他们的参与形式虽然与直接参与者有本质的区别，但也是构成体育参与的重要组成部分，尤其是体育市场不可缺少的重要方面。间接参与者中的大多数人为潜在体育人口，是通过动员工作最有可能转化为直接参与体育活动的人群。

### 3.2.3 观赏型娱乐体育是促进体育参与的重要途径

观赏体育比赛表演是人们间接参与体育活动最直接的途径。在我国全面建设小康社会的历史进程中，随着我国居民收入水平的不断提高和消费结构的不断变化，人们不但对观看高水平竞赛表演的需求将会进一步提高，而且还会增加对趣味性、娱乐性、刺激性等体育活动的观赏兴趣，观赏性体育消费者群体也会越来越大。

需要特别指出的是，大众对高水平运动竞赛和对趣味性、娱乐性、刺激性等体育活动的观赏并不是一种刚性需求，即在这方面的消费弹性很大，如果观赏性娱乐体育的发展程度不能达到大众的预期，观众花钱得不到应有享受的话，这种潜在的增长趋势也就难以变为现实。

## 4 发展观赏型娱乐体育的新思路

观赏型娱乐体育，其主要形式就是高水平的体育竞赛表演，提高竞赛表演水平是其发展的基本动力，学界关于如何提高竞赛表演水平的研究一直在深化，本文不再赘述。

小康社会观赏型的娱乐体育，应更加注重内涵发展，引入新的项目，丰富竞赛表演内容；更多的以人为本，丰富大众精神文明生活，促进大众对体育的热爱。在此，提出以下两个方面的新思路，进行讨论。

### 4.1 “冷门”项目将为观赏型娱乐体育的发展注入新的内容

体育运动项目有冷门热门之分由来已久，通常意义上来说，“冷门”项目是指那些参与人数少，受关注程度少的项目。

民众对于一些冷门项目普遍缺乏了解，而且东西方体育文化有所差异，对我们来说是冷门的项目，对于别的一些



国家来说,却可能是热门项目,即很多冷门项目只是相对意义上的“冷门”,比如棒球、冰球等项目。棒球在美国、日本被奉为“国球”。在古巴及南美洲、韩国、台湾也很受欢迎,是开展得很普遍运动项目,在欧洲及大洋洲的发展和提高也较迅速。在美国,职业棒球大联盟(Major League Baseball)是北美地区最高水平的职业棒球联赛,是美国四大职业体育联盟之一,其受欢迎的程度可想而知。又比如在加拿大,民众对冰球项目的热爱程度可以用疯狂来形容。

因此,不难看出很多冷门项目虽然现在“冷”,但是其观赏价值是客观存在的,而且潜力巨大,如果能够得到很好的开发,将会丰富观赏型娱乐体育的内容。

#### 4.2 博弈性消费与观赏型娱乐体育的结合将会促进大众体育参与

目前,以体育彩票为龙头的博弈性消费需求已成为国际上体育产业的重要组成部分。体育彩票把人们对体育竞技的兴趣和对竞猜游戏的追求有机结合起来,使人们从单纯观赏体育竞技表演向深入了解体育竞技过程、了解运动技术、了解选手能力和竞技状态等深层次发展,大大提高人们的体育参与程度,对深入理解竞技体育,喜好竞技体育,形成体育参与习惯具有重要的推动作用。

##### 4.2.1 我国体育彩票和体育观赏之间缺乏联系

目前,我国的体育彩票,除去足球彩票外,其他种类的彩票不论是即开型彩票还是电脑体育彩票,基本上都与体育活动没有直接的关联,也就是说体育彩票消费行为并不会直接造成消费者关注体育项目的需求,客观上降低了大众应有的体育参与热情。即使是足球彩票,因为竞猜的外国足球比赛,也不能产生体育参与效果,不能转化为对中国足球的热爱。从各国情况来看,针对体育比赛结果的主动竞猜型彩票已经成为了彩票业发展的潮流与趋势,在这种情况下,我们有必要认真借鉴国外体育彩票业的先进经验,提高博弈性消费与观赏型娱乐体育的结合,以更好地促进大众的体育参与程度。

##### 4.2.2 “公营竞技”是一种值得借鉴的模式

长期以来,我国对赛马、赛车、赛艇等竞猜型观赏娱乐体育讳莫如深,怕导致赌博行为的盛行和社会文化堕落。综观欧美和亚洲一些发达国家的竞猜型观赏娱乐体育发展过程,并没有出现我们担心的不利结果。发达国家普遍采用的“公营竞技”模式对控制赌博行为和暗箱操作有积极的作用,值得借鉴。

“公营竞技”模式是指把竞猜型观赏娱乐体育作为特殊体育竞技,由政府监管、国家经营(可委托专业组织进行管理)的特殊体育管理模式。特殊体育竞技项目通常涉及赛马、赛车、赛艇和自行车、摩托车比赛等。“公营竞技”活动的彩票一般须到现场在赛前规定时间购买,彩票的价格非常低廉,且规定每次可投注彩票的限额,很好地抑制了冲动性消费行为。

在防止腐败方面,“公营竞技”模式采用国家经营的方式,对钱款、帐务进行集中管理,对财务流程实行公开透明的方式,避免暗箱操作现象的发生。对委托管理组织的收益进行额定,一般包括管理成本,控制在15%以下。

与购买普通体育彩票的不同之处是“公营竞技”返还率非常高,一般为75%,远远高于普通体育彩票的不超过50%的返还率。由于返还概率高,娱乐性就比较强,加上运作的透明度高,容易吸引民众的兴趣和参与欲望,在发达国家竞猜型观赏娱乐体育的参与度是非常高的。其次,“公营竞技”设定的现场投注、投注额小,而且有一定的购买限制等措施,这对防止非理性消费及赌博现象的发生具有积极作用。第三,人们在参与竞猜型观赏娱乐体育时,为了增加投注彩票的中奖率,就会关注体育比赛的各种相关因素,分析比赛过程的各种可能性,以便确定比赛胜负走向等。所以,通过投注彩票,可以提升对体育赛事过程的关注度,并在深入了解体育赛事各要素间关系的过程中,逐步形成观赏习惯,成为铁杆体育迷。可以预见,竞猜型观赏娱乐体育的开展,将促进民众对体育竞赛观赏的兴趣,从而提高大众体育的参与程度。竞猜型观赏娱乐体育无论对竞技体育发展也好,大众体育发展也好,还是体育产业发展、体育彩票发展等都有着重要的推动作用。

## 5 结论

5.1 发展小康体育的首要目标是满足人民群众日益增长的多样化的体育需求,建设小康体育的中心任务是提高大众体育参与的程度。

5.2 小康社会大众对体育的集体需求将会从最基本的健身需求向较高层次的娱乐需求转化,观赏型的娱乐体育将成为小康社会主要的体育需求。

5.3 随着观赏性体育消费群体的日趋壮大,发展观赏型娱乐体育是促进大众体育参与的重要途径。

5.4 “冷门”项目将为观赏型娱乐体育的发展注入新的内容;博弈性消费与观赏型娱乐体育的结合将会促进大众体育参与,“公营竞技”是一种值得借鉴的模式。

## 参考文献:

- [1] 李建国,吕树庭,董新光. 社会体育[M]. 北京:人民体育出版社,2004.
- [2] 刘东宁,赵波. 体育在现代社会工作中的功能定位分析[J]. 山西师大体育学院学报,2004(3).
- [3] 李丰祥,王秀霞,刘卫. 转型期我国体育需求与供给特征、成因及未来发展趋势与对策[J]. 北京体育大学学报,2007(7).
- [4] 刘雪松. 小康社会体育发展的基本特征研究[J]. 天津体育学院学报. 2004(3).
- [5] 张科. 媒体该如何报道冷门体育项目[J]. 科技信息,2010(28).
- [6] 汪婧,甘露莹,王骞. 我国体育博彩发展新趋势研究[J]. 经营管理者,2012(3).
- [7] 楼小飞,刘东宁. 上海市体育赛事发展阶段及其特征分析[J]. 同济大学学报(社会科学版),2012(1).

(责任编辑:陈建萍)