



专题导读

深化体育与科技融合 促进体育产业高质量发展

黄海燕

当前,新冠疫情叠加经济下行,我国经济社会发展面临着前所未有的形势及挑战。体育产业是满足人民日益增长的美好生活需要的重要内容,推动体育产业高质量发展,对新形势下加速经济社会转型,助力体育强国建设具有重要意义及作用。创新是引领发展的第一动力,科技是赋能体育产业高质量发展的核心引擎。进入新时代,我国现代科学技术迅速变革,以5G为核心的计算机技术、虚拟现实(Virtual Reality, VR)技术、体感技术、人工智能、大数据将迎来革命性的应用爆发期,成为变革体育消费方式、优化体育产业供需结构、延长体育产业价值链、提升体育产业竞争力的强劲动力。“体育+科技”是新时代体育产业发展的必然趋势,深化体育与科技的融合是加速推进体育产业高质量发展的不二法门。

体育与科技的融合对体育产业高质量发展的推动是多形式、深层次、全方位的。首先,体育与科技融合促进了体育产业的创新发展,增强了产业活力。一是科技成果应用提升了体育工作者的创新能力,开拓了从业者的想象空间。比如沉浸式媒体技术的日益成熟,激发了从业者探索情景式健身及VR观赛的热情。二是现代信息技术的不断升级,不仅为体育行业的研发、创新提供了更先进的技术支持,还优化了协作方式,提升了体育行业的创新及生产效率。

其次,体育与科技的融合有助于加速体育产业的升级与改造,提升体育产业能级。一是通过技术渗透体育产业的所有细分领域,重构业务框架体系,打破传统体育产业边界,丰富体育产业内涵,催生新业态,优化体育产业结构。如通过5G、区块链、人工智能等新技术,培育线上健身、培训等新体育服务模式及业态。二是通过互联网等信息技术的发展,进一步打破物理空间对体育产业发展的限制,形成更为广泛的体育企业互通互联的协作局面,提升全行业生产效率。三是通过构建各类立体式、交互式网络平台,加速体育资源要素流通,提升资源利用效率。

最后,体育与科技的融合有助于优化体育产品的生产、供给及消费模式。一是科学技术的应用提升了体育产品的质量与效益。在体育服务业,5G、区块链等信息技术的应用极大地创新了体育服务模式,

提升了体育服务质量。如5G通信技术颠覆了传统体育赛事转播模式,凭借更高的传输速率、流量密度及更可靠的数据传输性能,从赛事视频信号采集到赛事直播环节,都极大地降低了工作成本,提高了工作效率,并最终实现了更清晰、流畅、稳定的赛事直播。在体育用品业,现代科技的注入不断扩展着体育用品的性能,使参与体育运动更安全、更便捷、更有效。二是体育产品供给环节中,以大数据为代表的信息技术造就了更高标准的精准化产品供给模式。通过数据的处理分析,进一步细分体育消费人群,并以此形成差异化生产、营销策略,从而提升产品供给与需求的精准匹配,打造个性化服务。三是互联网等技术的成熟,拓展了线上体育消费的空间。在新冠疫情期间,不少体育企业积极转变营销思路,改变消费模式,通过网络直播等互联网技术开展线上经营性活动,拓宽消费渠道。此外,数字化技术还为场景式体育消费等其他消费模式的开发提供了技术支撑。

深化体育与科技的融合,加速体育产业高质量发展,笔者提出以下几点建议:一是强化顶层设计,制定促进体育与科技融合发展战略。政府要抓住新一轮科技革命契机,做好统筹规划,从政策层面引导、支撑、强化体育与科技的融合。二是围绕科技创新应用,搭建跨领域创新平台。国家体育总局、相关部委、体育高校、重点科技企业组建体育科技协同创新中心,依托大数据、互联网、物联网、人工智能等信息技术,推进体育竞赛表演、健身休闲、体育场馆服务等体育活动的数字化场景改造,深耕数字体育开发与应用。三是优化体育科技布局,发挥京津冀、长三角、粤港澳大湾区的区域协同优势,建设区域体育科技创新中心、体育科技重点实验室,强化体育科技创新与研发能力。四是加强创新型体育科技人才支撑。以专业性体育院校科技人才培养为核心,以市场化应用型体育科技人才培养为重点,培养创新型体育科技人才。

本专题共包含3篇文章,对5G技术、区块链技术及VR技术在体育产业中的应用、机遇与困境进行了研究,以期对现阶段体育与科技的融合进行初步的分析与展示。希望本专题能够为广大读者未来的研究提供帮助。

收稿日期:2020-08-11

基金项目:国家社会科学基金重大项目(19ZDA355)。

作者简介:黄海燕,男,博士,教授,博士生导师。主要研究方向:体育产业政策、体育赛事与城市发展研究。E-mail:haixi021@126.com。

作者单位:上海体育学院 上海运动与健康产业协同创新中心,上海 200438。