



城市景观体育融入中国 2010 上海世博会的对策研究

周细琴¹, 李建国²

摘要: 城市景观体育作为城市体育新形态和一种文化现象,以“体育,让城市更美好”的总体特性,可从时间安排、空间布局及活动内容的选择 3 个方面积极融入世博会。

关键词: 城市景观体育; 上海; 世博会; 对策

中图分类号: G80-05 文献标识码: A 文章编号: 1006-1207(2007)01-0029-03

On the Integration of Urban Scenic Sport with World Expo Shanghai 2010

ZHOU Xi-qin, LI Jian-go

(Hunan Institute of Science and Technology, Yueyang Hunan 414006, China)

Abstract: Urban scenic sport, as a new form of city sport and a cultural phenomenon, is distinguishing itself with its character “Better sport, better city”. It can be integrated into World Expo from the aspects of time arrangement, space layout and activity planning.

Key words: city scenic sport; Shanghai; World Expo; countermeasure

中国2010年上海世博会是迄今为止首次在发展中国家举办的注册类世界博览会,对21世纪的中国和上海都是一次难得的发展机遇,而上海也是2010年的世博会为自身新一轮发展的抓手,各个领域也紧锣密鼓地将自身的发展计划纳入世博会的轨道。上海新兴的城市景观体育怎样在有“经济奥运”之称的世博会展露峥嵘,成为世博会的重要活动内容,进而促进世博会,为中国上海世博会成为人类文明史上一届“最成功、最精彩、最难忘”的世博会贡献一己之力,具有强烈的现实意义。

近年来,上海在举办城市体育方面进行了大胆和积极的探索与尝试。如南京路步行街世纪广场沙排赛、黄浦江上F1摩托艇世界锦标赛、苏州河国际龙舟邀请赛、以及金茂大厦国际高空跳伞表演、滨江大道国际女子壁球精英赛、外滩陈毅广场中国自由式轮滑公开赛等等,这些富有创造性的城市体育活动被誉名为城市景观体育^[1]。

所谓的城市景观体育是指有计划地开展的,以象征意义、标志性价值的城市景观为背景或场地,以展现城市形象、提高城市知名度和推广体育项目为主要目的的城市体育活动。根据城市景观的基本分类^[2],可将城市景观体育划分为城市自然景观体育和城市人文景观体育两大类。其中城市自然景观体育又可划分为城市水上景观体育、城市绿地景观体育和城市山地景观体育3小类;城市人文景观体育又可划分为城市街道景观体育、城市(户外)广场景观体育和城市建筑景观体育3小类。

根据世博会的周期特点、活动效应以及城市景观体育自身固有的特性和功能,城市景观体育要融入中国2010上海世博会,主要应从时间安排、空间布局及活动内容的选择3个方面着手。

1 城市景观体育融入2010上海世博会的时间安排

城市景观体育要融入2010世博会,必须遵循世博会的节奏,有计划、分步骤地开展。根据世博会的周期特点,可

将城市景观体育融入世博会相应地分为3个步骤,即预热期、举办期和延续期。

1.1 预热期重点开展

预热期指从现在起到2010年5月1日世博会开幕前夕的一段时间。预热期主要是要因势利导世界各国和各国际组织对2010世博会举办地上海的关注,利用体育活动的国际认同,将静态的城市景观通过动态的体育活动展现,以城市景观体育这种快捷的方式传达上海特有的城市形象,展现其蓬勃的城市活力。

因此,单从城市景观体育融入世博会的角度而言,预热期的城市景观体育应以具有上海标志性的城市景观为背景或场地开展国际国内重大体育活动,以期获得轰动效应,吸引更多的国际关注和对上海的认识。即在预热期上海开展城市景观体育应以世博园址中卢浦大桥和南浦大桥之间的黄浦江段及其两岸的城市景观为中心,专攻一点,举办具有媒体报道价值的国际或国内顶级水平的竞技表演性体育活动,以增强宣传攻势。

1.2 举办期全面开展

举办期指从2010年5月1日世博会开幕式到2010年10月31日闭幕式之间6个月的时间。这6个月包括了春、夏、秋3个季节,这一时期既是举办各类展览、其他活动又是到上海旅游的理想季节。同时,这一时期还包括了“五·一”、“十·一”两个法定连续7天的长假,七八月份的青少年暑假,以及端午节、中秋节、重阳节三大民族传统节日,和世界环境日(6月5日)、国际奥林匹克日(6月23日)、世界旅游日(9月27日)等纪念日。而举办期是五湖四海、东西南北的国际国内参展参观者汇聚一堂的时期,对外展示中华民族的传统文化风情、习俗、城市形象,对内形成民族凝聚力和区域特色是这一时期的主旋律。城市景观体育对2010世博会的促进作用也主要体现在这一时期,是城市景观体育“围绕世博,服务世博,呼应世博”^[3]的关键时期。这一时期的城市景观体

收稿日期: 2006-12-10

第一作者简介: 周细琴(1975~),女,博士,主要研究方向: 城市体育

作者单位: 1. 湖南理工学院 体育系,湖南 岳阳 414006; 2. 上海体育学院体育社会学系,上海 200438



育应点面并举,全面开展以民族体育项目为主,现代体育项目为辅的国际国内一般级别的、主题鲜明的体育活动,以形成城市景观体育的规模效应。

1.3 延续期多点开展

延续期指从2010年10月31日世博会闭幕式之后的一段时期。对城市景观体育而言,这段时期应充分利用各国参展参观者对上海、对世博园的犹新记忆,以世博会留存下来的永久性标志展馆建筑和空间为背景或场地开展城市景观体育,以加强世博会的延续效应。这一时期是疏散返程期和旅游转移期,因此,不宜大面积开展,而应多点开花,既开展以市民参与性强的健身性、社会性城市景观体育,增强市民对世博园区的认同,同时在标志性的世博建筑和空间开展国际国内顶级赛事或表演,以增强上海世博园区的国际认知。

2 城市景观体育融入2010上海世博会的空间布局

2.1 世博园区

根据世博会期间的活动效应,可将上海划分为世博园区(包括5.28km²的世博会园区和3.2km²的围栏区^[4])——世博城区——世博辐射区3个层次。根据《中国2010年上海世博会注册报告》,届时,世博园区内将要举办上万场活动,其中包括节庆活动、文化娱乐活动等^[5]。在世博园区上万场活动中,城市景观体育可积极融入其中。考虑到世博举办期日平均40万人次的流动量,可在世博园区南浦大桥和卢浦大桥之间的黄浦江段水上景观体育。由于在世博大道西侧的中心区域将建设一个大型公共绿地——滨江绿洲,是体现浦江特征的核心景观区域,可在此举办以草坪为主的绿地景观体育。

2.2 世博城区

世博城区指世博园区外、外环线以内约610km²的区域范围。根据《中国2010年上海世博会注册报告》,届时,世博园外还要举办更多的各种类型的活动以吸引参观者。因此,在世博城区,城市景观体育可开展户外广场景观体育(世纪广场、人民广场等)、景观建筑体育(金茂大厦、东方明珠电视塔)、水上景观体育(苏州河)、绿地景观体育,以营造欢乐祥和的世博盛会氛围。为体现“欢聚、沟通、展示、合作”世博宗旨,在世博城区举办的城市景观体育既要有展示欣赏价值,又要增强城市景观体育活动与世博参观者和市民的互动性。

2.3 世博辐射区

世博辐射区指世博城区外、外环线外的上海市区。根据这一区域范围内的城市景观类型,亦可开展多种类型的城市景观体育活动。考虑到对世博会参观者的分流,不管是开展城市人文景观体育还是城市自然景观体育,活动的级别应尽可能是世界级或国家级水平的竞技表演活动或赛事。

3 城市景观体育融入2010上海世博会活动内容的选择

世博会被视为全方位展示各国经济、科技和文化综合实力和前景的良机,作为近水楼台先得月的举办城市,世博会更是成为展示城市形象、提升城市知名度和关注度“千年等一回”的窗口;而城市景观体育的目的之一也在于展示城市形象,提高城市的知名度和美誉度。因此,预热期、举办期和延续期城市景观体育活动内容的选择虽应有

所侧重和不同,但基本的原则是民族传统项目和体现国际大都市气息的现代项目的交错选择。

3.1 水上景观体育活动内容

根据不同的时期,水上景观体育活动内容的选择有所不同。

预热期重点开展的城市景观体育活动内容在规格上应以国际国内重大体育活动赛事为主,即以现代体育项目为主,这样的电视传播才有国际通行的认知“符号”,获得尽可能大的宣传广度和深度。因此,其水上景观体育应以连接浦东浦西世博园连的黄浦江为重点,开展以世博会为主题的国际摩托艇世界杯赛或锦标赛、表演赛等。

举办期是全面开展城市景观体育时期,再加之世博期间约7000万人次的客流量,因此,可举办一般级别的水上景观体育。同时要针对世博园区——世博城区——世博辐射区3个层次的空间布局,水上景观体育融入世博会内容的选择应有所侧重。考虑到举办期平均每天40万人次的参观者对世博园区、世博城区的交通压力,以及世博会期间“安全、通畅”的基本要求,世博园区和世博城区的黄浦江和苏州河适宜开展摩托艇、游艇、皮划艇、龙舟、滑水、帆船等水上景观体育活动。以水上景观体育活动示范和诠释世博会主题“城市,让生活更美好”。尤其是184天的世博会期间,恰逢我国重要的民族传统节日——端午节,更要做好以龙舟活动为主题的水上景观体育,诠释端午文化。

在世博辐射区,可考虑到对世博园区和世博城区游客的吸引和分流,应以淀山湖为基地,开展高规格高水平的水上景观体育活动,如国际国内重大的摩托艇、皮划艇、游艇等锦标赛、冠军赛、精英赛等。

3.2 城市户外广场景观体育活动内容

城市户外广场是城市的积极公共空间,具有游憩、休闲娱乐、交往、游览、交通集散等功能。全面开展城市景观体育的世博期间,应充分发挥城市广场的“客厅”展示功能,以户外广场景观体育的形式丰富世博会的文化展示内容。因此,世博会期间,户外广场景观体育应开展反映民俗风情的民族及传统体育文化活动,如舞龙、舞狮、武术、太极、云南彝族的跳鼓、湖南土家族的高脚马、陕西的安塞腰鼓、天津的高跷^[6]等,以增强世界各国对中国文化的感性认识 and 了解。

3.3 城市景观建筑体育活动内容

由于上海具有标志和象征意义的景观建筑,如东方明珠电视塔、金茂大厦、外滩等紧靠世博园区,因此,在预热期和延续期可继续开展东方明珠电视塔、金茂大厦国际低空跳伞表演活动、攀爬、登高、蹦极等活动。而世博会举办期间恰逢我国的传统节日——中秋节和重阳节,以这两大节日为主题,开展东方明珠电视塔、金茂大厦登高赏月、重阳登高插茱萸辟邪等景观建筑体育活动。

3.4 以草坪为主的绿地景观体育活动内容

在体现浦江特征的核心景观区域、世博大道西侧的中心区域的大型公共绿地——滨江绿洲、世博城区的延中绿地、浦东中心绿地等和辐射区的东方绿舟等开展以草坪为主的绿地景观体育,其活动内容有如国际风筝赛、热气球、动力伞、航模;草地地滚球、乡村高尔夫等。



3.5 山地景观体育活动内容

山地景观一般离中心城区有一定的距离,而世博园区又坐落于上海的城市中心,再加之预热期、举办期和延续期城市景观体育开展的点面不同和山地景观体育的观赏性较差,因此,山地景观体育主要在世博会期间举办较有效果。具体而言,可在佘山风景区举办国际越野赛、高空飞车表演、飞渡表演、“高空极限生存”等山地景观体育活动,吸引一部分参观者在关注体育活动的同时关注上海的山地景观。

4 实施保障

世博会是全球性的盛会,直接参与的国家、地区、组织、个人是平时任何其他国际性活动不可比拟的。正因为如此,举办国家及其城市为举办一届成功的世博会往往是举全国全城之力,满足世博会期间上千万人的食、住、行、游、娱、观、购需求,即全城一盘棋,统筹安排。因此,城市景观体育要在2010上海世博会发挥最大的效应,必须早安排、早规划、早布局。

4.1 将城市景观体育提上“展事和文化活动部”议事日程

为最大限度实现城市景观体育对世博会的丰富促进作用,应尽快将城市景观体育提上“展事和文化活动部”的议事日程,成为世博会举办的半年期间上万场的各种各样的活动和演出中的专项活动。

4.2 上海世博会事务协调局内增加市区体育局人员

世博会牵涉到举办城市的方方面面,世博期间开展的任何活动都是牵一发动全身,以公共空间的城市景观为背景或场地的城市景观体育活动更是如此。因此,需要体育领域人员的咨询和协调。在上海世博会事务协调局内增加市区体育局人员,以实现上下沟通、部门协调、左右联动的实施格局。

4.3 确保世博期间的交通畅通

“按照7 000万人次的客流规模测算,世博会平均、高峰和极端高峰日客流量分别为40万、60万、80万人次”^[7],因此,交通畅通关涉到上海世博会的顺利和成功。因此,在世博期间,尤其是在世博城区和世博园区,不宜开展街道景观体育,如马路运动会、城市定向“越野”、国际马拉松等活动。而且不宜开展各类高水平国际竞技表演性的城市景观体育,以防造成城市交通拥堵。

参考文献:

- [1] 邱伟昌. 城市体育与上海世博会的互动研究[J]. 上海体育学院学报, 2005, 29(1): 8~9.
- [2] 郭强. 城市景观建设的特性和生态意义[J]. 上海交通大学学报(农业科学版), 2003, 21, 增刊: 84.
- [3] 世博网. 围绕世博会服务世博会呼应世博会 浦江两岸开发规划聚焦六大区域 <http://www.expo2010china/expo/chinese/sbdt/news/sbsd/userobjectlai29284.html>
- [4] 袁琳, 蔡怡, 戴柳. 把上海世博办成科技世博、人文世博、生态世博和艺术世博. <http://www.expo2010china.com/expo/Chinese/sbdt/picture/userobjectlai18173.html>.
- [5] 世博网. 世博大型活动人才培养拉开序幕[EB]. <http://www.expo2010china/expo/Chinese/sbzw/sbrc/rcxx/userobjectlai29394.html>.
- [6] 李湘远, 王晓山, 等. 广场民族传统体育表演项目的基本特征及其发展的艺术优势[J]. 体育文化导刊, 2004(6): 41.
- [7] 田泓. 上海世博会园区规划确定范围5.28平方公里[N]. 人民日报(海外版), 2005-11-14.

(责任编辑: 陈建萍)