



体育教练员专业化研究的意义及内容构想

李儒新¹, 司虎克²

摘要: 运用文献资料、逻辑推理等研究方法, 对体育教练员专业化研究的必要性和意义进行了阐述。认为: 体育教练员专业化研究是提高体育教练员职业社会地位的需要, 顺应体育教练员专业化这一世界性潮流的需要, 体育教练员教育改革的需求与方向。体育教练员专业化研究可为体育教练员职业发展指明方向, 有助于增强体育教练员的专业素质, 为提升体育教练员的专业地位提供可能, 有助于提高体育教练员教育的质量。并就现有专业化研究的理解, 初步提出了体育教练员专业化研究的基本内容。

关键词: 体育教练员; 职业; 专业; 专业化; 专业发展

中图分类号: G80-05 文献标识码: A 文章编号: 1006-1207(2007)02-0058-03

Significance and Concept of Professional Study on Sport Coaches

LI Ru-xin, SI Hu-ke

(Shanghai Institute of P.E., Shanghai 200438, China)

Abstract: By the methods of literature study and logic inference, the paper sets forth the necessity and significance of making a professional study on sport coaches. Making professional study on sport coaches is the needs of improving coaches' social status, the needs of going with the trend of history and the needs of educational reform of sport coaches. The study may point out the direction of sport coaches' career development, help improve the professional quality of the coaches, raise the professional status of the coaches and upgrade the quality of the sport coaches' education. The paper also suggests the basic contents of the professional study on sport coaches.

Key words: sport coaches; career; profession; professionalization; career development

引言

专业化是社会各行各业谋求职业发展的最终目标, 也是现代社会的重要特征之一。所谓专业化, 是指一个职业经过一段时间后不断成熟, 逐渐获得鲜明的专业标准, 成为专门职业并获得相应的专业地位的过程。^[1]也就是某种职业从一种较低的层次上升到较高层次的过程。虽然无论在理论上还是在实践上, 职业专业化都不是新生事物, 但随着社会的发展, 越来越多的职业步入专业领域, 专业化已经成为社会职业发展的重要趋势, 因此, 有关“一个职业能否称之为专业以及专业如何发展”等问题的研究已经或正在成为社会职业发展研究领域中的“热点”和“焦点”问题之一。体育教练员职业也不例外。

体育教练员是指“从事竞技运动训练工作, 培养运动员并指导他们参加运动竞赛争取优异运动成绩的专业人员。”^[2]随着人类社会的不断进步, 职业不断分化, 以及体育运动的不断发展, 体育教练员作为一种社会职业的存在已得到社会的共识和肯定。但体育教练员职业是否被视为专业, 其专业标准是什么, 则看法不一。尤其是对什么体育教练员专业化, 体育教练员职业专业化发展的历史与现状怎样, 体育教练员个体专业化的发展阶段和影响因素有哪些, 如何提高体育教练员专业化水平、促进体育教练员教育的改革进而推动体育教练员整体素质的提升, 等等问题的了解仍然不多, 概念很不明晰。研究更是很不系统, 很不深入。很显然, 通过系

统、深入的研究, 对这些有关体育教练员专业化的问题予以探讨和回答, 对于提高我国的体育教练员素质和执教能力以及促进我国21世纪竞技体育事业的发展将具有重大而深远的理论价值和实践意义。

1 体育教练员专业化研究的必要性

1.1 提高体育教练员职业社会地位的需要

体育教练员的社会地位是指体育教练员职业在整个社会职业体系中所处的位置, 它主要由体育教练员的专业地位、经济地位、政治地位和职业声望四个部分构成, 它关系到体育教练员整个队伍的稳定、体育教练员素质的提高、教学训练质量的高低和人才培养的质量等一系列问题。由于我国的国情及历史原因, 我国体育教练员职业的社会地位, 总的来说还不高, 这是不争的事实。体育教练员不像医生、律师等职业所具有的不可替代性, 甚至比同类其他职业也稍显逊色。专业地位和社会地位的不高必然带来工资、福利等方面的降低, 这就使得很多人不愿从事该项职业, 同时还使一些本领域的优秀人才外流, 并因此形成恶性循环。“社会职业有一条铁的规律, 即只有专业化才有社会地位, 才能受到社会的尊重。如果一个职业是人人可以担任的, 则在社会上是没有地位的。”体育教练员如果没有社会地位, 体育教练员的职业就不被社会尊重。因此, 要使体育教练员这个职业得到社会的认可, 使体育教练员不断

收稿日期: 2007-01-07

第一作者简介: 李儒新(1969~), 男, 副教授, 主要研究方向: 教练员教育与教练员职业化

作者单位: 1. 上海体育学院 体育教育系, 上海 200438; 2. 上海体育学院 图书馆, 上海 200438



激发荣誉感, 体育教练员职业的专业化就是大势所趋。由此可见, 研究体育教师专业化发展问题, 实行体育教练员专业化是提升体育教练员社会地位的内在的一种需要。

1.2 顺应体育教练员专业化这一世界性潮流的需要

在当今世界各行各业走专业化发展道路的背景下, 体育教练员专业化也必将是世界体育教练员职业发展的一种趋势和潮流。体育教练员职业从性质上看应是一种特殊的职业, 但其专业化程度不高也是现实, 因而还必须提高体育教练员职业的专业化程度, 而这一提高的过程, 也就是体育教练员专业化发展的过程。由于专业达标标准的多样性、高要求性以及运动训练工作的特殊性, 使得体育教练员专业发展表现出多因素制约、多主体配合、多内涵、多阶段、多途径等特点。目前, 在促进一种职业的专业化程度提高时, 多以社会学家所总结的专业化模式为航标, 主要通过专业知识技能的完善、职业社会地位的改善、专业组织的建立和自主权力的争权、专业标准的提高等, 来促进专业化的发展。^[3]因此研究体育教师专业化问题, 推进体育教练员职业的专业化, 提高体育教练员的专业化程度, 使体育教练员职业朝着像医生、律师、建筑师一样的成熟专业方向发展, 达到像他们一样的专业化程度是体育教练员专业化的必然要求。

1.3 体育教练员教育改革的需求与方向

体育教练员专业化不仅是当今世界现代体育教练员发展的趋势和潮流, 也是适应现代体育人才培养的现实需要, 培养具有专业化水准的体育教练员将成为体育教练员教育与培养的目标。体育教练员是我国体育战线一支重要队伍, 许多研究和事实都表明, 体育教练员在竞技运动训练中起主导作用, 他们的素质水平, 是影响我国竞技运动发展的重要因素, 直接关系到奥运争光计划的实施和体育事业的发展。尤其是随着现代科学技术的发展, 国际体育竞争日益激烈, 运动技术水平、运动训练水平也进入了新的阶段, 科学训练对体育教练员的思想、业务、管理水平和综合能力提出了更高的要求。培养、建设和发展一支高素质、高水平的体育教练员队伍, 必须有专业化水准的体育教练员教育与培养体制和机制, 才能培养造就我们自己的优秀体育教练员。因此, 我国体育教练员教育应围绕体育教练员专业化这一中心; 而体育教练员专业化同时为体育教练员教育的改革和发展提供正确导向。因为随着社会经济和体育事业发展, 以及我国体育制度改革的深入, 体育教练员专业化将成为我国体育教练员教育改革和发展的必然走向。

2 体育教练员专业化研究的目的意义

哲学意义上的发展是指事物从低级到高级, 从旧质到新质的改变过程。人的发展是从幼稚走向成熟, 不断完善的过程。体育教练员职业的专业化发展是指体育教练员职业从一种较低的层次上升到较高层次的过程。在以体育教练员专业化为核心的体育教练员教育改革的背景下, 对体育教练员专业化进行研究具有重要的现实意义。

2.1 可为体育教练员职业发展指明方向

专业代表着一类特殊的职业, 这类特殊的职业之所以被称为专业, 就在于该职业及其从业人员必须达到公认的

“专业”标准, 专业化就是这类职业及从业人员迈向这一公认的“专业”标准进而成为专业的不断努力过程, 这一过程也就是“半专业”或“准专业”不断提高其专业化程度的过程, 也即是其专业发展的过程。体育教练员职业作为一种特殊的职业, 其专业化程度还远不及医生、律师等职业, 因而还必须提高体育教练员职业的专业化程度, 而这一提高的过程, 也就是体育教练员职业专业化的过程。通过对体育教练员职业专业化取向的探讨为体育教练员职业的发展指明道路。新世纪的体育教练员要成为像医生、律师、建筑师一样的有个人专长的、受人爱戴的专业工作者, 必须走专业化之路。

2.2 有助于增强体育教练员的专业素质

按照体育教练员专业化的要求, 体育教练员必须经过长期且连续的、严格的专业训练, 也就是说, 要成为专业化的体育教练员, 必须经过一定时期的专业训练, 这种训练包括在教育训练理念和教育态度上的, 还包括专业知识和专业技能上的。体育教练员专业化作为一种目标与结果, 既是一种外在压力, 也将成为体育教练员内在的要求, 只有其内在的积极性和主动性调动起来了, 体育教练员专业素质的提高才能真正实现。

2.3 为提升体育教练员的专业地位提供可能

社会对任何职业的认可程度与该职业的自身专业化程度是成正比的。体育教练员专业化程度较低是导致其专业地位与现实发展的需要不相适应的主要原因之一。从适应 21 世纪的体育人才要求的角度, 专业化水平不高已经是影响体育教练员这一职业发展的最大障碍。因此, 对体育教练员专业化进行研究, 推进体育教练员职业的专业化, 进而提高体育教练员的专业化水平, 是提高体育教练员的专业地位及其社会地位的重要途径。

2.4 有助于提高体育教练员教育的质量

目前, 我国体育教练员人才总量不足, 总体质量不高, 队伍结构不合理, 使用和管理亟待规范, 的现状是制约着我国体育事业进一步发展的“瓶颈”。所暴露出的种种弊端从一个层面的意义上告诉我们, 体育事业迫切需要有一支高素质的体育教练员队伍和一套完善健全的体育教练员培养机制, 这就决定了体育行业必须尽快建立和完善体育教练员教育体系, 使我国体育教练员教育走专业化的道路。体育教练员专业化与体育教练员教育有着密不可分的关系, 体育教练员专业化要求体育教练员教育专业化, 而高效的体育教练员教育则是不断提高体育教练员专业化水平的保证。以专业化取向通过改革体育教练员职前培养和改进体育教练员职后培训来提高体育教练员的质量, 提高体育教练员的专业化水平, 走体育教练员专业化的发展之路。

3 体育教练员专业化研究的基本内容

就专业化的总体研究, 以及借鉴其他职业专业化研究来看, 对体育教练员专业化问题的研究主要是从这两个维度进行的, 即体育教练员专业化的基本理论和体育教练员专业化实现途径与策略。

3.1 体育教练员专业化基本理论

有关体育教练员专业化理论的研究, 应重点解决以下几



个问题：①职业、专业与专业化，体育教练员专业化与体育教练员专业发展，体育教练员教育与体育教练员教育专业化等相关概念辨析。②体育教练员专业化的标准及体育教练员专业的属性。③体育教练员的专业构成要素。④体育教练员专业化的目标和任务。⑤体育教练员专业化的实践基础。

3.2 体育教练员专业化实现途径与策略

从体育教练员专业发展的角度，实现体育教练员专业化途径与策略的研究的焦点主要集中在两个方面：^[4]一是体育教练员实际经历的专业发展的变化过程，即专业发展阶段的研究以及体育教练员专业发展的具体内容；二是体育教练员专业发展的促进方式，即外部保障措施。前者反映了体育教练员的专业化发展，后者体现了对体育教练员社会地位的肯定和认可，即职业化程度。这两者构成了两个目标：一是不断改善专业发展制度，促进体育教练员专业能力发展的“专业发展”目标；二是不断整合专业组织，争取更大的专业权力的“组织发展”目标。体育教练员的专业化发展与体育教练员职业化进程共同构成了体育教练员专业社会化。这两者一般是同时进行并可独立变化的过程，职业化是专业化发展的必然结果，专业化决定了职业化的进程和水平。反过来，一种积极的职业化制度促进和保证专业化的发展，滞后的职业化制度则会影响专业化的提升。体育教练员的专业化发展是内部特质的表现，职业化进程是外部特性的确定，研究体育教练员专业社会化这一问题，需要整

体把握这两个方面。

总之，对体育教练员专业化问题研究为我们提供了一个新的角度来重新审视体育教练员职业的发展历程，能使我们意识到与其它专业性职业的差距，认识到专业化水平的提高、从业人员素质的完善、职业社会地位的提升才是体育教练员职业发展的中心环节。从专业化的角度反思体育教练员教育的改革和发展。以专业化为取向通过改革体育教练员职前培养和改进体育教练员职后培训来提高体育教练员质量的改革思路是毋庸置疑的。如何把握体育教练员职业专业化这一发展趋势，不断提高体育教练员教育与培养的质量，提高体育教练员的专业化水平，走体育教练员专业化的发展道路，是体育工作所面临的迫切课题。

参考文献：

- [1] 孟宪乐. 教师专业化发展与策略[M]. 北京：中国文史出版社, 2005: 49.
- [2] 田麦久主编. 运动训练学[M]. 北京：人民体育出版社, 2000: 451~452.
- [3] 李 溯, 冯华锋. 教练员教育的专业化概念的研究[J]. 安徽体育科技, 2003, 24(1): 13~15.
- [4] 郭华生. 论教练员的专业化发展及职业化进程[J]. 吉林体育学院学报, 2005, 21(1): 80~81.

(责任编辑：陈建萍)

奥运赞助商的品牌对中国消费者有更大吸引力

对北京2008年奥运会赞助商们来说，这无疑是一个好消息：68%的中国人因为奥运会这场世界最大的体育盛会而对奥运赞助商的品牌表现出比外国消费者更大的兴趣，而这一比例在美国和欧洲仅为17%和11%。该数据来源于SportZ的最新调查结果，这是由WPP集团授权、明略行公司(Millward Brown)进行的一项新的调查研究。明略行公司是一家领先的专注于品牌、媒体及沟通的调查公司。在今年的调查中，来自中国、美国、英国、法国、德国的超过11000名体育迷被问及他们对45种运动、50项体育赛事及60支世界性体育队伍的兴趣、参与度、观点及印象。中国共有来自10个城市的2000名16岁以上的体育爱好者参加了调查。

94%的中国受访者相信奥运会使整个国家团结起来。2004年明略行公司进行了同样的调查，到2006年再次进行调查时，持有“奥运会越来越成为举世瞩目的赛事”观点的调查者已经从2004年的30%增加至84%。明略行公司的全球总监、SportZ权威研究专家彼得·沃尔什表示，“这一数字的巨大变化表明，中国正在进行着一项难以置信的工作，他们正在对公众进行奥林匹克教育，中国消费者并非一开始就对奥运赞助商品牌有亲近感。”

该研究进一步显示，在利用体育赛事推广企业品牌方面，中国正在与国际水平接轨。这意味着，在中国众多的体育赛事赞助中，如果能够将对体育赛事的赞助与本土消费者对品牌的亲近感相结合，将会为企业提供更多的提高利润、增加市场份额的机会。赞助了此次SportZ调查的伟达(中国)公共关系顾问有限公司总经理郭景良表示，最新的SportZ数据将会帮助市场竞争者决定赞助费用何时投放以及投放何处，以便提升品牌认知度，促进品牌成长，增加利润。

在中国，对奥运会赞助商的品牌感兴趣的消费者特点：

1、男性多于女性(68.7%比67.4%)；2、每天上网超过一次(67.4%)；3、定期看电影(65.9%)；4、倾向于全职工作(70.3%)；5、相信消费著名品牌产品有助于提升个人形象(69.2%)；6、经常阅读报纸和杂志上的广告(68.8%)；7、总是抢先购买最新的科技产品(68.9%)。

该调查的其他亮点：

1、羽毛球、乒乓球、游泳是中国人最喜爱的运动，主要取决于女性的参与。这与其他国家主要运动是由男性主导不同。2、篮球是男性最喜欢观看的运动，71%的16~24岁的青年人表示对篮球感兴趣，他们中的大部分都打篮球(62%)，世界杯和NBA总决赛是男性最喜欢的体育赛事。3、对男性和女性而言，F1赛车赛都是最令人兴奋的运动。该运动越来越流行，但是车迷要从事此活动需要投入很大的成本。4、男子高尔夫被认为是一项既无趣、成本又高的运动。5、尽管很少有中国人会到现场观看比赛(到现场观看中国足球超级联赛的人数是最多的，但是只有10%)，却仍有超过半数的中国人表示想到现场观看北京奥运会(12%的人非常愿意，41%的人很愿意)。在年轻人中该比例最高，68%的16~24岁的年轻人愿意观看奥运会，55~65岁的老年人中该比例为36%。

作者：侯海波

来源：《体育产业信息》，2006年第11期

体育科学