



职业足球俱乐部的城市功能

——以上海市职业足球俱乐部为例

刘云翎¹, 吕 斌²

摘要: 采用文献资料调研、专家访谈、问卷调查等方法, 以上海市职业足球俱乐部为例, 对职业足球俱乐部对城市功能作用进行研究分析。研究认为, 我国职业足球俱乐部的经济建设还很不成熟; 职业足球俱乐部的文化建设与国外还有很大差距; 职业足球俱乐部对城市社会功能的影响还很不清晰等。

关键词: 职业俱乐部; 足球; 城市; 功能

中图分类号: G80-05 文献标识码: A 文章编号: 1006-1207(2007)06-0044-03

City Functions of Professional Clubs ---- Taking the Shanghai Football Clubs as an Example

LIU Yun-ling, LV Bin

(Anhui Agricultural University, Anhui, 230036, China)

Abstract: By the ways of literature study, expert interview and questionnaire, and taking the Shanghai Football Clubs as an example, the article analyzes the city functions of professional football clubs. The conclusion is that the economic construction of China's professional football clubs is immature. There is a large gap between the cultural construction of the professional football clubs in China and those in other countries. The effects of the professional clubs on the city social functions are not clear.

Key words: professional clubs; football; city; function

1 前言

足球职业化 10 年以来, 我国足球产业得到了很大的发展, 从无到有, 从小到大。但相对于国外职业化上百年的历史, 还显得非常稚嫩, 俱乐部的经济、文化等的建设都很不成熟。尤其是与社会主义发展初级阶段高速发展的城市功能等方面不相融洽。作为娱乐服务第三产业, 足球产业的发展更应为城市的经济、文化、社会等功能的发展做出积极的贡献。本文以上海市职业足球俱乐部为例, 从职业足球俱乐部发展的城市功能建设方面的作用进行研究分析, 研究职业足球俱乐部作为体育产业按照市场经济规律来发展, 对城市的各种功能有哪些推动作用。这对城市的发展, 和实现党提出的构建和谐社会的目标有着积极的意义。

城市功能从一般意义上来说是城市在社会经济发展中所起的作用, 城市功能是一个系统的、综合的概念。首先, 城市的功能是多样的, 包括经济功能、政治功能、社会功能、文化功能、生态功能。

2 研究目的及方法

2.1 目的

研究职业足球俱乐部的发展对城市功能建设的作用, 具体分析职业足球俱乐部特有的各种价值。以此来为职业足球俱乐部的健康、快速发展提供有效的理论支撑。为今后我国

各城市在发展职业足球俱乐部时, 能合理有效的利用各种有利作用, 避免造成资金上的浪费, 文化上的缺失, 维护社会稳定团结的局面。

2.2 方法

本课题采用的研究方法有: 文献资料法、访谈调查法、问卷调查法、数理统计法、逻辑分析法等。

3 结果与分析

3.1 职业足球俱乐部在城市经济发展中的作用

经济增长的决定因素是生产力的发展, 是劳动生产率的提高。因此, 是否有利于生产力的发展是我国现阶段必须考虑一切问题的根本出发点, 也是衡量一切工作成败的根本标准。从这一理论出发, 研究职业足球俱乐部在经济增长中的作用, 是十分有必要的。

从表 1 专家的分析可以看出, 发展职业足球俱乐部的主要经济目的占前三位的是发展城市的体育产业占 51.9%, 发展带动其它相关产业发展的占 50%, 吸引外来投资企业的占 48.1%, 搞活城市的经济发展的占 36.5%。但是目前上海, 乃至全国的职业足球俱乐部自身的经济功能还没有健全, 还只是其它产业的附属品, 没有很好的发挥自己独特的经济作用, 只是把扩大投资企业的声誉放在经营的首位, 而这项因素只排在主要经济目的中的第七位。这距离把足球

收稿日期: 2007-10-26

论文说明: 第八届全国体育科学大会专题报告

第一作者简介: 刘云翎(1979-), 男, 助教。主要研究方向: 体育人文社会学

作者单位: 1. 安徽农业大学体育部, 合肥 230036; 2. 首都体育学院, 北京 100088



表1 专家认为政府支持职业足球俱乐部的经济目的

| | 频数 | 百分比 | 序次 |
|------------|----|------|----|
| 拉动居民的消费水平 | 17 | 32.7 | 6 |
| 促进俱乐部企业的经营 | 18 | 34.6 | 5 |
| 吸引外来投资企业 | 25 | 48.1 | 3 |
| 扩大投资企业的声誉 | 15 | 28.8 | 7 |
| 搞活城市的经济发展 | 19 | 36.5 | 4 |
| 发展城市的体育产业 | 27 | 51.9 | 1 |
| 带动其它相关产业发展 | 26 | 50.0 | 2 |

作为产业去发展还有很大的距离，职业足球俱乐部还要不断的去建设和发展。

3.1.1 发展城市的体育产业

当今世界经济正稳步向前发展，体育产业作为新兴的经济增长点已成为世界经济的一个重要部分。在世界头号经济强国——美国，体育产业在20世纪90年代在国民经济中已排第17位，在欧洲先进国家体育产业为其国民经济增值达5%，这足以说明体育产业已成为推动经济发展的新动力。足球被称为“世界第一运动”。足球产业作为全球体育产业的排头兵，每年创造高达2000多亿美元的产值，利润超过300亿美元。中国的职业足球已走过10年历程，在足球产业经营中，取得了一定成就，摸索出许多有益的经验，同时也付出了很大的代价。为了将中国足球产业经营得更好，开创出新的局面，我们还应更加努力去建设自己的足球体育产业市场。

3.1.2 带动其它相关产业发展

职业足球是一个产业部门，而且属于第三产业涵盖的内容。它可以带动相关产业的发展，如促进交通、邮电、通讯以及整个市政建设的发展。体育事业的发展与交通运输业、邮电、通讯业（包括电视转播）以及整个市政建设之间的关系是一组相关互补的姐妹行业或部门。它们之间的作用之所以相关互补，就是一方的发展必然要求另一方面的存在和发展。因为发展职业足球运动，组织各种国内外大型体育比赛，不仅需要建设规模巨大的各种体育场馆设施，而且需要各种各样的生活服务设施与之相适应。如道路、机场、宾馆、饭店、邮电通讯、电视转播、旅游景点等设施配套。

3.1.3 吸引外来投资企业

足球作为第一运动，它能带来的传播媒体上的广告效应是巨大的，所以许多的公司看好职业足球联赛，纷纷投资赞助足球联赛。中国甲A联赛1993年到1997年由万宝路公司赞助；1998年至2002年由百事可乐公司赞助；2003至2004年由西门子公司赞助；2005年没有赞助商；2006年由英国新兴网络电话通信运营商——爱福克斯宽带网络电话公司赞助；2007年首次由国内企业深圳金威啤酒集团决定冠名赞助。

从表2中的数据可以看出，足球带来的经济效益是很大的，它吸引许多大公司投资进行广告运作。中国足球联赛赞助金额在不停变化，价格不能反映中国联赛的真正水平，但是能从侧面反映球市的起伏不定。所以，只有把联赛的质量搞上去，才能吸引来更多公司的赞助，经济效益更加巨大。不管现在足球的社会影响是多么的负面，还是大家关注的对象，出了点什么事都是要上头条的，因为它有新闻价值。而且足球是第一运动不管怎样它还是能卖出钱的，

表2 近十年中国职业足球联赛赞助商

| 1994-1998 | 1999-2002 | 2003-2004 | 2005 | 2006 | 2007 |
|-----------|-----------|-----------|------|--------|--------|
| 万宝路 | 百事可乐 | 西门子 | 中超裸奔 | 爱福克斯 | 金威啤酒 |
| 120万美元 | 1000万美元 | 2003年500 | | 800万欧元 | 3600万人 |
| 之后每年 | 之后每年 | 万美元改 | | | 人民币 中超 |
| 10%递增 | 10%递增 | 为中超联赛 | | | 第一次冠 |
| | | 2004年800 | | | 名属于国 |
| | | 万欧元 | | | 有企业 |

有一年中超联赛出现裸奔的情况是不可思议的。这反映出中国足球的管理工作还是比较混乱，急需改革创新。

3.2 职业足球俱乐部对城市文化功能的影响作用

现代文明社会，不仅要有高度的物质文明，而且要有高度的精神文明。邓小平同志建设有中国特色社会主义理论的重要内容，就是坚持物质文明与精神文明建设“两手抓，两手硬”的思想。体育文化在社会主义精神文明建设中不仅具有重要地位，而且是有效的重要方式。寓教育于运动中，寓教育于娱乐中。体育的文化实质就是体育的教育。体育文化有时可以起到一般政治课起不到的作用。因为它的形式多样化，生动活泼，潜移默化。足球作为体育项目中最大的一项运动，所产生的文化影响意义更加是深远的。所以，在城市的体育文化建设中，职业足球应作为重点来发展。而职业足球俱乐部的建设正是其发展壮大的最基础的方面。

从表3中可以看出，有53.8%的专家认为发展职业足球俱乐部的主要文化目的是提升城市精神文明形象；51.9%的专家认为是促进城市体育文化事业；48.1%的专家认为是加强人们参与体育的观念；46.2%专家认为是创造健康的文化生活环境。从前四位的主要因素看，职业足球俱乐部在城市的文化建设中起到重要的作用，对城市的各方面精神文明建设都有不小的促进作用。从提升城市的精神文明形象到加强人们参与体育的观念，都发挥了作为体育活动才能有的良好的促进作用，这也为职业足球俱乐部的发展提供了更好的发展环境。

表3 专家认为政府支持职业足球俱乐部的主要文化目

| | 频数 | 百分比 | 序次 |
|-------------|----|------|----|
| 延伸城市文化内涵 | 17 | 32.7 | 6 |
| 促进城市体育文化事业 | 27 | 51.9 | 2 |
| 加强人们参与体育的观念 | 25 | 48.1 | 3 |
| 增进俱乐部文化建设 | 18 | 34.6 | 5 |
| 提升城市的精神文明形象 | 28 | 53.8 | 1 |
| 创造健康的文化生活环境 | 24 | 46.2 | 4 |
| 教育培养下一代的事业 | 10 | 19.2 | 7 |

3.2.1 提升城市的精神文明形象

城市需要一种精神，著名的体育俱乐部作为城市精神和形象的代言人在全世界的各大城市是非常普遍的事情。上海需要一支著名队伍来代言城市，来传播自己的城市文化。拥有国际影响的俱乐部不仅可以平等的与其它大球会对话，还能更方便的促进与大球会背后的城市的经济文化交流。

3.2.2 促进城市体育文化事业

上海是我国改革开放的前沿，正在实施对内建成“一个龙头，三个中心”，对外建成“国际性大都市”的发展战略。在《上海市国民经济和社会发展“十五”计划纲要》



中首次提出：在未来的五至十年中，把上海建成“亚洲一流的体育中心城市”。这是时代和社会发展对上海市体育事业提出的要求，也是上海市体育事业发展的一次契机。足球作为“世界第一”运动，所起的作用更是重要，所以职业足球俱乐部的发展是相当必要和关键的，这不但丰富了城市体育文化事业，也使我国的足球水平能早日赶上世界强国，融入有着特殊魅力的足球运动的世界大家庭当中。让人们能够享受到足球带给他们的快乐和幸福。

3.2.3 加强人们参与体育的观念

由于我国体育人口的数量较少，使得能培养的竞技运动人员更是很少，久而久之，体育运动得不到发展，甚至萎缩。而发展职业足球俱乐部，可以影响到非常多的观众去关注足球这项运动，在他们观看、欣赏精彩的足球比赛时，潜移默化的使他们有意识参与到体育运动当中来。人们的体育观念得到加强了，只有人们的愿意去进行体育消费了，自然体育产业也就有了发展的机遇。这样对城市的经济发展也是十分有利的保障。

3.3 职业足球俱乐部对城市社会功能的影响作用

2005年3月召开的十届全国人大三次会议再次提出全面构建和谐社会，并明确指出和谐社会的六个关键词：民主法治、公平正义、诚信友爱、充满活力、安定有序、人与自然和谐相处。构建社会主义和谐社会，是同建设社会主义物质文明、政治文明、精神文明有机统一的。体育产业以其稳定社会、促进国民经济发展和劳动力再生产等功能在构建和谐社会方面发挥重要作用，有利于实现诚信友爱、充满活力、安定有序以及人与自然和谐相处的社会。据此，我们可以充分利用党和国家全面构建和谐社会这一思想，作为发展体育产业的政策依据和理论依据。加速发展职业足球俱乐部建设，让足球运动发挥其特有的价值魅力。

从表4中可以看出，专家们认为职业足球俱乐部的主要社会作用前三位是：50.0%的专家认为是增进人们的互相联系交流；48.1%的专家认为是提升各行业工作者的积极性；46.2%的专家认为是改善人们的生活质量。42.4%的认为是加强社会的稳定团结。这说明职业足球的发展对人们的安居生活有着不小的促进作用，它能发挥体育运动所特有的社会功能，给参与的人们以精神上的放松和恢复，对人们的日常工作效率和健康生活都有着很大的促进作用。

表4 专家对政府支持职业足球俱乐部发展主要社会目的的调查分析

| | 频数 | 百分比 | 序次 |
|--------------|----|------|----|
| 加强社会的稳定团结 | 23 | 42.4 | 4 |
| 促进各行业的共同发展 | 14 | 26.9 | 7 |
| 增进人们的互相联系交流 | 26 | 50.0 | 1 |
| 提高各服务部门的协作能力 | 19 | 36.5 | 5 |
| 改善人们的生活质量 | 24 | 46.2 | 3 |
| 展示体育工作者的价值 | 17 | 32.7 | 6 |
| 提升各行业工作者的积极性 | 25 | 48.1 | 2 |

3.3.1 增进人们的互相联系交流

从改革开放以来，由职业分化造成人们社会地位的分化，收入水平的分化，进而影响到人们生活方式的分化。精彩的职业足球比赛可以吸引许多的年轻青年到球场去看

球。大家在同一片球场，为同一支球队加油、高兴、悲哀的时候，人与人之间在行为上呼应，在精神上相通，在情感上连接。在这种情况下，足球就凸显了作为一个象征符号和公共符号的意义。这就体现了足球的群体聚合功能。这对社会以及人的发展都是非常有好处的，有利于人们在社会这个大环境中健康生活和发展的。

3.3.2 提升各行业工作者的积极性

由于劳动者参加各项劳动、工作、活动，无论体力和脑力都会有较大的消耗，产生疲劳，需要尽快地恢复，以保持劳动力回到正常发挥的状态。观看一场精彩的足球比赛，人的身心都得到了放松，各方面得到了积极的恢复。这样在日常的工作当中，就会精力充沛，高效率地完成工作任务。

3.3.3 改善人们的生活质量

从社会层面来说，体育作为具有系统规则的、竞争性的人类活动，充分体现了人本理念，具有广泛性、多元性、层次性等各方面的特点，无论是在通过体育参与来增强市民的群体凝聚力和认同感方面，还是在满足不同社会阶层的体育需求方面，都有很强的拓展空间。职业足球俱乐部在足球强国的发展带来的社会效应是巨大的，周末全家一起到球场欣赏精彩的比赛，享受体育服务带来的生活乐趣，这对社会和谐的发展，人们的安定有序生活是非常有好处的。

4 小结与建议

4.1 只有充沛的物质资源，各方面的条件保证，才能使足球俱乐部顺利的举办精彩的比赛，才能对城市的经济等的发展起到带动、催化的作用。

4.2 职业足球俱乐部的发展应该按照商品的运作规律去经营。俱乐部的营销部门应对足球市场进行认真细致地调查和研究，加大相关产品的开发力度，形成自己的经营特色，培养既懂足球又懂经济管理、营销、法律、金融等方面的复合人才及体育经纪人。

4.3 职业足球俱乐部它是文化交流的代表，是城市的一张名片，取之得当，可以为上海在与其它城市交流过程中取得便利。

4.4 该发挥职业足球俱乐部具有的体育独有的社会功能。在俱乐部的建设发展中，一定要铲除一些不利因素，保障俱乐部向良好的方向发展。

参考文献：

- [1] 曹可强. 上海市“建设亚洲一流体育中心城市”体育经济发展战略研究[J]. 体育科研, 2004(1)
- [2] 丁涛, 李勇. 中国足球产业发展的现状、问题及对策[J]. 北京体育大学学报, 2003(6)
- [3] 张吉龙. 论中国足球产业化[J]. 体育科学, 2001(1)
- [4] 龚智敏. 用拉弗曲线论我国足球职业联赛与商业开发之辩证关系[J]. 中国体育科技, 2001(6)
- [5] 郑欣. 地方政府与职业足球俱乐部的关系研究[J]. 解放军体育学院学报, 2001.12
- [6] 周毅, 侯立. 关于职业足球在我国和谐社会构建中的运作研究[J]. 南京体育学院学报, 2005(4)

(责任编辑：陈建萍)