



扩招后高校体育信息资源的生态平衡

宋敏敏

摘要: 采用文献资料法、调查法、数理统计法、访谈法等研究方法,对扩招后高校体育教育信息资源的生态平衡现状进行调查,发现其失衡之处。运用教育生态平衡原理对体育教育信息资源的现状进行综合分析,提出扩招后高校体育教育信息保持生态平衡的理论和对策。

关键词: 扩招; 高校体育; 信息资源; 生态平衡

中图分类号: G807.01 文献标识码: A 文章编号: 1006-1207(2008)04-0082-03

Ecological Balance of the University PE Information Resources after the Enlarged Enrollment

SONG Min-min

(Fujian Agriculture and Forestry University, Fujian 350002, China)

Abstract: By the methods of literature study, investigation, statistics and interview, the author made a survey of the ecological balance status quo of the university PE information resources after the enlarged enrollment and the imbalance was discovered. The paper makes a synthetic analysis on the status quo of the PE information resources using the principle of educational ecological balance. It sets forth the theories and measures regarding keeping the ecological balance of the university PE information resources after the enlarged enrollment.

Key words: enlarged enrollment; university PE; information resources; ecological balance

1 前言

山东大学社会学系王忠武教授在他的专著《当代中国社会发展方法论》一书指出:“教育生态大体上可以看作是教育系统内部诸要素之间的交互作用及其外部环境之间的物质、能量和信息交换的关系,而教育生态平衡则主要是指教育系统的综合平衡、运行高效、功能优异及其与社会环境的良好协调。”体育教育同样是多因素交互作用的结果,是一个子系统工程,存在于自然、社会和文化环境中,其发展过程中受到教育外部诸因素之制约。以高等体育教育所传递的文化知识为主体的信息资源是高校体育教育持续性发展的一个重要影响因素。只有信息资源的通畅,才能保证该系统能满足社会的需要,及时调整系统内部结构与功能,与社会生态系统协调发展,否则该系统将出现结构与功能的失衡。高校扩招后,高校内部体育信息资源来源受限,在种类、数量上都不能满足学生的学习需要,不能及时满足社会需求,导致信息资源在学生间的传递途径也受到了影响。

2 研究对象与方法

运用文献资料法、问卷调查法、访谈法和数理统计法,以我国普通高等学校(本科院校)为研究对象,在全国1553所普通高等院校中,对排除了专科学校和有体育院、系、科的学校后的413所院校进行随机抽样,抽取120所高校,对所选高校的体育部主任进行问卷调查。共发放问卷120份,回收有效问卷90份,有效回收率达75%。运用专家评价法对问卷的内容效度进行了检验,评价结果认为效度很高和较高的占82%。

3 结果与分析

3.1 体育教材

体育教材是高校体育信息资源的主要成分之一,是高校体育教育功能得以体现的重要因素。它的存在不仅要保证高校体育教育生态系统的均衡发展,又要保证体育教育生态系统和社会生态系统的协调发展。体育教材跟不上社会的变化与进步,教育信息滞后,落后于社会发展,最终将导致教育自身的功能失调。

3.1.1 体育教育实践教材

对我国高校的调查中发现,目前高校体育实践课教学内容是以竞技体育和健身体育为主。在竞技体育中如篮球、排球、足球三大球,这些项目在高校体育教学中的应用较广,毕竟他们在整个世界的影响力都很大。学生把对这些信息的喜爱转移到高校体育教学中,提高了学生对体育课的兴趣和积极性,对提高教学质量具有较大的意义。另一个是健身体育。在“健身第一”的指导思想下,一些健身性项目逐渐成为大学生健身的手段,如游泳、健美操、网球、太极拳等。但休闲体育在高校中开展程度远远不如竞技体育。

调查结果表明,62%的高校认为扩招对教学内容的安排存在不利影响。从表1可以看出,主要原因依次为场地器材的短缺、教学班学生人数太多和教师的不足。场地器材的短缺,使体育教学内容只能围绕这些硬件设备展开,局限性很大;教学班人数太多,比较适合集体项目的开展;教师人数的不足,专项分布也不全面,教师只好针对自己的强项展开教学。这些因素直接影响到体育教育信息的种类、数量以及信息在学生间的传递。

收稿日期: 2008-06-05

作者简介: 宋敏敏(1980-),女,讲师,主要研究方向:体育教育训练学。

作者单位: 福建农林大学体育部,福州 350002



表1 扩招对高校体育教学内容不利影响的原因

Table I Cause of Adverse Effects on University PE Teaching after the Enlarged Enrollment

选项	场地器材有限	学生太多	教师不足	选项集中	课时太多	选项分散	其它
院校	49	48	31	23	14	6	5
%	77.8	76.2	49.2	36.5	22.2	9.5	7.9

针对扩招对体育教学内容所带来的不利影响,有77.5%的高校在扩招后对教学内容进行变动,如表2所示。首先考虑的是大学生的兴趣项目,所占比例为77.6%。兴趣是积极学生投入体育学习的基础。高校在“健康第一”的指导思想下根据学生的兴趣项目,结合本校场地情况,开展学生的兴趣项目,丰富学生的体育学习生活,提高学生健康水平。

表2 扩招后教学内容的调整项目

Table II Adjustment of the Teaching Contents after the Enlarged Enrollment

选项	学生兴趣项	根据场地	增加休闲项	减少竞技项	增加健身项	教师擅长项
院校	59	45	35	31	25	22
%	77.6	59.2	46.1	40.8	32.9	28.9

表3 高校体育理论课内容

Table III Contents of the University PE Theoretical Lessons

选项	卫生保健医务监督	心理健康卫生监督	高校体育	体育锻炼	身体测量与评价	体育运动科学原理	体育生理	体育概论
数量	22	21	20	19	18	16	12	12
%	91.7	87.5	83.3	79.2	75	66.7	50	50

据调查统计,对理论课内容的安排一般由高校体育部统一安排,占55.8%;结合实践课安排理论占47%,其它方式所占比重较低,特别是“由学生选择”这排课方式,在所调查的高校中还未出现。高校大学生是所有体育教育信息的直接消费者,对信息类别和信息接受量,学生有绝对的选择权。如果不能考虑到学生的兴趣和学习需要进行安排,将影响学生的学习积极性。目前对于学生所感兴趣的体育理论、体育知识是什么,很多高校都还没能掌握,只是从高校教学任务出发,最终不能实现体育理论课的目的。

3.2 校内宣传报道

宣传报道是一种信息资源,大学生通过宣传和报道了解国内外体育信息和当前体育动态等。目前高校对体育的宣传报道的内容范围大体有三大块:体育教育、竞技体育和社会体育信息,从数据上看出体育教育还是占较大的比例,其次是竞技体育,但对相关的社会体育信息,如政策法规、休闲体育、社会体育需求介绍的甚少。宣传报道要体现报道的新颖性、个性化并贴近生活,才能引起大学生的关注和接受,比如刚出台的政策法规,新兴体育项目的介绍等等,能够符合大学生的心理需求。

3.3 体育竞赛

体育竞赛也是高校体育教育资源的成分之一,学生通过参加体育竞赛,亲身体会该项体育项目技术、战术和规则变化。在所调查的高校中,有96.6%的高校有计划、定期举

随着人们生活水平的提高,大学生加深了对个性的追求和自我价值的寻求,体现在体育学习方面就是对休闲体育的爱好和对自然体育的向往。高校体育在选择信息资源时应考虑到这点,绝对竞技化和健身化的信息已经不适应当前大众对体育更广泛的需要。因此扩招后高校体育教学内容逐渐减少竞技体育的教材,并加大休闲体育和自然体育的比例以及个人运动项目的比重,比如海岛生存、登山、壁球、攀岩等项目。由于这些新兴体育在高校的发展不仅仅是增加这个项目,而且在相配套的硬件如场地、器材和师资上需进一步的完善。在扩招后的短短几年内高校暂时无法全面满足社会、学生的需要,因此目前高校对学生休闲体育、自然体育能力的培养还处于一种雏形阶段。

3.1.2 体育教育理论教材

如表3所示,扩招后高校体育理论课内容主要是学生身心健康方面,这正符合“健康第一”的指导思想,突出对学生身心健康的教育。但是,体育理论课的讲授也是一种多元知识传递的过程,应该进行多方位、多角度对学生进行知识传授。目前,高校体育理论课的安排只是从学生的共性出发,并没有考虑到学生的个性需要。很多知识都是中学所学知识的简单重复,激发不起学生浓厚的学习兴趣。因此,理论课仅仅着重于如何保持身体健康是远远不能实现体育教育的最高目标。

行校内各种体育竞赛。田径项目几乎是每所高校的必赛项目。球类项目的比赛在学生中较为流行,深受学生的喜爱。其它多数为健身性的项目,如拔河、游泳、武术、健身操。休闲项目作为竞赛内容的比较少。目前学生只能在有限的项目内体会竞赛带来的相关信息,信息来源狭窄,在一定程度上影响高校体育教育培养目标的实现。

3.4 校外体育活动

校外体育活动是一种来自社会、自然的信息资源。通过参加校外体育活动,学生能进一步接收社会的体育信息,同时扩展学生的体育视野,丰富体育知识的积累。在调查的高校中,有68.6%所高校组织学生参加校外体育活动。主要以体育比赛为主,占93.5%。其它项目主要是经济型的休闲项目,不仅考验学生的身体素质,也提高学生对于体育参与的热情。这些项目所占比例较小,但存在继续发展的潜力。

4 实现高校体育教育信息保持生态平衡的对策

4.1 高校体育信息的选择要适应自然环境

我国幅员辽阔,因长期受地理环境、气候条件、文化因素、风俗习惯、经济水平差异等诸多因素的影响,各地的发展有着明显的地方特色。在信息资源的选择方面,高校应根据各地的不同情况,充分利用自然条件,安排合适的体育教材,特别是季节性较强的项目。另外各个学校也可以充分开发学校所处的地理资源,如有湖的学校可开设水上运动项



目,有山的学校可开设定向运动等具备学校特色的项目。

4.2 高校体育信息的选择适应社会文化环境

我国各个民族地区文化背景不同,因此也有着不同的体育文化特色。各高校应在所处的文化背景下,对乡土体育进行适当改造,对原始信息资源进行合理改造,把民族传统体育项目的传授与大学生社会实践活动有机结合起来,赋予其现代竞争、健身、教育、娱乐的意义,使其既能发扬民族特色,又适合当今的体育文化气息。

4.3 高校体育信息的选择要紧跟社会体育时尚

体育教育生态系统是一个开放的系统,它应该充分吸收和利用教育系统以外的信息资源。高校体育教育的对象是具有相当文化层次的大学生,它们所需要的体育项目不仅要具备强健的体魄,还需要发挥个人的聪明才智和胆识。对于这些新兴的体育信息的开发,将提高学生的学习和参与积极性,并能迅速在我国形成体育时尚,如攀岩、海岛生存、定向运动等。

4.4 提高体育教师信息资源的开发能力

面对扩招后大量学生的学习需要以及社会、自然中众多的体育信息资源,体育老师要善于从中挖掘出对高校体育教育有利于弘扬体育文化、有利于发展学生的体育能力的相关信息,从信息开发的边缘走向参与,成为信息的积极开发者。目前一切有利于促进学生整体健康和社会体育能力发展的身体活动的信息都将成为高校体育教育资源开发的对象,使体育信息资源从竞技运动体系走向学生身心健康和社会体育能力的身体活动信息资源,从课内、校内走向社会,走向自然,从而丰富现有的体育信息资源,更好地为实现高校体育教育目标服务。

4.5 改变高校体育教师角色

随着高校学生的学习空间从学校向社会拓展,高校体育教师游离于大学体育教育主体,兼任学校体育和社会体育双重任务。他们成为大学体育与社会体育的沟通者和倡导者。角色的改变让高校体育教师对社会的体育需求更加了解,从而激励高校体育教师本身业务水平的提高和业务能力的拓展,为学生的体育学习提供更多、更宽敞的信息通道。

4.6 实现高校硬件和软件设施的相平衡

高校体育硬件配置是高校体育信息传递的必备条件。特别是对于新兴体育项目,如果缺乏相配套的硬件设备,将会被阻挡在高校体育之外。对于所有的新兴体育项目,各个高校可以针对某项目重点开展,建立自己的特色项目。相邻高校间可以进行资源共享,实现信息在各高校间的交换。通过改革信息传递的通道,提高学生对信息的接受程度。即通过改革教学模式、教学方法,使学生的信息接收能力提高,也在一定程度上增加了信息的输入。

4.7 高校体育实践教材与理论教材的统一

在实践教材选用上,要充分考虑到学生获得体育能力的长期效果和短期效果,还要充分考虑学生身体、心理、文化、娱乐的需要,注意吸收学生喜闻乐见的项目,既能放松身体,又能投入精神品质的运动,特别是适应将来职业需要的体能性运动项目,突出健身性、娱乐性和终身性。

4.8 实现信息资源供需平衡——加大信息数量和种类的投入

扩招后,面对大量学生不同的学习需求,高校从实际情况出发,为大学生的发展大量输入大量体育信息,开拓学生的眼界。同时,高校放宽信息输入的渠道,鼓励大学生主动积极去探索信息的输入,不仅从体育教师处,还可以通过社会机构、网络或自然界中去寻求体育知识、技能等,并能做到科学、合理筛选。

另一方面,利用信息传递途径的网络化。高校要不断提高体育教师及其管理者甚至高校大学生的现代体育信息意识,加速信息传递的网络化速度,让网络尽早为高校体育教育所用。充分利用网络主动进行信息的选择、收集,并进行加工和吸收,提高体育科技发展的速度和体育教育整体实力。

5 结论

5.1 各高校应在所处的自然条件及文化背景下,对自然体育、乡土体育进行适当改造,对原始信息资源进行合理改造,同时充分吸收和利用社会体育教育信息资源,保持体育教育生态系统与外界教育环境相互协调和适应。

5.2 扩招后大部分高校体育教育信息仍然局限于竞技体育项目,虽然已开始注重学生健康水平的提高,但对大学生个性的发展还考虑不多。因此高校要适应当今的时代发展,积极创造条件,向社会、自然界要体育信息,积极开展休闲体育、自然体育和民族传统体育,以提高学生的学习积极性。

5.3 目前高校理论课的大部分内容关注学生的身体健康的方面,对学生个性体育、竞技体育的介绍很少,学生对理论课的积极性不高。因此高校体育要结合学生的兴趣所向,合理安排理论信息,注重理论与实践相结合。

5.4 扩招后高校体育教师的信息资源开发能力的提高,有利于丰富高校体育资源,从竞技运动体系走向学生身心健康和社会体育能力的身体活动方面的信息资源。高校体育教师的角色向社会化转变,有利于提高业务水平,为学生的体育学习提供更多的信息通道。

5.5 高校要不断扩大和疏通信息来源渠道,加强对学生、体育教师的信息输入。结合不同的学生群体,输入不同类型的信息,便于学生选择和吸收。

参考文献:

- [1] 朱荣军. 普通高校学生对体育教学内容新需求的调查[J]. 江苏:南京体育学院学报, 2000, 14(4):95-96
- [2] 王忠武. 当代中国社会发展论[M]. 山东:山东人民出版社, 2001:374
- [3] 卢闻君. 高校体育资源配置简论[J]. 首都体育学院学报, 2002, 14(3):25-26
- [4] 刘军峰. 高等学校体育课程教学内容改革探讨[J]. 哈尔滨体育学院学报, 2003, 21(1):74-75
- [5] 陈作松, 季浏. 新体育课程与教师素质的提升[J]. 体育学刊, 2004, 11(1)138-140
- [6] 范国睿. 教育生态学[M]. 北京:人民教育出版社, 2000.

(责任编辑: 陈建萍)