



改革创新突破，努力建设国际体育知名城市

——上海体育发展的战略选择

于 晨

摘要：现代体育是融经济、文化、社会事业发展特性为一体的综合性事业，是建设现代化、国际化大都市不可或缺的组成部分，是上海展示国际化形象的名片，是体现上海城市精神的重要窗口。上海国际化大都市建设中体育发展恰逢难得的机遇，但在发展环境、发展理念、发展能力和人才等方面也面临着诸多挑战。据此，提出上海体育发展的总体思路和建设国际体育知名城市的战略对策。

关键词：改革创新；上海；体育；城市；战略

中图分类号：G80-05 文献标识码：A 文章编号：1006-1207(2009)01-0001-03

Striving to Build Up a World-Renowned Sports City through Reform, Innovation and Breakthrough
--- Strategic Choice for Shanghai Sports Development

YU Chen

(Shanghai Administration of Sports, Shanghai 200003, China)

Abstract: Modern sport combines the development features of economy, culture and social business. It is an indispensable part of building up a modern internationalized metropolis. It displays the international image of Shanghai and embodies the city spirit of Shanghai. The construction of a metropolitan city of Shanghai has provided a precious opportunity for the sport development. But it still faces the challenges of development environment, development concept, development ability and talent. The general idea about the sport development in Shanghai and the strategic measures in constructing a world-renowned sports city are put forward.

Key words: reform & innovation; Shanghai; sport; city; strategy

2008年北京奥运会的成功举办，中国的国际地位与影响力正在不断提升，如今的国际体坛很难想象如果没有中国的参与将会是怎样的局面。对于后奥运时期体育如何发展，胡锦涛总书记在奥运会总结表彰大会上的9·29讲话为我们指明了方向，我们将深入学习、认真贯彻，提升上海体育的发展水平。

体育应该给上海这座大都市以什么样的回报？作出怎样的贡献？这是我们多年来一直思考的一个命题。上海体育依托于上海经济社会发展和综合实力增强的巨大推动，形成了具有典型示范意义的特色模式和发展格局。面对上海世博会、面对新一轮城市发展的机遇，上海体育仅仅做好、做大、做强还远远不够，上海体育的价值应体现在对上海建设国际大都市的体育贡献力上，体现在对国家体育在世界影响的贡献力上。

1 体育在城市发展中的作用

体育自诞生以来就与城市的发展息息相关，体育成为推动城市发展的重要力量。上海现代体育自19世纪末在全国最早发端，走过效仿、学习、借鉴的起步阶段，经历低层次竞争、引进性运作、差异性发展的初级阶段，现正在进入自成体系、自主创新、自我发展的培育阶段。当今的

上海体育已成为融经济、文化、社会事业发展特性为一体的综合性事业，成为建设现代化国际大都市不可或缺的组成部分，成为上海展示国际化形象的名片，成为体现上海城市精神的重要窗口。

1.1 体育在城市精神孕育中的作用

城市精神是城市特色的鲜明体现。体育精神与城市精神是内在统一的，城市精神需要体育精神来支撑。3年前，上海市公推两位形象代言人，姚明、刘翔成为了当之无愧的代表，这既是体育的光荣，也是城市的荣耀。因此，发展城市体育能更好地为城市树立起一面积极健康的精神旗帜。上海市民在实践中孕育的海纳百川、追求卓越、开明睿智、大气谦和的城市精神及昂扬向上的精神状态，成为上海体育健儿勤学苦练、顽强拼搏的精神力量，同时上海体育结出的硕果和生动表达推动着城市精神在动态中发展，使上海城市精神不断增强其感召力、凝聚力和向心力。

1.2 体育在城市经济发展中的作用

经济是体育发展的基础，反之，体育的普及和发展对经济的发展有着重要的推动作用。体育产业在国民经济中已经占据一席之地，并且正成为国民经济新的增长点，据预测，我国体育产业总产值和增加值将以20%的速度增长。近

收稿日期：2008-11-10

作者简介：于晨（1957-），男，党委书记，局长，主要研究方向：行政管理。

作者单位：上海市体育局，上海 200003



几年来，上海成功举办特殊奥林匹克运动会（以下简称特奥会）、女足世界杯、第48届世界乒乓球锦标赛以及F1、网球大师杯、田径黄金大奖赛、斯诺克大师赛、汇丰高尔夫大奖赛和国际马拉松等重大赛事，对上海的经济产生了巨大的推动作用。

1.3 体育在提升城市整体形象中的作用

城市体育是现代城市综合实力的重要标志，良好的体育有助于形成城市的特色，扩大城市的影响。如上海，从姚明大步走向NBA，到网球大师杯激情上演；从成功申办特奥会，到F1正式登陆，整个上海滩四处张扬着体育的魅力。当上海插上体育的翅膀，既向世界真实、形象地展示了自我，又深化了城市的内涵，从外在建筑到内在素质提升了城市品味，上海与国际化大都市又接近了一大步。很多从未来过中国、从未到过上海的外国人，很多是通过体育赛事和体育明星来认识这座东方大都市的魅力和活力。

2 上海国际化大都市建设中体育发展的机遇与挑战

2.1 上海体育发展的四大机遇

2.1.1 北京奥运会成功举办创造的后续效应

北京奥运会成功举办的积极影响是多方面的，对于塑造全民族的凝聚力，尤其是培育全民的体育精神将产生积极而长远的影响。金牌丰收并不是惟一的追求，更重要的是亿万人民对强身健体的期盼与渴求。作为北京奥运会的协办城市之一，上海在体育设施建设、社区体育推动、体育赛事运作等方面均获得了较大的提高。上海市民因奥运所激发的体育热情，必然对上海体育发展产生长期的积极效应。

2.1.2 上海举办世博会提供新的发展机遇

2010年世界的目光将再次聚焦中国，聚焦上海。体育是城市生活的重要组成部分，是体现市民生活质量的重要指标，是获得健康最积极的途径，是塑造美好城市生活的有效手段。“体育，让生活更精彩”，“运动，让身体更健康”，丰富多彩的城市体育将深刻演绎上海世博“城市，让生活更美好”的主题，为上海世博注入活力，与世博形成有效互动，为世博会的成功举办作出贡献，并在服务世博的同时提升、发展上海体育。

2.1.3 上海加快经济转型形成巨大的发展空间

21世纪初上海提出建设国际化大都市的发展目标，胡锦涛总书记对上海经济社会发展提出“四个率先”的总要求。上海市“十一五规划”明确提出要加快发展现代服务业，着力转变经济发展方式。在市政府制定的《上海产业发展重点支持目录》中，将体育服务业作为重点扶植、优先发展的产业，这为体育事业和体育产业快速发展提供了重要依据，提出了更高的发展要求。

2.1.4 市民对体育需求形成强大的动力

上海城市的整体功能正由生产型向服务型转变，从本地型向区域型集聚，从国内最大城市向世界级城市迈进。随着城市的发展，市民的生活水平也在不断提高，为体育消费市场的形成提供了必要的前提条件，也为城市体育发展注入了强大的动力。

2.2 上海体育发展的四大挑战

2.2.1 挑战之一：发展环境的挑战

当前全球经济正出现新的严峻形势，美国次贷危机爆

发，经济危机逐步加深，而且世界经济政治格局仍处于变化之中，这给上海发展体育服务业带来诸多新的不确定因素，特别对承办国际大赛提出新的挑战。同时随着上海改革开放的深入，国外体育资本正加速进入上海体育市场，投资体育产业运作，而上海目前的体育产业存在着市场化程度低、经营机制不完善，从业人员素质不高等问题，这给上海体育产业全面、协调、有序发展带来冲击和考验。

2.2.2 挑战之二：发展理念的挑战

面对城市发展转型、建设国际大都市体育、奥运后体育发展战略调整等形势任务的变化，过去那种资源依赖型、资本驱动型和单纯技术竞争型发展方式难以适应变化发展需要。如果我们简单地沿用重管理轻服务、重硬件轻软件、重模式轻机制，很难承担时代赋予的使命。在更新发展观念和转变发展思维方面，我们同样面临艰巨的任务。

2.2.3 挑战之三：发展能力的挑战

都市体育的发展有着自身规律，既需要城市发展的基础和条件，更需要体育部门的创新能力和服务能力。与国际化体育大都市相比，上海的运作体育和创新能力存在不足，亟待加强。上海体育管理体制必须尽快从单一行政指令型向适合市场经济要求的复合型管理体制转变，并努力在全国起示范率先的作用。

2.2.4 挑战之四：发展人才的挑战

人才强体，都市体育发展既需要通才也需要专才。以竞技体育人才为例，运动员“难选、难招、难留”成为上海竞技体育发展的制约瓶颈。如何保证姚明、刘翔那样的拔尖人才后继有人，是上海体育可持续发展面临的重大难题，必须调整战略，营造人才辈出的环境和机制。

3 上海国际化大都市建设中体育发展的总体思路

紧紧抓住机遇，制定正确的发展战略，是实现上海体育发展的前提条件。

3.1 贯彻科学发展观是体育发展的根本性指导

科学发展观是坚持以人为本，全面、协调、可持续发展的科学发展观。但是，目前的体育发展指导思想与其要求相比，尚存在差距，不少地区、不少部门以及不少领导评判体育发展标准仅是金牌多寡来衡量，因而在相当长的时间内体育发展同人民群众增长的体育需求有相当距离。我们今后要坚持以人为本的体育，而不是以人之外的精神或物质为本的体育，把体育作为基础性的民生工程，作为人文关怀的重要体现和社会进步的重要尺度，使体育发展真正惠及市民。也只有这样，体育才能可持续发展，单科独进、顾此失彼必将影响体育全面、协调、可持续发展。因此，当前学习实践科学发展观对于体育发展具有极强的针对性和现实意义。

3.2 上海体育可持续发展的战略思路

上海体育可持续发展战略构想，必须以科学发展为指针，以成功举办北京奥运会和上海世博会为契机，以加快上海国际化大都市建设为动力，服从并服务于国家体育发展战略，从深化改革、拓展领域、培育主体3个方面整体推进；竞技体育、群众体育、体育产业三大板块相互联动，竞技体育做优做强，群众体育多做多实，体育产业做好做活；政府主导、市民参与、社会投入3种力量和谐推动，



探索都市体育的上海模式，加快建设国际体育知名城市。

3.3 上海体育可持续发展的战略目标

经上海市政府批准并发布的《上海体育发展十一五规划》，明确提出把上海建设成为“国际体育知名城市”的目标，这就是说上海在建设现代化国际大都市的同时，要把上海体育建设成现代化的体育大都市。这要求上海体育加强自主创新，改变过去片面接受外来体育的现状，形成富有影响力、辐射力、创造力的上海体育特色品牌，使上海成为新的体育创意、新的体育产品、新的体育服务、新的体育形态之策源地，扩大上海在全球体育产品和体育服务上的占有率，成为体育要素集聚、体育事业繁荣、体育产业发达、体育赛事活跃的体育大都市。

4 建设国际体育知名城市的战略对策

将上海建设国际体育知名城市，我们如何入手？突破口在哪里？我们认为上海要建设国际体育知名城市，不仅仅要在建造体育设施等硬件上下功夫，更要在形成创新型、多元化和国际化的体育发展机制上求实效。当下需要在以下关键环节上有所突破。

4.1 改革体育管理模式

当前体育改革的重点就是要实现行政管理型向社会服务型转变，为社会提供更好更多的公共体育产品和服务；致力于构建由政府部门、社会组织、市场实体共同组成的体育管理大体系，实现利益多元化、管理社会化，把不应由政府行使的职能和社会能够办的事逐步转移给事业单位、社会团体和社会中介组织；加速培育体育协会等体育社团，市体育总会争取实行枢纽式管理体制，使其能够真正成为发展体育的中坚力量。

4.2 加强体育公共服务

从市民的体育需求看，从保障市民体育权益看，从上海可持续发展对人的素质要求看，从建设和谐社会的任务看，构建体育公共服务保障体系是增强城市竞争力的内在需要。体育公共服务体系以亲民、便民、惠民为宗旨，以“保基本、广覆盖、可持续”为原则，以社区为基础，以设施为依托，以活动为载体，以机构为桥梁，以派送、购买、评估为主要服务方式。加大投入力度，加快公共体育设施和网络建设，把体育公共服务体系纳入全市经济社会发展规划，建立稳定的增长机制；实施品牌战略，提高体育公共产品和服务供给能力，以群众体育活动品牌的影响力、辐射力带动和促进市民参与体育活动，并在国际上形成品牌效应；加快立法步伐，提供体育公共服务法制保障，调研制定《上海市社会体育服务保障条例》等法规，从法律和制度上保证体育公共服务保障体系的落实。

4.3 凸显世博体育效应

丰富多彩的体育将深刻演绎世博会主题。世博会的举办给上海体育事业提供了发展机遇，也给体育对外交流和提升体育品牌提供了广阔的舞台。体育借助世博会，精心策

划、精心组织主题鲜明、特色彰显、精彩纷呈的以传统体育、时尚体育、民族体育、景观体育、社区体育为主要内容的展示、交流活动，举办高水平的体育赛事、高水准的体育会展和论坛，做到“天天有活动，场场有亮点，月月有高潮”，让来沪的四海宾朋深切感受到中国多元体育文化的内涵，体验到上海人充满朝气的精神面貌，从而大大提升上海体育的发展水平。

4.4 实施体育精英工程

上海地域相对狭小，城市户籍人口仅1 400万，同体育强省相比可供选拔的苗子少。因此，上海竞技体育必须走精兵、精英、精品的道路，运用培养姚明、刘翔、刘子歌等积累起来的成功经验，以造就世界一流人才为出发点，改变粗放式模式，走集约化道路。我们正在冷静反思上海竞技体育项目的科学合理布局，下决心以社会影响大、群众基础强、体育总局和市民关注度高、市场运作效益好、彰显竞技体育核心竞争力的运动项目为重点，发展能与上海国际大都市地位相适应、相一致的竞技体育项目，并以此作为强项，实行政策倾斜，力争在国际大赛中取得优异成绩。这成为后奥运时期上海市竞技体育改革发展、创新突破的主脉络。

4.5 发展体育总部经济

近年来上海总部经济发展呈现出良好态势，目前全市已聚集了643家功能性外资机构，其中跨国公司地区性总部达208家，外资研发中心262家，功能性外资机构已经成为发展本市总部经济、提升城市产业能级、完善城市服务功能的重要载体。上海要大力提升体育开放度和多样性氛围，吸引国内外著名体育企业、国际体育组织及代表性人物来沪开展体育创造活动。同时，鼓励国内外机构投资体育设施，如建设世界一流的体育博物馆，合作经营体育场馆、体育管理企业、体育产业研发中心等。引导上海体育企业加强品牌培育，提升科技含量，向国际化、高端化、集群化方向发展。

4.6 培育国际品牌赛事

大型体育品牌赛事是国际化大都市的重要标志。目前上海承办的国际赛事每年达40多项，初步形成六大品牌赛事（F1、网球大师杯、田径黄金大奖赛、斯诺克公开赛、国际马拉松和国际高尔夫公开赛），上海体育赛事已成为上海城市靓丽的名片。在后奥运时期除办好2011年世界游泳锦标赛和六大品牌赛事外，要加强与国际体育组织、体育俱乐部、体育经营机构的合作，进一步加大政策和资金支持力度，要形成“一区一品”赛事，更要运用专业策划、专业操作、专业营销和专业服务的方式和手段，提升上海体育赛事的品牌和效益，扩大上海作为赛事之都的国际影响力和吸引力。

展望上海体育的伟大征程，我们充满必胜的信心和力量。我们将深入解放思想，以科学发展观为统领，准确把握发展趋势，树立世界眼光，加强战略思维，扎实工作，进一步推动上海体育事业和体育产业又好又快发展，为国家体育事业和上海建设现代化国际大都市作出更大的贡献。

（责任编辑：陈建萍）