



信息化环境下体育院校的体育竞争情报服务

肖欣, 司虎克

摘要: 主要采用文献资料法、访谈法、逻辑分析法, 对体育竞争情报的概念、分类进行阐述, 通过对体育院校开展体育竞争情报服务的重要性和开展现状的分析, 进一步提出体育院校开展体育竞争情报服务的措施与对策。

关键词: 体育院校; 竞争情报; 信息化; 服务

中图分类号: G80-05 文献标识码: A 文章编号: 1006-1207(2009)02-0039-03

Information-Based Sports Competition Intelligence Service in Sports Academies

XIAO Xin, SI Hu-ke

(Shanghai University of Sport, Shanghai 200438, China)

Abstract: By the methods of documentation, interview and logic analysis, the paper discusses the concept and classification of sports competition intelligence. Through the analysis of the importance and status quo of the sports competition intelligence in sports academies, it puts forward the measures in further developing sports competition intelligence in sports academies.

Key words: Sports academy; competition intelligence; information; service

1 前言

随着北京奥运会的成功举办, 国际体育竞赛活动规模的日益扩大, 各类体育信息层出不穷, 在这种情况下体育竞争情报发挥着重要作用, 如何把这些体育信息搜集整合成有效的信息并为体育竞争情报服务, 这是目前开展竞争情报服务的首要问题。体育对竞争情报理论和方法指导的需求也愈来愈迫切, 而体育院校有着丰富的信息资源和体育专业人才, 决定了体育院校参与体育竞争情报服务有独特的优势。体育院校每天都在通过科研、教学以及其他活动向内部和外界传递着大量的情报信息。但其自身却往往忽略了对影响体育院校发展的竞争情报的搜集和分析, 体育院校都没有设立具备这方面功能的专职部门。体育竞争情报相关的理论不够完善和系统, 应用中的方法和技能的研究也不多, 这构成本文所要研究的问题。

2 研究方法

2.1 文献资料法

通过对中国期刊网、清华同方数据库、上海体院图书馆、维普中文科技期刊网及 www.google.com 和 www.baidu.com 搜索引擎的相关检索, 确定与本文有关的参考文献, 并对文献进行分析整理, 了解国内外研究现状, 确立自己的研究立场以及研究重点。

2.2 访谈法

走访有关人员及专家, 同时掌握体育院校体育竞争情报服务的现状及存在的问题, 完善研究思路, 收集有关资料。

2.3 逻辑分析法

利用归纳、演绎和对比等方法, 结合相关理论, 对实

际调查过程中产生的结果进行逻辑分析。

3 结果与分析

3.1 竞争情报与体育竞争情报

竞争情报是关于竞争环境、竞争对手、竞争态势和竞争策略的信息和研究。它既是一种过程(对竞争信息的收集和分析过程), 也是一种产品(包括由此形成的情报或策略)。一般简称为 CI (Competitive Intelligence)。

体育竞争情报就是为达到预期比赛结果而需要掌握的对对手的相关信息, 它是制定比赛策略、布置战术, 获得胜利的必要条件。情报研究与体育竞争情报有明显的区别, 情报研究只是收集情报, 涉及面很广, 而体育竞争情报分析则把竞争对手分析做为核心内容来分析, 分析有针对性, 范围较情报收集要小。

体育, 尤其是竞技体育的一个重要特征是具有极强的竞争性和对抗性。体育竞争情报具有目的性、对抗性、针对性、时间性、竞争性和动态性。体育竞争情报一般包括体育竞争对手、体育竞争环境和体育竞争战略、体育竞争机制。也可以分为训练与战术情报、设施与服装情报、行政管理情报等。体育竞争情报的目的就是为了提高竞争优势, 制定强大的竞争战略, 构建竞争系统, 在竞争中获取和保持竞争的优势地位。

3.2 体育院校开展体育竞争情报服务的重要性和有利条件

怎样在奥运会等比赛中取得好成绩, 怎样战胜对手, 怎样获得竞争对手的最新资料? 体育院校可以充分发挥其信息资源和体育专业人才优势, 积极搜集相关信息反馈给情报需求者, 从而有利于制定体育竞争战略。

收稿日期: 2009-01-20

作者简介: 肖欣(1982-), 男, 馆员, 主要研究方向: 图书管理。

作者单位: 上海体育学院图书馆, 上海 200438



3.2.1 信息资源优势

体育院校具备独特的体育资源优势,拥有大量丰富的体育文献资源。根据权威的调查,竞争情报的95%来自公开资料。竞争情报是以合乎法律道德的手段搜集和分析公开信息从而支持战略决策的行为和结果。竞争情报获取途径的公开性为体育院校信息服务提供了可能性与现实性。以上海体育学院图书馆为例,现有藏书54万册,与体育相关类图书达25万册,中文期刊452种,其中体育类期刊128种,外文期刊89种,除2种综合类期刊其他的都是体育类外文期刊,这些资源涵盖了当今国内外大部分的体育资源,包括了民国期间一些珍贵的体育文献,所以体育院校体育文献资料的系统性、连续性、完整性是其他任何体育信息机构所没有的,这些决定了体育院校参与体育竞争情报服务有独特的优势。

3.2.2 专业人才优势

发展体育竞争情报事业,关键是人才。有了高素质的体育竞争情报人才,才能构建完整的竞争情报系统。体育院校拥有一批体育专业人员队伍,学历层次较高,有较强的研究能力。对体育有关知识较为熟悉,信息面广,在长时间的体育信息服务中,积累了收集、整理、查询、分析信息的丰富技术和经验。很多体育院校对很多赛事以及历届奥运会资料的搜集都较为完整和系统。

3.2.3 体育数据库优势

体育院校有着很多体育特色数据库以及自建数据库,有比较丰富的电子资源,奥运等专题数据库内容丰富,构建并形成信息量大、准确性高、传递速度快的现代化竞技体育信息网络体系,这也是实现未来竞技体育发展总目标的核心战略之一。同时随着“科教兴体”方针的提出,在加大了科技力量的投入的同时,加快了科技成果的转化,这已在竞技体育中得到了充分的验证。

3.3 体育竞争情报服务的发展现状

国际体育竞争情报活动发展很快,我国已开始起步,但还未广泛开展。体育院校每天都在通过科研、教学以及其他活动向内部和外界传递着大量的情报信息。但其自身却往往忽略了对影响体育院校发展的竞争情报的搜集和分析,体育院校都没有设立具备这方面功能的专职部门。从目前我国体育院校整体情况来看,体育院校尚未认识到体育竞争情报的重要性。从理论研究来看,体育竞争情报理论的研究尚处于滞后状态。从实践运作来看,体育情报体系的构建方法和运行模式应等内容有待深入的研究。

3.3.1 知识管理还不能很好的与体育竞争情报结合

竞争情报分析加工是一种知识创新的过程。知识管理(Knowledge Management, KM),包括对知识的获取、整理、保存、更新、应用、测评、传递、分享和创新等基础环节,它以人为中心,以信息为基础,以知识创新为目标,实现知识的共享。知识管理包含两方面的涵义:对显性知识的管理,体现为对客观知识的组织管理活动;对隐性知识的管理,体现为对人的管理。知识管理的理念可以提高体育竞争情报的工作效率,目前体育竞争情报的分析研究工作缺乏有效的激励与管理机制,使得存储在体育院校情报工作者头脑中的知识缺乏流通和共享。

3.3.2 科研人员对体育竞争情报服务的需求

在竞争激烈的今天,体育院校的教学科研人员要想在科

研立项、课题评估、成果转化等方面有所作为,获取有效的竞争情报是非常重要的。这时就要求体育院校利用资源、技术和人员优势为他们提供竞争情报服务。

体育院校还未形成科研档案与体育信息资源一体化管理。导致不能从浩如烟海的信息海洋中提取、加工有价值的信息资源,相关体育教师和体育科研人员在教学和科研活动中不能迅速取得最新的整体知识信息。同时,由于科学技术研究逐渐向整体化、综合化发展,教学和科研活动既要求提供原始的科研信息情报,又要利用体育院校图书馆提供广泛的学术研究参考资料。而目前体育院校中对科研、图书馆管理截然分开的模式,人为阻碍了信息情报系统的健康发展。还应在体育科研信息比较分析、归纳等方面下功夫,从而提高竞争情报服务的“竞争性”。

3.3.3 在校大学生对体育竞争情报服务的需求

由于高校扩招、社会需求、毕业生就业等客观原因,导致在校大学生面临成才、就业等方面的形势不容乐观。因此如何培养学生的信息素质,以及如何获取有效的竞争情报等的需求是目前体育院校普遍存在的一个迫在眉睫的课题。体育院校就必须针对这一现实情况,利用体育院校体育信息资源优势、信息资讯参考优势、体育专业人员等优势为学生提供这方面的教育和培训等,结合体育专业,从而培育当代大学生的竞争情报意识,更好的为体育事业服务。

4 体育院校开展体育竞争情报服务的措施与对策

体育院校要为教学人员、科研人员、管理决策者和大学生提供全面的、准确的、快速的、系统性的、决策性的竞争情报服务。

4.1 增强体育竞争情报服务意识

当前很多学科、专业建立专门的网络,但忽视了信息的开发和应用,信息要及时修改、更新,只有滚动起来才能增值。因此体育竞争情报要增强竞争情报服务意识,培养一支强大的体育竞争情报专业人员,体育学院在为学校不同人员开展竞争情报服务时,也必须提高竞争情报人员的整体素质,注重竞争情报从业人员之间的经验交流,重视竞争情报人员的继续教育,能够对体育竞争信息进行分析、研究、整理、提供主动服务,使体育竞争情报为体育事业服务,为体育产业、体育市场服务。可以由国家体委信息研究所牵头组织各省、市、地方体育院校,对体育竞争情报专业人员进行培训。

4.2 加强体育竞争情报理论和应用的研究

目前虽说在我国的情报学资料中也有涉及到体育竞争情报的,但却只有简单的皮毛而已。体育竞争情报相关的理论不够完善和系统,应用中的方法和技能的研究也不多,我们需要通过不断的探索和钻研,通过实际工作和相互学习,探索出较深入的理论和应用中具体的方法与技能。

可以借鉴企业竞争情报现有的比较成熟的理论和实践。例如企业竞争情报中的4P策略。4P策略的整合主要体现在情报管理上。体育竞争情报可以通过对情报管理的加强,能够有效提升情报竞争力。

4.3 建立体育院校竞争情报系统

设立体育竞争情报专职部门,对体育院校进行竞争情报



培训,组织体育院校开展体育竞争情报的合作项目,构建体育竞争情报理论体系,加快体育竞争情报学科建设。

4.3.1 体育竞争情报的人员配备

设立体育竞争情报专职部门,一般应有主管部门的负责人、专职情报人员、与服务对象接触的兼职人员等。负责人参与竞争情报研究,可以形成从上到下人人参与关心竞争情报研究的环境,便于工作的全面开展,保证信息资料的集中与共享。专职情报人员是整个竞争情报工作的核心力量,因为他们有丰富的情报工作经验,是整个体育竞争情报活动的中坚力量。兼职人员主要参与到体育的训练、竞赛、服务中。体育竞争情报是多渠道、多信息源的结合体,它需要来自多方面的情报信息。综合各学科各专业的人员参与可借用他们各自的信息优势,及时连续获取与竞争情报有关的各种信息,加强体育竞争情报服务系统人员素质是构建工作关键。

4.3.2 加强体育竞争情报教育和培训

现在国内外的体育期刊内容丰富,体育类的报道及时详尽,体育科技发展迅速,体育院校的信息源目前主要有网络信息源、数据库信息源、书、报刊、期刊实用信息源及图书馆各种传递信息的会议等信息源。我们可以从这些信息源中获取信息。也可以开展多层次的体育竞争情报教育,培养社会急需的体育竞争情报人才来获取竞争情报。可以定期或不定期地举办各种不同层次的培训班、研修班,可由体委与教育部门、体育院校等组织联合举办,选拔主要负责人参加竞争情报研修班,使他们对竞争情报在体育中的应用有进一步认识和体会。对体育竞争情报从业人员进行培训。定期或不定期举办培训活动,采取教师讲授或交流讨论等方式;建立师徒制度,利用导师切身体验经验培养从业人员独立思考分析研究的能力。对有关兼职人员进行竞争情报的培训,使其能自觉运用竞争情报的理论参与实践。体育院校要努力强化体育竞争情报观念,使体育院校掌握竞争情报搜集、分析和利用的方法。

4.3.3 加强与外界联系

为了适应体育竞争的环境需要,体育院校体育竞争情报人员要不断开拓思路,加强综合竞争情报的搜集、处理、加工能力,更有效服务于我国体育事业的发展。让从事信息服务的人员多走出去,深入企业、高校、科研院所,和信息需求者沟通交流,从交流中确定信息开发的方向,并多向其他咨询机构学习,要运用适当的方式使得体育情报的价值能够得到认可,从无形到有形的转变,为体育院校的信息服务。

4.3.4 建立多种服务方式提供个性化服务

竞争情报工作的关键是实用性。体育竞争情报要讲究实用性,针对性,因此,体育竞争情报要迎合体育工作的需求,要有清晰的定位。体育情报工作人员要和情报需求者有良好的沟通,一方面情报需求者要能够将自己的真实意图传递给情报工作人员;另一方面情报工作人员要能够剖析出需求者的真实意图。体育竞争情报的搜集是一个动态的过程,要根据体育不同时期的需要及时调整服务内容、服务方式。要采取循序渐进的工作方式。在工作开展初期,应该着重做一些短线的体育竞争情报工作。时机成熟的情况下,可以做长线复杂的情报跟踪等服务。服务内容也不只是提供收集的初步而简单的情报服务。体育院校需要就某一项目、专题进行广泛深入的系统研究。所以,体育院校不能仅从事一二次文献的开发与利用,应该努力提高文献开发和利用档

次,加强三次文献研究,撰写调研报告、述评、综述等。根据自身信息源丰富的优势,搜集纸质信息和电子信息,通过分析、加工、处理,制作成各种专题通讯和数据库。

在构建高校竞争情报系统的过程中,我国体育院校的竞争情报研究人员应当相互间借鉴各自的经验、成果和体育竞争情报分析方法,从中吸收有价值的情报内容。

4.4 利用现代技术进行竞争情报服务

目前已经进入了体育信息化社会,各类体育信息层出不穷,如何把这些体育信息搜集整合成有效的信息并为体育竞争情报服务,这是目前开展竞争情报服务的首要问题。随着现代技术的不断被应用到情报业中,体育竞争情报作为情报业中的新生事物,同样其服务手段也离不开现代技术的帮助。因此除了传统的竞争情报服务手段外,我们应该充分利用现有的各种技术手段为竞争情报的获取、分析、反馈等环节服务。有了广泛可靠的体育信息源,我们就要利用各种现代化工具对这些信息源进行整合,形成各种专门的专题报道、综述、述评、资料汇编、专题研究报以及形成专门的体育竞争情报数据库,这些技术的应用,结合各类竞争情报信息源就构成了一个相对完整的竞争情报服务体系。从而可以方便、快捷、准确地把相关的竞争情报反馈给相关部门或个人并最终提高了体育院校竞争情报服务效率。

因此体育院校要开展竞争情报工作,一定要围绕体育院校的特点,利用现有的各种信息处理工具,搜集整合一切与体育发展有关的信息。构建体育院校体育竞争情报系统,培养更多的具有竞争情报意识、技能和相关体育科研知识的符合信息时代要求的专业人才,满足社会日益增长的对体育情报人才的需求,使体育科研和体育院校竞争情报服务一体化,实现资源共享,促进体育院校的发展,为我国体育事业提供决策情报、战略情报,为发展我国体育产业服务。

参考文献

- [1] 康存辉. 论高校图书馆如何开展竞争情报服务[J]. 内蒙古科技与经济, 2005, (4).
- [2] 吴晓玲. 试论体育竞争情报研究的基本内容[J]. 情报科学, 2002, (10).
- [3] 金咏梅. 高校图书馆竞争情报战略分析[J]. 现代情报理论与实践, 2004, (3).
- [4] 戴云. 高校图书馆竞争情报服务的现状及对策分析[J]. 情报杂志, 2004, (6).
- [5] 赵敏山. 对体育竞争情报系统的构建探讨[J]. 现代情报, 2004, (6).
- [6] 戴尧群. 体育竞争情报的特性与体院图书馆功能的拓展[J]. 上海体育学院学报, 1997, (12).
- [7] 张军亮. 论高校图书馆开展竞争情报服务的必要性[J]. 科技情报开发与经济, 2006, (7).
- [8] 成帅. 竞争情报在图书馆中的应用[J]. 科技情报开发与经济, 2006, (4).

(责任编辑: 陈建萍)