



# 体育与上海世博会理念的演绎

陆小聪<sup>1</sup>, 曹祖耀<sup>2</sup>, 申亮<sup>3</sup>

**摘要:** 首先阐释和分析了2010年上海世博会主题、意义、目标,以及历届世博会的成功案例,并论证了体育在演绎世博会主题中的价值。在此基础上,着重分析上海体育演绎世博会理念的基础和优势,并提出上海世博会期间开展多种多样体育活动的具体构想及其对策措施,其目的在于通过一系列有组织的体育活动,有力地体现上海世博会的主题,展示上海的精神风貌,进而推动上海体育事业的发展。

**关键词:** 体育; 上海; 世博会

中图分类号: G80-05 文献标识码: A 文章编号: 1006-1207(2009)03-0015-05

## Shanghai Sports with the Deduction of World Expo Concept

LU Xiao-cong, CAO Zu-yao, SHEN Liang

(Shanghai University, Shanghai 200444 China)

**Abstract:** The paper illustrates and analyzes the theme, meaning, and goal of World Expo 2010 and the successful cases of the previous Expos. It demonstrates the value of sport in deducing the theme of World Expo. It lays emphasis on analyzing the foundation and advantage of Shanghai sports in deducing the concept of World Expo. It introduces the various activities that can be organized during Shanghai World Expo. The aim of organizing a series of sports activities is to fully embody the theme of World Expo 2010, display the spirit of Shanghai and give an impetus to the development of sports in Shanghai.

**Key words:** sport; Shanghai; World Expo

在“中国2010上海世博会”召开之际,世界的目光将聚焦中国,聚焦中国最发达的城市之一——上海。享有“经济、科技、文化领域内的奥林匹克盛会”美誉之称的世博会,为上海向世界展示现代城市形象提供了一个绝好的舞台。体育不仅是城市文化的重要组成部分,可以体现城市的人文品位,体育也是提升生活质量的重要方式,可以反映市民的精神风貌。因此,在上海世博会期间,积极开展丰富多彩的体育活动将有利于彰显上海的城市活力,从而使“城市,让生活更美好”这一主题得到更为充分的演绎。本文的研究目标即提出在上海世博会期间开展多种多样的体育活动的具体构想及其对策措施,目的在于通过一系列有组织的体育活动,有力地体现上海世博会的主题所在,展示上海的精神风貌,同时推动上海体育事业走上一个更高的台阶。

## 1 上海世博会的主题与目标

上海世博会将主题设定为“城市,让生活更美好”(Better City, Better Life),并延伸出五个副主题:城市多元文化的融合、城市经济的繁荣、城市科技的创新、城市社区的重塑、城市和乡村的互动。我们认为上海世博会主题准确把握了当今时代发展的脉搏。

### 1.1 城市是人类文明之树上结出的硕果

美国现代哲学家路易斯·芒福德曾在《城市发展史》中说过这么一句话:城市是一种特殊的构造,这种构造致密而紧凑,专门用来流传人类文明的成果。因此,拉丁文

“Civitas”(城市)作为西方诸多文字源头,就并非偶然的一件事。“城市兼收并蓄、包罗万象、不断更新的特性,促进了人类社会秩序的完善,文化的聚变和财富的积累缔造了城市,而城市则还诸人类丰富、精致而美好的生活。”城市的出现让人类领略了与以往完全不同的生活状态。因此,亚里士多德说,“人们来到城市是为了生活,人们居住在城市是为了生活得更好。”在现代城市中,由于城市的积聚效应和示范效益,这种全新的生活状态不仅增添了新的生活内容,而且扩散到城市以外的广大乡村社会,并在城市和乡村的互动中推动着彼此的发展,从而为人类提供美好、充实、丰富的生活。

### 1.2 现代的城市发展面临挑战

现在全球城市化进程非常之快。在世界发展历史上,“在1800年,全球仅有2%的人口居住在城市,到了1950年,这个数字迅速攀升至29%,而到了2005年,全世界65亿人口中已经有32亿居住在城市。”根据联合国发表的一份有关全球居住状况的报告称,“到2050年,全世界70%的人口将居住在城市地区。目前在发展中国家每个星期有大约300万人向城市迁移,对决策者构成巨大的挑战。”城市如何发展将是人类不得不面对的重大问题。

在城市飞速发展的今天,城市生活越来越多的面临一系列挑战,需要我们去克服:生活密度加大引发城市内空间冲突、文化的多元性致使文化摩擦时常发生,还有资源短缺以及越来越严重的污染问题,等等。“在高度发展的发

收稿日期: 2009-03-25

基金项目: 2008年上海市政协课题、2008年上海体育社会科学、决策咨询项目(TYSKYJ2008062)

作者简介: 陆小聪(1960-),男,教授,主要研究方向:体育社会学、城市社会学。

作者单位: 上海大学社会学系, 上海 200444



达国家城市里,有的城市居民为这些矛盾所累,开始质疑城市生活的必要性。而在城市快速扩大的发展中国家,人们在憧憬城市、融入城市的时候,往往不得不忍受污染、拥挤和无序。如果不加控制,城市的无序扩张会加剧这些问题,最终侵蚀城市的活力和城市生活的质量。”

### 1.3 快速发展的中国有义务就城市发展问题与世界对话

进入21世纪,人类对于城市问题的探讨比以往任何时候都显得更为紧迫。2010年世博会在中国上海举行,这不仅是对中国上海能力的肯定,而且从主题确定过程中国际展览局所起的决定性作用来看,更表现了国际社会对城市问题的深切关注。

中国作为四大文明古国之一,自古就有蔚为壮观的城市文化不断的汇入到世界城市文化的长河中。从1978年至今的30年中,我国的城市化进程一直在提速,致使城市人口占国家人口的比重,从1978年的17.9%上升到2005年的42.99%。而另据国家人口计生委的预计,“未来30年,全国的城市人口比例将达到70%,城市人口将从目前的5.6亿上升到10亿,约有3亿农村人口进城。中国将迎来人口规模、劳动年龄人口、流动人口,以及人口城市化等高峰,将给未来国家的经济社会发展带来严峻的挑战。”面对这些挑战,中国政府正致力于建设可持续发展城市。站在历史和未来的交汇点上,中国有义务在有关世界城市发展进程和挑战的对话与合作中进行积极和有效的参与。

上海世博会作为历史上第一次以“城市”为主题的世博会,正是希望通过各种主题活动,解决城市发展中的如下3个问题——“(1)什么样的城市让生活更美好?(2)什么样的生活观念和实践让城市更美好?(3)什么样的城市发展模式让地球家园更美好?”,达成如下4个目标——“(1)展示全球城市发展进入“城市时代”新阶段所面临的挑战;(2)促进对城市文化与自然遗产的保护和继承;(3)交流和推广可持续发展的城市发展理念、成功实践和创新技术;寻求发展中国家健康的城市化道路,交流城乡互动经验与范例;(4)促进人类社会的交流、融合与理解。”

## 2 对上海世博会主题的意义阐释

城市是人类的宝贵文化遗产,城市的发展也面临着前所未有的挑战。作为一届以“城市”为主题的世博会,“一个主题、五个副主题”在回应这种挑战方面具有深远的历史意义和现实意义。

### 2.1 上海世博会主题在历史上第一次提出“和谐城市”的理念

城市是人类欲望及其满足的最高形态,从歌剧院、图书馆到女性的服装,无不在城市中催生。正源于此,联合国人居组织1996年在发布的《伊斯坦布尔宣言》强调:“我们的城市必须成为人类能够过上尊严的、身体健康、安全、幸福和充满希望的美满生活的地方。”而城市面临着种种挑战,其根源就在于在人类城市化的过程中,由于人口增加而带来的各种关系的失调。如果任由这种失调继续发展下去,将无异饮鸩止渴,必然会使城市文明之花枯萎、凋谢。而地处太平洋西海岸,作为历史上东、西方文化重要交汇地与碰撞点的上海,正是世界观察中国城市化

进程中美好与丑陋的窗口。世博会对我们是一个契机,挑战一切与美好生活背道而驰的东西。为此,上海2010年世博会通过主题设定和副主题延伸,以“和谐城市”的理念来回应对“城市,让生活更美好”的诉求。

### 2.2 上海世博会主题精彩演绎了“和谐城市”的丰富内涵

无论是中华文化推崇的人际之和、天人之和、身心之和,还是西方先贤思考的乌托邦、理想国,在我们看来,这仅是一种哲学层面的探讨,这个时候的思想还没有进入到城市发展的实践。而只有到了近代,当城市在发展过程中出现了诸多问题的时候,人类才突然发现,这些先哲们的思想闪光点原来是那么的真实,是如此的与我们的生活相贴近。也只有到了这个时候,这种“和谐”的思想才真正从哲学的殿堂走向城市发展的实践。因此,“和谐城市”理念的提出即是这种哲学思想的自然延伸。而要建立“和谐城市”,则只有从根本上立足于人与自然、人与人、精神与物质的和谐,在形式上达到多文化的和谐共存、城市经济的和谐发展、科技时代的和谐生活、社区细胞的和谐运作,以及城市和乡村的和谐互动。可以说,上海世博会的主题既完成了这种转向,同时也为城市管理和城市规划提出更新的挑战,并将之引入更高的境界。

### 2.3 上海世博会主题能够转化为生动而丰富的城市发展实践

撇开尚未开展的各种活动不谈,单纯世博会的选址就能体现“城市,让生活更美好”的主题。大部分居住在简陋的、甚至缺少生活设施的房屋里面,经过举办世博会,他们从旧居迁居到了生活设备完整的新居,这个过程就生动体现了“better”的意涵。旧居得到改造,人们生活水平得到提高,生活更加美好,我们整个城市产业结构布局得到了重新的合理配置,对环境和生态也起到很大的改善作用,因此,我们可以有理由说,“城市,让生活更美好”。

## 3 体育在演绎上海世博会主题中的价值

### 3.1 历届世博会主题演绎情况概览与评析

自1851年英国伦敦第一次举办水晶宫世博会以来,世博会因其发展迅速而享有“经济、科技、文化领域内的奥林匹克盛会”的美誉。

#### 3.1.1 主题演绎是历届世博会的核心工作

在如何演绎世博会的主题,各举办国进行了长期的探索,这其中既有使用分类表的,也有采用主题体系的,还有些是这两者的结合。但随着时间推移,人们逐渐意识到,“世博会不可能包揽人类文明的所有成果,也不该成为展示这些成果的大杂烩,应该把重心放在探索和解决人类共同面对的问题这一基点上。20世纪中后期综合类和专业类博览会区别的逐渐淡化,正是这一努力的必然结果。”可以说,世博会正在以“展品和技术”为主转向以“文化和理念”为主。

#### 3.1.2 文化体育活动是演绎世博会主题的重要形式

历届世博会虽然主题有所不同,但对主题的演绎方式不外乎展馆展示、论坛、音乐以及各种文化体育娱乐活动。

1893年芝加哥世博会引入大道乐园,开创了世博会娱乐园的先例。大道乐园的娱乐活动营造轻松时尚的氛围,包括体育活动、流行音乐、真人秀、马戏表演,甚至模拟军事战争游戏。第二、三、四届奥运会与世博会同时举行,



奥运会借世博会扩大影响,世博会借奥运会招徕观众,增添活力。随着奥运会规模越来越大,对运动场地的专业化要求越来越高,从第四届奥运会后,各承办国逐步建成自己独立的奥林匹克体系。但体育与世博会一直存在着紧密的关系,世博会举办国充分利用体育活动,如汽车赛、空中跳伞、划船比赛、民族传统体育展示等,充分展示自身文明的形象。同时,参展国还举行了很多展馆之间工作人员的社交和体育活动,体育锦标赛的范围包括足球和冰球比赛。可以说,体育活动成为与世博会相随的一项重要内容。

与世博会同行的文化体育活动已成为不可或缺的向公众展示的内容。文化体育活动无论是对主办方还是对参展方都非常重要:对主办方而言,这些活动是博览会强有力的营销工具,同时也是为参观者提供的一揽子服务计划的重要组成部分;对参展方而言,这些活动使他们有机会向参观者展示自己最具活力的一面,往往为当地观众所喜爱并影响到总体参展的成功与否。

### 3.2 体育活动将生动演绎上海世博会主题

在上海举办世博会无论是对世界博览业还是对上海城市的发展都有着非同寻常的意义。上海世博会的主题是“城市,让生活更美好”,而体育自古以来就是社会发展进步不可或缺的力量之一。无论从古希腊的雅典体育、罗马帝国的城邦体育,还是当今世界性的奥林匹克运动和大众体育的浪潮,无不显示出其强大的力量。在当代社会城市发展中,体育同样发挥着显著的作用。根据已有相关研究看,作为城市文化重要组成部分的体育,在增进市民身心素质和人文素质的提升、改善市民生活方式、建立城市居民良好生活方式、促进城市经济社会发展等方面都具有重要作用。所以我们演绎的主题就是“体育,让生活更精彩”、“运动,让生活更健康”。上海世博会如果能以体育运动为强有力的文化沟通手段,将会向世界传播灿烂的中华文明。

#### 3.2.1 开展以时尚体育和民俗体育为主要内容的展示、交流活动,能让世界各国真切体验中国文化的“味道”和内涵,围绕体育形成多元文化的融合

体育作为一种国际性的交流语言,能拉近人与人之间的距离,能够加强人与人之间的交流,从而丰富世博期间的城市文化生活。通过国际体育大赛、时尚体育和民俗体育等活动加强人与人之间的沟通、互动、分享与体验,让游客在参观世博的同时,对上海市民生活状况有更直接的认识,对上海城市生活有更深入的了解,深切感受上海多元的文化内涵和朝气蓬勃的城市形象,有力的体现2010年上海世博会的主题。同时,挖掘、培育、发展民俗体育的过程本身也是对城市文化保护和继承的过程、是城乡交流互动的过程。更由于体育极强的参与性、体验性,从而使其能够成为人与人之间加强联系的桥梁、培育和谐人际关系的有效手段。

#### 3.2.2 体育活动能弘扬上海城市精神,展示市民良好的精神风貌,反映上海积极向上、朝气蓬勃的城市形象

因为每个国家、城市要建立自己的形象,都要突出自身的差异性,所以,人们常说美国是充满机会的国度、法国是浪漫和精巧的代名词……。众所周知,上海市政府于2004年和2005年特聘姚明和刘翔两个体育明星作为上海的城市形象代言人。正如媒体评论的那样,姚“高度”、刘

“速度”正是象征着上海的“高度”和“速度”,可以向世界展示上海作为国际大都市“海纳百川,追求卓越”的城市精神特征,能够弘扬上海融汇中西优秀民族文化的宏阔气度。从这里我们可以看出,体育活动在弘扬城市精神、展示市民良好精神风貌、反映上海积极向上和朝气蓬勃的城市形象方面所具有的不可替代的作用。

#### 3.2.3 体育活动能有效地形成与世博互动的局面,从而促进中国与世界的交流、融合与理解

体育的魅力在于它的感召力,一系列具有广泛影响力的体育赛事将会吸引了更多国内外目光关注,引来更多的参观游客来关注上海世博、关注上海。大型体育赛事促进城市经济社会的发展已成为公认的事实。“2001年沈阳举办的世界杯预选赛十强赛期间,仅餐饮、住宿、旅游及相关领域带来10亿元的收入,沈阳在世界上也一举成名,城市形象大为改观,城市无形资产大为增值。”2002年网球大师杯赛举办期间,“全球范围内共有150多个国家和地区近10亿人收看了实况转播,来自世界各地的嘉宾、球迷和记者,纷纷赞叹上海的国际大都市形象和优秀的赛事组织能力。这一赛事的成功举办使世界更了解了上海、更了解了中国,提升了上海的国际知名度,为上海成功申办2010年世博会起到了积极的作用。”在世博期间积极开展群众体育展示活动的同时,举办具有国际影响的重大体育活动,如F1、网球、高尔夫、足球等大赛,既可以为世博带来人气,也与世博相呼应,为在上海的世博观众提供高水平的体育赛事。

#### 3.2.4 体育活动能有效地凸现城市人文景观,促进对城市文化与自然遗产的保护和继承

《中国2010年上海世界博览会注册报告》中明确指出:城市是人创造的,它不断地演进演化和成长为一个有机系统。人是这个有机系统中最具活力和最富有创新能力的细胞,人的生活与城市的形态和发展密切互动。随着城市化进程的加速,城市的有机系统与地球大生物圈和资源体系之间相互作用也日益加深和扩大,人、城市和地球3个有机系统环环相扣,这种关系贯穿了城市发展的历程,三者也将日益融合成为一个不可分割的整体。社区作为人类的基本居住环境,就是人与城市、人与文化关系的展现和交流,可以促进人类社会的交流融合和理解。社区体育把人与社会、人与自然的充分关系充分展现出来。世博期间,在广场、楼宇、马路、社区等开展科学健身和社区健身交流互动,推广体育活动的理念、内容和形式,让体育让城市生活更精彩、更和谐、更健康生动形象地演绎,并让中外游客参与和互动。这样,在上海这个城市中,将中西方的体育元素相互交流、相互碰撞,从而创新出新的健康文化。美好的城市和健康的生活同样是每个人、每个集体都希望的。参与性和互动性的体育运动可以把共同兴趣的人群与团体整合在一起创造美好的家园和健康的生活。

## 4 上海体育演绎世博会理念的基础和优势

世博会的举办将给上海城市发展提供重要的发展机遇,同时也将给上海体育对外交流和提升层次提供了广阔的舞台。此外,世博会期间通过举办特色鲜明的城市体育活动,展示城市生活的良好风貌,弘扬中国传统文化精髓,从而达到促进世博会的精彩难忘。要达到这一目标和要求,



取决于上海体育所具备的优势与基础。

#### 4.1 上海体育具有良好的历史传统,是中西方文化交流和传播的重要平台,也是西方社会了解中国社会、文化发展的重途径

上海体育尤其是近代上海体育是西方体育传入中国的主要扩散地,是中西体育文化交融的中心。而上海体育之所以成为中西文化交流的重要平台,一方面基于近代上海所具备的鲜明特点:“典型的近代崛起城市;受西方影响最大的城市;中国近代化起步最早、程度最高的城市;中国最大的港口城市;中国最大的多功能经济中心;移民城市及重要的文化中心。”另一方面更基于上海在当代中国经济社会发展中发挥的作用和地位:“上海是中国与世界经济交互作用的枢纽和平台,中国金融、贸易、经济中心,综合创新中心。上海综合竞争力荣膺中国内地诸城之冠。表现综合竞争力的城市产品市场占有率全国第一,城市劳动生产率高,国内生产总值年均增长率和居民人均年收入较高。”在城市综合竞争力要素和城市对外开放度显现中,体育一直扮演着无可替代的作用。

#### 4.2 上海体育具有明显的资源优势,为上海的城市形象展示和文化传播起到积极的推动作用

“十五”期间,上海体育取得了较大的成绩。据《上海市体育发展“十一五”规划》(2007)提供的数据,“本市体育场地发展到14 425个,共38 169 930 m<sup>2</sup>。建成健身苑201个,健身点4 345个,社区公共运动场76个,社区健身设施总面积达283万m<sup>2</sup>。”据报道,“仅世博会举办地——浦东新区,就已建成市、区级社区体育健身苑(点)1 000个,并建立了区、街道(镇)分级管理和维修网络,体育场地总数达到2 364个,人均公共体育用地面积2 m<sup>2</sup>,为市民拥有更美好的健康乐园。”上海目前所拥有的社会经营性体育场所已发展到5千多家,人均体育场地面积从“九五”末的1 m<sup>2</sup>增加到2004年底的1.71 m<sup>2</sup>。而全市经常性参加体育锻炼人数占全市总人数的比例从“九五”末的40%增加到45%。全市经常参加体育活动的人数已占总人口的40%以上,每天参加晨练健身的市民超过120万人次。

此外,上海还拥有众多赏心悦目、名闻遐迩的城市景观和标志性建筑,如外滩、城隍庙、苏州河、南京路、陆家嘴、金茂大厦、世纪公园、陆家嘴中心绿地、东方明珠电视塔……,又具备雄厚的经济实力和深厚的文化底蕴。近年来,上海更是倾力打造“城市景观体育”新品牌,将上海标志性的自然景观、人文景观、建筑景观,与时尚体育运动有机结合,在举办特色体育赛事的同时,利用城市景观资源,展示时尚体育的无穷魅力,展现上海迷人的都市风采和海纳百川的城市精神。譬如在“2002年上海网球大师杯赛”期间,“主办方安排休伊特、阿加西等世界男子网球九大顶尖高手身穿唐装,在外滩陈毅广场,背向浦东陆家嘴集体合影,这张照片在全球范围内引起不小的轰动。”此外,上海连续多年举办的“元旦东方明珠塔登高比赛”和“上海国际马拉松赛”,也是对“城市景观体育”的有益尝试。此外,“在88层的金茂大厦表演高楼跳伞、在‘中华商业第一街’南京路举办沙滩排球比赛、在上海国际赛车场举办F1世界锦标赛、在苏州河进行国际龙舟赛、在黄浦江举行F1摩托艇比赛、以外

滩为背景上演国际壁球精英赛……这些充满想象力的体育赛事,也已成为上海‘城市景观体育’的新形式。”通过这些形式多样、独具特色的城市景观体育,不仅能将城市景观和时尚体育的巧妙融合,能达到一种人在景中、动静相宜的完美效果,同时也是对海派文化、上海精神、上海市民生活方式的一种良好展示。可以想象,在世博会期间,组织和开展一定数量和形式的城市景观体育将能扩大世博会的良好效应。

#### 4.3 上海体育具有成功举办大型国际体育赛事的丰富经验,有能力为世博互动相得益彰

“体育赛事是体育运动中最活跃、最有影响力的组成要素,在展现城市形象、提升城市精神、增进对外交流、丰富市民生活、拉动经济增长、扩大社会就业等方面发挥着巨大的作用,具有其他活动所难以比拟的优势……重大体育赛事具有极强的产业关联性,在促进交通旅游、酒店餐饮、纺织服装、金融保险、信息传媒、社会福利等现代服务业方面,具有明显的拉动和推动作用。”近些年,伴随着越来越多的重大国际国内体育赛事在上海的成功举办,如网球大师杯赛、F1大奖赛、第四十八届世乒赛、国际田径黄金大奖赛、第八届世界短池游泳锦标赛、女足世界杯、特奥会等重大赛事,都在国内外产生了较好的反响,取得了显著成效,有力地展示了上海城市地位和城市品位。近几年,“上海市举办的国际、国内赛事基本上稳定在75场左右/年,其国际性的赛事有35场左右/年,全国性赛事有40场左右/年……从承办赛事的总体情况看,办赛格局呈现多元化,赛事功能进一步拓展,与国际体育组织的合作日益融洽、办赛团队组织协调能力提升。”众多体育赛事的成功举办已成为推进上海城市经济和社会事业发展的加速器,也已成为展现上海国际竞争力的一张亮丽名片,因此,可以肯定的说,在世博会期间通过举办高水平的大型体育赛事可以为世博会吸引众多外国观众,世博会又为重大赛事招徕大量游客,中外观众白天看世博,晚上看大赛,可谓相得益彰、丰富多彩,同时也是必将成为展示上海形象、显示城市实力、提升世博影响力的重要手段。

#### 4.4 上海体育具有丰富多彩、形式多样全民健身活动体系,能与世博会各项活动形成良好的互动

近年来,体育生活化已经成为上海体育新的发展方向。上海全民健身工作紧紧围绕和谐社会的建设目标和“体育,让城市生活更美好”的主题,努力推进构建亲民、便民、利民的全民健身服务保障体系,“体育进社区”、“人人参与运动”呈现新亮点,书写了全民健身新篇章。其中,1996年上海首创了全民健身节(周)。通过古今结合、中外结合、南北结合和体医结合等方式,让上海全民健身的内容具备了海纳百川、不断创新的特色。其中,既有沪上土生土长的拳头产品——木兰拳、练功十八法等,也有来自美国的排舞和北方的秧歌;既有传统的太极拳、太极剑,也有现代的体育舞蹈、健美操。

经过多年的努力,上海的全民健身已形成了显著特点:(1)活动下沉到社区。市民走出家门就能加入到健身行列中来,如杨浦区殷行街道不但街道活动丰富,连各居委会也有特色展示。全市73个体质测试站在健身节双休日都免费开放,为市民进行体质测试。(2)突出各区的特色群体活动。“一区一品”的特色活动已基本形成,黄浦区南京



路步行街马路运动会连办30届；卢湾区商务楼宇体育系列活动；松江区的的外资企业和民营企业运动会；普陀和青浦的龙舟、卢湾的体育舞蹈、黄浦的轮滑、杨浦的极限运动、静安的攀岩、浦东新区的龙狮、奉贤的风筝、金山的沙滩排球等景观体育活动贯穿全年，各放异彩。(3) 大众传统项目花样繁多，创新自编项目不断呈现。如徐汇的扯铃比赛、奉贤的扁鼓大赛。(4) 国际、国内大活动融合。如东丽杯国际马拉松赛已连办10届；国际门球大赛、全国秧歌邀请赛等大型赛事都跻身于其中。这些品牌显示了浓郁的海派特色，正逐步在走向全国、走向世界。如今，上海人的健身观念越来越向着“个性化”的方向发展，“有人愿意花几万元办一张健身金卡，但更多百姓可以在免费公园、绿地和公共体育场所内，享受运动带来的乐趣。”体育与健身正成为越来越多上海市民的生活时尚。在世博期间举办以“全民健身与世博同行，与和谐城市同步”为主题的系列活动，必将有力地推进“体育生活化”的理念，营造生活化体育的环境，成为彰显城市活力的最佳途径。

## 5 对策建议

### 5.1 将“体育与世博同行”纳入世博会整体工作规划之中，建立相应的协调机构及其工作机制

鉴于体育活动在演绎世博会主题中的重要价值，建议成立“上海世博会体育活动领导小组”，其人员来自上海世博局相关工作部、上海市体育局、高校等，同时也可以有知名的体育专家。在此基础上建立联席会议，整合有关研究设计力量，共同规划安排世博会期间的各类体育活动方案。

### 5.2 世博局有目的的举办专题推介会，强化体育与世博会的关系，或在举办相关宣传活动时，融入体育的元素

在历史上，奥运会与世博会曾经相互合作，体育以其极强的参与性、开放性、观赏性和受众面广的特点，增强了世博会的吸引力，提升了世博会的展示效果。建议世博局主动利用体育（如体育赛事）进行专题推介会和世博宣传活动，或在进行相关宣传活动时，引入体育元素（如上海城市形象代言人），以增强宣传效果。这样，一方面，可以充分利用体育来宣传世博会、营销世博会，另一方面，体育与世博会的关系得到强化，为在世博期间开展的各种体育文化活动提供前期铺垫和舆论支持。

### 5.3 体育行政部门要将年度体育活动和体育赛事与世博会对接，建立体育与世博会良好的互动关系，并积极谋划高水平的重大国际赛事

借助上海每年有大量不同级别赛事的契机，体育行政部门发挥服务世博会的积极性和主动性，在赛事中宣传世博会，增添世博会的吸引力。与此同时，世博会也能够为体

育赛事招徕更多的观众。体育行政部门还应积极谋划高水平的重大国际赛事，推动上海体育事业的发展。相应的，政府应给予扶持和政策倾斜。

### 5.4 统筹规划和整合体育与世博同行的相关资源

上海的社区广场、中心绿地和体育场馆是具有城市生活特点的人文景观，也是人们健身、休闲和表演的理想场所。开展形式灵活、主题鲜明的体育活动，可以向世界展示上海繁荣文明的崭新形象、昂扬向上的良好风貌。因此，需要整合广场、公园绿地等体育场地资源，规划建设风格多样的体育展示设施，同时有计划地尽快培育高素质的优秀健身团队和品牌健身项目，形成若干高水平的表演队伍。

## 参考文献

- [1] 邱伟昌, 王才兴, 崔一宁, 等. 上海体育赛事组织管理发展对策研究[J]. 体育科研, 2007, 28 (02).
- [2] 黄海燕, 张林, 李南筑. 上海大型单项体育赛事运营中政府作用之研究[J]. 体育科学, 2007, 27 (02).
- [3] 王武林, 王涵. 上海世博会的不利影响及其对策[J]. 城市, 2007 (8).
- [4] 打造一流体育, 浦东拥抱世博——上海浦东新区全民健身巡礼[N]. 中国体育报, 2006-04-06.
- [5] 杨熹微. 总设计师谈日本爱知世博会[J]. 时代建筑, 2005 (5).
- [6] 邱伟昌. 城市体育与上海世博会的互动研究[J]. 上海体育学院学报, 2005, 29 (2).
- [7] 倪鹏飞. 反思上海城市竞争力[J]. 经济月刊, 2003, (8).
- [8] 唐子来, 付磊. 世博会的经典案例研究之一: 1970年大阪世博会[J]. 城市规划汇刊, 2004 (1).
- [9] 唐子来, 陈琳. 世博会的经典案例研究之二: 1998年里斯本世博会[J]. 城市规划汇刊, 2004 (2).
- [10] 唐子来, 赵渺希. 世博会的经典案例研究之二: 1992年塞维利亚世博会[J]. 城市规划汇刊, 2004 (3).
- [11] 唐子来, 朱弋宇. 世博会的经典案例研究之二: 2000年汉诺威世博会[J]. 城市规划汇刊, 2004 (4).
- [12] 王爱莉, 周彬. “展览王国”汉诺威对上海承办世博会的启示[J]. 国际商务研究, 2004 (2).
- [13] 玮儿. 来自德国的报道: 汉诺威世博会[J]. 世界知识, 2000 (14).
- [14] 耿力忠. 体育市场[M]. 北京: 人民体育出版社, 2001.
- [15] 张仲礼主编. 近代上海城市研究[M]. 上海: 上海人民出版社, 1990.

(责任编辑: 陈建萍)