



社区体育与世博会互动框架的建构

赵文杰

摘要: 采用查阅文献资料、专家访谈、社会调查等研究方法, 对社区体育与世博会互动的必要性、可行性进行分析, 并构建了社区体育与世博会互动的基本框架, 并就推进社区体育与世博会互动提出相关对策建议。

关键词: 社区; 体育; 世博会; 互动

中图分类号: G80-05 文献标识码: A 文章编号: 1006-1207(2009)03-0020-04

Construction of an Interactive Framework for Community Sports and World Expo

ZHAO Wen-jie

(Shanghai Jiaotong University, Shanghai 200030, China)

Abstract: By the ways of literature study, expert interview and social investigation, the article makes an analysis of necessity and feasibility of the interaction between community sports and World Expo. It tries to form an interactive framework for community sports and World Expo and puts forward some suggestions on furthering the interaction between community sports and World Expo.

Key words: community; sport; World Expo; interaction

“城市社区的重塑”, 是支撑和演绎世博会主题“城市, 让生活更美好”的5个副主题之一, 折射出2010年上海世博会高度关注城市社区对城市人、城市生活和城市发展的能动作用。上海世博会的成功与否, 一方面固然要看世博园区内的展示是否精彩纷呈, 夺人眼球, 而另一方面还要看世博园区外的市民生活园区——上海城市社区是否和谐文明, 充满活力。

因此, 从某种意义上来说, 世博园区是上海世博会的核心区域, 而上海整个城市是呈现在世界面前的上海世博会放大的展区, 城市社区则是一个个活生生的立体展台。重塑城市社区, 不仅表现在建筑与设施的静态产品建设, 而且更加体现在文化与精神的动态产品创造。体育, 因其深含丰富的文化与精神内涵, 日益成为世界各国在重塑城市社区中的宠儿。要实现社区体育与世博会的互动, 一方面需要社区体育紧紧抓住世博会的历史机遇, 乘势而上, 在为世博会提供服务的同时发展壮大自己; 另一方面, 也需要世博会能够充分认识到社区体育特有的魅力, 提供平台, 在让社区体育尽情发挥作用的同时使世博会主题得到更加生动的演绎。因此, 如何在社区体育与世博会在互动中取得双赢, 是摆在上海世博会组织和政府面前的重要课题, 也是与广大市民生活质量提高有着密切关系的现实问题。本文采用文献资料查阅、专家访谈、社会调查等研究方法, 试图就社区体育与世博会互动问题进行论述和分析, 力求提出可供政府部门决策参考并具有一定操作价值的实施建议。

1 社区体育与世博会互动的必要性

1.1 有利于对世博会主题的诠释

考量城市现代化水平, 既要注重经济发展指标, 更要

关注环境的宜居度和居民的满意度。城市, 由一个个社区构成, 美好生活, 由一项项生活需求得到满足而形成。体育, 已经成为老百姓在生存需求得到满足后产生的更高层次的需求。社区体育, 则成为居民在生活领域的行为方式。世博会的主题, 为社区体育的参与提供了广阔的空间。社区体育的参与, 则能够更加形象地体现世博会主题的深刻内涵。

1.2 扩大世博会效益的辐射面

世博会效益, 不仅表现在国内外参展方和参观者的数量, 还应该体现在主办城市广大市民对世博会的知晓度、认可度和参与度。社区体育涵盖了上海所有的社区和数量可观的居民, 通过社区体育与世博会的互动运作, 能吸纳更多的市民参与其中, 有效扩大世博会效益的辐射面。

1.3 促进世界对上海和中国的了解

世博会是上海向世界展示自己的历史机遇, 也是世界了解上海的良好平台。根据世界体育发展趋势, 大众体育, 尤其是社区体育日益发展成为各国体育的主流形态。社区体育的迅速崛起和健康发展, 是上海社会和经济发展的结果, 是上海城市文明和市民生活水平的标志。社区体育与世博会的互动, 来自五大洲的朋友通过与上海社区居民的同场运动和友好交流, 近距离地看到上海老百姓的真实生活状况, 从而加深对上海和中国的了解。

1.4 增强广大市民的参与感

社区体育与世博会互动, 可以为广大市民参与世博会搭建一个平台, 一方面通过组织各种活动, 为居民成为社区志愿者提供更多的机会; 另一方面社区体育有机地融入世博会, 也为居民参与与世博会有关的活动创造了新的机会。

收稿日期: 2009-03-20

基金项目: 2008年上海市政协课题、2008年上海体育社会科学、决策咨询项目(TYSKYJ2008063)

作者简介: 赵文杰(1950-), 男, 教授, 主要研究方向: 体育社会学

作者单位: 上海交通大学, 上海 200030



1.5 推进体育生活化发展进程

世博会主题“城市，让生活更美好”，与城市社区体育的内涵产生了强烈的共鸣，同时也深刻揭示了上海社区体育的发展方向。体育生活化，这是上海社区体育近几年形成的全新理念，也是上海社区体育正在努力实践和探索的新型发展模式。社区体育与世博会互动，必然会有有效推进上海社区体育更加健康地发展。

2 社区体育与世博会互动的可行性

2.1 社区体育与世博会有着共同的价值理念

社区体育，其实是体育回归生活、回归百姓的一种有效途径，是体育生活化的实践模式，充分体现了“以人为本”的体育文化本质。社区体育的生活化特征和大众化形态，生动而形象地体现了上海世博会主题“城市，让生活更美好”的价值理念，也是与世博会之间互动的最根本基础。

2.2 上海社区体育具有鲜明的海派文化特征

“城市多元文化的融合”是上海世博会又一个副主题，表明了文化与城市的关系，以及多元文化融合对城市发展的重要性。体育是文化的基本形态之一，上海是东西方体育文化的交汇点，具有多元文化交融的特征，并在此基础上产生了与上海城市特质相一致的海派体育文化。上海社区体育在长年发展进程中，形成了引进、吸纳、改造外来体育文化形式和开发、传承、创新本土体育文化形式的运作模式，使龙舟、南风扁鼓、舞龙舞狮等原汁原味的本土体育文化项目与瑜伽、排舞、门球等时尚流行的外来体育文化项目，以及拐杖操、海派秧歌、健身气功等自主编制的创新体育文化项目，在社区体育领域形成融合多元文化的海派体育“嘉年华”，使社区体育与世博会互动成为可能。

2.3 上海社区体育具有为世博会服务的良好基础

上海社区体育经过多年发展，取得了显著成效，为与世博会互动、为世博会服务奠定了坚实基础。首先，上海市民的健康意识和健身行为有了很大的提升，体育人口达到45%，体育生活化已经从理念转化为实践；其次，遍布全市社区的健身苑点和公共运动场，使居民出门500 m就有基本健身设施成为现实；再次，活跃在各个社区的健身团队成为居民身边的组织，社会体育指导员队伍不断壮大，为居民健身的日常化和科学化创造了条件；同时，在“上海市全民健身周”、“上海市全民健身大会”、“上海市全民健身节”三大品牌活动引领下，各社区组织开展弄堂运动会、家庭健身比赛等身边的活动，促进了居民的参与热情。体育已经成为社区不可或缺的文化内容和居民喜闻乐见的活动形式，社区体育应该也完全有能力为世博会的成功作出应有的贡献。

3 社区体育与世博会互动的的基本框架

3.1 基本原则

(1) 紧紧围绕“城市，让生活更美好”的世博会主题，借助世博会的平台，充分展示上海社区体育的活力和亮点，深刻诠释“体育生活化”的内涵和本质，生动体

现本土传统文化的特色与海派多元文化的风采。

(2) 根据世博会的进程安排和活动需要，充分发挥社区体育对促进城市发展和提高生活质量的特殊功能，积极为社区体育服务世博会提供平台，使社区体育成为世博会的有机组成部分。

3.2 预定目标

(1) 以社区体育与世博会互动为契机，以推进后奥运时代社区体育进一步快速发展为目标，巩固社区体育已经取得的丰硕成果，突破制约社区体育深入发展的瓶颈问题，建立科学合理的发展社区体育的长效机制。

(2) 设计并推出社区体育与世博会互动的系列主题活动，吸纳尽可能多的市民参与和体验，增强市民对世博会的关注度和社区体育的参与度，形成世博园区与社区之间交相辉映，相得益彰，扩大世博会的影响力和辐射度。

(3) 打造上海社区体育的品牌项目，推介20个具有上海文化特点、健康向上和百姓喜欢的体育健身项目，参与并配合世博会的文化系列活动，为营造世博会浓厚的人文氛围服务。

3.3 主要任务

3.3.1 分成3个层次，推进社区体育与世博会互动活动

上海世博会参展国家和国际组织达到200余个，上海共有212个街镇社区分布在18个区1个县。按照上海世博局的计划，将安排各个街镇社区与所有的参展方一对一结成对子。参展方与街镇社区结对子的方案，无疑为社区体育与世博会互动奠定了良好的基础。

社区体育与世博会互动活动可以采取点与面相结合、分层次推进的策略。根据街镇社区的所处区域位置、承担接待任务以及社区体育基础和特色等因素，把社区体育与世博会互动活动组合成基本社区、重点社区、核心社区3种类型的层次。

3.3.1.1 基本社区对象

除重点社区和核心社区外的其余所有社区，总数为165个，占全市街镇社区总数的77.8%。

• 对象

除重点社区和核心社区外的其余所有社区，总数为165个，占全市街镇社区总数的77.8%。

• 主要任务

在世博会参展方与街镇社区结对子的活动中，按照社区体育与世博会互动的统一部署，认真完成规定的基本任务。

3.3.1.2 重点社区

• 对象

在各区县推荐基础上遴选40个，占全市街镇社区总数的18.9%。

重点社区的主要条件：国家级或市级群众体育先进单位；具有鲜明的特色。

• 主要任务

除了一般社区所承担的主要任务外，推出1项以上本社区特色品牌体育项目（或活动）。

特色品牌项目（或活动）除了必须具有健身价值外，还必须至少符合以下条件之一：历史传统；民间流传；文化内涵；居民认同；便于参与。



3.3.1.3 核心社区

• 对象

世博会园区周边分属浦东新区、卢湾区、黄浦区的7个街镇社区，占全市街镇社区总数的3.3%。其中浦东新区4个：三林镇、南码头街道、周家渡街道、上钢新村街道；黄浦区2个：半淞园街道、小东门街道；卢湾区1个：五里桥街道。

• 主要任务

除了重点社区所承担的主要任务外，根据世博会活动规划和要求，直接参与世博会园区内或间接参与世博会园区外围的文化艺术活动，做好配合协助工作。

3.3.2 分成3个阶段，开展社区体育与世博会互动活动

根据世博会时间流程，把社区体育与世博会互动活动划分成准备、迎接和正式3个实施阶段，逐步深入地推进。

3.3.2.1 准备阶段

• 时间

从世博会倒计时600天的2008年9月8日开始至2009年4月30日。

• 主要任务

制订社区体育与世博会互动的发展规划和实施方案；宣传社区体育与世博会互动，让更多的人了解世博会，知晓体育与生活的关系；启动并开展以社区体育与世博会互动为主题的各类体育活动。

3.3.2.2 迎接阶段

• 时间

从世博会倒计时一周年的2009年5月1日开始至2010年4月30日。

• 主要任务

实施并修正社区体育与世博会互动的发展规划和实施方案；组织开展以迎世博会为主题的社区体育活动；确定并推出本社区体育特色活动项目。

3.3.2.3 正式阶段

• 时间

2010年5月1日-2010年10月31日。

• 主要任务

掀起社区体育与世博会互动的高潮；在世博会参展方与街镇社区结对子活动中，组织开展特色体育活动。

3.3.3 分成3种类型，组织社区体育与世博会互动活动

根据世博会“城市，让生活更美好”的主题和社区体育活动的特点，把社区体育与世博会互动活动分成文化类、展示类和体验类3种类型，根据不同的特点，分门别类地开展。

3.3.3.1 文化类活动的主要内容

• 制作本社区体育短片，内容是本社区体育的集锦或特色活动项目。

• 举办本社区体育图片展，内容是本社区体育的照片。

• 组织本社区体育讲座，内容是体育与健康、体育与世博会、奥林匹克与城市精神等。

• 编制本社区体育画册，内容是本社区体育的精彩图片。

• 展出社区体育宣传栏（板报），内容是本社区体育的动态信息。

• 发放上海市生活体育手册，由市体育局编写并统一

安排。

• 推广世博礼仪操，由市体育局编制并培训。

3.3.3.2 展示类活动的主要内容

• 本社区体育特色项目的推介。

• 本社区体育特色团队的演示。

• 本社区体育文化节目的表演。

3.3.3.3 体验类活动的主要内容

组织本社区综合性运动会或单项比赛，项目设置兼顾下列因素：

• 趣味性和便捷性。

• 竞赛性和安全性。

• 民族性和国际性。

• 国际友人与社区居民互动性。

4 社区体育发展及其与世博会互动的主要制约因素

4.1 政府行政色彩明显

当前社区体育运作中存在“两头热，中间冷”的状态，即上头政府行政部门表现得“热情洋溢”，街道镇职能部门为张罗社区体育工作忙得不亦乐乎；下头居民群众也表现得“热情高涨”，参与体育健身活动的积极性不断提升；然而，唯独介于这两者之间的社会组织却表现得“冷眼旁观”，有的是徒有虚名，有的是政府控制，真正能够独立运作，行使职能的社会组织实属罕见。究其原因，主要是社区体育的政府行部门职能转换滞后，包办了部分本来应该由社会组织承担的职能，没能把这些职能相关的资源让渡给社会组织。政府的强势必然形成社会组织的弱势，而实际上政府的角色功能是无法替代社会组织的角色功能的。

4.2 经费保障机制薄弱

社区体育行政化的后果，必然是经费来源渠道单一，无论是场地设施，还是组织活动，一切开销基本上全靠政府“买单”。然而，由于政府投入体育的经费有限，而且投入全民健身的经费相对更少，难以满足日益丰富多样的社区体育需求。社区体育经费的紧缺，直接制约了社区体育发展的广度和深度。同时，经费来源的行政化，也在一定程度上造成社区体育的惰性，约束了社区体育以自主创新和优质服务向社会引资、融资和集资的主观能动性，无法形成多元经费保障的良性循环运作机制。

4.3 场地设施仍然滞后

上海社区体育的场地设施近些年有了较大的发展，但仍然没能在数量和质量上改变相对滞后的状态。主要表现在：第一，缺少社区综合性体育健身中心。上海200多个街道镇社区，拥有社区独立的综合性市民体育健身中心的屈指可数，绝大多数只有供中老年人使用的简单的室外健身器械。而街道镇社区文化中心则是以文化艺术为主体，其中附属的健身功能只能起到点缀作用，难以承载真正意义上的社区体育，更无法替代独立的综合性市民体育健身中心；第二，园林绿地的体育健身功能开发不足。目前，遍布社区的园林绿地在绝对面积上增长很快，但可供人行走踩踏的面积相对较少，大片的草地只能观赏不能亲近，更不用说在上面进行体育活动了；第三，学校场地设施向社区开放实效性不够。目前，学校场地设施向社区开放表现出冷热不均，即街道



社区和体育局系统态度积极,表现主动,而学校和教育系统态度暧昧,表现被动。场地设施拥有方的态度是决定结果的关键因素,因此,学校场地设施为社区居民提供服务还存在很多的实际问题。

5 推进社区体育与世博会互动的对策建议

5.1 对策

5.1.1 加强社区体育与世博会互动的专题宣传

(1) 加强主流媒体的宣传

电视台、广播电台、报刊、网络等主流媒体要配合社区体育与世博会互动活动,从不同的角度,以不同的形式,加强专题宣传,引导社会各界和广大市民的关注。

(2) 编制专题宣传片

尽快组织专门编制班子,策划、编写、制作社区体育与世博会互动的主题宣传片,力求思想性与艺术性相统一,资料性与可看性相统一,知识性与通俗性相统一。

(3) 组织专家宣讲报告会

根据社区体育与世博会互动的阶段性目标和任务,组织专家宣讲组深入社区,为居民作各种专题报告。专题报告力求贴近生活,深入浅出,生动活泼,发人深思。

(4) 发挥社区各种宣传工具作用

在社区体育与世博会互动活动期间,制订阶段性社区宣传要点,要求各社区根据宣传要点,结合本社区的实际情况,利用宣传栏、广播站、小报、电子屏幕、黑板报等各种宣传工具,不断宣传社区体育与世博会互动的理念、内容、方法等相关知识。

5.1.2 建立社区体育与世博会互动的协调机制

(1) 设立专职干部

在建立社区体育与世博会互动组织机构的基础上,要明确上海市体育局群体处(或社体管理中心)和世博局活动部各有一名干部专职负责社区体育与世博会互动的联络、沟通、协调等日常事务,为互动组织机构及其领导层做好基础性工作。同时,还要负责与区县组织机构,以及社会组织和基层社区之间的联络、沟通与协调。

(2) 建立联席会议制度

社区体育与世博会互动具有政策性强、牵涉面广、层次复杂、工作量大、持续时间长的特点,因此,必须根据世博会整体规划,在上海市世博局、上海市体育局等政府部门主导下有序推进。为了协调各方,提高效率,要建立联席会议制度。联席会议采用定期例会和不定期专题会结合的方法,由相关各方共同研究工作,形成决议。

5.1.3 构建统一规定与自主创新相结合的活动体系

社区体育与世博会互动以各种类型的活动为载体而推进,效果考核指标主要也依据活动状态。由于上海社区体育的基础条件与区域位置、经济状况、文化历史、居民结构等都有关联,完全统一标准显然不尽合理。因此,活动体系(也包括考核指标)应该包括统一规定活动内容和自主创新活动内容两个方面。

(1) 统一研制规定活动的内容与标准

由社区体育与世博会互动组织机构统一研制规定活动的整体计划、基本内容、时间节点、技术要求、考核标准和责任主体等,统一规定的活动内容与标准是面向所有街镇

社区的“规定动作”,旨在使互动活动具有广泛性和规范性,形成热烈的社会氛围和有序的操作程序。

(2) 积极倡导创新活动的申报与展示

在推进社区体育与世博会互动的进程中,体现海派文化和本土特色的自主创新活动项目,具有“画龙点睛”和“锦上添花”的关键作用。要采取有效的激励措施,提高有条件的社区参与“自选动作”的积极性。要预先进行调查和排摸,把握上海街镇社区特色体育健身活动项目的基本状况,并在此基础上组织开展自主申报与专家评选,在入围的活动项目中遴选出20项,授予“上海市社区体育年度最佳特色活动项目”称号,并推介为社区体育与世博会互动特色活动项目。

(3) 为社区体育与世博会互动活动建立统一标识

为了加强规范管理,对正式列为社区体育与世博会互动项目的活动,要设计并使用统一标识,以提高管理者的目标性、参与者的责任性和社会舆论的认可性。

5.1.4 组织社区体育与世博会互动的社区志愿者队伍

(1) 发挥社会体育指导员的专业技能作用

社会体育指导员是活跃在社区体育领域,具有体育健身专长和指导技能的社会体育专业人才。在开展社区体育与世博会互动活动中,要把社会体育指导员中德才兼备的优秀人员推荐到志愿者队伍中,充分发挥他们熟悉社区体育和具有健身指导技能的特长。

(2) 招募具有语言交流能力的志愿者

在与外国朋友交流中,语言沟通是十分重要的桥梁。要根据实际需要,在本社区或社会范围,招募既有语言交流能力,又热心公益事业并熟悉体育的志愿者,

(3) 加强志愿者队伍的业务培训

社区体育与世博会互动活动与日常的社区体育活动有着密切的联系,同时也存在一定的差异。差异之一,是必须要严格遵循世博会的国际规则,认真按照上海世博会的操作程序,因此要熟悉这些规则与程序;差异之二,是要与国际友人共同参与,因此必须要熟悉不同国家、民族的文化习俗,以及相关的外交活动知识。所以,要制订志愿者专业培训的计划,加强前期基础培训和阶段专题培训。

5.2 建议

5.2.1 尽快启动世博会参展成员与上海社区结对子

2007年上海特奥会期间组织了社区活动,各参赛国与社区结成对子,使各国运动员深入社区,走进家庭,共同参与社区特色体育活动,取得良好效果。特奥会与社区互动的经验值得世博会借鉴。

建议尽早制定世博会参展成员与上海社区结对子的初步方案,明确哪个参展成员与哪个街镇社区结成对子,并提出基本要求。这项工作早日启动,有利于社区有针对性地了解结对子国家或地区的文化特征和民俗习惯,制定社区体育与世博会互动的实施方案,认真做好充分准备。

5.2.2 建立社区体育与世博会互动的组织机构

世博会活动要严格遵循有关国际规则,具有高度的严肃性、严谨性和严密性。社区体育与世博会互动活动牵涉面是多方面的,因此必须要设置一个协调各方的组织机构。该组织机构由上海市世博局、上海市体育局、上海市精神文明办等相关部门组成,上海市体育局群体处具体牵头,

(下转第59页)



以上几点健身网络建设途径紧密地结合了当前网络技术的发展趋势,把健身理论转化成形象的图片或视频加以解说,使健身爱好者能快速学习和掌握正确的健身方法;而视频运动创伤SOS平台的建立则是当今所有健身网络中的首创,方便广大健身爱好者运动创伤的正确的自救或急救,避免运动损伤的加重。

4 健身网络平台的市场运作

健身网络平台的市场化运作,是在此网络平台运作后期所需要考虑的问题。前期运作过程中如果得到了大众健身者很好的支持和认可,便可以开展市场化运作。在市场化运作的初期主要是靠会员化管理来收取一定的会员费,对于会员我们可以提供个性化的服务,特别是专家的“一对一”服务,比如说运动处方的个性化制定,健身过程的全程跟踪,特别是对慢性疾病的患者将会有极大的帮助。在获得比较大的盈利后,便可以考虑开展下一步多元化的服务,比如人群多层次化、服务项目的多层次化等等。

参考文献

- [1] 大学生体质健康指导手册. 北京大学体育健康中心[M]. 北京: 人民教育出版社, 2004.
- [2] 于荣学. 当好学生网民的引导者[J]. 北京教育, 2002, (3): 42.
- [3] 胡咏梅. 英国中小学校的网络学习共同体系统[J]. 外国教育研究, 2004, (8): 5.
- [4] 姜小雯. 国家体委主任伍绍祖就全民健身计划答记者问. 运动与健身 1995, (2): 4.
- [5] 邓星华. 我国体育信息网络化传播的现状与对策研究. 体育与科学, 2002(1)
- [6] 赵慕峰. 全民健身大特写[J]. 新体育 1995, (1): 20.
- [7] 王步标, 等. 人体生理学. 北京: 高等教育出版社, 1994. 56-63.
- [8] 向明友, 徐玲. 大学英语语言教学与研究[M]. 上海外语教育出版社, 2002.
- [9] 胡隆. 计算机辅助外语教学—多媒体和网络的应用[M]. 上海外语教育出版社, 2001.

(责任编辑: 陈建萍)

(上接第23页)

负责制订整体规划、具体计划、实施推进、检查考核等工作。同时,区(县)、街道(镇)建立相应的组织机构,形成市、区(县)、街道(镇)三级网络,并明确各自的职责。

5.2.3 筹集社区体育与世博会互动的相关经费

社区体育与世博会互动活动是由不同层次、不同类型组成的,活动的责任主体也有所不同。因此,根据活动的具体性质,活动经费的筹集也应该是多元渠道。一般社区的活动基本上由街镇自身承担,重点社区的活动由街镇、区县体育局、市体育局共同筹集,核心社区的活动除了街镇、区县体育局、市体育局外,部分列入世博会园区的活动则按世博会经费计划解决。同时,对部分有市场开发价值的活动项目,可以进行社会招标,充分利用社会资金。

5.2.4 统筹社区体育与世博会互动的设施资源

根据社区体育与世博会互动活动的规划和部署,市、区(县)、街道(镇)三级层面要积极开发和充分利用各种可以利用的场地设施资源,确保互动活动顺利进行的基本条件。其一,专业体育场馆要根据活动需要,尽力为社区体育提供专业服务;其二,园林绿地要努力为居民尤其是健身团队的活动提供方便;其三,学校要主动向社区居民尤其是健身团队开放场地设施;其四,社区一方面要通过新建、改造、挖潜等措施,积极改善自身的体育场地设施条件,另一方面要通过维护、保养、管理等措施,努力提高已有体育场地设施的完好率和使用率。

参考文献

- [1] 上海市人民政府. 上海全民健身发展纲要(2004年-2010年)[R]. 沪府发[2004]18号.
- [2] 上海市体育局. 上海全民健身发展报告——体育蓝皮书[M]. 上海: 三联书店, 2005.
- [3] 上海市精神文明建设委员会办公室. 上海市民手册[M]. 上海: 辞书出版社, 2005.
- [4] 梁利民. 我国体育生活化探索[M]. 北京: 体育大学出版社, 2006.
- [5] 上海市体育局课题组. 上海体育公共服务发展研究报告: 全民健身 惠泽百姓[R]. 2008.
- [6] 王兰, 等. 我国社区体育健身俱乐部与政府关系的研究[J]. 体育科研, 2007, (5).
王素平, 邵石, 王军凤, 等. 北京市社区体育人口健身现状与需求[J]. 体育科研, 2008, (6).

(责任编辑: 陈建萍)