



# 通过体育活动提高上海世博会的综合效果

李建国

**摘要:** 在上海世博会期间开展体育活动,能展示城市生活,深化世博主题;丰富展会内容,形成良好氛围;促进人际交流,加强国际合作。就此,提出在上海世博会期间开展体育活动的具体建议。

**关键词:** 上海;世博会;体育活动;综合效果

中图分类号: G80-05 文献标识码: A 文章编号: 1006-1207(2009)03-0027-03

## Enhancing the Comprehensive Effects of Shanghai World Expo through Sports Activities

LI Jian-guo

(Shanghai University of Sports, Shanghai 200438 China)

**Abstract:** The sports activities during the World Expo may display city life, deepen World Expo theme, enrich the contents of the Expo, form a satisfactory environment, promote interpersonal communication and enhance international cooperation. The paper puts forward some suggestions on organizing the sports activities during Shanghai World Expo.

**Key words:** Shanghai; World Expo; sports activities; comprehensive effect

## 1 前言

北京奥运会后,世界将把关注的目光转向上海的世界博览会。作为北京奥运会后我国又一次重大国际盛会,成功举办上海世博会将成为今后一段时间我国政府和各界工作的重点,体育界也义不容辞,要为上海世博会做出贡献。世博会与奥运会都是最大的国际舞台,是主办方展示其综合实力的绝佳机遇。历史上世博会与奥运会有密切的关系,第二、三届奥运会就是与世博会同时举行的。发挥北京奥运会的后效应,通过体育活动提高上海世博会的综合效果,对办好上海世博会具有重要意义。上海世博会的主题是“城市——让生活更美好”,而城市生活中最能体现生活质量的不是物质生活,而是人的精神面貌和文体生活。体育活动可以从健身、休闲等角度体现“城市——让生活更美好”的主题内涵;体育活动可以作为调节手段,丰富展会内容,活跃会展气氛、控制参会人流;体育活动可以作为人际交往手段,加强国际交流。因此,有体育活动与世博同行,一定会为世博争光添彩,大大提升上海世博会的影响力。

## 2 在上海世博会期间开展体育活动的意义

### 2.1 体育活动能深化世博主题,展示上海城市生活

“城市——让生活更美好”的主题不仅仅靠理论演绎,还要看生活实践;不仅仅看物质生活,也要看文化生活。体育是一种国际通用文化,最能体现生活质量,是反映美好生活的重要方面。尤其是最能表现小康社会健康生活,最容易获得国际社会的认同。

### 2.2 体育活动能树立城市形象,反映上海市民精神风貌

上海的发展目标是国际大都市,世博会是一个极佳的

宣传、展示城市形象机会。城市建筑等作为城市形象的硬件已经得到国际社会的认可,而经济实力、管理水平等软件还有一个改善过程。因此,通过文化活动反映城市发展是世界宣传、展示城市形象的重要途径。体育所具有的动态美能体现城市生活的积极方面,人们可通过市民健康、科学、文明的生活方式了解上海,对树立城市形象有促进作用。(上海请体育明星刘翔、姚明作城市形象代言人,也说明体育对城市形象有促进作用。)

### 2.3 体育活动能丰富展会内容,形成热烈和欢愉的氛围

上海世博会要办成一届具有深远影响力的盛会,除办展本身外,文化体育活动的举行也很重要。尤其是营造展会氛围,文体是极为重要的手段。体育具有娱乐性,适当安排会丰富展会内容,调节展会气氛。身体活动时会产生良性情绪,从而使展会形成热烈和欢愉的氛围。

### 2.4 体育活动能促进人际交流,推动国际合作及友谊

体育活动是诸多文化中唯一没有语言障碍的国际交流工具,它更多地运用肢体语言表达人类对美好生活的追求。在世博会上,体育活动是十分重要的润滑剂,它有助于情感交流和友谊的建立,对推动国际合作具有促进作用。

### 2.5 体育活动能招徕和分流人群,平衡展会人流分布

世博会期间预期接待7 000万人次的参会者及观众,由于展会时间长达半年,会出现人流的高峰和低谷期,须作出预案进行调节。体育活动,尤其是重大赛事,可以起到削峰填谷的作用。如高峰期在上海周边城市举办体育赛事,吸引参会者去观看比赛,顺便游览地方名胜,可减少一时参会人数;而低谷期则可以通过在上海举办体育赛事吸引国内外观众来观赛,顺便观看世博会。

收稿日期: 2009-03-23

基金项目: 2008年上海市政协课题、2008年上海体育社会科学、决策咨询项目(TYSKYJ2008076)

作者简介: 李建国(1953-),男,教授,主要研究方向:体育社会学

作者单位: 上海体育学院,上海 200438



### 3 在上海世博会期间开展体育活动的具体建议

#### 3.1 将北京奥运会元素纳入上海世博展演内容

北京奥运会的成功举办,产生了巨大的国际影响,其影响将会保持相当长的时间。上海世博会应借助奥运会的后效应扩大影响力。奥运成就、明星、设施等都可作为展会内容进行宣传。

(1) 在世博主题馆、中国馆、残障人馆插入北京奥运会(残奥会)宣传画和中国体育改革宣传资料等,展示北京奥运会和中国体育的精彩亮点并透过北京奥运会和中国体育发展宣传我国改革开放的伟大成就。可重点展示北京奥运会的科技、人文、环保成就和竞技成绩,宣传“同一个世界,同一个梦想”的北京奥运会理念;介绍我国残障人体育事业发展等。

(2) 请中外体育明星出席上海世博会的有关活动,吸引人气,烘托气氛,提升上海世博会有关活动的效果。比如,邀请中外体育明星出席上海世博会开(闭)幕式、文化体育展演活动等。

#### 3.2 通过体育活动丰富世博会内容,活跃世博会气氛

如果说北京奥运会侧重展示中国的竞技体育实力,上海世博会则应侧重展示中国城市的全民健身热潮,这不仅可以全面展示中国城市的体育生活,还可以丰富世博会内容,活跃世博会气氛。

(1) 在园区的世博公园等地方安排中国传统养生体育展示、教学点,介绍中国体育在健康促进中的作用,传播具有中国特色的养生体育。

(2) 在园区的世博轴等地方设置中国民族民俗体育体验点,例如简便易行的“九子戏”、“竹竿舞”等。这样不仅可以学习中国体育文化,也可调节参展氛围。

(3) 在世博主题馆、中国馆、残障人馆等设施内设立上海城市体育服务站(点),向中外宾客提供健身咨询、设施利用、体育旅游、体育交流、学习考察、体育信息等便利服务。

(4) 在文化中心为中外宾客进行体育主题表演和综合体育展示活动。如进行中国传统武术表演、传统养生手段展示、民族传统体育展示、健身操(舞)展示及体育竞技表演等。

#### 3.3 安排好迎世博倒计时全民健身行动,激发市民参与世博热情

目前,全市各条系统都在制定迎世博600天倒计时行动计划,体育系统应通过制定迎世博600天倒计时全民健身行动计划,动员广大人民群众参与全民健身运动,以健康的体魄和心态迎接世博会的到来。

##### 3.3.1 按迎世博倒计时的时间节点,不断推动迎世博热潮的高涨

要制定迎世博倒计时全民健身行动计划时间表,并根据时间的逐步临近,由小到大,由浅入深地开展迎世博全民健身活动,不断推动迎世博热潮的高涨,为胜利召开世博会奠定基础。

##### 3.3.2 举行不同层面的全民健身活动,迎接世博会的到来

要发动市、区(县)、街道(乡镇)等各个层面工作人员的积极性,在落实迎世博倒计时全民健身行动计划时,举行富有创意的全民健身活动,充分演绎上海世博会主题,

使上海世博会的理念深入人心,提高市民参与世博的意识。

##### 3.3.3 做大做强全民健身三大品牌活动,为上海世博会营造热烈、欢快的氛围

全民健身月、社区健身大会、全民健身节是上海全民健身的三大品牌活动,有广泛的群众基础和丰富展示、竞赛活动。这三大品牌活动的时间又正好在上海世博会期间,因此,做大做强全民健身三大品牌活动,可以充分利用本地的体育资源,为上海世博会营造热烈、欢快的氛围。

#### 3.4 开展节假日体育活动,传播中华体育文化

##### 3.4.1 举办“端午”、“中秋”、“重阳”等传统节庆体育活动

世博会期间恰逢“端午”、“中秋”、“重阳”等中国传统节日,在举办传统节庆活动时,应考虑在园区安排龙舟、舞龙舞狮、登高等传统节庆体育活动,向世界传播中华传统体育文化。

##### 3.4.2 举办节假日体育活动,欢庆假日

世博会期间,有“五一”国际劳动节、“十一”国庆节等法定假日,还有世界环境日(6月5日)、国际奥林匹克日(6月23日)、世界旅游日(9月27日)等国际纪念日。为欢庆国家和国际假日,可举办大型体育表演和体育嘉年华以及度假体育等活动,营造欢乐气氛,活跃展会氛围。

##### 3.4.3 举办季节体育活动,体现城市美好生活

世博会期间,将经历春、夏、秋三个季节,根据季节特点,安排相应的季节体育活动,可使与会者体会城市生活的美好,也能反映上海市民丰富的体育生活,深刻演绎上海世博主题。

#### 3.5 通过体育景观美化城市,为上海世博添彩

城市景观包括自然和人文景观,体育景观作为人文景观的一部分,具有独特的动态美,一向受到社会的重视。

##### 3.5.1 开展以世博园区为中心的景观体育展示活动

世博期间,可根据园区内的功能布局,精心设置景观体育展示活动。如在展区和世博轴等地,设置体育展示点,进行小型体育(如武术、健身操等)表演活动。在世博公园布置多种绿地体育展示活动。利用黄浦江进行大型水上运动表演,使参展者获得体育休闲娱乐享受。

在园区外,可利用城市绿地、广场、旅游景点等地布置体育健身和竞技、表演活动,营造体育氛围。

##### 3.5.2 在世博会前后安排城市景观体育活动,强化世博效应

世博会前100天为预热期,此时,各方面已开始将关注点聚焦上海,应因势利导,利用体育活动的国际认同,通过动态的城市体育景观,如开展黄浦江水上运动表演、豫园民族传统体育表演、南京路步行街运动会、市民马拉松等景观体育活动,向世界展示上海城市之美,吸引各国人民来上海参加世博会。

世博会后30天为延续期,是与会者转移、疏散时期,为强化世博效应,可利用世博园区的各个场馆和设施进行体育表演和竞赛活动,以加深人们对世博会的印象。同时,由于世博会参与者已分散到城市的各个角落,要加强各景点及绿地、广场的健身项目管理,给世界人民留下美好印象。



### 3.6 举办体育赛事, 平衡展会人流及区域分布

举办高水平体育赛事, 尤其是国际体育赛事, 可以吸引各国体育爱好者前往观看比赛。上海世博会的举办期长达半年, 容易出现人流的高峰和低谷。体育赛事是调节参会人流的极佳手段, 即通过安排不同的体育赛事地点, 可调节上海世博会的参会人流。

#### 3.6.1 高峰期在上海以外城市举办体育赛事, 分散参会人流

展会高峰期可在上海以外的长三角城市举办体育赛事, 吸引参会者前往观看比赛, 游览地方名胜, 分散一定的参会人数。

#### 3.6.2 低谷期在上海举办体育赛事, 吸引人流

低谷期可在上海举办国际体育赛事, 吸引各国体育爱好者前来观看比赛, 并顺便参与上海世博会。

#### 3.6.3 建议成立协调机构, 安排世博期间体育赛事

建议上海体育局成立协调机构, 加强与江苏、浙江体育局联系与合作, 根据世博规划安排好体育赛事。为更好地调节人流, 建议世博协调局与江、浙、沪体育局合作, 采用优惠措施如凭参会证明可打折购票、鼓励参展国参加体育赛事等, 以及凭观赛票证可优惠购世博参观券等, 吸引人们参加。

### 3.7 举办“上海国际大众体育节”, 为上海世博吸聚人气

上海体育局正在筹备举办“上海国际大众体育节”, 届时将广泛邀请各国体育界来上海展示、交流特色大众体育活动, 从而, 将吸引众多人流来上海参与此次盛会, 形成大规模群众性体育活动热潮。由于此项活动有利于为上海世博吸聚人气, 建议将举办日期放在上海世博会举办期间进行。此外, 建议适当拉长活动日程, 均衡来沪人流。

### 3.8 制定“上海体育与世博同行计划”, 有序开展体育服务

为使上海体育更好地为上海世博会服务, 有必要制定包括迎世博600天倒计时行动计划在内的“上海体育与世博同行计划”, 以便高质量地实现体育为上海世博会服务的设想。

#### 3.8.1 制定“上海体育与世博同行计划”要体现“城市——让生活更美好”的世博会主题

要制定全面参与上海世博会, 服务上海世博会的“上海体育与世博同行计划”。“上海体育与世博同行计划”应包括迎世博600天倒计时行动、北京奥运会宣传、中华体育文化传播、全民健身活动展示、城市景观体育等内容, 体现“城市——让生活更美好”的世博会主题。

#### 3.8.2 制定“上海体育与世博同行计划”, 要体现服务上海世博会的宗旨

要制定体现服务上海世博会宗旨的“上海体育与世博同行计划”, 动员体育行政、媒体以及体育界做好为上海世博会服务的准备。尤其是有关体育健身、体育学习、体育度假、体育观赛等基本体育需求服务, 一定要做好充分准备, 满足与会者的需要。

## 4 结语

上海世博会是一次国际盛会, 体育界要主动参与, 为世博服务, 并通过世博会期间的体育活动, 展示城市体育的魅力, 诠释“城市——让生活更美好”的上海世博会理念。

## 参考文献

- [1] 周细琴, 等. 城市景观体育融入中国2010上海世博会的对策研究[J]. 体育科研, 2007(1).
- [2] 邱伟昌. 上海体育赛事组织管理发展对策研究[J]. 体育科研, 2007(1).
- [3] 打造一流体育, 浦东拥抱世博——上海浦东新区全民健身巡礼[N]. 中国体育报, 2006-04-06.
- [4] 杨熹微. 总设计师谈日本爱知世博会[J]. 时代建筑, 2005(5).
- [5] 邱伟昌. 城市体育与上海世博会的互动研究[J]. 上海体育学院学报, 2005, 29(2).
- [6] 倪鹏飞. 反思上海城市竞争力[J]. 经济月刊, 2003, (8).

(责任编辑: 陈建萍)